

关注

共同营造风清气正的文艺生态环境

八旬“新”党员牛犇为文艺界树榜样

作为一名共产党员,一生中有两个生日,一个是自然生日,一个是政治生日。自然生日是父母给的,赋予了宝贵生命;政治生日是党给的,赋予了忠诚信仰。83岁高龄的电影表演艺术家牛犇将永远记得2018年5月31日这一天,中共上海电影(集团)有限公司演员剧团支部委员会同意吸收他为中共预备党员。经历过旧社会苦难的牛犇,受老一辈电影人的影响,几十年从未放弃追求进步,这一天他终于达成了自己多年的心愿。6月6日,在鲜红的党旗前,牛犇举起右手,在上影集团党委书记任仲伦领誓下,和上影其他青年党员一起庄严宣誓,加入中国共产党。令牛犇万万没想到的是,就在他宣誓入党不到一个月的时间,他收到了习近平总书记的来信,勉励他发挥好党员先锋模范作用,继续在从艺做人上为广大文艺工作者作表率。

“牛犇”是导演、演员谢添为当年的张学景起的艺名,1946年沈浮拍《圣城记》需要一个演村童的小演员,谢添把这个身材矮小精干的小男孩带到导演面前,试了几个镜头后导演很满意,他因在《圣城记》扮演小牛子这一角色,从此走上了演艺生涯,谢添就给他起了这一艺名,犇者,奔也,希望小牛子可以快快成长。牛犇进入上海电影制片厂后,相继参演了《海魂》《沙漠追匪记》《红色娘子军》《天山传奇》《牧马人》《泉水叮咚》等影片,尽管绝大部分都是配角,但他善于从生活出发,有意设计一些具有典型特征的细节去丰满人物,将小人物演得活灵活现,因其对中国电影的贡献,2017年他获得金鸡奖终身成就奖。

收到习近平总书记的来信,牛犇坦言,我心情一直特别激动,这不仅是我个人的光荣,更是我们文艺界的光荣。总书记日理万机这么忙,还关注文艺界一个老兵的成长和进步。总书记的热情问候和谆谆教导,是对我们新时代所有文艺工作者的嘱托和希望,也给我们指出了目标、指明了方向,体现了党和国家对文艺工作者的爱护。我记得拍《龙须沟》时,哥哥姐姐们说拍进步的戏就是大革命,拍电影就是为人民。我一直把上海电影制片厂老书记丁一作为我心目中的表率,那么年纪,没有公事他不坐公家车,都是坐公共汽车去上班。我们拍戏时他很认真,审查片子时他总是坐在第一排,而且认真仔细地看我们的戏提意见,他是做书记的,在艺术上、行为上他总是鼓舞人。我接受党的教育已经60多年了,中间经历过很多,但这个人的信念始终未断。我打心底认为,没人入党时也要先做共产党的人,入了共产党,应当对

党、对人民负有一种责任,我一定不辜负总书记的重托,一辈子跟党走,为党的电影事业不停地工作。

七一前夕,习近平总书记写给新近入党的83岁高龄的电影表演艺术家牛犇的信引发社会各界关注,更在文艺界掀起了学习热潮。6月29日,中国文联在京召开“认真学习贯彻习近平总书记重要指示精神 做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者”座谈会,中国文联主席、中国作协主席铁凝宣读了习近平总书记写给牛犇同志的信。铁凝谈到,总书记对老艺术家的肯定勉励,也是对全国文艺工作者的殷切期待,希望广大文艺工作者坚守理想信念,充分认识肩上的责任,自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,讲品位、讲格调、讲责任,抵制低俗、庸俗、媚俗,做有信仰、有情怀、有担当的人,为繁荣发展社会主义文艺贡献力量。6月25日,



《老班主》

在上海举行的“学习贯彻习近平总书记致牛犇同志的信,做有信仰、有情怀、有担当的宣传思想工作文化工作者”座谈会上,上影集团党委书记任仲伦谈到,经历新旧社会的对比,苦出身的牛犇老师从小就对党充满感情。习近平总书记在信中勉励更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人,这正是对新时代文艺家提出的新期望与新要求。上影演员剧团团长佟瑞欣透露,牛犇在拍摄电影《邹碧华》时,坚决退回了剧团给他的片酬。《邹碧华》杀青之际,上影集团开了表彰会。会后,牛犇叫住佟瑞欣并递给他一张纸条,然后默默坐下。佟瑞欣打开折叠整齐的纸条,看到上面写着:“我们一块从今天起考虑塑造自己成为一个合格的中国共产党党员吧。”中国电影家协会副主席、中国电影文学学会会长王兴东在接受记者采访时谈到:“牛犇一辈子在艺术创作中成就了大量配角,这样一位德高望重的艺术家在83岁高龄矢志不渝申请入党,这说明经过他长期的艺术实践,他坚定地认为党



《周恩来的四个昼夜》



《牧马人》



《沙漠追匪记》

领导的文艺路线是正确的。牛犇曾经出演过我编剧的两部电影,一部是《离别岛的日子》,另一部是正在上映的《邹碧华》。他对待表演艺术一丝不苟,非常认真。我想,一个共产党员不是你要求入党、写入党申请书表示了这种愿望就可以的,而是要看你对待党的思想与主张是否坚决拥护、对待群众是否有真情实感、对待工作的态度是否认真负责、对待同志是否团结互助,牛犇在这些方面都做到了。文艺界要向老同志学习,牛犇虽是新党员,我是1973年入党的老党员,但在我心中他永远是榜样。当我为了创作剧本观察生活中的英雄豪杰、劳模人物的时候,我恍然发现把镜头转过对准文艺工作者



自己时,我们的队伍中有很多可歌可泣的人,例如于蓝、王晓棠、秦怡、田华、牛犇等,然而我们很少在银幕上塑造这些德艺双馨的艺术家。前段时间我根据曹火星创作《没有共产党就没有新中国》的故事写了一个剧本,事实上我们有很多文艺战士像曹火星一样忠诚于艺术、忠诚于人民、忠诚于祖国、忠诚于党,他们在作品中都已经体现出了他们的价值取向,这是我们应当大书特书的。”

牛犇的德艺双馨一直是业界的美谈。改革开放40周年献礼片《外滩钟声》中,牛犇饰演了一位老虎灶爷爷,他在梧桐里烧了50年的老虎灶,为了让弄堂里的人们喝上开水,奉献了自己微不足道的一生。牛犇饰演的小人物感动了监视器后的导演管虎,他表示,“牛犇老师一生中饰演的都是小人物,但他有个大情怀,就是把自己饰演的每个小人物都当成主角来演。只有这样的艺术家才是属于人民的。”中国影协分党组书记、秘书长饶曙光告诉记者,“牛犇在《红色娘子军》和《牧马人》中饰演的角色给观众留下了深刻印象,戏份不多却非常出彩,是中国银幕上富有生命力、感染力的艺术形象。这也充分说明,一个优秀演员,并不取决于他是主角还是配角、戏份是多还是少,最重要的是在于塑造出生动鲜活、能够让观众记得住并津津乐道的艺术形象。此外,流量、曝光、名气都有可能成为过眼云烟,而惟有生动鲜活的艺术形象才是‘不废江河万古流’。演员演戏拼到最后拼的不是表演技巧,而是生活积累、生活体验、人情情怀、人生境界与人生信仰,更为重要的是,这一切都来不得半点虚假。”演员刘之冰在昆仑山脚下拍摄反映民族团结题材影片《昆仑兄弟》时读到了习近平总书记写给牛犇的信,他有一种别样的感受,“生活中实实在在有一批为党、为

民族团结的基层干部在尽心努力着,所以才有国家安定团结的大好局面,这件事情应当成为一个明确的信号,我们的个人、组织、社会应当继续朝着有信仰、有情怀、有担当的方向不断前行。”刘之冰谈到,习近平总书记关注到老艺术家牛犇83岁高龄加入党组织这件事,说明总书记在日理万机、百忙之中对党建工作的重视,也说明了总书记对文艺界的重视。“2016年我和牛犇老师在电影《刘伦堂》中有过很好的合作,影片中我演刘伦堂,他演我哥哥,他对工作认真负责,是一位非常值得尊重的艺术家。我的党龄虽然比牛犇老师长,但是我们在思想觉悟上应当以牛犇老师为镜子来对照自己,是否这些年来在思想上像这些德艺双馨的老艺术家一样是纯净的。年轻人应当从这些德艺双馨的老艺术家身上看到人生行走的正确方向。”剧作家、评论家赵葆华谈到,习总书记的来信,既是对牛犇的赞扬,也是对文艺工作者的一种引领与号召。在过去的电影创作中,曾暴露出一些创作走向、价值取向的问题,有些影片过分追求娱乐狂欢效果,而忽视了社会价值,忽视了引领、信仰、情怀、担当。总书记在来信中谈到,“几十年来,你以党员标准要求自己,把为人民创作作为人生追求,坚持社会效益至上,塑造了许多富有生命力、感染力的艺术形象,受到人民群众高度评价和充分肯定。希望你发挥好党员先锋模范作用,继续在从艺做人上作表率,带动更多文艺工作者做有信仰、有情怀、有担当的人,为繁荣发展社会主义文艺贡献力量。”我想,这些话既是对牛犇的赞赏与肯定,也是对广大新时代电影人的要求、鼓励与号召,我们应以牛犇同志为榜样,共同营造一个风清气正的文艺生态环境。

(许莹)

扶贫题材电影《南哥》畅销海外

人文

根据广东扶贫事业的“广州典型”郭建南事迹改编的电影《南哥》日前在戛纳展映并举行全球发行签约仪式。《南哥》是由广东南方领航影视传播有限公司等联合出品的剧情片,由郑华、潘钧、王俊翔联合执导,孙洪涛、茹萍、艾丽娅联合主演。该片以扶贫使者郭建南为原型,讲述了广州广重集团质检科科长郭建南带领粤西山乡荔潭村脱贫致富的感人故事。这部以《平民英雄》作为海外片名的电影吸引了来自世界30多个国家的120多位发行商参加签约仪式,实现了电影的全球发行。中国电影海外推广公司对此《南哥》全球发行给予了高度评价,认为此次《南哥》全球发行的成功是国产弘扬主旋律影片的重大突破,实现了三个“第一次”:一是像《南哥》这样能够冲入世界顶级电影节戛纳全球展映并举行盛大签约仪式,在广东乃至全国是第一次;二是像《南哥》这样一部扶贫题材影片,能够得到世界各国发行商青睐,成功实现全球发行,在广东乃至全国是第一次;三是像《南哥》这样的“小成本、大情怀、正能量”作品能够卖出高于其他同类作品数倍的保底发行价格,除此之外还能以10年分账形式收益,在广东乃至全国是第一次。

一部弘扬主旋律的中国电影,却赢得世界数十个国家电影发行方的关注,公众与业界围绕电影《南哥》的诸多方面元素及其因果、关联所表现出的诧异和围观,本身也契合着电影制作和发行市场乃至国家与社会的各项进展,或可成为剖析这部“南派电影”之所以与众不同的一个切入点。

一个中国扶贫干部的先进事迹可以是什么样?电影《南哥》给出了别样的回答,也打破了国内外观众乃至电影市场的固有偏见。影片中,主人公带村民修路、设立助学金帮孩子上学、对妻女贴心细心、对朋友仗义豪爽……“南哥”这种中国式暖男的形象突破了弘扬主旋律电影塑造人物高大全的刻板印



象,英雄不再“三过家门而不入”,他也有自己的喜怒哀乐、柴米油盐,他也会在民众疾苦和个人前程之间踌躇、取舍,先进人物并非不食人间烟火,“南哥”是人们身边活生生的平民英雄。回归生活、尊重人性的创作首先应当彻底告别僵化的传统思维,无论是电影的制作还是后续的发行,都应当重新发现市场,并在市场中创造奇迹、收获尊重。

充满温情的平民英雄同样可以赢得人心,电影《南哥》正因为不神化英雄而回归真实,因为不盲从票房而赢得市场,酷炫刺激的大场面,特技、打斗不断的热血镜头,对所谓市场化电影制作的追求一度让中国电影在走出去的过程中逐渐迷失,真正理智思考的电影制作绝不能长期陷入对电影产业市场化的误解,国际电影市场对电影题材的需求,事实上从来都不存在对类型片、商业片的固执迷恋,对社会和人性的拷问、对小人物生活化的记录在全球各大国际电影节同样屡屡摘得大奖。

电影《南哥》此番在国际电影市场发行成绩不俗,虽然出乎意料,却也在情理之中,真正市场化的电影更应当回归艺术的本源,回到对人性的尊重以及伸张。正如电影海外发行方负责人所言,中国的电影也关注人类生存条件,选择这部电影,因为讲的是人类共性的事情。贫困是必须性问题,人类战胜贫困的过程可以有国别的讲述手法,但必须有世界各地都看得懂的表现方式,反映人类共同的困苦、经历和体验,优秀的电影从来都属于全人类,《南哥》的海外发行也说明,杰出的中国电影与世界有着一致且共通的价值观念,有着对人性、尊严和幸福的追求。

扶贫电影《南哥》不用扶就站了起来,并不仅仅是因为其电影海外片名选了“平民英雄”这样相对更市场化的表达,而在于这部电影的创作本身已经在试图跳出刻板的弘扬主旋律电影套路,其对人性不屈的刻画与对人生价值的探索让人物变得更饱满,让电影作品不仅接地气而且接洋气。电影《南哥》以“小成本、大情怀、正能量”异军突起,并在国际电影市场“大放异彩”。艺术创作的付出不仅是财力投入,更应有智力支持,也只有创作思路的彻底转变,才能让小成本电影有“四两拨千斤”的爆发力和诱人魅力,让弘扬主旋律收获大影响和大传播。电影《南哥》这次漂亮的逆袭,也是对电影创作与电影市场健康发展的一次正本清源。

今年下半年,《南哥》将在全国529个贫困县推广放映。贫困县涉及粤北、粤西、粤东、湖南、广西、湖北等地,让贫困地区的老百姓也能在家门口看到这部暖心之作,让基层的老百姓都知道我们有这样一位党的好干部,更了解党的扶贫工作。同时,放映队还将通过张贴宣传画、发放资料、宣讲等形式把南哥精神送到贫困村,营造良好的扶贫舆论氛围。

500万煤矿工人自己的节日 第五届中国煤矿艺术节开幕

他们是父亲也是儿子,他们早已习惯了掌子面的黑暗;她们是母亲也是女儿,她们早已习惯了上井与下井的挂牵。为活跃矿区文化生活,繁荣煤矿文艺创作,推出文艺精品,发现和培养煤矿文艺人才,6月28日,由中国煤炭工业协会、中国煤矿文化艺术联合会、中国能源化学地质工会全国委员会、中国煤矿文化宣传基金会联合主办的第五届中国煤矿艺术节开幕式和文艺晚会《美丽新时代》在河北省开滦集团举行。中国文联党组成员、书记处书记陈建文,中国煤炭工业协会党委书记、副会长兼秘书长梁嘉珉,中国煤炭工业协会原副会长赵岸青等出席了开幕式。中国煤矿艺术节是煤炭行业最高水平的大型文化艺术活动,自上世纪90年代以来,已成功举办四届。

开幕式后举行的文艺晚会《美丽新时代》,由信念、情怀、希望三个篇章组成。煤矿艺术家们通过舞蹈《黑色力量》、情景朗诵与组舞《百年追梦》、组歌《青春·芳华》、歌曲《矿工好儿郎》、男子集体舞《地层深处》、朗诵《矿山诗篇》、集体舞《为你守候》、舞蹈电影《我是矿工》、群口快板《幸福瞬间》、歌舞

《点亮新希望》、朗诵《科技创新再启航》、舞蹈《扬帆再起航》、歌舞《美丽新时代》和大合唱《矿工万岁》等文艺节目,艺术地展示了煤炭工业改革发展取得的辉煌成就,讴歌了煤矿工人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的伟大精神,描绘了煤炭人进入新时代为实现中国梦而努力奋斗的精神风貌。

演出期间,歌唱家邓玉华和开滦集团工会主席王和贤一起向全国煤炭工业先进集体、劳动模范和感动中国的矿工等先进代表送上了美好的祝福。

据悉,本届中国煤矿艺术节将在全国各矿区举办9大类17项文化艺术活动,包括:开幕式;新时代矿区风采展演系列活动:全国煤矿书法、美术、摄影作品展览,声乐和器乐、合唱、舞蹈、曲艺小品、戏曲作品展演;“放歌新时代——煤海乌兰牧骑矿区行”文艺展演活动;第二届“全民阅读·书香煤海”职工读书活动暨第二届“全国煤矿文艺作品成果展览”;《放歌新时代》煤矿职工音乐会;《我的矿山我的家》煤矿职工朗诵大赛;煤矿题材微电影作品推选活动;中国煤矿文化艺术论坛和闭幕式。

(许莹)

让传播助力公益

第二届中国公益传播创新高峰论坛在京举行

6月24日,由中国视协全媒体公益委员会联合新华公益、北京新媒体集团共同举办的第二届中国公益传播创新高峰论坛在京举行。本次论坛旨在扩大公益影响力,倡导前沿公益理念,探讨跨界合作发展。

论坛现场,中国视协全媒体公益委员会主任赵多佳表示,希望通过委员会的努力,促进媒体行业和公益行业有一个深度的合作与链接,用更好的传播资源来支持公益事业,同时用优质的公益题材来提高媒体的传播内容。来自不同领域的11家机构,多维度、垂直性地展示了它们在公益传播方面的尝试,以及过去一年公益传播领域颇具影响的案例,不论是国际视角向世界讲述中国公益故事,

还是作为中国人的年度精神史诗《感动中国》,亦或是彰显企业社会担当的安踏苗壮成长公益计划,都用行动汇集众人之力,凝聚社会正能量,共同助力传播中国公益。

在下午举行的首届全媒体公益内容表彰大会上,现场对优秀公益专题作品、公益栏目、公益宣传片、公益节目主持人、公益特别节目等进行了表彰。现场还启动了“K+全媒体公益”项目。该项目是由中国视协、新华公益共同发起倡导全民公益的平台型项目,项目致力于传播促进人人公益的生活方式,以传播连接公益事业与跨界资源,联动全媒体扩大社会影响力,捕捉公益发展动向,培育和践行社会主义核心价值观。(言吾)