

# 当前青年作家生态分布状况分析

□纳 杨 聂 梦

近年来,青年作家备受关注,“70后”、“80后”作家正在承担起越来越重要的文学重任。特别是2017年各类书榜中,多位青年作家上榜,受到读者的追捧,引起阅读讨论。那么青年作家在当下文学阅读中到底影响多大?青年作家队伍情况如何?我们可以借用统计分析的方法,曲径通幽,考察青年作家的生态状况。

## 青年作家生态分布情况

考察青年作家生态主要有两个指标,一是青年作家作品发表和受关注情况,可以反映出大环境是否有利于青年作家的涌现和反展;二是青年作家的作品发表情况,可以以文学期刊的发表数量比例作参考。综合考量影响力和发行量后,选取《人民文学》和《收获》两个重要文学期刊为样本。

书榜是青年作者和作品获得文学评论界以及社会和读者认可的一个重要参考。综合考量各书榜的读者面、影响力、文学性等因素后,选取《收获》文学排行榜专家榜、读者人气榜、中国小说学会年度中国小说排行榜、中国散文学会年度中国散文排行榜等4个传统文学榜单,以及新浪好书榜、豆瓣评分榜、“大众喜爱的50种图书”文学类、《北京青年报》青年阅读年度好书、《南方都市报》年度好书、第三届单向街书店文学奖年度好书、开卷年度最畅销图书等7种媒体书榜为样本,可以多角度考察不同读者群体对青年作家作品的选择。

媒体书榜中,新浪好书榜是在大众阅读中影响比较大的人文作品榜单,豆瓣阅读则是青年作者和读者较活跃的一个网络阵地。这两个榜单的阅读面都比较大,榜单内容不仅限于文学,还可选取其中与文学有关的部分。从评选方式来看,都注重专业性和阅读量,新浪书榜更偏重专家意见,豆瓣书榜则主要看评分,而打分的人有专业读者也有普通读者。

近年来报刊纷纷开始发布年度排行榜,《南方都市报》和《北京青年报》作为一南一北两个在青年读者中比较受欢迎的报纸,他们的榜单可以代表传统媒体的声音,作为前面4个传统书榜的补充。

单向街书店榜单是民营书店榜单的代表,在读者圈里有一定影响。

“大众喜爱的50种图书”是由新闻出版广电总局主办的面向大众的引导性榜单,经专家评选和读者投票两个环节产生,导向性和大众性是其最主要特点。

开卷书榜是完全由销售数据得出的榜单,开卷数据已成为出版业界衡量图书零售业绩的第三方权威数据。图书的零售量一定程度上也是读者接受度的一个衡量指标。

具体方法是,收集上述样本2017年的数据,统计其中45岁以下作者,即1973年以后出生的作者的作品数量以及这些作者的基本情况。这些青年作者都是经过大量筛选,已经取得一定成绩的作家,分析他们的生态分布,可以在一定程度上反映出当前青年写作者中比较突出的那部分作家的状态。

## (二)数据统计及简单介绍

### 1. 文学期刊数据

据不完全统计,《人民文学》全年刊发长篇小说3部,其中青年作家作品0部;中篇小说31篇,青年作家作品12篇,占38.71%;短篇小说44篇,青年作家作品23篇,占52.27%;诗歌85篇,青年作家作品16篇,占18.82%(此数据为估算,可能有遗漏);散文95篇,青年作家作品43篇,占

45.26%;报告文学10篇,青年作家作品0篇;童话4篇,青年作家作品2篇,占50%;其他门类3篇,青年作家作品0篇。合计全年共发表作品275篇(部),青年作家作品为96篇(部),占34.91%。

《收获》全年刊发长篇小说15部,其中青年作家作品2部,占13.33%;中篇小说14篇,青年作家作品2篇,占14.29%;短篇小说15篇,青年作家作品7篇,占46.67%;散文20篇,青年作家作品0篇;评论2篇,青年作家作品1篇,占50%。合计全年共发表作品66篇(部),青年作家作品为12篇(部),占18.18%。

总体上,《人民文学》杂志发表的青年作者的作品比重为三分之一强,《收获》杂志的仅为五分之一不到。体裁上《人民文学》主要为中短篇小说和散文,报告文学和长篇小说则没有青年作者的作品。《收获》长篇小说、中篇小说较少,散文作品没有,短篇小说和评论作品较多。

### 2. 书榜数据

#### (1) 传统书榜

2017年《收获》排行榜专家榜长篇小说上榜10部,其中青年作家作品4部,占40%;长篇非虚构上榜10部,青年作家作品3部,占30%;中篇小说10篇,青年作家作品5篇,占50%;短篇小说10篇,青年作家作品3篇,占30%。合计上榜40篇(部),青年作家作品为15篇(部),占37.5%。

2017年《收获》排行榜读者人气榜长篇小说上榜6部,其中青年作家作品3部,占50%;中篇小说6篇,青年作家作品1篇,占16.67%;短篇小说6篇,青年作家作品1篇,占16.67%;非虚构6篇,上榜2篇,占33.33%。合计上榜24篇(部),青年作家作品为7篇(部),占29.17%。

中国小说学会2017年度中国小说排行榜,长篇小说上榜5部,其中青年作家作品2部,占40%;中篇小说10篇,青年作家作品3篇,占30%;短篇小说10篇,青年作家作品0篇。总计上榜25篇(部),青年作家作品为5篇(部),占20%。

2017年中国散文排行榜上榜作品43篇,其中青年作家作品5篇,占11.63%。

总体上,《收获》专家榜和读者榜中,青年作者的作品数量都占30%左右,专家榜略高。而小说学会的排行榜中,青年作者的作品为20%,散文排行榜中的占比更低,仅为11.63%。体裁方面,《收获》专家榜长篇小说和中、短篇小说的占比比较接近,读者榜则各体裁区别明显,长篇小说较多,中、短篇小说和非虚构作品较少。小说排行榜中,长篇小说和中篇小说占比接近,短篇小说为0。

#### (2) 媒体书榜

新浪好书榜2017年1-11月上榜作品110部,青年作家作品25部,占22.73%;新浪好书榜2017年度好书上榜作品10部,青年作家作品3部,占30%。

豆瓣2017高分图书总榜上榜作品10部,青年作家作品1部,占10%,其中中国文学上榜作品2部,青年作家作品1部,占50%;豆瓣2017最受关注图书总榜上榜作品10部,其中中国文学上榜作品1部,青年作家作品0部;豆瓣2017中国文学(小说类)上榜作品10部,青年作家作品6部,占60%;豆瓣2017中国文学(非小说类)上榜作品10部,青年作家作品5部,占50%。

2017年度“大众喜爱的50种图书”文学类总榜上榜作品15部,其中中国文学上榜作品13部,青年作家作品1部,占总数的6.67%。占中国文学类作品的7.69%。

《南方都市报》2017年度好书上榜作品10部,青年作家作品2部,占20%。

《北京青年报》2017青阅读年度好书总榜上榜作品15部,其中中国文学上榜作品4部,青年作家作品1部,占总数的6.67%,占中国文学作品的25%。

单向街书店文学奖2017年度好书总榜上榜作品15部,其中中国文学上榜作品8部,青年作家作品5部,占总数的33.33%,占中国文学作品

的62.5%。

开卷2017年度最畅销虚构书总榜上榜作品10部,其中中国文学类上榜作品5部,青年作家作品0部;开卷2017年度最畅销非虚构书总榜上榜作品10部,其中中国文学上榜作品8部,青年作家作品4部,占总数的40%,占中国文学作品的50%。

总体来看,在各榜单的中国文学作品中,青年作家的作品数量占比差别较大。新浪书榜月榜占比22.73%,比年度榜占比低了近8个百分点。豆瓣书榜中,中国文学两个榜单和高分图书中国文学部分的占比均约为一半,而最受关注图书中没有青年作者的作品。两个报刊书榜中的占比均为20%多,与新浪书榜月榜接近。单向街书店的书榜中青年作者的作品较多,占62.5%。“大众喜爱的50种图书”文学类榜单中青年作者作品数仅占7.69%。开卷书榜中,最畅销虚构类作品一个青年作者的作品都没有,非虚构类作品则占了一半。

## 数据分析及反映出的问题

### (一) 青年作家作品发表和受关注情况

从数量方面来看,两个文学期刊发表的青年作者的作品数量平均占比为25.55%。书榜的平均占比为33.98%。其中传统书榜的平均占比为24.58%,媒体书榜的平均占比为37.74%。书榜的青年作者作品数量比文学期刊发表的数量高出约8个百分点,而媒体书榜的青年作者作品数量又比传统书榜的高出约13个百分点。是否说明,传统文学界对青年作者的关注度不如大众阅读对青年作者的作品青睐?

从涉及的作家来看,期刊和书榜中重叠不多,可以说,在传统文学界与大众阅读都获得认可,“叫好又叫座”的青年作者不多。上述所有数据中涉及的作家共94人,重叠的作家有20人,占21.28%。期刊、传统书榜和媒体书榜“三栖”作者仅4人:任晓雯、石一枫、张悦然和孙频。“两栖作者”16人,其中“期刊+传统书榜”的有6人:文文君、哲贵、张楚、马笑泉、周嘉宁和董夏青青;“期刊+媒体书榜”的有2人:李修文和双雪涛;“传统书榜+媒体书榜”的有8人:梁鸿、鲁敏、袁凌、黄灯、李宏伟、卫骥、沈书枝、云也退。在同时登上传统书榜和媒体书榜的作家中,除孙频、张悦然各有2部作品上榜外,其他上榜作者都是因同一部作品上榜。文学期刊的作者和传统书榜的相同作者明显多于和媒体书榜的相同作者,而两类书榜之间的相同作者又远高于文学期刊和书榜的相同作者。这是否说明传统文学期刊的编辑的选择与读者阅读,包括专业读者和普通读者的选择很不一样?也可以看出传统文学期刊在大力扶持青年写作者,但青年写作者要想获得更多的认可,还需要更多的积累。

从书榜上榜作品来看,共涉及55部作品,其中同时上传统书榜和媒体书榜的有9部,占16.36%,重合度比较低。说明传统文学界和大众媒体在选择文学作品方面存在着较大差异,文学评论家和大众阅读的选择也有比较明显的区别。

此外,各书榜之间的重合度比较大。除前面跨书榜的9部作品外,还有13部作品分别在两个及以上传统书榜或媒体书榜上出现,合起来共有22部作品跨榜单,占40%。其中18部作品跨两个榜单,3部作品跨3个榜单,双雪涛的小说集《飞行家》登上新浪、豆瓣、《南方都市报》和《北京青年报》4个榜单。这反映出各类书榜有一定的趋同性。比如,新浪好书榜25部作品中,有14部作品也出现在其他书榜中,剩下的11部作品中有4位作家也出现在其他书榜中,只是作品不同。豆瓣中国文学小说类6部作品中有5部也出现在其他书榜中,剩下的一部作品的作者也以其他作品出现在其他书榜。而非小说类5部作品中也有4部出现在其他书榜中。《收获》专家榜4部长篇小说和3部非虚构作品全都出现在其他书榜中。只有中国散文排行榜、“大众喜爱的50种图书”文学类和开卷非

虚构图书3个书榜没有与其他书榜重叠。

### (二) 青年作家的分布状况

上述期刊和书榜数据中涉及的可以查到公开信息的青年作者94人,分析他们的职业分布、年龄分布等,可以对青年作家的生态状况提供一个参考。

#### 1. 年龄分布情况

70年代出生的44人,占46.81%;80年代出生的32人,占34.04%;90年代出生的18人,占19.15%。

“70后”仍是主力,“90后”开始崭露头角。

#### 2. 职业分布情况

有工作单位的46人,占48.94%。其中,作协系统工作人员7人,作协专业作家1人,公务员3人,事业单位2人,公安局1人,解放军3人,电影制片厂1人,学校任教8人,各类报刊、出版社编辑20人。无工作单位或自主创业的42人,占44.68%,其中媒体人8人,自媒体人2人,自由撰稿人32人。自由撰稿人中有7人是省作协签约作家。另外还有在读学生6人,占6.38%。

可以看出目前青年作家的职业变化很大,有工作单位的和没有工作单位的自由职业者只相差4人。有工作单位的作家中,在报刊、出版社当编辑的占了近一半,其次是在学校任教和在作协系统工作的人。在没有工作单位的42人中,身份职业也不尽相同,其中8位媒体人是指没有固定工作单位但所从事职业为出版策划、记者、专栏作者、网络编辑等媒体相关行业的人,他们一般都有固定收入,写作收入只是其收入的一部分。两位自媒体人则是具有固定的且有一定知名度的自媒体账号的人。而32位自由撰稿人身份更加多样,除7人是省作协签约作家外,其余25人有的是农民,有的是留学归国青年,有的是创业者,有的是画家,有的做翻译工作,有的做主持人,有的是影视编剧。也有全职写作者,写作收入可能是他们的主要收入来源。

#### 3. 体裁特点

诗歌、小说和非虚构写作都有大批青年作者的加入,也都出现了品质上乘的作品。在各类书榜中,非小说类作品和小说类作品都受关注,多个榜单专门有非虚构类别,这也从一个侧面反映出读者对小说和非小说类作品的接受度几乎持平,已形成了各自的阅读群体。比如新浪好书榜25部青年作家的作品中,散文随笔和非虚构作品上榜10部。而15部小说中,长篇小说9部,小说集6部,中短篇小说和长篇小说数量接近,不再是长篇小说一家独大的局面。

由本次数据分析可以反映出以下两个方面的问题:

### 文学界的变化与青年作家写作的相互影响。

与5年前上届青创会时相比,现在青年作家写作的环境发生了很大的变化,最突出的变化应该是文学界的扩大,出现了许多新的类型、流派。一方面文体创新写作越来越受欢迎。除了我们熟悉的小说、诗歌、散文、报告文学外,出现了大量的思想随笔、跨文体作品、游记等新鲜的文本。2017年亚马逊年度阅读盛典评选出的10位新锐作家的作品中,几乎没有传统意义上的文学作品,没有小说、诗歌,而是通过知乎、精进等付费阅读平台或在社交平台发表后,拥有一批忠诚的读者,才结集出版的图书,且同时出版纸质书和电子书两种介质,比如王晓磊《六神磊磊读唐诗》、二混子《半小时漫画中国史》、王小圈《如何成为一个有趣的人》等。这类型的作品都有着明显的个性标签,个性化的语言表达,对历史、对现实非常个人化的思考,大多活泼而有趣,就像当年明月的《明朝那些事儿》一样,拥有粉丝读者的追捧。

2017年新浪好书榜中也出现了熊培云的《慈悲与玫瑰》、卫骥的非虚构作品集《寻找桃花源》、袁凌的非虚构作品集《青苔不会消失》等与传统意义上的散文很不一样的作品。这些作品构建在作者的行走阅历、阅读和思考之上,忠实于作者的个

(上接第1版)

作家们对此也深有感触。《十月》主编陈东捷谈到,改革开放给中国带来的巨大变化,大家从自身的经验和文学作品的描述中,已经有了相当的体验和了解。但这次实地走访安徽省精准扶贫和新农村建设现状,最突出的感受是中国农民与土地的关系发生了质的变化。国家前所未有的惠民政策正在产生巨大的积极效应。留守农村的农民和离城返乡的务工人员,在国家政策引领下都面临更多的选择。岳西县石关乡靠种植茭白、发展民宿致富,霍山县利用废弃的三线厂房设立作家村、画家村,昔日偏僻的山村,正借助青山绿水资源,形成新的文明生态。对农民而言,土地正迅速摆脱以往的滞重,给人带来生活方式的跨越式发展。城乡差别或许仍然存在,但乡村生产生活方式的巨大进步,为所有人的诗意栖居提供了丰富的想象空间。

“身为鄂东人,来到皖西大别山区,感觉到不一样的熟悉和不一样的改变。”湖北省文联主席刘醒龙说,他的作品《弥天》《圣天门口》《天行者》《黄冈秘卷》都是大别山这片山水的产物,这些作品所容纳的时光,正是改革开放兴起的前前后后。几十年过去,沿途所见,人们已经从热血沸腾的红色土地上看到了远方,找到了不背离发展正途的科学之路。离开皖西再回到皖东的小岗村,回想那些写作,又有了新的体悟,安徽改革开放进程中所体现的精神,正是文学创作中必须铸造的灵魂。

“在我们出生时,改革开放就已经开始展开,我们没有体验过那种艰苦,但当我们的成长起来时,却已经在开始享受改革开放成功后的丰硕果实。”网络作家天蚕土豆谈到,此次能够参加采访团深入安徽农村,体验改革开放40年所经历的艰难与艰苦,这对他有很大的触动。新一代的年轻人不应躺在父辈的努力上选择享受,也更不应忘却上一辈在改革开放中的努力与付出。“我们应该加入到其中,为实现我们的中国梦,为我们祖国的繁荣富强添砖加瓦。”

陈世旭、彭见明、邵丽、王跃文、滕贞甫、许辉、彭学明、何颖、吴雪、李云、许若齐、王手、凡一平、钟红明、司敬雪、董宏成、闫宏伟、孔海蓉、魏远峰、陆梅、天下尘埃、范克辉、王选选等参加采访活动。

安徽之行结束后,作家们还将前往浙江淳安、桐庐、安吉,湖南花垣、凤凰、泸溪、永顺等地,对当地在美丽乡村建设、生态文明建设、脱贫攻坚等方面取得的成就进行采访。

# “文化自觉”与民间审美理论的重构

——评徐国源新著《美在民间——中国民间审美文化论纲》 □王海峰

如何从民间立场“看”民间文化?应该用怎样的知识话语来阐释“民众的美学”?又怎么从民间审美旨趣出发,欣赏和诠释民众创造的民间审美文化?概言之,我们该用怎样一套审美理论来讲述民间审美文化?这些无疑是民间文化研究的重要理论问题。回顾最近数十年来的大学教学和理论研究,不难发现,人们谈及“民间审美文化”,通常套用的是现代的、西方的、精英的美学话语,多数学者也习惯于从“雅”的“审美趣味”出发去讨论民间审美,而较少顾及两者之间的“非对称”和各种差异。鉴于上述问题,徐国源教授的新著《美在民间——中国民间审美文化论纲》(上海人民出版社2018年5月版),试图从学理上构建具有本土性的民间审美基础理论。

作为一位30多年来专注于民间文化研究的学者,徐国源教授在深入乡村、社区进行民俗、民间文艺的田野调查和研究,悉心搜罗民间审美的案例和文本的基础上,通过自己不落言筌的阐释,让读者徜徉于对民间审美文化的“学术的理解”之中。作者指出:讨论民间审美问题,除了要撇开业已固化的“精英心态”

和人们较为熟知的文人审美模式,还必须在学理上进行“空间性”转移,回归乡土文化的“本根”,进入到民间审美文化生产、传播场域作出新的“验证”和解释。本书也正是沿着这条线索展开了作者的民间审美理论建构。

本书开篇讨论了两个问题:民众有没有审美能力。民间文化是否有审美价值?这是讨论民间审美文化首先要解决的“基础问题”,也是关系到把民间文化纳入美学范畴的合法性问题。作者指出:“审美能力是每个族群成员生活经验的一部分,并非是士大夫或知识精英的特权。”在此,作者结合大量鲜活例证,引用杜威的“艺术即经验”,借以证明民众是有审美能力的,百姓也有自己的审美自觉和追求;而关于民间审美文化的价值评估,则要祛除精英文化的遮蔽,回到民间文化的源头——乡土生活场域进行具体考察。这一回答,既是对历来存在的轻视民间文化“偏见”的回应,也从本体上重新确证了民间文化的审美价值。

传统民间社会的日常生活内容看似庸常琐碎,无非劳作、饮食、交往等,似乎谈不上审美意义,但换一个视角,将“空

间”(场域)理论赋予其中去重新考察,民间的日常生活也就显露出了它的“人性”和“诗性”的价值。《美在民间》一书,一方面强调民间审美“吾乡吾民”的主体性,提出要“站在民间主体立场,从民间文艺的本体出发,才能去体味和发现具有审美意义的‘民间趣味’”;另一方面,彰显民间审美的“乡土性”和“日常性”,提示读者要把民间审美还原到乡土生活场域,从乡土生活的情感、逻辑与认知去重新发现乡土生活的审美意义。这些观点令人耳目一新,也更利于厘清民俗审美的基本性质。

本书最具有创新的内容,集中在讨论“民间审美”的两章中。作者透过饶有趣味的民间文本分析和文化心理阐释,提出民间文化具有独特的审美旨趣和价值诉求:以“情”为主的民间审美,突出了“人”和“人性”,它以民间形态的“常情”确证了“人的文学”(周作人)的价值取向,具有一种穿透世情而至“本真”的价值,而这恰恰是“文以载道”的正统文学较为缺失的部分;民歌对“真”的推崇,以及大胆直白的女性审美呈现着“生之欲”;以善为美的伦理型审美,彰显了“美与生活”的融合关系,又有着强烈的实用性与功利性



倾向;另外,民间审美还与人的生命意义密切相关,这种“生生”美学,“起源于原始文化,是物我同一,归入日常生活的审美活动”,反映出人类生存、繁衍的“生”的原始含义;民间审美的价值取向除了表达“生”的喜悦外,还有对“生”的期望,所以总体上是乐观向上的,但在现实生活中民众也会有压抑愤懑之处,所以怪诞的审丑文化就承担了纾解心情的功能。故在民间审美文化中,喜悦有所表达,期望有所寄托,烦闷有所疏解,这就是日常生活形态的民间审美的重要特质。

总之,《美在民间》一书注重民众审美理论的贴近式体验和理论探索,因而能在较为开阔的学术视野中重新寻幽、阐释民间审美的真谛,在新的学术视野中重新建构民间审美理论。读完《美在民间》,我们完全可以说:它让读者走进“故乡”,从而重新找回“美在民间”的“文化自觉”!