

凝聚文艺繁荣发展的有生力量

□郑晓幸 李明泉

新文艺组织、新文艺群体以及新文艺聚落和新文艺个体工作者与生俱来的向市场要生存、向机制要活力、向创新要优势的特质和禀赋,促使我们用全新的眼光看待他们,延伸工作手臂,为他们提供关爱、服务和帮助,做实实在在的联络服务工作,凝聚起攀登文艺高峰的全社会力量,共同为我国新时代社会主义文艺繁荣发展做出新的贡献。

当前,我国有两支文艺大军,一是文联作协所属体制内的各级协会及文学艺术家,他们是繁荣发展文艺的主力军;二是活跃在体制外的不依赖财政拨款的新的文艺组织、群体、聚落和个体文艺工作者,他们也是繁荣发展文艺的生力军。这两支队伍构成中华文学艺术版图,共同推动着我国文艺事业和文化产业振兴,是我们党和国家繁荣发展社会主义文艺事业的重要力量。但是,由于暂时未有对新文艺组织群体的顶层制度安排,后者的生存发展与体制内文艺院团协会相比,还处于不平衡不充分的发展状态之中。按照习近平总书记的要求,文联作协要“加强对新文艺组织、新文艺群体的团结引导,把千千万万文艺从业者、爱好者凝聚起来,不断增强组织吸引力”。需要“用全新的眼光看待他们,用全新的政策和办法团结、吸引他们,引导他们成为繁荣社会主义文艺的有生力量”。

新文艺组织、新文艺群体以及新文艺聚落和新文艺个体工作者(简称文艺“四新”)的主要特征是在体制外,以人民群众多样化个性化的文化艺术需求为艺术生产着力点,探寻灵活适用的文艺发展机制,主动投入文化市场,直接服务社会、服务基层,其作品之丰富、活动之多样、传播之新颖、效果之明显,形成了我国新时代社会主义文艺发展的壮美画卷,是我国改革开放40年来、特别是近年来文化体制改革成就的生动体现。

丰富文艺创作的有生力量。文艺“四新”本身就处在火热的社会生活之中,感同身受时代巨变,他们在文学、影视、戏剧、书画、摄影、工艺等领域,或创作鸿篇巨制,或制作动漫手游,或编排音乐小品,或推出专题展演,或研发工艺品,不仅在内容上生动反映和表达中国特色社会主义前行的历程,而且在形式上不断创新,其作品最具土地芬芳,最有生活味道,最能抒发群众自己的情怀。人民群众需要什么艺术,他们就创作什么作品,在文化供给侧改革方面走在了时代前列。

弘扬传统文化的有生力量。中华优秀传统文化的传承弘扬主体是人民群众和广大文艺工作者。文艺“四新”自觉担当传承之任、弘扬之责,他们通过对历史资源的创造性转化和当代性书写,举办各类读书活动和琴棋书画培训,走进街道、校园、社区,从娃娃抓起,从练毛笔字入门,从诵读传唱教起,中华古典诗词、书画、歌舞和经典邂逅在广袤的华夏土地之上,市井村寨因此有了艺术的灵动和文化的气场。这些传习所、琴画社、读书会,真切体现了新文艺组织机构传承历史文脉的赤忱情怀。

热心服务社会的有生力量。文艺“四新”来自民间,服务社会与他们身处社会之中具有天然关联性,为群众服务是他们生存和发展的内生动力。民营剧团、农民文艺社、各种协会和工作室等,以丰富多彩的艺术形式,全天候全过程地服务群众,不断回应社会日益增长的文化艺术高涨热情。令人欣喜的是,不少企业家热心组织和参与文艺服务活动,支持新文艺工作者投身文艺公益

活动,不仅为企业品牌营销开辟了新路,而且展示了企业家和文艺爱好者联手推动群众文艺活动的协同力量。这些活动,除少数纳入政府公共服务采购项目之外,大多为公益性。全社会的文化自觉,在这一场场文艺惠民活动中得到了润物细无声的彰显。

推进融合发展的有生力量。文化事业为产业发展营造消费环境,扩大消费人口,文化产业为公共文化提供众多产品和服务,二者的边界日益模糊,过去那些“风马牛不相及”的事物正在交互融合中“相及”。新文艺群体和新文艺聚落以文化艺术创作生产为内容,充分利用互联网和新媒体技术,既为社会提供公共文化产品,不断满足人们日益增长的美好生活需要,又与文化旅游、工业设计、创意农业、体育康养、金融服务、城乡建设、教育培训等深度融合,为其他产业、其他领域注入文化艺术的内涵和灵魂,充分展示出文化对经济社会发展的渗透力、整合力和创新力。文艺“四新”在追求跨界融合方面,没有条条框框,敢于想象嫁接,只求见诸成效,以实践作为检验结果的标准。

扩大对外交流的有生力量。文艺“四新”积极参与构建人类命运共同体的务实活动,在推进“一带一路”建设中,充分发挥民间文化交流、合作、沟通的独特作用,或开展与国外文化艺术机构合作的文艺活动,或联办主题性专题性的艺术巡回展陈展演,或瞄准国际文化市场采取订单式生产,或聘请国外机构设计在国内生产文创产品再销往国外,或在海外设立窗口展示中国文化品牌产品,或邀请国外文博、美术、音乐、歌舞、非遗等团队和专家来国内交流,在传播中国声音、讲好中国故事、彰显中华民族文化艺术魅力等方面,发挥着不可替代的重要作用。

新文艺组织、新文艺群体、新文艺聚落、新文艺个体工作者的大量涌现,催生了一大批新的文艺类型,也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。他们顺应在中华民族复兴征程中全社会对文化艺术的新需求新期待,以服务人民为宗旨,以先进文化为引领,以市场需求为动力,以艺术供给为根本,结合各自的兴趣爱好和艺术专长,形成了以网络和数字技术为工具的跨界性、融合性、交互性的文艺形态和类型,如文博艺术类、文旅融合类、艺术康养类、演艺服务类、艺术培训类、传统工艺类、创意设计类、当代艺术类、影视传播类、书院画院类等新文艺类别,发挥着文化艺术激活社会创意热情、提升大众审美素养、凸显民族精神气质的独特功能。文艺“四新”之所以如此充满活力和张力,生机勃勃地活跃在广袤的祖国大地,主要在于充分发挥了市场、机制和创新的内生动力作用。

市场,不仅之于经济,而且对文化艺术发展起着决定性作用。文艺“四新”一出世,就接受着市场的考验和洗礼。他们不依赖财政支持,以敏锐的市场眼光和独特的消费视角,寻找艺术与大众结合的发力点生长点,既以需定产,也以产促销,走出了一条文化供给与文化消费不断

契合的新路子。在组织架构、资金投入和运作方式上,探索形成了独立自办型、合伙联办型、企业附属型、扶持资助型、资源整合型、平台推广型、对外交流型等新文化经济形态。他们遵守社会效益与经济效益相统一原则,以最大的社会效益获取经济收入,在人民群众认同接受和市场检验中艰难地推动新文艺发展。离开了主动适应和把控市场这个核心要素,文艺“四新”也就失去了存在的价值。在这一过程中,也存在个别文艺项目成为“市场的奴隶”的现象。但这并不影响我们对文化经济市场健康发展,特别是现代市场经济体系日益完善所带来的对文艺“四新”必将持续推动和更加壮大的判断。

机制以一定的运作方式把事物的各个部分联系起来,使它们协调运行而发挥作用。文艺“四新”及时捕捉文艺发展新讯息,以最敏捷的适应能力调整文艺创作方式,以最灵活的机制进入文化市场,以最便捷的服务扩大传播范围。他们在内容生产上汲取生活养料,写老百姓故事,演身边人,唱身边事,低成本、小投入,让群众在家门口就能观赏和参与内容丰富的各类艺术演出和文化活动,其作品充满了毛茸茸的生活质感和亲切感。在作品推送上,通过线上线下、虚拟成像、网络直播、民俗节庆、展演展销等平台渠道,直接满足群众的美好生活新需求。在人才使用上,采取重奖核心人才、保底骨干人才、激励聘用人才等多种方式,使每一位人才一专多能,以一当十,干事的内在激情得到充分体现。这种互联网时代形成的大创作观、大阅读观、大体验观、大批评观,适应了新时代文化艺术改革发展的现实需要。文艺“四新”新机制的探索和形成,是对文化发展规律的深刻把握,也是最佳的艺术生产方式。

创新是我国文学艺术发展的巨大发动机和强大引擎。文艺“四新”在艺术生产和服务方面呈现出的新投入方式、新创作方式、新活动载体、新传播手段、新平台推送、新消费引导等特征,彻底改变了传统的单一的文艺形态和传播方式。他们可以是杂技+流行音乐+话剧结构,戏剧+歌舞+魔术,绘画+动漫+音乐,景区+情境+卡通,康养+戏曲+小品,等等,形成了“四不像”、“一锅煮”、“滚雪球”、“大杂烩”等新的文化艺术形态,艺术样式更加多种多样。他们不仅在艺术形式和表达方式上创新,而且在服务方式上创新,扎根基层,融入民间,利用“三微一端”平台推送作品,将艺术创作过程逐一呈现,增强参与性互动性,倾心撒播艺术种子,着力提升审美格调,中华民族艺术之花盛开在神州大地,散发出别样的既美且好的芬芳。

文艺“四新”与生俱来的向市场要生存、向机制要活力、向创新要优势的特质和禀赋,促使我们用全新的眼光看待他们,延伸工作手臂,围绕新文艺工作者的困难、诉求,如资金、场地、人才、职称等问题,为他们提供关爱、服务和帮助,做实实在在的联络服务工作,凝聚起攀登文艺高峰的全社会力量,共同为我国新时代社会主义文艺繁荣发展做出新的贡献。

《草原·文艺论坛》(内蒙古文联主办)2012年创刊以来,每期刊发一位本区有成就的文艺家的访谈录,截至2017年上半年,已刊发29篇,近40万字。2017年8月,作为“内蒙古自治区成立70周年献礼”项目,这些文章由内蒙古大学出版社集结出版,书名为《足迹流韵:内蒙古艺术家作家访谈录(一)》。这是一部集史料性、学术性、思想性于一身的大书,它的出版,为构建民族文艺大厦增添了一块厚重的基石。

该书的受访者均已步入古稀之年,其中多数为耄耋老人,他们亲历了内蒙古文艺70年来的发展历程,见证了其中一系列重大事件,老艺术家、作家们对这些历史事件的讲述,具有重要的史料价值。“内蒙古文艺工作团”的首批团员莫尔吉胡老人关于该团发展历程的讲述,“乌兰牧骑”创始人之一的阿拉坦巴干老人关于这一“草原文化轻骑队”成长史的介绍,蒙古舞表演艺术家斯琴塔日哈关于吴晓邦、贾作光两位著名舞蹈家指导大家练习舞蹈以及著名画家尹瘦石教大家学习绘画的回忆……无不清晰地表明,内蒙古文艺70年来的辉煌成就,是在毛泽东文艺思想光辉指引和中国共产党的英明领导下取得的,是蒙汉各族文艺工作者共同努力的结果,其中凝结着毛泽东、周恩来、乌兰夫等老一代无产阶级革命家的心血和智慧。该书启示我们,只有更好地坚持马克思主义的指导地位,坚持中国共产党的领导,维护好各民族文艺工作者的大团结,内蒙古民族文艺才能得到更快发展,走向更大繁荣。

该书的受访者皆为学有所成的专家、教授,他们关于文艺问题的谈话,具有值得重视的学术价值。兼通蒙汉文字的文艺理论家策·杰尔嘎拉教授对“草原文学”、“草原流派”等流行说法的辨析,长期从事民间戏剧研究的王世一和具有丰富“二人台”艺术实践经验的杜荣芳两位先生从不同角度就“二人台”的产生、流变及发展方向的议论,著名剧作家超克图纳仁先生结合自己的创作经验对某些文艺界人士调侃崇高、颠覆历史、丑化英雄,以及把作品在国外获奖作为最高追求等不良倾向的批评,不但具有较高的学术价值,而且具有重要的现实意义。

该书的受访者从业成长的年代,正值马克思主义在全世界广泛传播,这些老一代文艺家是在中国化马克思主义——毛泽东思想哺育下成长起来的,加之他们经受了长期革命文艺实践的历练,因而形成比较坚定的马克思主义世界观、价值观、人生观和艺术观。我们阅读该著,深切地感受到他们对社会主义祖国的无限热爱和对蒙汉各族人民的无比忠诚,体会到他们努力攀登文艺高峰的执著精神、虚怀若谷的崇高风范。无论是经典歌曲《草原上响起不落的太阳》词曲作者美丽其格先生在成就面前的低调,还是被中国音乐家协会誉为“将蒙古族交响音乐提升到国内水平和国际水平的交响乐作曲家”的永儒布先生对艺术追求的执著,抑或是大学毕业后即“支边”来到内蒙古的散文大家许淇先生对草原各族儿女的深情,无不令人肃然起敬。老一代文艺家们的高风亮节,既是他们获得成功的根本原因,也是其留给后人的宝贵精神财富。

本书主编宋生贵先生在“序”文中称:“在我看来,就交流以至成文的方式而言,‘访谈’无疑是比较轻松且有‘在场’感的一种。也正因为轻松,受访者的表达往往会不拘客套,远离雕饰,能够更加自然地陈述其事,或畅谈己见;因为有‘在场’感,便会更有互动性的感染力。”诚哉斯言。还应补充的是,因自然规律的原因,老一代文艺家中的不少人健康状况欠佳(本书受访者中有几位现已离世),其艺术人生经验虽可作为今后繁荣文艺的宝贵资源,但如请他们自己动笔进行总结,则会显得勉为其难,而“访谈”这种形式,正好弥补了这种遗憾。从这一意义上说,《访谈录》这项“抢救性工程”的出版,亦可谓一件利在当代、功在千秋的好事。

构建民族文艺大厦的厚重基石

——读《足迹流韵:内蒙古艺术家作家访谈录(一)》 □陈贝 刘文斌



广告

《长江文艺》原创第4期

小说坊 中篇
手械 | 老藤
青萍之末 | 云舒
短篇
千手观音 | 余同友
送灯 | 常君
双生花 | 杨猎
芙蓉饺 | 张玲玲
人间草木 | 祝勇
大故宫
笔记本
口述史
新推荐
诗空间
自由谈
三官殿
刊中刊
翠柳街

一切都是节奏(5首) | 蓝蓝
青春志(12首) | 许无咎
夜色懂得制伏所有的事物(12首) | 十二楼
网络文学20年:媒介革命与代际更迭 | 邵燕君
漫说网络文学排行榜 | 欧阳友权
从“玛丽苏”到“反玛丽苏” | 徐迅
徐冰的艺术观与行动逻辑 | 朱莉 仇海波
微风快跑 | 李池珍
安静!请允许她独自沉吟低唱 | 丁东亚

《长江文艺·好小说》选刊第4期

自在说 我心目中的日常写作 | 魏微
再发现 乡村、穷亲戚和爱情 | 魏微
石头的暑假 | 魏微
家家都有穷亲戚(创作谈) | 魏微
好看台 中篇
看花如我 | 荆歌
卜福斯山跑回回忆录 | 张锐强
月光密令 | 王族
走心 | 海桀
短篇
道长 | 阎连科
在烈士陵园下车 | 项静
离岸流 | 凌岚
推手推 大幻想家 | 曹潇
江湖汇 土卫七十的七天 | 陈景军
再回首 流年似水:旧上海广告月份牌特展 | 傅中型
翠柳街 失德环境下的崇拜与孤独 | 深海
地址:武汉市武昌东湖路翠柳街1号 电话:027-68880620
国内统一刊号:CN42-1037/1
邮发代号:原创38-6 选刊38-411

小说选刊

2018年第4期目录 总第395期

发现
世间已无陈金芳 石一枫
评论 时代新人、中国故事
与现实主义的新探索 李云雷
中篇小说
守住月亮 薛舒
对镜成三人 文清丽
绿化树 王方晨
摊牌 留待
微光 王传宏
史料·我与《小说选刊》
挑拣好苹果的人 老藤

小说家说
天地人间大课堂
文坛异质赵本夫 叶炜 赵本夫
短篇小说
道长 阎连科
如在水底,如在空中 弋舟
看哪,一艘船 胡迁
双鱼钥 王啸峰
失语 曾楚桥
转盘 二湘
雨镇 黄茜
微小说
安凉作品小辑
马云庙 凌晨年岁的琴 申平 谁在窗外徘徊 夏艳平
创新 蒋先平 河上的男人 赵淑萍 赵家米铺 赵长春
笑孝 朱士元 答应 侯文秀

地址 北京市朝阳区农展馆南里10号 邮编 100125 邮发代号 2-210
发行部 010-64293503/64294136(传真) 编辑部 010-64292064/64293037

文艺报

邮购启事

2017年《文艺报》(原版)合订本已经装订完毕,欢迎大家踊跃订购。定价:300.00元/全年,含上半年、下半年共两册,不单卖,不另收邮资。数量有限,欲购从速。
本报零售价:每份1.00元。北京地区挂号费5.00元(10份以内),其他地区挂号费10.00元(10份以内)。或另行告知其他方式寄送。
汇款时请注明所购合订本或报纸年份、期数、份数及购报人地址、邮编和联系电话。
收款地址:北京朝阳区农展馆南里十号六层
邮政编码:100125
收款人:文艺报社收
联系电话:010-65046620