

关注

《经典咏流传》的厚重在于，曲终之时情不了、意不散、神不灭，它们所延绵的精神和风骨，和今天的我们紧密握手，浸润着我们，指引着我们。它带着“国家舞台”这股深耕传统文化、做强文化自信的创作热忱，交上了一份时代的优秀答卷。



中国诗词是中华优秀传统文化中最能展现中国人情感世界、审美世界，最能敏锐感受时代风云、体现时代变化的艺术形式。人人“拼”诗词的盛况背后，说明它们成功点燃了大众共通的生命体验，也显示了大众对于优秀文化的迫切渴望。

从今年一路高歌的央视文化节目来看，央视有意将诗词文化打造成为全民共享的“新年俗”。先是在狗年春晚上，相声《我爱诗词》让观众在欢笑不断中感受“诗词接龙”的乐趣横生。紧随其后，由央视综合频道和央视创造传媒联手奉献的大型文化节目《经典咏流传》，于大年初一、初二、初三用连播之势，希望用流行的音符唤醒经典诗词的生命力乃至生长力。生命力是让更多美好的诗词在时隔千百年之后流行起来、传承下去；生长力是让古代先贤的情怀、智慧能在时代语境里观照当下，并能扎根、发芽、开花、结果，赋予今人以积极的思考和正能量。

诗言志，歌咏言，古人 and 诗以歌，造就了一首又一首传唱至今的经典。流行的不一定经典，经典的一定要流行，但是经典如何才能流行呢？从过去一年多的文化综艺实践成果来看，“经典加央视”等于必然流行。央视在文化创新上的高品质和大格局，以及此起彼伏的全民传播力和青春号召力，有目共睹。《经典咏流传》在此基础上更进一步，旨在“再造当下的流行和未来的经典”，将传统文化的传播和传承上升到全民参与的高度。

我们通过节目可以看到，《经典咏流传》将文学性和音乐性合二为一，在传承的旗帜下，集合一大批优秀的音乐人共同传唱经典诗词，星素结合、老少同台、中外交融。每期六首左右的诗词原创改编，强度和难度之大可想而知。节目精心创作了一批诚意精品，观众在收看节目的同时，通过手机微信“摇一摇”分享自己喜欢的诗词，人人都是传播者，人人可当传承人。可以预见，这将成为又一次击穿大屏小屏、联动线上线下的文化盛事。

时代在变，潮流在变，但经典文化的“共同情感”从未改变。伴随着优美的旋律重温这些动人的文字，我们仍能感受到我们的先祖对美好的追求、对生命的感悟。

首期节目，我印象最深的是支教老师梁俊带领山区孩子共同吟唱的那曲《苔》。在灿若银河的诗词星空，《苔》也许是一首不怎么起眼的小诗，就像文中所写的那样，“苔花

《经典咏流传》：唤醒经典的生长力

□康震

如米小，也学牡丹开”，古往今来，有那么多人墨客写牡丹、写桃花、写梅花，但又有几个人会写苔呢？袁枚这个清代的大才子，带着独到的眼光和心境，向我们展示了平凡之中蕴含的渴望和伟大，“白日不到处，青春恰自来”，太阳都照不到我，并不意味着我没有我的青春、我的理想、我的精神风貌，我的花开的不大也不艳，但我自己依然欢乐地绽放，光彩一点儿都不输牡丹。

舞台上，梁老师和孩子们的故事深深打动了。他说，我也是从山里出来的，也不是最帅的那一个，也不是成绩最好的那一个，就像潮湿的角落那些青苔，人们看不见，但是它们如果被显微镜放大出来，真的像一朵一朵的花，很美，这是这首诗歌的意义。找到一些生命的价值，比我们的外表重要。

我非常佩服梁老师的眼力，这首诗是如此契合一群山村的孩子，包括支教教师，《苔》为我们展示了非常朴素的内心，和那些我们不了解的一群人。某种程度上，他们就如诗中所写的那般坚韧和向上，“白日不到处，青春恰自来，苔花如米小，也学牡丹开”。即便在阳光暂时没有照到的地方，我们恰恰更要绽放，而且要绽放得像牡丹一样精彩，这是一种极为可贵的平凡而卓越的品质。在漫长的岁月长河里，袁枚的《苔》孤独清冷了300多年，但是因为梁老师和孩子们，因为《经典咏流传》这档节目，它的传播量可能超过过去300年来的总和，也因此可以唱给更多的孩子和平凡的人们，滋养他们的心田。它所传播的不仅是知识，是歌声，更是真、善、美的梦想种子。

身为《经典咏流传》鉴赏团成员之一，我发现现场观众全都沉浸在诗词音乐的强大感染中。他们随着歌手的欢乐而欢乐，随着歌声的惆怅而惆怅，也随着非常富有文化意蕴的歌词而心有触动。每一首歌和每一首诗的背后，都有一段人生，而每一段人生的背后，也许承载的是辉煌，也许承载的是失落，但是跨越千百年之后到现在，无论辉煌还是失落，它们共同成为了非常宝贵的精神财富和文化遗产，成为我们民族文化的自信和骄傲。《经典咏流传》的厚重在于，曲终之时情不了、意不散、神不灭，它们所延绵的精神和风骨，和今天的我们紧密握手，浸润着我们，指引着我们。

诗词创新，古来有之。王昌龄有诗“琵琶起舞换新声，总是关山旧别情”，南北朝大诗人徐陵写道“江陵有旧曲，洛下作新声”，唐代诗人张嵩也说“新声巧妙今古传”。今天，央视综合频道用一档继往开来的《经典咏流传》，带着“国家舞台”这股深耕传统文化、做强文化自信的创作热忱，交上了一份时代的优秀答卷。

创新是任何领域内都必须往前走的根本动力，电视节目也是这样。央视综合频道作为旗舰频道，是宣传的主阵地，也是先锋文化和主流文化传播的主阵地，这种动人的情怀召唤我们，不管多忙、多累都愿意共同为之献出一份心力。我记得有一篇介绍国画的文章题目叫做《一生难遇的看》，今天，我们要让《经典咏流传》成为亿万国人乃至世界人民“一生难遇的听”。

党的十九大报告提出，中国特色社会主义文化源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。只要我们每个人都能深刻领悟“不忘初心，方得始终”的深厚内涵，我们的音乐、我们的诗词、我们的文化，包括我们的道路，就会越走越稳，越走越持久，越走越自信。

《谢谢了，我的家》对“家风”二字做了定义——来自生活、尊重生活、指引生活。节目取名“谢谢”，就是要让观众在回望过去时，领悟到不只是长辈勉励之意，更会萌生感恩之情。

《谢谢了，我的家》：

创新表达厚重的家风文化

□王永利

家是最小国，国是千万家。1月6日，由央视中文国际频道(CCTV-4)推出的华人家庭文化传承节目《谢谢了，我的家》首播。该节目共12期，每期选取四个家庭为样本，既有名人名将家庭，也有普通人家，通过演播室主持人与这些后人的访谈，用真实故事走进先辈的内心世界。节目讲述并让观众见证50余个家庭的家风故事，创新表达和传承厚重的家风文化。虽然每个家庭的家风不尽相同，但有一点是相似的——优秀的家风能打开人生开阔格局，少年若天性，习惯如自然。

挖掘和传承厚重家风文化

家庭是社会的细胞，而家风是家庭的立身之本，为人之道、处事之基、精神之魂、树德之根，它不仅影响着个人的子孙后代，而且影响着民族和国家。就现实而言，它引领并影响着党风、政风、民风和社会风气，因而家风建设意义深远。《谢谢了，我的家》彰显的就是家风、家规、家训、家教。首期节目中，朱德、鲁迅、汪曾祺等名人之后以及边防军人张玉贵之女为观众带来了四种不同的家风文化。透过时光瓶、家风博物馆、家风画等环节，观众们跟着他们打开记忆的门阀。

朱德之孙朱和平为观众还原了一个简单质朴的伟人形象。朱德一生清正廉洁、永远保持艰苦奋斗的优良作风，从三次主动降薪，到去世时找不到新衣，乃至最后家人按照其遗嘱将仅有的两万多元交了党费，朱和平说出的每个细节都令观众深受感动。在爷爷的影响下，多年来朱和平坚守“立德树人，勤俭持家”的良好家风，也在寄语中期待将这一家风世世代代永远传承。

张玉贵这位普通的边防军人尽管平凡，但却同样带来不少感动。在我国最高的边防检查站红其拉甫，第一任站长张玉贵坚守了整整27年，因为环境恶劣夜晚无法入睡，白天困到不行时甚至以雪敷脸保持清醒。最后张玉贵牺牲在他热爱的这片高原土上。而在父亲的感召下，年轻的张旭蕾子承父业也做了一名边防军人。对于自己未来的孩子，张旭蕾留下“希望你能像外公一样，坚忍、担当、忍耐、正直”的寄语，这种一代代不变的家风传承令观众感动、受益。

讲述家的暖心故事

家风的“家”，既是家庭的“家”，也是国家的“家”。优秀的家风不仅能惠及一家一族，更能传递暖心正能量，为社会树立榜样。家风听起来仿佛只是虚无缥缈的概念，但伴随家风而养成的习惯却是实实在在的生活日常。节目中，嘉宾们传承的是家风，讲述的却都是最本真的生活，这些故事深接地气还令观众颇感意外。

汪曾祺之子汪朗对父亲最深的印象是父亲站在阳台上大声喊自己的孩子“吃饭啦！”现场，汪朗神气活现地模仿父亲喊自己吃饭的模样令观众忍俊不禁。关于家风，汪朗笑称父亲一直贯彻自己在文章中所说的“没大没小”，无论子女还是孙辈，都能直呼他“老头儿”。而对于后辈的寄语，汪朗直接延续了父亲的个性，期望女儿把“没大没小”的风气传承下去。

身为鲁迅孙子的周令飞感叹自己从小就背负着祖父的名声，无论走到哪儿都受到祖父名声远播的影响。当兵时排长要他当通讯员，他写不出稿件，排长非让他抽烟，说：“鲁迅最爱抽烟，抽了烟就写出好

文章。”可是他文化水平不高，又不会抽烟，确实勉为其难。到最后他甚至想要逃离和祖父有关的一切。如今，抛开祖父光环的周令飞已能用平常心面对“伟大”的祖父，当他拿出家庭相册，还能“调侃”祖父的身高，“从他站的地方开始数是十九块砖，从地板开始量，是一百六十公分”。对于这段新鲜的爆料，观众在惊奇的同时，依然忍不住为鲁迅点赞：“男人的气度远胜高度，鲁迅先生是思想上的巨人。”周令飞心中做得最有价值的一件事就是在父亲晚年，为他举办了摄影展览。父子二人终于重新认识了自己的身份，父亲遗言要葬于祖父墓旁，并告诫后人要将鲁迅文化继续传承下去。讲述起这些令周令飞泪洒当场。

唤起海外华人情感共鸣

家风似乎是老话题，容易陷入“老调重弹”，如何引起当下受众心灵的共鸣，特别是引起海外华人的共鸣，则是严峻的考验。《谢谢了，我的家》创新表达，打开在时光瓶中的思念与寄语，不仅仅是仪式，而时光瓶中的故事都是最真实的故事，也是触及灵魂的故事。

战功赫赫的朱德总司令，生前交完最后一笔党费，存折清零；行文有滋有味的作家汪曾祺，在生活中却是为喊儿子吃饭一嗓子惊动整幢楼的父亲；始终以“文学家、思想家、革命家”高大形象示人的鲁迅，实际身高只有一米六；在海拔最高的红其拉甫边防站相守一生的张玉贵，是女儿心底最辽阔也最神奇的高原……《谢谢了，我的家》对“家风”二字做了定义——来自生活、尊重生活、指引生活，通过一个个家庭，构筑出中国人的文化图景，唤起海内外中华儿女的情感共鸣。创新表达的另一个特点，是以最低的姿态呈现优秀家风，用趣味方式打开人生格局。《谢谢了，我的家》制片人、总导演宾芳坦言：“要把每个人从高处拉回到普通人的生活中去说说家里的那点事，以最低的姿态去呈现家风这样一个高大上的概念，这应该是节目最特别之处。”节目中没有说教，平实讲述故事，拉近了观众与节目的距离。

家风是中华优秀传统文化的重要组成部分。《谢谢了，我的家》加深了观众对中国家风的理解，唤醒了感恩意识，取名“谢谢”，就是要让观众在回望过去时，领悟到的不只是长辈勉励之意，更会萌生感恩之情。无数的“我的家”构筑成了“我的国”，经年累世的好家风塑成了泱泱大中华。



评点

水的形状就是爱的形状

——观电影《水形物语》 □赵建中

电影《水形物语》的主题是对人的终极关怀、对爱的呼唤。詹姆斯·卡梅隆曾这样评价托罗：无畏地面对生命本身所有的美丽和恐怖，用孩童的好奇心和毫不掩饰的恐惧去看世界。影片讲述了一群社会边缘人的故事。他们虽因生理残疾、性取向差异、种族歧视等因素被人蔑视，但彼此尊重、互相帮助。

故事发生的时代背景是在美苏冷战、世界局势紧张的1963年。在前一年，加勒比海地区发生了震惊世界的古巴导弹危机。它是由于1959年美国在意大利和土耳其部署了中程弹道导弹引起的，前苏联为了扳回战略劣势，就在古巴部署导弹。这是冷战期间美苏两大国之间最激烈的一次对抗。这次危机虽然仅仅持续了13天，但美苏双方在核按钮旁徘徊，战事一触即发，人类接近毁灭的边缘，的确让人不寒而栗。同时，当时的美国社会还充满种族歧视。影片中出现的偷偷吸烟的众多黑人打工仔、空座的酒吧拒绝为衣着考究的黑人夫妇服务、电视里出现的黑人暴动与警察镇压的画面等，都意味着种族歧视无处不在、无时无刻。一个现代的、文明的社会应该具有包容与宽容精神，但当时的美国并非如此。尽管标举自由、民主的价值观，经济发达、社会繁荣，但阴影仍然存在。即使到了21世纪，在世界范围内仍然存在着战争、屠杀、恐怖活动、暴力、敌对与冷漠。世界上最宝贵的是没有隔阂的爱。海明威说：“每个人都不是一座孤岛，与爱自己和自己所爱的人互相关爱和铭记，便赋予了人生温度和生命力。”面对这样的历史与现实，托罗通过这段人兽相恋的故事表达人们对爱的吁求，无疑是有很大意义的。托罗说：当你拍电影的时候，你总会想着填补某种情感

上的需求。我需要去拍这样一部电影，它能让我继续活在这个世界上。我感觉这个世界处处充满着恶意和不信任，不问缘由就能讨厌、憎恶、嫉恨每个人，把别人想象成恶魔，我想要扭转这种情况。我想要拍一部电影，好比一首歌，赞叹爱情和电影的伟大，治愈这个世界。令人欣喜的是，托罗通过这部影片对自己的价值追求作了充分的表达。

更值得赞许的是托罗在这部影片中表现出的艺术独创性。水是该片的重要意象。《鸟人》《荒野猎人》等片的导演冈萨雷斯·伊纳说：“无处不在的水，是这部电影的起点和终点。水的美态和张力，自然地在每一场戏、每一个镜头中流动。在这世上，只能被一个人拍出来”。直截了当地说，全世界电影导演不计其数，但能创造出《水形物语》、诠释水的灵魂的导演只有托罗一个。老子《道德经》有言：“上善若水。水善利万物而不争，处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，正善治，事善能，动善时。”意思是说：至善的品行像水一样。水滋润万物而不与万物相争，停留在众人都不待见的地方，所以最接近于“道”。安居自己应处的地位，心像深潭一样清澈平静，与人交往心存友善，言必有信，忠于职守，做力所能及的事，行动把握时机。不管导演托罗有没有学过老子的《道德经》，但《水形物



语》讲述的故事及女主角艾丽莎与人友善、乐于助人的秉性与大智大勇、处事果断的行为特征，都很贴近老子关于水的哲学。水的形状就是爱的形状，因为水和爱有着共同的属性：最具有柔性、最具有韧劲、也最具有力量。而影片最后，艾丽莎和鱼人相拥沉入水中，艾丽莎在水中复活，从中感受到爱情、生命、自由的欢乐，爱如潮水，潮水如爱，两者已浑然不能分开。

托罗说过：大部分人会做自己会飞的梦，我会做在水下游泳的梦。我沉下去，意识到我在水里呼吸，然后我说，“啊，原来我已经在这游了很久了。”我们都寄望在天空翱翔，而托罗却希望与水相拥。可以说，《水形物语》包含了导演热爱的一切元素：怪物、怀旧、奇幻、黑暗童话等等，最重要的是，影片还描写了托罗从没涉猎的领域——水。从他的创作追求而言，这无疑是他最极致的一次释放。

3月23日，由爱奇艺和湖南卫视、欢娱影视主办的“创新与求变——从《凤囚凰》看台网互动背景下中国周播剧的探索与发展”专家研讨会在北京举行。与会专家结合《凤囚凰》的播出情况，就台网互动背景下中国周播剧的现状与特点、营销策略与发展趋势等问题进行了深入研讨。

中国广播电影电视社会组织联合会副会长李京盛认为，周播模式在中国值得大力提倡，周播剧集需要更精彩的故事才能吸引人，因此有助于提升中国电视剧的整体质量。他表示，网络剧要质量提升，不能忘却在内容上的把握。这就意味着，收视率越高、网络流量越大，传播力、影响力越大的剧集，也就被赋予更大的社会责任。只有真正富有文化含量与社会责任的网络剧才能走的长久。“网络剧的创作需要强调现实题材为主的创作导向，关注现实，表达当今，题材应该更加丰富，在价值创新上，需要关注年轻人的成长需求，尽到应有的社会责任。”中央戏剧学院教授路海波认为，周播剧想要成功，必须要有好的情节、强的故事和美的画面。从剧集的创作角度来说，除了内容的创新之外，还需要研究受众喜好，满足受众需求，为观众提供良好的精神产品。

与会专家认为，网络剧的发展在某种程度上对于中国整体剧集的创新与发展有着积极作用，网络剧应该找到中国电视剧发展的中国道路，找到中国美学的正向意义。网络剧对于年轻人的影响十分巨大，一方面为年轻导演、演员提供了成长机会，另一方面传递了价值观与文化。（徐健）

业内专家研讨周播剧发展——网络剧应该找到中国电视剧发展的中国道路