



主持人:路斐斐

对话人:萧 放(北京师范大学社会学院教授)

高 峰(北京师范大学中国文化国际传播研究院执行院长)

侯仰军(中国民间文艺家协会副秘书长)

张 勃(中国民俗学会副秘书长)

祈求团圆的意念深藏在中华民族每个人心灵深处

路斐斐:农历八月十五是中华民族的传统节日“中秋节”,有学者认为,中秋节的源头最早可追溯到上古的祭月之礼,是中国历史上最具生命力和影响力的传统节日之一。中秋节极具东方文明特色,是以和谐、安定、圆满、和平为期待的民俗文化,至今仍对每个华人产生着深刻影响。各位可否谈一谈心中的“中秋节”或“中秋文化”?

张 勃:中秋节有许多别称,根据节日时间,又称为“秋节”“八月节”“八月半”“月夕”;根据节日活动,又称“追月节”“玩月节”“拜月节”“女儿节”或“团圆节”。无论是起源还是习俗,中秋节都是我国传统节日中与月亮关系最为密切的一个。中秋节起源于唐代民众的赏月之风,由中秋的月圆而及人圆,圆的物象营造圆的氛围,成就了中秋团圆节的独特气质。

中国人历来重视家庭,中秋的团圆至迟在宋代已从个人的悲欢离合上升到国家的层面。在当下“分离”越来越成为一种普遍现象的社会环境中,中秋节充满和美的浓浓人情,给我们提供了精神动力和情感支撑。如今,海峡两岸的中华儿女对祖国统一的期盼之情,亦寄托于中秋明月,包蕴于中秋团圆的内涵之中。中秋节是一个浪漫唯美、欢庆丰收的节日,祭月赏月是中秋节的标志性习俗活动,欣赏月亮,就是欣赏自然之美。秋收季节,瓜果飘香,亲朋好友之间馈赠月饼、阖家团圆、共赏明月,又增加了中秋的人情之美。千百年来,中秋节积淀了丰富厚重的文化,不仅有全国各地丰富多彩的习俗活动,也包括中秋的食物、赏月的景点景观,更包括大量与中秋节相关的文学作品。所有这些,都是我们当下过好中秋节的重要资源。

侯仰军:对于中秋节是什么时候形成的有很多种看法。但一般认为,唐朝已有中秋节了,并且还有各种相应的庆祝活动。到了宋朝,市井文化兴盛起来,很多节日都过得红红火火,中秋也不例外。虽然祭月仪式从先秦到明清都在秋分,但老百姓往往把赏月和祭月结合在一起,在很多年里“中秋”跟白露是连在一起的,有一个原因就是,秋分有时看不到月亮。中秋节在当代作为一个法定节假日是从2008年开始的,但作为一个传统节日,民间一直在过。

近几十年来,或者说从近代以来,民间祭月的仪式就淡化了,大规模的仪式没有了。其实在古代传统中,日月跟老百姓的关系都很密切。祭月的仪式更多体现了天人合一的观念。普通老百姓典型的祭月仪式就是在院中案几上摆放些瓜果蔬菜、月饼还有酒等来祭祀月亮,向月亮祷告、祈福,祷告是一个核心的内容。所有的民族在人类初期都有一个泛神论的崇拜,即认为万物有灵。我认为中华民族对世界最大的贡献就是天人合一,核心就是敬畏自然。

近代以来,中秋节更多传续的是两个核心:庆丰收和庆团圆。中秋节和中华民族的其他传统节日一样,都是回家的节日,都讲究家国情怀,讲究团圆。中秋节更是一个标准的庆团圆的节日。过去无论是祭祀还是其他的一些民俗活动,主要传扬的都是家的文化。祈求团圆的意念是深藏在中华民族每个人心灵深处的。在今天,这种祈盼对民族、国家的统一,也依然是有深远影响和重要作用的。

中秋节也是一个特别文艺的节日

路斐斐:作为一个流传千年的节日与一个典型的文化意象,中秋节在不断参与中华民族历史演进的过程中,也在各个历史时期所流传下来的诗词歌赋、戏曲小说等文艺作品中留下了无数身影与痕迹。与中秋节一样,很多中国传统节日都曾深度地参与着先民们的物质生活,也深度参与着古代中国精神文明的建构。各位可否从文化的角度来谈论一下您所熟悉或了解的,与中秋节或其他传统节日相关的文艺作品?

萧 放:中秋节与春节、端午节并称中国传统三大节日。中秋节处在仲秋时节,稻谷成熟,花果飘香,是团圆与丰收的节日。传统中国文人对

是被逼无奈版,一个是拯救百姓版,一个是后羿负心版,一个是独吞仙药版。这些不同版本的民间传说都有一个共同的主旨,就是好人得好报。如果嫦娥是为老百姓着想的,她升天后就会过着一种让人怀念的幸福生活,反之,则会过着寂寞凄苦的生活。中国的民间神话故事大都如此,善恶分明又丰富多彩,关于节日的传说故事更是如此。它们反映了古代百姓对自己生活的一种认识和看法,反映了不同时代的社会风貌与现实。同样的还有“七夕节”牛郎织女的故事,也有各种各样的版本,最后变成了一个关于爱情的版本,等等。说到这里,我还想提到的一点是,在21世纪科技高度发达的今天,各种原因导致我们城市里的孩子在渐渐地失去听神话的环境和接受神话的心态,使得一些做人的道理和基本的价值观念不得不用枯燥的说教去传递,这是非常可惜的。

传统节日是民族优秀文化的结晶

路斐斐:中国古代许多传统节日都是有着丰富的文化内涵的。比如与“气”“节”作为核心观念的“二十四节气”有着密切关联的清明节、中元节的祭祖文化,还有刚过去的“端午节”与“七夕节”等,在其丰富的节庆文化里也反映着古代中国的宇宙观、世界观和价值观。各位觉得在今天看来,其中仍有哪些颇值得研究或富有价值、意趣的地方?

萧 放:传统节日是民族优秀文化的结晶,是民族文化的集中体现,是传统中国调整人与自然、人与社会、人与自我关系的重要时间。人们通过节日仪式活动与节日传说等,实现人与自然的

人类提供了宝贵的中国智慧和中国经验。

传统节日提振文化自信,带来很多可真切感受的快乐和福利

路斐斐:今年是取消“五一”长假,将“中秋节”等传统节日正式列入国家法定节假日的第十年。这10年是我们对有着悠久历史的传统节日文化重新发现并给予重视的10年,也是以此为契机,重树文化自信、弘扬中华传统文化的10年。各位觉得,现代文明与传统文化在当代环境下的对冲与交融,正在为我们重新认识并继承民族的文化符码、文化基因与文化信仰带来什么样的机遇与挑战呢?

高 峰:一个民族的历史文化传承,要靠民族的各种文化细节,例如文字、餐饮、娱乐、家教等等,民族节日是民族文化细节集成的载体。每一个节日都少不了这些文化细节,包括文字、餐饮、娱乐等等,尤其是对家风家教的发扬光大。所以说,如何过传统节日,是中国传统文化的一个综合体现。

萧 放:这10年来,传统节日在中国的地位发生了重大变化。政府通过国家法定假日的方式,给社会大众一个享受传统节日的时间,正是因为传统节日假日化,我们才可能去有效开展节日活动,用心体会传承我们的节日文化。其实,传统节日放假还不仅是一个公假的时间权利问题,更重要的是它充分肯定了传统节日在国家的文化地位,在政府、媒体、学校等机构的宣传促动下,传统节日的文化价值、社会价值与经济价值得到社会的公认,我们传统节日在现代社会中的

进行有深度与创意的、具有时代特点的开掘与再创造?对此各位能否给予一些建议或设想?

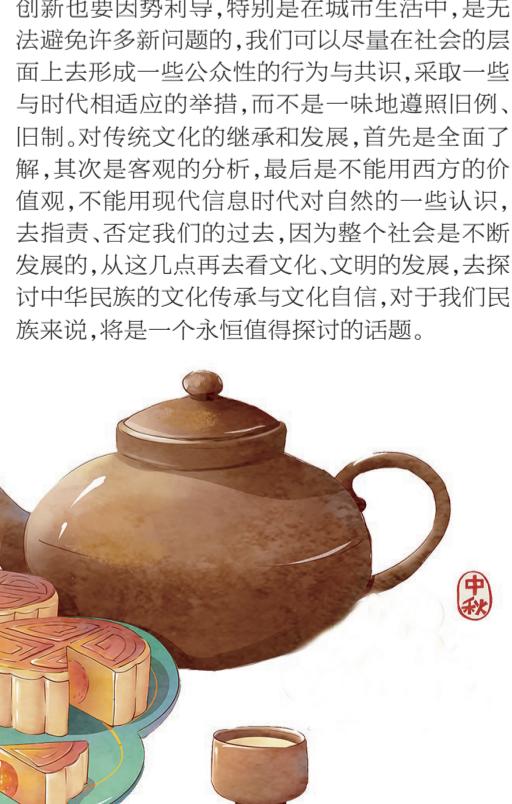
萧 放:我觉得对于文化传统的问题,首先应该特别慎重对待,尤其在我们这样一个急剧变化的时代,我们应该特别具有一种文化自觉意识,要珍重与呵护我们祖先传承下来的传统节日;其次,要充分发挥传统节日在传承历史、和谐社会与服务日常生活中的周期强化作用,依照传统节日相对独立又系统呼应的主题,通过具体的节日仪式行为、节日伦理表现、节日食品享用、节日娱乐开展与节日内涵的文艺呈现等,强调传统节日的公共性与节日的娱乐性,让节日成为联结与创新日常生活的重要环节,它是日常生活的调剂、补充、提升,通过有形的行为与无形的精神、情感的集中互动,让节日成为物质社会与精神生活的华彩乐章。这样节日就有无与伦比的魅力,就会吸引年轻人喜欢并热爱我们的传统节日。

张 勃:第一,应该用丰富多样的形式大力弘扬“优秀传统文化是一种文化资产与资源”的观点,让人们改变过去关于传统文化整体上是落后的、守旧的、需要抛弃的错误观点,形成关于传统文化价值的正确认知。第二,相信民众在传统文化创造性转化和创新性发展方面的能力,从近年来七夕节的变化、重阳节的变化中,我们可以看到,只要重视自己的传统节日,认识到它的价值,在核心价值观的指引下,我们就能够发展出与我们时代特点相吻合、满足时代的社会需求的节日习俗,赋予其新的文化内涵。第三,重视对节日文化内涵的阐释。每个具体的传统节日各有自己的文化内涵,如春节的更新、团圆、和谐、庆贺、迎春、祈吉,清明节的家国情怀、生命意识与刚健精神,重阳节的敬老孝亲,等等,整体上又体现出对风调雨顺、个人康健、家庭团圆、天下太平的美好期盼,对天地自然的感恩与敬畏,对祖宗先贤的缅怀与尊崇,对亲情的倾注,对乡情的依恋,对弱者的关怀,对爱国之情的执著,等等;并蕴藏着天人合一,以人为本,刚健有为,尊老爱幼等中华民族主导价值观念和理想诉求,是传统节日代代相传的精神核心。应加强对传统节日文化内涵的阐释,使其不流于一般的日子,也不流于一般的假日。第四,倡导共建共享。节日本来就是大家共同的日子,节日的传承和发展也要靠来自不同领域的个体和组织。政府、学者、媒体、社区、社会组织等,都需要各自发挥优势,并密切配合。

高 峰:数字时代的相聚和团圆变得十分便捷,传递问候和思念不再有任何障碍,年轻人会因此对传统节日不再抱有如上一代的热忱。我们应该通过新的技术,赋予传统以新的温度。而文化的传承亦是如此。以影视作品为例,我们应该打造符合青少年审美的角色与故事,将传统文化里沉淀的人文情怀用新的方式进行传达。其实中国古典文化复兴的潮流,在近两年来十分显著。《中国诗词大会》的高收视率,“为你读诗”APP的流行,古风音乐的崛起和汉服的逐渐普及,都标志着越来越多的年轻人渴望寻找属于本民族的文化归属感。我们应该用属于这个时代的载体与语言,让更多的年轻人与传统文化相遇,赋予它绵延不断的生命力。

侯仰军:现在每逢传统节日,各地主要搞的活动是文艺表演,因为它可观可感。但我认为这其中也存在一些问题,比如中秋晚会,如果没有跟赏月祭月有太多关联的内容,那跟其他的晚会相比,就不太突出了。这就涉及如何与时俱进,创造性转化、创新性发展的问题。我认为关键是针对每一个节日的特点来守住核心,在此基础上再创新发展。比如中秋赏月,其核心就是人类对美的一种追求,人如果没有对美的意识追求,生命就不会丰富多彩,也不会有幸福感,所以这是一个民族群体对于自然的一种爱,是陶冶性情、陶冶身心、陶冶心情的重要活动;祭月的核心是敬畏自然,感恩天地。守住这个核心,在仪式上可以有所变化,哪怕只是面对月亮,静静地待一待,也很有价值。

人都有一个成长的过程,在历史上相当一段时期内,我们对传统文化的宣传不够,从现在开始,从孩子抓起,慢慢的就会形成新的习惯。比如一个从小听古筝的孩子,就会觉得古筝也挺好的,古筝和钢琴当然各有各的美,可以互相欣赏,但不能互相替代或否定。宣传我们自己的文化,让人们来接受它,必须要有年轻人的参与,他们的认识越来越多了,对传统节日、传统文化就会越来越有感觉。对传统节日、传统文化的继承和创新也要因势利导,特别是在城市生活中,是无法避免许多新问题的,我们可以尽量在社会的层面上去形成一些公众性的行为与共识,采取一些与时代相适应的举措,而不是一味地遵照旧例、旧制。对传统文化的继承和发展,首先是全面了解,其次是客观的分析,最后是不能用西方的价值观,不能用现代信息时代对自然的一些认识,去指责、否定我们的过去,因为整个社会是不断发展的,从这几点再去看文化、文明的发展,去探讨中华民族的文化传承与文化自信,对于我们民族来说,将是一个永恒值得探讨的话题。



让传统节日成为社会与精神生活的华彩乐章

路斐斐:如何让传统文化富有创造性与生命力地参与到当代生活、特别是年轻人的生活中来;如何将传统文化作为一种文化资产与资源,对其