

记者观察

20岁,这样遇见电影

——第25届北京大学生电影节侧记



5月6日,第25届北京大学生电影节闭幕式暨颁奖典礼在京举行,电影《红海行动》获最佳影片,冯小刚凭借《芳华》获最佳导演,张艺嘉、游晓颖凭借《相亲相爱》获最佳编剧,最佳男、女演员分别被张震、周迅摘得,除此之外的10项大奖皆花落各家。伴随着本届“大影节”的落幕,回眸时它已经25岁了,正是风华正茂的年纪。从第一届的“呱呱坠地”,到第四届确立了“青春激情、学术品位、文化意识”的宗旨,25年间大影节和一代代大学生们共同成长,形成了“大学生办、大学生看、大学生拍、大学生评”的鲜明特色,奠定了它不同于其他电影节的独特品格。

青年人对社会最大的启迪是热情

第一届大学生电影节组委会的全班人马只有6名教师和5名学生,随着“大影节”的壮大,这一队伍虽有所扩充,但还是将“大学生办”的特色保留了下来,本届大学生电影节组委会执行团队成员共27名,由5名老师以及22名学生组成了运营、宣传、活动创意、外联四大执行部门。北京师范大学教授、北京大学生电影节创始人黄会林遥想到第一届北京大学生电影节感慨良多,那时从生产“营多方便面”的食品公司拉到了赞助,因而第一届大学生电影节颁发的奖杯叫营多杯,方便面的胖厨师头像招贴画挂满了举行颁奖典礼的北师大英东礼堂。转眼间25年过去了,“正是因为有着这些年轻人的支撑,有着这些年轻人热切的心灵跳动,大影节才会永葆青春力量,历久弥新、常办常新。”

“青年人对社会最大的启迪是热情。”北京师范大学艺术与传媒学院分党委书记、北京大学生电影节组委会副主任委员于丹谈到,“每年春天,我习惯于看见叼着半块面包,手里举着电话、跑来跑去的孩子们,忙得煞有介

事。我总是会想:20多岁遇见过电影节,会不会到他们80岁的时候让生命显得不一样?别人故事的哀伤,能不能成为自己情怀里的悲悯?别人生命里的奉献,能不能唤醒一种比当下琐碎日子更高尚的尊严?”在于丹看来,青春是座永恒的奖杯。她谈到,“20岁从来不属于经验主义,他们的爱投入得不计成本,他们的恨莽撞得不能节制,他们的梦想敢透支所有的现实,他们的伤口疼痛得淋漓新鲜。这样的20岁,遇见电影,他们就成了主人公;这样的20岁,遇见电影,他们就是亮起奖牌的评委”。

发掘和培育电影新人的摇篮

在受众覆盖面空前广阔和观影人群日趋年轻化、多元化的背景下,放眼望去,主导电影市场的导演、编剧却呈现出青黄不接的尴尬态势。演而优则导、跨界明星空降做导演自带热度、资本与市场对青年导演与编剧的耐心减少、电影新人容易被压榨从而失去原本的作品风格与决定权等因素,使得人才涌出速度远滞后于市场需求增长。

电影新人需要机会,挖掘新人需要平台。“大影节”设立的多项赛事,都与大学生密切相关:大学生原创影片大赛、青年剧本与创意大赛等,在各方面激励着大学生发掘光影魅力,坚持影像创作与自我表达,为大学生们打造了一个施展才华的平台。创办于2000年的大学生原创影片大赛是华语地区颇富影响力的学生影像作品赛事,现今活跃在行业一线的青年导演宁浩、韩杰、韩延等均参加过此项比赛,导演冯小刚、顾长卫、贾樟柯、张一白、薛晓路等都曾担任过大赛的评委。本届大学生原创影片大赛共分为5大单元:剧情片单元、纪录片单元、动画片单元、实验短片单元、北京大学生电影节——蒙特利尔世界电影

节联合特别单元,共收到大学生原创影片报名作品4200余部,共评选出剧情片单元、动画片单元、纪录片单元和实验短片单元共10个奖项,以及推荐到北京大学生电影节——蒙特利尔世界电影节联合特别单元特别关注入围的14部影片;今年已是青年剧本与创意大赛举办的第5年,自今年1月起面向全国征集作品以来,共收到全国627份原创剧本,参赛者不仅涵盖了北京大学、清华大学、北京电影学院等学校在校生,还包含了毕业5年内的优秀青年创作者,最终共有20部作品获奖。

北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋谈到,大学生原创影片大赛、青年剧本与创意大赛的规模越来越大,现在“大影节”业已成为发掘和培育电影新人的摇篮,但是也应该看到原创影片能够进入市场、青年剧本与创意的真正落地投拍还需要由产业体系去延伸,由高校主办的“大影节”现行阶段还是聚焦于选拔和推介的层面,未来或有可能延展工作手臂。

贯彻美育精神 肩负文化使命

今年是改革开放40周年,改革的春风不仅改变了中国面貌,光影更将时代拷贝进了中国电影。本届大学生电影节开展了“新时代 新景观 新征程”改革开放40周年中国电影学术论坛,与会专家从改革开放40周年与中国西部发展的交叠关联、1978年以来国产文艺片的发展脉络、40年来中国电影与时代互动方式的变化趋势等多个维度展开讨论,并由专家代表评选出40部学术价值突出的国产优秀影片,旨在回顾与评析改革开放40年来的中国电影发展与经典佳作。胡智锋谈到,“大影节”的开办贯彻了美育精神,将社会主义核心价值观与中华民族优秀传统文化渗透进大学生电影节的影片评审与学生参与过程中,影片评审、学术论坛等活动让主流价值得到了有力辐射,“大影节”不仅仅是区别于行业、政府的另一种年度电影评价标杆,更是大学生审美教育、思想教育的平台,青年人能够从中得到爱国主义、集体主义、英雄主义等的教益。

北京大学生电影节从创办到现在已走过25年风雨历程,一个奖项要想保持长盛不衰是很不容易的。胡智锋坦言,“大影节”比初创时期资源多了许多,已经产生了比较大的影响力,但是在资源寻求与实际筹备过程中,还是存在些许难题。例如学校学生为筹备“大影节”投入了大量时间、精力,可能会影响到正常上课,教学秩序因而会受到影响;尽管市场上的一些企业也表示愿意向我们抛出橄榄枝,但为了保证“大影节”的公正性与公益性,我们不能接受产业随之而来的资助,资金问题也会使得高校具有很大压力。在本届“大影节”中,34部入围影片展映的电影票悉数免费对外发放,“开门办电影节”使得普通市民也能参与这场文化盛会。胡智锋表示,电影节每年同类形式的奖项与做法可能会使观众产生审美疲劳,但是我们会始终保持一种热情、不忘初心,因为着眼大局,“大影节”的存在,将会使整个中国电影文化版图多一些青春、学术与文化的气息。(许 莹)

内蒙古籍青年导演创作现象引关注——

近年来,由内蒙古籍青年导演执导的《心迷宫》《告别》《八月》《老兽》等一批优秀影片荣获中国电影金鸡奖、台湾金马奖、东京电影节亚洲未来单元最佳影片奖等国内外大奖,受到业界和观众的广泛认可。忻钰坤、德格娜、张大磊、周子阳等一批内蒙古籍青年导演的迅速成长,助推了中国电影新生力量的崛起,成为中国电影值得关注的现象。4月20日,由内蒙古电影家协会和《电影艺术》编辑部联合主办的内蒙古籍青年导演作品研讨会在京举行。专家谈到,从《心迷宫》等作品可以看出,内蒙古籍青年导演群体是一个有坦诚、有个性、有探索、有传承

业内专家共议新时代中国电影发展——

中国故事和中国文化是推动中国电影走出去的核心

4月21日,由清华大学新闻与传播学院、北京市新闻出版广电局首都影视发展智库、清华大学中国文艺评论基地共同主办的“走进新时代——中国电影发展北京论坛”在清华大学举办。来自学界、业界的数十位专家围绕“走进新时代的中国电影”、“中国电影产业的未来走向”以及“中国电影和中国故事”等话题进行了深入探讨。

清华大学教授尹鸿谈到,中国已经具备了全球坐二望二的电影票房规模和全球增长潜力最大的电影市场,同时,中国也拥有着全球最大的特色国家特有的

由八一电影制片厂、福建电影制片厂有限公司出品的史诗电影《古田军号》媒体推介会日前在福建上杭县古田会议旧址举行。《古田军号》讲述了1929年红四军到达闽西特别是到古田后,毛泽东、朱德、陈毅等老一辈革命家在“古田会议”前后发生的一系列惊心动魄、感人至深的故事。影片既有毛泽东、朱德、陈毅等领导人之间的情感描写和精神追求,也有伟人与普通官兵、人民群众之间的细节刻画和心灵交流,反映了当时良好的党群关系、军民关系,也表现了闽西老区人民为中国革命作出的巨大贡献。

该片由曾拍摄过《爱在廊桥》《谁主沉浮》《周恩来的四个昼夜》《海棠依旧》《血战湘江》等多部重大革命历史题材影视作品的导演陈力执导。影片从2011年酝酿,到2018年正式开机,期间经历了7年时间的用心创作和不断开掘。在推介会上,陈力说:“在新时代如何表现重大革命历史题材的艺术手法上,我们一直在力求创新和突破,力求宏大叙事与个性表达的融合。在开拍前的7年间,我陆陆续续采访了很多,还采访了101岁的老人——毛主席当年的学生,从这些讲述中提炼出很多特别打动我的生动的细节。我也走访了大量实景,希望借由艺术手段来丰富实景,拍出电影的质感和美感。7年来,我拍了不少电影电视剧,但我始终牵挂着古田会议这段最有魅力、最能展现伟人情怀和胸怀的朱毛兄弟之争、兄弟之情”。

谈起演员阵容,陈力感慨道:“非常幸运能选到这样一批演员加入到团队中来,饰演毛泽东的青年演员王仁君是我们从无数演员中挑选出来的,他的精神气质和眉宇眼神都非常像我心目中那个时期的毛泽东。王志飞是第一次饰演领袖人物,他不愧为老戏骨,精彩的演技让朱老总的形象栩栩如生。张一山进组不提任何条件,不怕苦和累。胡兵也是第一次参演革命历史题材电影,他特别虚心好学,进入状态也很快。所有的演员既团结又敬业,使我们的拍摄进行得非常顺利,我很感动”。

国家电影局艺术处处长陆亮表示:“在当前党中央实施改革强军战略的背景下,重温古田会议精神对于明确军队工作的时代主题,紧紧围绕实现中华民族伟大复兴的中国梦,为实现党在新形势下强军目标提供政治保证,无疑具有十分重要的现实意义。《古田军号》的拍摄将有力配合全党、全国、全军宣传工作大局,为强军梦的实现贡献电影人的力量。相信这部戏一定会不负众望,成为引领时代、激励人心、荡涤灵魂的经典之作。”

《古田军号》出品方八一电影制片厂故事片部政委秦华强调:“现在我们拍摄电影《古田军号》,目的是实景还原历史真实,艺术表达古田精神,打造一部有筋骨、有温度、有情怀、有担当的重大革命历史题材良心之作。明年影片上映之时适逢新中国成立70周年、古田会议召开90周年和新古田会议召开5周年,这也契合了66年来八一厂‘用光影写史,为军旗争辉’的历史使命,通过拍摄精品电影,展我军风采,提军心士气,紧密配合党和国家、军队的中心工作和重大任务”。

据悉,该片计划在福建上杭、长汀、连城等地拍摄后转场到北京王佐影视基地杀青,内在在八一电影制片厂制作完成,于2019年择档在全国院线上映。(贾秀琰 李亚娟)

内蒙古籍青年导演创作现象引关注——

他们执著于理想和精神的守望

的创作群体,关注个体与时代、传统与现代、内心与环境的关系,探讨人性的内涵、生命的意义、精神的意义,他们执著于理想的守望和精神的守望,走出了一条温暖现实主义的创作之路。

相较于麦丽丝等前辈导演内蒙古题材史诗、英雄化的宏大叙事,与会专家认为,新一代导演选择回归个体,以“我”来观看人和世界,通过个人化的叙事方式,

细腻刻画人物心灵世界;在表现方式上,不同于传统的现实主义,更多是在写实的基础上增加了魔幻、超现实或者象征的元素,整体风格偏于谨慎而忧伤。同时,与会者谈到,新一代导演继承了前辈导演对电影的坚守与敬畏,尊重艺术、尊重生活、尊重时代,认真地发现与表达人性,揭示生活的本真,他们脚踏实地地探索,给中国电影带来了荣誉与尊严。(徐 健)

关注青春题材影视剧

少儿题材影视剧生存之地在哪里

□简 平

谁也不能否认,从电影票房和电视剧收视率来看,近年来,青少年题材影视剧的确占据了相当的市场份额,关注度颇高。对于影视剧创作的繁荣而言,这本当是件好事,但偏偏它们的出生严重先天不足,又由于对此还沾沾自喜,缺乏之自身免疫力,所以极易感染病毒,且极易扩散。说白了,青少年题材影视剧的走红,也系一种当下流行的“网红”现象,即所谓的“粉丝作品”。

“粉丝作品”总体来说不外乎三个现象:一是“流量导演”,比如演而优则导、写而优则导的青年演员和青年作家,其中前一类有赵薇、苏友朋等,后一类有韩寒、郭敬明、张佳嘉等;一是“颜值演员”,对艺术无感单靠光鲜脸面到处捞钱的小鲜肉、小鲜花是也;一是“网络IP”,即点击量高的网络小说。由于这样的“粉丝作品”有广泛的号召力和关注度,因而很受市场追捧,在市场上大行其道。那些自我感觉特好、自以为是的创作者便膨胀起来,加上唯利是图的市场助推,结果就是毒气泄漏、扩散。青少年题材影视剧市场“有毒”,在各个方面都显而易见。它们无所顾忌地打着青春旗号,表现所谓的青春疼痛,题材上怪异偏颇,故事虚假轻浮,表演僵硬失真,艺术粗鄙浅陋,最不能容忍的是三观不正,崇尚权势,拜金主义至上,沉沦纸醉金迷,不分是非,毫无理想、信念和人文情怀,故事情节、人物设计、艺术形式无度抄袭。

这些影视剧的毒性很强,表现得肆无忌惮。比如在校大学生普遍不在勤学状态,不好学钻研,意志薄弱,过多聚焦于不健康不负责任的非常态的谈情说爱。早恋盛行,不是堕胎就是造访,动辄上演校园暴力,不是损人就是毁物,将清纯校园弄得乌烟瘴气。比如那些不知所以然的穿越剧,浅薄无知,空洞无物,编造不出东西来就玩穿越,赔笑大方。比如那些成天沉迷于宫斗算计的“前世青年”,勾心斗角,争宠夺喜,还硬套“历史感”,自吹“小清新”,其历史真实性和历史观均低陋不堪。总之,这些所谓的青少年题材影视剧,其人设性格阴暗,内心苍白,精神颓废消极,少有真诚,没有对现实或历史的正确认识,也无对生命和生活的尊重和热情,这样的人物塑造与当代青年格格不入,与现实生活全然脱节,根本体现不出新时代的青少年对高尚理想的追求、

对善良正直的坚守、对知识和创造的渴求。而最不能容忍的是,由于“粉丝作品”客观上具有的号召力,这种毒性直接影响并危害了广大青少年观众。

事实上,近些年,少儿题材的影视剧创作增长势头良好,仅电影每年的产量稳步上升,已趋近百部,何况中国原创儿童文学这个真正的IP非常强大,其质量为国际瞩目,那些早恋、拜金、穿越、宫斗之类的网络IP完全不可比拟。除了数量稳定提升,少儿电影和电视剧的质量也比众多当红的所谓青春影视剧更为上乘,无论在题材的思想性,还是在艺术表现方面,更加纯净明朗,更加贴近生活,更加彰显美好,更加富有诗意。但是,这些优秀的少儿题材影视剧,放映和播出的机会甚少,所以不仅得不到应有的关注,甚至在寒暑假以及少年儿童特有的节日里,电影院线除了动画片之外,照样冷眼相待而有的专业少儿电视频道竟然从来不安排播出少儿题材电视剧,这种“市场行为”让少儿题材影视剧在市场上几无立足和生存之地,完全被那些打着青春幌子的有毒的影视剧所淹没,甚至有些作品因为力图拓展市场而有意无意地去沾染那些有毒作品的毒素,这是令人不安和忧虑的。如果不正视现有问题,如果放映播出市场继续利欲当前,那么,优秀的、真正的少儿题材影视剧依旧会不见天日,而那些有毒、冒牌的青少年题材影视剧依旧会大行其道,即使一时为招致恶名而僥倖鼓噪,但消息就会沉渣泛起,继续染毒市场,让市场为它们鸣锣开道。

我们当然不能让有毒有害的青少年题材影视剧任其发展,更不能让市场被它们所左右,应当通过必要的措施和手段,至少让真正意义上的且思想性和艺术性俱佳的少儿题材影视剧与最为广泛的青少年观众见面。因此,我们有理由期待国家政策、影视市场向优秀的真正反映当下青少年精神面貌,反映他们的健康成长,反映他们面对困境或挫折的勇气和努力的少儿题材影视剧予以更多扎实有效的扶持和推广,这是一个国家、一个民族对未来负责的姿态,也是我国影视剧市场理应承担的责任,在为青少年提供影视类精神食粮方面,任何因追逐名利而流布有毒作品的市场行为均是耻辱的。