

访 谈

军事题材影视创作一线“老兵”的自我修养

——专访军旅作家、编剧周振天

三十九载戎装岁月，三十九部影视作品，纵观军旅作家、编剧周振天的创作生涯，大致因创作题材的不同可划分为三类，第一类即当代军旅题材，如电视剧《潮起潮落》《驱逐舰舰长》《波涛汹涌》《舰在亚丁湾》《水兵俱乐部》等；第二类即革命历史题材，如电视剧《我的故乡晋察冀》《洪湖赤卫队》《我的青春在延安》《韶山情》等；第三类即近代史题材作品，如电视剧《神医喜来乐》《玉碎》《小站风云》《护国大将军》《张伯苓》等。建军90周年来临之际，中国视协举办了以周振天编剧艺术研讨会，此次研讨会上，对进一步推动电视剧创作繁荣，特别是推动军事题材影视创作的繁荣发展具有重要意义。与会专家认为，周振天坚守军事题材影视剧创作的一线，笔触饱蘸爱国主义与英雄主义情怀，其创作始终保持强劲活力，拥有积极向上的品位与格调，特别是在其众多作品中，他以部队生活为切入点，展示了军人保家卫国的神圣使命。会后，身着白色海军军装的周振天接受了本报记者的专访，他与我们分享了一名奋斗于军事题材影视创作一线“老兵”的自我修养。

如果写得不够好，是因为你离生活不够近

周振天调到海军后不久，便下部队代职锻炼。打开记忆的闸门，潜艇这段经历最值得一提。下部队的4个月里，周振天跟水兵们同吃同住。潜艇根据作战需要要潜到海底十几米甚至上百米处，压力挤压作用下艇壳会变形，周振天至今回忆起钢铁受到挤压而发出的响声仍感到恐惧。夜里毯子撩开了，海风凉飕飕的，人在艇上睡得迷迷糊糊的，越冷越不愿意动弹，这时有人过来顺手就把毯子给你盖上了，周振天说至今不知道那个人是谁，只是清楚地记得那种风雨同舟的感觉。去远海巡逻时，周振天发现很多士兵会留存折、留钥匙、留钢笔，贵重的东西都不带到艇上去，渐渐地他明白了，那是因为每逢执行重大

任务，官兵们都做好了回不来的准备。在周振天眼中，潜艇是世界上空间最狭窄的工作环境，但人的关系也是最紧密的。“南海、北海、东海我都走过，生活要积累，感情更要积累。正因如此，写好海军、讴歌海军、服务海军的责任感油然而生。”周振天创作的电视剧《潮起潮落》《蓝色国门》《驱逐舰舰长》《热血》《波涛汹涌》《天涯有群男子汉》等均受到广泛关注，并获得军队和国家奖项。与此同时，周振天还参与了以海军舰艇编队环球出访为背景的原创音乐剧《赤道雨》，以忠诚党的创新理论、海军模范教员方永刚事迹为内容的大型情景歌舞报告剧《忠诚》，为纪念中国海军成立60周年的专题大型歌舞《人民海军向前进》等舞台剧目的创作。在周振天看来，对军事题材创作的灵感与把握，需要真正深入到部队官兵之中，如果写得不够好，是因为你离生活不够近。

塑造鲜活生动、入木三分的性格

周振天认为，优秀的人物动作、台词等设计，都应依循人物性格，在具体创作实践中，他一直以此要求自己，使得人物形象鲜活生动，入木三分。周振天在创作电视剧《张伯苓》时看资料发现，爱国人士张伯苓的人物性格极具魅力，他诚笃仗义，幽默机智。20世纪30年代，国民政府在天津举行华北运动会时，日本高官也出席了，背景台上的学生翻牌时，突然翻出了“还我河山”的标语，日本人为恼火，国民政府要求张伯苓责罚学生，张伯苓佯怒，对着学生骂道：“你们太讨厌了，极其讨厌，都给我出去！”后面又跟了一句“以后继续讨厌！”依循张伯苓的人物性格，周振天在剧中设计了张伯苓巧妙驱逐开装甲车的日本军人的桥段，剧中日军驾驶的装甲车在南开大学的操场上横冲直撞，轰鸣声使得校园失去了往日的宁静。张伯苓告诫学生要忍耐，然后拿了张天津地图，拦住在校园里横行的装甲车驾驶员说：“新兵吧？不认识道吧？这

是操场不是练兵场。给你张天津地图，认认道。”

人物性格的形成，往往又离不开典型环境。周振天笔下的人物，不仅独具个性，而且往往能够在某种程度上反映时代与社会本质的某些方面，使得人物故事具有厚重的沧桑感与历史纵深感。周振天谈到：“我在创作电视剧《我的故乡晋察冀》时，并没有从晋察冀根据地高层角度叙述晋察冀的抗日史实，而是从保定山货店小伙计出身的耿三七误打误撞参加了八路军、误打误撞赶上了平型关战役、误打误撞当上了抗日游击队司令、再后来又误打误撞与三位年轻女性有了情感纠葛中写开去，在这若干带有喜感的偶然中，道出了那个时代晋察冀老百姓跟着共产党打击日本侵略军、求解放的必然；电视剧《玉碎》则通过对天津老字号玉器行‘恒雅斋’老板赵如圭一家人的故事反映了九一八事变前后荡气回肠的民族命运史；电视剧《神医喜来乐》中，神医喜来乐这一艺术形象是由我在天津30年的生活中，积累的有关中医中药界的生活孕育而来。剧中喜来乐生活的环境是戊戌变法前后，那是清王朝晚期最黑暗的年代，如果一味以沉重的笔调讲述喜来乐的故事，观众观赏时一定会感到很压抑。于是我决定把喜来乐当作喜剧人物来写，让他在黑暗历史的缝隙中机智地行医、幽默地生活，但是通过他趣味横生的传奇遭遇，观众仍然能够感到历史的严峻。”

摸索军旅题材影视剧健康发展的战略支点

对于当代军旅题材影视剧的创作，观众一直给予很高的期待。军事题材电视剧受观众追捧的重要原因，在于电视剧中凸显魅力的军人形象：军人威武的气势、强健的体魄、刚劲有力的动作、整齐划一的队伍、雄壮嘹亮的口号等，都正在与观众期待中的形象逐渐融合。周振天强调，我们这个时代依然需要英雄，需要一种阳刚血性的精神。他同时谈到，军事题材的根本魅力本在于对大生大死、大爱大恨的表现，相对于战争历史题材，当代军事题材影视剧似乎天生就有不足的缺憾，当代军事题材影视剧创作守成者又常常陷于既有模式的泥潭而无法自拔，红军蓝军相对对抗、兵团演习展示加裙带关系恋情等老旧套路被一再复制。



周振天密切关注军队现代化建设所取得的丰厚硕果，赋予其作品与时俱进的鲜明底色。《舰在亚丁湾》讲述了亚丁湾护航官兵及其家属的故事，在“武线”方面见证了国家实力的强大与中国海军建设的新发展；在“文线”方面塑造了一批新潮、时尚、敢于担当的新时代海军军嫂形象。周振天告诉记者，随着中国经济的发展，国际贸易往来越来越频繁，中国海军日渐强大，一方面他们保护我国领土不被侵犯，保护我国的经济利益与安全，另一方面，他们也承担了保护世界和平的大国责任与担当。在周振天看来，当代军旅题材影视剧创作，应聚焦高科技、国际化的中国军队描写，通过文艺创作展现现代化军事力量，勾勒当代军人新形象。

(许莹)

评 点

建军大业的三重意义



从《建国大业》到《建党伟业》再到《建军大业》，呈现了新世纪中国主流电影通过商业化运营、市场化包装表现宏大题材、国家主题、文化形象的一条“新主流电影大片”的步步升级的道路轨迹。

我曾经从“大众文化”的角度归纳过中国电影的三种流向，即“主旋律电影的商业化”、“商业电影的主流化”、“艺术电影的商业化”。以《建国大业》等为例，此类电影尊重电影的产业特性，通过包括大投资、大明星、大营销等商业化策略，弥补了主旋律电影一向缺失的“市场”之翼。而因受众市场的扩大和青年观众的踊跃，则促进了中国主旋律电影主流意识功能的实施，这是新主流电影之市场和主流的双赢。《建军大业》的意义可以从三个方面来考量。

一是文化的融合。

新世纪以来中国电影生产的一个重要特点是港台电影人的大量加入，形成了两岸及香港、内地电影产业艺术交汇与文化融合的景观。从《建国大业》《建党伟业》到《建军大业》表现出越来越开放，越来越包容的文化观念与文化建设意向。《建国大业》《建党伟业》仍由内地主创制作，虽有港台明星诸方面的突破但并未走得太远。《建军大业》则由香港导演来执导，这寓意着香港电影文化和内地电影文化交融的文化走向。《建军大业》既昭示了文化开放也体现了一种文化自信，客观而言，由于文化背景、个体接受、教育背景等的差异，“港人”看历史、表现历史跟内地电影人会有差别，也是他们的弱项，内地主旋律电影的庄重、理性、严肃，加上香港电影人的尊重观众、市场的务实，这种“合拍”方式与文化交融绝非始于该片(如《十月围城》《湄公河行动》)，但目前为止，对于重大革命历史题材来说，无疑以该片最为突出。

如果说电影的功能之一是建构国家文化形象，如果说《建国大业》是稳健、豪迈、胜券在握而充满自信的成熟形象，《建军大业》呈现的则是年轻鲜活、有血有肉、热情奔放的，“少年强则国强”、“乱世

出英雄”、“英雄出少年”式的新鲜阳光的国家形象。二是电影新美学与类型融合的扩展。

在香港电影人北上合拍的过程中，香港影人经过多年实践而成就的电影理念与电影美学，深刻地影响着新世纪中国电影的风貌。《建军大业》在创作上也有突破之处。它是宏观全景历史的构架，跨度逾两年，不像以前聚焦在一场一地一时，而是通过这样的时间构架，宏观展示南昌起义之前的各方博弈，以及起义之后的低潮绝境和顽强坚持，南昌起义只是其中一部分，这就真正实施了历史的宏观全景构架，全景式再现了历史或明或暗、或隐或显的“多元决定”。

影片为建军做了大量的铺垫，彰显了武装抵抗的合理性。而这些铺垫的情节，成为了颇具可看性、类型特征的桥段。相应整部电影在叙事节奏、画面、细节处理上都体现了某种“年轻态”。影片在整个画面风格，以及影像语言风格、情节细节设置上是超越历史真实的。其历史主干清晰，粗中有细，甚至“细节为王”，表现出一种“年轻态”美学追求。例如电影中常出现跨时空“对话”的跳跃式蒙太奇镜头段落，不是你说我说式的正反打镜头，而是在对话的过程中，主角走马灯式旋转式变化，仿佛是博弈各方对同一事件的隔空交流或博弈。镜头语言非常灵活，这对于在动漫文化、网感文化环境中成长的年轻人的视觉习惯和视觉思维颇为适应。

三是从中国电影工业进程看，韩三平、黄建新、刘伟强“三驾马车”结构，我认为是中国式的“制片人中心制”电影生产结构，他们互相制约，互相适应与尊重，取长补短，使影片在主流性与商业性、国家性与个人性、体制性与作者性、类型性等二元之间达成了一定范围内的平衡。

这三重意义的汇合，则是中国新主流电影大片的再度辉煌：我们曾惊喜于《湄公河行动》所达到的新主流电影大片的高度。而今天的《建军大业》以其更为宏大的主题、更为“红色”的经典革命历史题材、更为“年轻态”的美学追求、更加注重受众和市场的实践，宣告了新主流电影大片的新拓展。

创作谈

深挖传统文化基因 弘扬民族企业精神

——导演李三林谈电视剧《女儿红》

电视剧《女儿红》以民国初期到抗日战争胜利这一历史时期为背景，依托绍兴黄酒酿造业乱世兴衰，民族黄酒品牌“女儿陈”久经磨难，跌宕起伏的传奇命运为故事载体，讲述了“女儿陈”传人赵一迪和生死恋人孙南笙为代表的浙商仁人志士，胸怀爱国热情，忍辱负重，历尽艰辛，为捍卫民族酒业品牌，实现实业救国自强不息的传奇人生，塑造了一位仁义诚信、爱国敬业、隐忍不坚忍、睿智不沉稳的浙商女性形象，在如诗如画的江南水乡，演绎了一段如美酒“女儿陈”一般，饱受世俗砥砺，历经乱世洗涤、百年流芳的爱情故事。《女儿红》之所以从众多年代、商战剧中突围，最大的原因是：我们把几千年的酿酒文化和华夏五千年的民族文化，以及民族企业内在的传统文化基因、地域文化揉碎、酝酿、浸泡、氤氲、发散于黄酒品牌“女儿陈”之中，实现了优秀传统文化开坛散香，芬芳流溢。作为该剧的导演和编剧之一，我认为：深挖民族企业百年品牌、非物质文化遗产其内在的文化基因，传承民族传统文化，弘扬民族企业精神，是年代行业影视作品值得探索、大有可为的一条崭新道路。

黄酒文化无疑是璀璨的浪花一朵，史溯春秋，鼎盛于宋，美名远播，绵延至今。黄酒甜、酸、苦、辛、鲜、涩六味包融，自然融合形成不同寻常之风格，独树一帜。儒家文化乃中国最具特色的民族文化，称之“文化精髓”。两者源远流长，博大精深。黄酒生性温和、风格雅致，酒文化古朴厚重，传承人间真善之美、忠孝之德；儒家内涵讲究中庸之道，主张清淡无为，宣扬仁、义、礼、智、信等人伦道德。其内蕴文化精髓同中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值十分契合。《女儿红》以女性视角切入，围绕百年名酒品牌兴衰和女主人公励志成长展开叙事，暗线聚焦的却是中华传统文化的生长和培育的过程，浓墨重笔地讲述了绝世美

酒在民国乱世背景下久经磨难、跌宕起伏的命运。全剧看似写酒，其实是在写人的品德操守，写民俗、民风、家规、家风的传承，讲的是传统文化、民族精神的操守与继承。这也正是《女儿红》选取黄酒文化的传承、创新、生长为载体，升华、提炼、萃取全剧思想精髓之所在。

作为年代商业传奇剧，不可避免地要写商业竞争，恩怨情仇。《女儿红》也写了赵、孙、王三家酿酒人的情感纠葛。孙家凭借县参议李太一的官方关系，为所欲为，逼赵家老东家赵德宏离开绍兴，勾结军阀设连环计害王家险遭家破人亡，只为当年情仇，毁掉赵家的千年酒根，以报杀父夺妻之恨。王家老东家王怀仁以兑杂酒为生计，却自立家规，兑酒也要自成一家风味，不损同行生意。赵德宏以德报怨，养大了杀父仇人李太一的女儿赵一迪，为守诚信却又强行拆散了她跟孙家少爷孙南笙的婚姻。全剧写商战不追名逐利，写的却是人性美丑的博弈，德行操守的比拼。《女儿红》避开喧嚣的市井，纷乱的商战，乌托邦般地重点营造一个青山碧水、稻田金黄、繁花似锦的地方作为千年酒脉窖藏、产生、继承、生长、世代绵延不绝的发源地，取名凤凰坡。在这里，黄酒从一粒稻种播种萌发、生长，到一片金黄，从收割到春米，然后再蒸煮、加酒曲，糖化、发酵、压榨、过滤、煎酒、贮存、勾兑最后成酒，成酒根、酒脉。这是从沧海一粟到千古美酒生长的地方，也是酿酒人传承创新、世代守候的精神家园。全剧紧紧围绕凤凰坡老宅神秘的赵家“神窖”展开故事，牵引全剧向精神层面发掘。赵家世代续存的陈年佳酿，民间神奇流传的“女儿陈”秘方，三家酿酒人的恩怨情仇，日商的觊觎、探秘、追踪、掠夺和酿酒人的誓死捍卫在这里逐一展开，剧情跌宕起伏，险象环生，当然，这还不是最重要的。重要的是，这里是美酒的根，酿酒人道德操守的根。剧中“女儿陈”老

东家赵德宏挑着几坛子黄酒从这里出发，把赵家黄酒卖到了绍兴，卖遍了江南，还在美国巴拿马万国博览会上拿了金奖，历经商海沉浮，看破世间沧桑之后，丢了绍兴的酒坊和品酒大师的名头，苦守老家品酒酿酒，做了个酒痴。主人公赵一迪历经坎坷婚变，回到山中，在这里以酒酿酒，以德报怨，以酒救酒，以酒救人，传承创新，酿造出了名传千古的美酒“善酿”，她从这里出发，以花雕“五常”系列打败日本清酒，夺得西湖博览会金奖。在这里，赵德宏拒绝与日商合作，以死抗争，宁肯炸掉酒坊，也不愿跟外戚苟合；在这里，赵一迪的表弟姚增负罪救赎，幡然悔悟；在这里，黄酒酿造技法的传承、创新、发扬，酿酒人天人合一、仁者爱人、以和为贵、和而不同、众缘和合的品德操守体现得淋漓尽致。

任何一家民族企业，百年品牌，任何一项非物质文化遗产项目，都经历了历史的砥砺，岁月的洗礼，大浪淘沙，才留存至今。其之所以经久不衰，追寻其存在发展的根源，无疑是它内在蕴含的文化力量。而民族企业的持续发展更需要文化基因的传承、发掘和传播、收获。民族企业优秀的传统文化基因和跌宕起伏的传奇史诗，为影视创作提供了思想基础、精神高地和创作源泉。影视作品作为广泛的传播方式，不断为民族企业的发展、繁荣注入新的文化内涵和精神力量，二者相辅相成，相得益彰。

继《女儿红》之后，我们即将推出一部以民国时期河北高阳纺织业兴衰为背景的电视剧《布衣天下》，也是一部秉承传统文化基因，张扬民族企业精神的行业影视作品，该剧以康熙、乾隆题诗的16幅《棉花图》为索引，演绎了民族产业者追寻产业救国，实现强国富民、民族复兴，“让天下人皆有衣穿”的燕赵男儿梦。

由中央电视台、北京盈华文创文化传媒有限公司、重庆笛女阿瑞斯影视传媒股份有限公司联合出品，王威执导，于毅、刘威葳、张芷溪、王劲松、曹克难等主演的电视剧《黑土热血》，8月1日起登陆央视电视剧频道晚间黄金档。剧作讲述了抗战末期，由李一峰领导的抗联部队与苏军里应外合，一举击溃日寇最后防线，此时国民党军统盯上了哈尔滨的胜利果实，滨州市警局局长丁峰派出杀手苏莎密谋夺取哈尔滨的故事。全剧情节跌宕起伏，扣人心弦，人物性格丰满。王威表示，“最触动我的地方是故事中共产党人身上的责任感和使命感，为了祖国的未来，为了劳苦大众的幸福生活，共产党人忘记自我，前赴后继，甚至舍弃生命，这样的大无畏精神是当下社会最需要的”。

(央 讯)

