

在刚刚落幕的第24届上海电视节上,一大 批优质国产电视剧纷纷登场,共同角逐在业界 享有盛誉的白玉兰奖。作为中国电视剧的三大 奖项之一,白玉兰奖与飞天奖、金鹰奖的审美口 味虽稍有不同,但在评价标准方面,似乎都不谋 而合地将文化品格视为一部优秀电视剧的基本

2018年上半年,国产电视剧市场繁盛依 然,总体上呈现了现实主义创作的良好势头,以 及类型剧目不断探索的稳定格局。无论在类型 创作、市场竞争还是跨国尝试方面,都体现了国 产电视剧独特的文化气质。《换了人间》《初心》 《阳光下的法庭》《和平饭店》《楼外楼》《莫斯科 行动》《猎场》等一大批荧屏佳作,以鲜明的民族 文化品格而引人注目。与国外电视剧相比,国 产剧的这种文化品格更多地体现在创作中对文 化基调的把控,在竞争中对文化的坚守,以及在 跨国制作中对民族文化的自信与坚定。

#### 在创作中锻造文化品格

中国的电视剧创作,自1958年《一口菜饼 子》诞生之日起,就预示着它日后的现实主义 传统。一个甲子以来,能在中国电视史上画上 浓墨重彩一笔的,大多还是现实主义的力作。 虽然1990年代前后,电视剧迈入商业化征程, 但现实主义创作并未消沉隐退,而是以更加昂 扬的姿态,行走在中国电视发展的康庄大道

## 文化品格是国产剧的永恒追求

□王玉良 薛晋文

视剧《换了人间》中,有这样一个细节,当毛岸英 在朝鲜战场牺牲后,毛泽东不同意把儿子的遗 体运回国内,却默默地珍藏着他生前穿的那件 大衣来寄托思念。这一细节很好地把毛泽东这 位伟人还原成了一位普通父亲,历史的真实和 艺术的真实有机结合,极具生活气息,引起了观 众的强烈共鸣,这恰恰是现实主义的魅力所在。

现实主义作为一种主导创作方向,也经常 以其他姿态进行着复调和变异,通过各种题材 类型杂糅,创造着其他不同的创作模式。于是 出现了打着现实主义招牌的家庭伦理剧、年代 历史剧、刑侦反腐剧、青春励志剧等等,这些类 型虽然在题材和叙事方面千差万别,但却都标 榜着现实主义的文化品格,以百花齐放的姿态,



丰富着国产电视剧市场。诸如《美好生活》《远 大前程》《刀锋下的替身》《归去来》等,这些作品 表面上踩着现实主义的叹咏基调,实际上更多 地在进行着一种商业性的市场游戏,艺术性被 这些作品与生俱来的娱乐性所掩盖。以《归去 来》为例,本剧颇具有迷惑性,初看是留学生活

的现实题材,但纵观全剧,是一部把偶像剧与反

#### 在市场竞争中坚守文化底线

腐剧进行嫁接的创作。

当下国产电视剧市场,总体上依旧呈现商 业剧与文艺作品二重合奏的态势,这是一对难 以调和的矛盾共生体,共同组成了2018年上半 年国产剧荧屏的主要景观。商业电视剧以市场 为导向,在创作中带有明显的"强己趋人"特性, 观众的口味永远是它们创作的指挥棒;而文艺 气息较浓的电视剧作品,则以文化为导向,通过

"强人趋己"的策略,引导观众追寻积极向上的 价值观。商业剧与文艺剧的良性竞争和有效互 动,是维系电视剧市场健康发展的重要保证。

纵观今年上半年的成绩单,在央视平台上 展映的作品大多具有较强的艺术特性,即使像 《楼外楼》这种极具传奇色彩的故事,也附着了 许多文化信息,宏大的家国主题搭配婉约的江 浙风情,使浙商精神和儒家文化在这里被无限 放大。与此同时,我们看到与央视呼应的各级 地方卫视,则多以播放商业剧为主。诸如北京 卫视的《真爱的谎言之破冰者》、东方卫视的 《恋爱先生》、湖南卫视的《温暖的弦》、浙江卫 视的《泡沫之夏》等等,这些商业性较浓的作 品,在市场竞争中也毫不示弱,且往往占得先 机。但这些作品中,不乏一些无视传统文化底 线,价值导向偏颇的作品。像《泡沫之夏》之类 青春偶像剧,把大学校园中的少男少女引向一 种虚无缥缈的妄想世界,靠一张张漂亮的脸蛋 博取观众眼球,忽视了对当下大学生精神状态 和生活现实的写照,在市场竞争中已然迷失了

电视作为一门大众艺术,从来不排斥内容 的商业性和娱乐性。为增强节目的观赏性,提 高节目的收视率,电视剧在创作过程中往往会 采用各种技巧来包装故事,营造一种新奇的视 觉效果。不仅在类型选取上,把犯罪、爱情、悬 疑、恐怖、惊险、神怪、喜剧等元素收之麾下,而 且内容上,也常常把一些稗官野史、道听途说有 意夸大,来迎合观众的好奇心理,这都是商业剧 在市场竞争中的惯用法宝。然而,为营造正常 健康的电视剧市场,就要求商业剧必须坚守创 作中的文化底线,不能为了投观众所好,讲述一 些低级幼稚的故事,要避免情节叙事颠三倒四, 演员台词无病呻吟等现象的频繁出现。即使不 能增加商业剧的文化气质,起码要守住最基本 的文化底线。

#### 在跨国尝试中凝聚文化自信

全球化语境下,中国影视剧要走出去,并建 立良好的海外传播渠道,是当下中国"一带一 路"的大势所趋,而跨国制作和跨国传播便是中 国电视剧走向世界的一个绝好尝试。在半个多

世纪的中国电视剧发展史中,曾出现过此类跨 国合作的精品,诸如《北京人在纽约》《大地之 子》《尊严》《北京,我的爱》《林师傅在首尔》等 等,这些作品填补了中国电视剧海外传播的缺 口,走出了中国电视剧跨国合作和海外传播的 一条康庄大道。

党的十九大提出"推动社会主义文化繁荣 兴盛",这要求我们要坚定文化自信,不能仅仅 满足于中国电视剧国内的繁荣,更应该使这朵 娇艳的艺术之花在国际舞台上绽放。2018年 白玉兰奖特设"国际传播奖",《媳妇的美好时 代》与《父母爱情》荣膺获奖。除此之外,2018 年上半年还有两部电视剧在内容上带有这种跨 国尝试的影子,一部是《莫斯科行动》,另一部是

《莫斯科行动》根据1993年发生的"中俄列 车大劫案"真实事件,主创团队远赴俄罗斯,起 用很多俄国演员。全剧历时四个月,辗转莫斯 科、北京和天津等地,堪称跨国制作。观众在观 赏精彩剧情的同时,还能领略俄罗斯的异国风 情。这种跨国尝试,不仅使观众见证了中国力 量,增强了中国的文化自信,无疑也为中国电视 剧走向世界进行了大胆探索。

《归去来》虽然在内容上存在一些让人诟病 的地方,但它能够通过一种跨国视角来完成中 国故事的国际讲述尝试,应该获得肯定。它虽 然没能真实地展现当下中国留学生在国外的现 实处境,但起码为以后中国电视剧的跨国制作 提供了一种经验和教训。中国电视剧走出去, 必须有充分的文化自信,就像剧中美国交警通 晓汉语这一细节,便是坚定中国文化自信的一 个有力注脚。

总体上看,2018上半年的国产电视剧市 场,虽然题材方面有所丰富,部分作品的人文深 度和思想内涵也有所提升,然而,国产电视剧的 文化品格创作仍然在路上,文化品格应是国产 剧的永恒追求,也是今后创作高峰性国产剧的 核心内涵和精髓要义。2018年是改革开放40 周年,恰逢中国电视剧诞生60载,期待国产剧 能够紧抓契机,与时代同行,不断提升文化品 格,在"文化立剧、文化兴剧和文化强剧"的征程 中阔步前行。

### 创作谈

电影频道从1999年开始成规模 地自制电视电影,迄今为止已经创作 完成了1800多部,这些电影以革命历 史和现实题材为主,发挥了轻骑兵的 独特作用,成为电影频道的核心竞争 力之一,并为中国电影业培养储备输 送了大量电影人才,如演员黄渤、汤 唯、闫妮,导演高希希、孔笙等。回顾电 影频道20年来的品牌之路,感慨良多。

牌

儿

时代是出卷人,我们是答卷人,人 民是阅卷人。电影频道始终要求电影 主创人员必须深入生活,扎根人民,使 人民的所思所想所感、观众的喜怒哀 乐成为影视创作的源头活水。因此也 涌现出了一大批像《闽赣风云》《十八 个手印》《老寨》《信义兄弟》《万箭穿 心》《我的上高》等接地气的精品力作。

在重大主题活动和重要时间节 点,总不乏电影频道的身影。开展"中 国梦"、社会主义核心价值观、抗战胜 利70周年、建党95周年、长征胜利80 周年、建军90周年、喜迎党的十九大 等重大主题影片创作和展播活动,都 取得良好效果。

在电影产业蓬勃发展的今天,电 影频道自觉坚持社会效益优先,努力实现社会 效益与经济效益相统一,既抓那些与民生、社会 息息相关的热门题材,也抓农村、少数民族、少 儿、工业、军事等题材。推出了共和国名将系列、 中国梦系列、社会主义核心价值观系列、感动中 国系列、反映中国传统文化的古代名医系列等。 坚持"小成本、大情怀、正能量"的创作原则。不追 求大明星、大制作、大场面,而是扎扎实实聚焦 现实,讲好故事,追求大情怀、正能量,弘扬真善 美,鞭挞假恶丑,给人向上、向善的精神力量和 价值引领。实施电视电影和院线电影"双轮驱 动"战略,同时从数量规模型向质量效益性转 变,"减少数量、提升质量、涉足院线,多出精品"。 为了适应电影产业蓬勃发展的新形势,电影频 道及时转型、有所作为,根据"电影频道要为拍 摄国产优秀影片进一步发挥作用"的指示精神, 积极进军院线电影,创作了《龙之战》《巨额来 电》,同时还参与了《狼图腾》《大唐玄奘》《我的战 争》《建军大业》等院线电影联合出品。

习近平总书记在博鳌亚洲论坛2018年年 会开幕式主旨演讲中指出:"谁排斥变革,谁拒 绝创新,谁就会落后于时代,谁就会被历史淘 汰。"电影创作应当把创新精神贯穿到创作生产 全过程,不断在提升原创力上下功夫,用最大的

真诚抒写新时代。具体举措和建议

上。正是这种现实主义的文化基调,指引着中

党的十九大报告中提出,要"加强现实题材

国电视剧创作向着一种更为健康的方向发展。

创作,不断推出讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴

歌英雄的精品力作。"2018年年初,随着《换了

人间》在央视综合频道播出之后,《初心》《沙海

老兵》《阳光下的法庭》等一系列现实主义力作

陆续走进观众的视野,这其中既有对新中国诞

生前后历史风云的回顾,也有根据真实事迹改

编的个人传记,更有对当下社会特殊群体的现

实关照,现实主义的文化基调在荧屏上不断传

承发展。那么何为现实主义? 又将如何理解现

地再现社会现实,强调细节的真实性;其次是要

塑造典型环境中的典型人物。一部优秀的现实

主义作品,这两方面往往是必不可少的。在电

一般说来,对于现实主义,首先要客观真实

实主义呢?

做好顶层设计。设立国家电影 智库,围绕《电影产业促进法》,从体 制机制上出台更多有利于解放和发 展电影生产力的政策,进一步释放 电影产业的新活力和新动能。

加强价值引领。电影艺术家作 为灵魂的工程师,要进一步树立正 确的价值观和价值导向,高扬社会 主义核心价值观的旗帜,把社会主 义核心价值观生动活泼、活灵活现 地体现在电影创作之中,启迪思想、 温润心灵、陶冶人生。

弘扬工匠精神。广大编导演、摄 录美、服化道以及剪辑、发行、放映 等电影从业人员要深入学习习近平 新时代中国特色社会主义思想,自 觉发扬工匠精神,培育精益求精的 职业精神和精诚合作的团队精神。

严把剧本质量。"剧本剧本,一 剧之本。"电影频道成建制地保留了 电影文学编辑团队,不仅有自己的 专职责任编辑,同时聘请业内专家 担任文学编辑,本着宁缺毋滥的原

则,精心打磨剧本。编剧应心存敬畏之心,戒除 浮躁心理,深入生活,扎根人民,写出真正反映 火热生活的高质量原创剧本和中国故事。

加强人才培养。提高电影质量离不开一大 批高精尖电影人才,应按照"使用上有梯队,选 择上有空间"原则,建立老中青三代结合的创作 人才梯队,同时不拘一格降人才,大胆培养启用 年轻电影人,为他们脱颖而出创造机会。

扩大国际交流。从各方面学习电影发达国 家的先进经验,在参加国外电影节展、合作拍片 的过程中逐步提升我们的电影艺术和技术水准。

未来五年,电影频道将构建"播映一批、储 备一批、创作一批、谋划一批"的重大主题电影 创作生产格局。2018年是改革开放40周年,有 反映兰考改革开放40年巨变的《兰考、兰考》以 及《北京爱上你》《风投女王》等;2019年新中国 成立70周年,有《天路神将慕生忠》《危局》《夜 去晨来》《我的喜马拉雅》等献礼片;2020年将 决胜全面建成小康社会,有《耶鲁来的村官》《东 风三剑客》等;2021年是建党100周年,有《火 光》等。电影频道将以习近平新时代中国特色社 会主义思想和党的十九大精神为各项工作的根 本遵循,自觉提高政治站位,在党的全面领导下 努力开创新时代电影工作新局面。

### 第29届中国电视金鹰奖评选开启

6月14日下午,中国视协在京举行新闻 发布会,向社会通报了第29届中国电视金鹰 奖评选的有关情况。本届中国电视金鹰奖评 选共收到全国各省区市报送的参评作品105 部,集中了2016年3月至2018年2月有影 响、有特色、有创新的电视剧作品。组委会将 综合专家、中国视协会员和广大观众的评价, 从中评选出电视剧作品奖11部与电视剧创 作单项奖9个,包括最佳电视剧1部、优秀电 视剧10部,观众喜爱的男演员奖2个、观众喜

爱的女演员奖2个、最佳编剧奖1个、最佳导 演奖1个、最佳摄像奖1个、最佳美术奖1个、 最佳照明奖1个。根据国务院台办、国家发展 改革委等部门出台的《关于促进两岸经济文 化交流合作的若干措施》的相关内容,本届金 鹰奖将中国台湾地区演员纳入观众喜爱的 男、女演员奖的评选范围,与中国大陆演员具 有同等参评资格。

6月15日00:00所有参评作品将在爱奇 艺客户端上线展播,第一轮投票通道将于7月 14日24:00前为观众和中国视协会员开启,为 期1个月,广大观众和中国视协会员可以为自 己喜欢的电视剧作品投票。同时,金鹰奖组委会 将于6月底和7月下旬分别组织专家对作品进 行初评和终评。观众喜爱的男、女演员候选人将 于8月15日00:00至9月14日24:00在爱奇艺 投票通道开启第二轮投票,为期1个月。

据悉,第12届中国金鹰电视艺术节将 于10月12日至14日举行,主体活动包括开 幕式晚会、互联盛典、金鹰论坛、金鹰电竞体 育盛典和第29届中国电视金鹰奖颁奖晚会。 本届金鹰奖全部奖项将于第12届中国金鹰 电视艺术节颁奖晚会现场揭晓。

### 历史片《进京城》厚重开幕

## 11部佳作角逐电影频道传媒关注单元奖项

6月17日,由电影频道主办的第二十一 届上海国际电影节电影频道传媒关注单元在 上海拉开帷幕。《进京城》《镜像人·明日青春》 《中国蓝盔》《泄密者》《超时空同居》《那些女 人》《信仰者》《路过未来》《让我怎么相信你》 《骑士阿吉》《速求共眠》等11部影片入围本届 电影频道传媒关注单元。《进京城》以国粹京剧 的无穷魅力拉开传媒关注单元的展映大幕,该 片讲述了200多年前徽班进京的风云传奇,导 演胡玫现场分享了拍摄《进京城》所遭遇的演 员难选、车辆坠崖、摄影棚失火等种种危机,最 终全组基于编剧邹静之的扎实剧本共同完成

了此次艰难的艺术创作。

电影频道传媒关注单元奖项由主办方电 影频道联合国内百余家电视、报纸、杂志、网站 等主流媒体共同评选,秉持公开、公平、公正的 原则,以透明的评奖机制,赢得了广泛认可,影 响力和公信力不断攀升。本届人围影片涵盖 传统文化、都市青春、犯罪悬疑、动作战争等多 种题材类型,人围影片将共同角逐最受传媒关 注影片、最受传媒关注导演、最受传媒关注编 剧等十项殊荣,结果将于6月23日举办的闭 幕典礼中揭晓。

(艺 讯)

## 北京文艺评论家协会

6月12日,北京文艺评论家协会第二次 会员代表大会在京召开,百余位文艺评论工 作者参加大会。会议全面回顾总结了北京文 艺评论家协会过去八年的工作,研究部署了 今后四年的工作任务,审议大会工作报告,修 改《北京文艺评论家协会章程》,审议社团管 理相关制度文件草案,选举产生协会新一届

中国文联理论研究室主任、中国文艺评论 家协会副主席兼秘书长庞井君出席大会并致 辞,进一步强调了文艺评论的重要地位和作

大会审议通过了工作报告和新修改的 《北京文艺评论家协会章程草案》以及社团管 理相关制度文件草案。新章程进一步明确了 协会的联系对象和发展目标,进一步规范了 协会的组织形式,为协会更好开展工作提供

大会选举孟繁华为新一届协会会长,索 谦、谢嘉幸、解玺璋、张恬、胡智锋、曹庆晖、岳 永逸、许锐为新一届协会副会长,选举赖洪波 为新一届协会秘书长,陶庆梅为副秘书长。以 上11人组成新一届协会常务理事会。

(评 讯)

6月10日,由中国美协动漫艺 术委员会、中国影协动画电影工作 委员会和北京影视动画协会共同 指导,北京电影学院主办的第六届 全国青少年儿童"小金鱼"漫画大 展在京启动。2013年,首届"小金 鱼"的横空出世点燃了很多孩子的 创作激情,活动延续至今,已成功 举办五届,并得到了全国各个中 小学校的认可,参赛选手遍及全 国。活动邀请来自中国美术学院、 清华大学美院、四川美术学院、鲁 迅美术学院等全国十大美院的专 家担任评委,参赛对象划分为高 中组、初中组、小学组,通过赛制 的形式,更好地鼓励少年儿童的 动画和漫画创作热情,选拔热爱 影视动画和漫画、具备一定漫画艺 术功底、创意独特和思维新颖的少 年儿童,助力我国动画、漫画及相 关艺术事业蓬勃发展。

届

玉

1)

金

启

动

目前我国游戏动漫专业人才 紧缺。据业内专业人士评估,国内 游戏人才缺口保守估计在60万以 上,尽管国内已有超过200家高校 开设了游戏动漫相关专业,但现有 高校培训远远无法满足市场需求。 北京电影学院动画学院院长李剑 平表示,动漫艺术作品对青少年的 影响很大,动漫人才的培养应从娃 娃抓起。据悉,今年"小金鱼"首次 将基地校拓展到京外,浙江义乌的 三所小学成为新的基地校成员, "小金鱼"组委会将不定期为基地 校提供专家讲座及博物馆导览课 程,让更多学生有机会得到漫画专 家的指点。 (许 莹)

# 第二次会员代表大会召开

用,充分肯定了北京评协工作所取得的成绩。

了制度保障。