关 注

铸牢强军文化 聚焦备战打仗

——新时期军旅歌曲创作

□栾 凯

文化是民族的精神命脉，也是军队发展之基。党的十八大以来，习近平主席着眼于推进强军事业、打造世界一流军队，鲜明提出了“打造强军文化”。军旅歌曲是强军文化的重要组成部分，也是部队政治宣传工作的重要武器。军旅歌曲曾激励了一代又一代的革命军人冲锋陷阵，奋勇杀敌，创作与演唱军旅歌曲也成了我军建军以来的光荣传统。站在新的历史起点，特别是新时代，作为强军文化重要部分的军旅歌曲，对于提升部队战斗力、聚焦备战打仗又有着哪些影响作用呢？

继承传统、讴歌英雄，为新时代军人注入“精气神”

中华优秀传统文化是我们民族的“根”，而“精忠报国”的爱国情怀、“自强不息”的奋斗精神、“匹夫有责”的担当意识、“舍生取义”的牺牲精神、“止戈为武”的尚武精神等是我们民族的“魂”，特别是在当前随着中国高度发展，西方国家焦虑于中国的崛起，正在不断地向中国进行着新自由主义、历史虚无主义等思想文化渗透。如果我们缺乏自己的文化定力与文化自信，缺乏对传统文化与英雄精神的崇尚，一旦被西方糖衣炮弹文化“洗脑”，我们的战士也可能被影响成了“绵羊”，没有了虎狼之气的精神，也难以树立打仗之威，因此要不断深入地挖掘、传播与继承传统文化中优秀的战斗基因，讴歌英雄精神。

文化的“化”是需要一个好载体的，在军旅这样特殊环境下，军旅歌曲无疑是一个最好的载体。歌曲不仅是最方便最广泛的传播载体，也是内容与情感共同承担的载体。通过歌曲的传播，既有思想内容又有美感与情感，而且喜闻乐见，在一定程度上能很好地将所要传播的内容与思想，传入到战士们的心中，起到了潜移默化的教育作用。因此，像《在太行山上》《游击队之歌》《团结就是力量》《三大纪律八项注意》《中国人民解放军军歌》《中国人民志愿者战歌》《英雄赞歌》等军旅歌曲，是专为讴歌英雄精神、颂扬传统文化中战斗基因而创作的歌曲作品，都能够为官兵带来浸染与熏陶，为提升部队战斗力、聚焦备战打仗提供精神上的大力支持。

同时，在中国现代发展中，从井冈山精神、长征精神、延安精神，到雷锋精神、“两弹一星”精神，再到载人航天精神、抗震救灾精神等，这些都是富有时代的精神。这些精神是民族精神的瑰宝，见证了中华民族的不屈不挠，能够很好地激发爱国爱军情怀，特别是军队历史发展中的红色基因，在任何时代都不会过时，我们可以把这些优秀的精神文化作为内涵，创作出更多优秀的军旅歌曲作品。如笔者近年创作的军旅歌曲《我们从古田再出发》，就是一首传承红色基因的军旅歌曲。此首歌曲继承古田会议精神，开宗明义宣誓军队的信念，以先辈的光荣来激发新一辈的将士，在新时代要时刻保持崇高的信仰：把鲜红的旗帜举起来，把军队的样子立起来，不忘我们是谁，不忘我们为了谁，新时代还要从古田再出发，传承红色革命的薪火；无论在何时何地，永远保持着一颗战斗的心，能打仗、打胜仗，永远向着胜利出发，向着胜利再出发。

激发军人必胜信念，不断提升部队战斗力

军歌就像是另一种无形的战斗武器，其壮怀动情的歌词、铿锵有力的旋律、排山倒海的演唱犹如冲锋号一样，只要吹响号角，刹那间可以激发起战士的斗志与士气，可以发挥出战斗力倍增器的作用。在革命战争年代，军旅歌曲达到了救国救亡的作用，激发出人们共同的必胜信念，对人的影响可谓是达到了生死与共的程度。《义勇军进行曲》《大刀进行曲》《黄河大合唱》等歌曲作品，都表现出了一种团结战斗、奋勇杀敌的革命激情，成为当时的战争旗帜与角号，歌曲唤起了军人与民众的普遍斗志，那些饱含战斗激情的旋律也激发起亿万中华儿女的爱国热血。

中国人民军队在进行解放战争英勇作战的过程中，一直以来都非常重视军旅歌曲的作用。早在1929年的《古田会议决议》中，就把革命歌曲作为部队政治思想宣传工作、作为提升部队战斗力的重要组成部分。1931年中国工农红军成立的八一剧团，是中国第一个专业文艺团体，主要用来服务革命战争的需要。抗战时期，很多音乐家如冼星海、麦新等都纷纷投入到战争中去，用笔当作武器，创作出了众多具有强烈的爱国主义激情以及激发军民战斗力的歌曲作品，像《新四军军歌》《大刀进行曲》《游击队之歌》《到敌人后方去》等，无一不是为了激发军人必胜信念，用于提升部队战斗力。

中国人民军队“向前、向前”的进行节奏，从抗日战争、国共内战到解放战争的战场，再到跨过鸭绿江，是中国人民军队勇往直前、敢打必胜的鲜明象征，就算到了1998年抗洪抢险时期，部队官兵依然高歌《团结就是力量》《中国人民解放军军歌》等军旅歌曲，与无情的洪水顽强搏斗，用来提升官兵的战斗力与聚集力。到了新时期，如今国际上各种环境已经发生巨大变化，军备竞争的高科技性更为多元，但军旅歌曲作为鼓舞军人必胜信念的作用从未改变过，近年来我们军队也先后诞生了像《强军战歌》《钢枪·玫瑰》《就为打胜仗》《四有军人歌》《把青春压进枪膛》《钢铁舰队进行曲》《请放心》等众多优秀军旅歌曲作品，用于聚焦备战打仗，传唱着“能打仗打胜仗”的必胜信念。这些歌曲都从新时期角度出发，有些看似简单的旋律，但无不以排山倒海之势激励着我们的三军将士，提升我军的战斗力，为备战打仗时刻准备着。

强化备战打仗的强军目标，唱出三军官兵使命担当

习近平主席于建军90周年曾发出政治号令，要求“全军要坚持把人民放在心中，时刻牢记为人民扛枪、为人民打仗的神圣职责，坚决保卫人民和平劳动和生活。”这也赋予了我军以崇高的使命担当，强化了备战打仗的强军目标，坚持要把树立一切为战的鲜明导向作为重大责任。

“听吧，新征程号角吹响，强军目标召唤在前方，国要强，我们就要担当，战旗上写满铁血荣光，将士们听党指挥，能打胜仗作风优良，不惧强敌敢较量，为祖国决胜疆场。”一曲《强军战歌》，将人民军队在新时代新征程中的奋斗目标与使命担当，深深唱进了三军官兵的心头。同时，在全军的海陆空等各大军兵种部队与各大战区中，也不断诞生了众多有针对性的新时代军歌，并在歌中唱出了部队时代精神与使命，如海军的《砺剑深蓝》：“汽笛已经在这里鸣响，集合起年轻的力量，每天都是新的战场，我们从这里走向深蓝的海洋。砺剑深蓝雄风浩荡，逐梦大洋磨砺锋芒，决战决胜劈波斩浪，钢铁舰队向着胜利启航。”走向深蓝、砺剑深蓝，时刻集合在波涛之上，用赤胆忠心来铸就海天城墙。如空军的《强大机群向前飞》：“驾长风，列战阵，怒火卷惊雷，踏九霄，扫云障，神勇振军威。决胜千里，攻防兼备，鹰击长空，舍我其谁？”强大机群向前飞，时刻守卫在祖国的长空。如陆军的《点火》：“寻常的岁月总在沉默，只为了惊天动地那一刻，聚集起所有的光所有的热，点火、点火、点火，用生命写下必胜的歌。”陆军的歌曲也唱出了官兵的豪情万丈，时刻准备着，只为打仗的那一刻到来，点火，用生命写下必胜的歌。

一首首豪情壮志的军歌，作为强军文化的组成部分，都紧紧地围绕着强军目标，紧密配合强军实践，把备战打仗的强军目标、使命、职责都写进歌中，三军官兵在演唱的过程中，强烈的使命担当也不断在他们心中得到升华，军旅歌曲成为向全军传达强军目标的一个载体，成为聚焦备战打仗的最佳传播器之一。

营造“兵味战味”环境氛围，聚焦备战打仗核心任务

“战斗性”是军营文化的一种特性，要打造出这种特性，就需要有浓厚的文艺创演和训练氛围建设，让官兵从感观的冲击中，获取对实战的一种理性认识。用优秀的文化作品来营造一种“兵味战味”的环境氛围，对于聚焦备战打仗也有着极好的辅助影响作用，而歌曲是其中最重要的艺术载体。如歌曲《当那一天来临》，通过歌曲制造出一个战争即将到来的氛围，让官兵能深刻体会到备战打仗的“真实”感觉，聚焦到备战打仗的核心任务，毕竟所有的备战打仗准备，都是为了真正上战场实战；又如《假如今天战争爆发》营造了一种备战的紧急状态，用氛围来激发官兵的战斗力，时刻聚焦备战打仗的核心任务。总之，军旅歌曲就是用一种文艺方式，让官兵受到另一种形式的熏陶，受到实战的体验，也让他们真正懂得了“平时多流汗，战时少流血，训练不拼命，打仗就送命”的道理。

军旅歌曲是强军文化的重要组成部分，在很大程度上影响着军人的理想和信念，特别是在当前的聚焦备战打仗上，军歌对于提升部队战斗力有着非常重要的作用：军歌如水，浸润着战士的心灵；军歌如火，点燃了军人的激情；军歌如枪，为官兵提供了强有力的精神武器。

新作点评

风雨过后见彩虹

——评电视剧《你迟到的许多年》

□崇 轶

20世纪80年代，最后一批铁道兵在依依不舍中脱下军装。但他们没有放弃热血军人的梦想，没有丢掉英雄主义的情怀，而是在各自的天地里坚守和打拼，用心血和双手书写了和平时代的正气之歌。电视剧《你迟到的许多年》讲述的正是这样一代人的动人故事。

取材于铁道兵的风雨历程，立足于子弟兵的真实生活，《你迟到的许多年》似乎是要讲述军旅和军人的故事。可是，该剧镜头和角度有些特别。它不是回眸铁道兵的辉煌历史，而是只截取一个历史切面，即铁道兵即将整建制转业，几十万人面临新的职业、前途、人生的当口，由此展开叙事，引出情节，推出人物，进而娓娓讲述剧中人物转业、再就业特别是艰难创业的故事，将观众的视线逐渐吸引到屏幕前，带入到情境中，与剧中人物的情感产生同频共振。

观看这部电视剧，有这样三点深刻印象：

一是用现实主义的手法记录沐建峰们的成长足迹。沐建峰是千百万铁道兵的普通一员，但也是一个具有代表性的典型人物。他身上有着军人的热血、品格和情怀。面对即将转业的现实，他考虑最多的是工程进度，不为别的，不为私利，只是为了让全连百余位农民出身的战友都有一个好的去处、好的前程。面对转业后的平淡和安逸，他毅然选择放弃，投身商海当个弄潮儿。面对挫折失败甚至失去自由，他没有自暴自弃，而是带着援建的队伍，远走异国他乡，去经受生活的磨砺，积累人生的资历。二次创业，他更是历尽千磨万击，坚持以科技研发为根基，终于将自己企业的产品打上“中国创造”的烙印……在塑造沐建峰这个人物时，电视剧没有停留在故事层面，而是着力用情节写情怀，把镜头聚焦到人物的性格深层和心灵深处。从这个人物身上，观众看到的是铁道兵精神的延伸和深化，是中国转业军人的正气和风骨，是中国民营企业家的睿智和远见。沐建峰这个人物的成功塑造，使整部电视剧有了筋骨和主干，为全剧奠定了坚实基础。

二是用入情入理的叙事演绎平凡生活中的情感故事。沐建峰们的奋斗故事是感人的，但他们不仅仅是奋斗者，更是一群普通人。他们的生活日常、情感纠葛、人生悲欢，与他们的坚守拼搏是紧紧联在一起、密不可分的。

写好感情戏，是许多电视剧的重要功课。但有些电视剧为博人眼球，在感情戏上大做文章，不惜笔墨，结果使得整部戏情感泛滥，倒人胃口。《你迟到的许多年》则完全不同，情感戏的演绎基于故事推进和人物性格，因而显得入情入理。莫莉是全剧中个性鲜明、光彩夺目的人物。她与沐建峰的感情纠葛缘于两人的性格、背景、追求、梦想等多种因素，他们最终走到一起决非偶然，而是二人历经风雨后的水到渠成。与这一情感线索交织关联、相辅相成的，是另外两条情感线索：赵益勤与冯焕、王剑云与文婷。他们虽然没有像沐建峰和莫莉这样有一个明显的圆满结局，但也给人一种“风雨过后见彩虹”的希望和欣慰。对这三对有情人而言，虽然都感觉对方“迟到了许多年”，但好事不怕多磨，迟开的花儿同样明艳芬芳。这几条情感线有条有理，推进自然，引起观众共鸣，也使得整部戏多姿多彩，引人入胜。

三是用精雕细琢的态度打磨“有质感的作品”。该剧之所以受到观众的青睐，不是因为狗血剧情、离奇故事，不是因为香车华服、珠光宝气，而是因为主创团队矢志追求“有思想、有温度、有品质的作品”，用精雕细琢的创作态度和工匠精神，打磨出一部对得起观众、也对得起自己的电视剧作品。

传统戏剧特别讲究“亮相”，精彩的亮相往往是吸引观众的重要招式。影视作品也是如此，主人公的出场亮相是否吸人眼球，常常是一部戏能否引人入胜的关键。《你迟到的许多年》的开场戏就在最具铁道兵特色的隧道工地上。昏暗幽深的山洞，钻机轰鸣的声响，满身泥污的士兵，一下子把观众带到一个远离当下生活的年代。故事从这里铺开，沐建峰和他的战友们用激情燃烧的生活，迅速带观众入戏。医疗队的出场使剧情进入一个新的阶段，莫莉、赵益勤、王剑云、文婷等进入到老虎连的生活，使故事逐渐散枝开叶，人物情感更加充盈饱满。当然，全剧更精彩的部分是沐建峰二次创业、在商海中搏击、家庭的解体、与莫莉的感情纠葛……难得的是，这些故事情节和戏剧冲突的建构不是孤立的，而是与时代变迁、社会变革相向而行，因而贴近生活，根基扎实。由此可以看出编剧的精心、导演的匠心和主创团队的用心。

艺术追求永无止境。如果用思想精深、艺术精湛、制作精良的标准来衡量《你迟到的许多年》，有些地方还存在缺憾，艺术上仍有提升的空间。在人物群像中，曾补玉的形象和故事显得有点弱。她仅给人以“精明老板娘”的印象，而她的情感和故事显得后劲不足。另外，全剧在沐建峰和莫莉的盛大婚礼中落下帷幕，没有走出“大团圆”结局的套路，既缺少新意，也不够含蓄，不能说不是一种小小遗憾。

第七届中国电影史年会在宁举行

由中国电影艺术研究中心（中国电影资料馆）和南京艺术学院共同主办的第七届中国电影史年会10月19日至22日在南京召开。此次年会的主题是“一九四〇年代的中国电影：战争风云、历史转折、多元形态”，包括主论坛、分论坛、学术放映等诸多环节，以理论梳理、影人研究、影史钩沉、产业观察、性别表达、文本研究、电影与社会、沦陷区电影、大后方电影等12个主题对1940年代的中国电影史展开全面而深入的讨论。

20世纪40年代，中国的文化艺术在追求民族独立和人民解放的语境中呈现出特殊的面貌。这个时期有国民党治辖下的大后方抗战电影、共产党领导下革命根据地的“人民电影”、东北的“伪满洲映画”、上海的“孤岛电影”和“沦陷区电影”以及港台电影等等。就社会变迁和文化格局而言，中国电影史上没有哪个时代比40年代的电影更复杂，40年代电影的创作、理论、文化、产业等话题一直也是近年来中国电影史学界关注的热点。年会期间，主办方还安排了10部难得一见的早期珍贵影片的学术放映，皆为40年代具有代表性的影片。

中国电影史年会自2012年创办以来，坚持学术品格，采取不看作者，只看论文的“盲审准入制”，年会的学术质量逐年提高，研讨内容也受到学术界的广泛关注。与会专家认为，本届年会拓展了中国电影史研究的深度和广度，必将对早期中国电影史研究作出实质性的推进。

（影 讯）

广 告

中国文艺评论 CLACA

2018年第8期目录（总第35期）
编委会主任：郭运德
主编：庞井君
副主编：周由强（常务） 胡一峰 程阳阳

■特别策划·文艺评论新现象与新思维
文学批评史视野中的当代批评 …… 林 岗
批评的敬畏与诚意 …… 汪涌豪
新时代语境中的网络文艺创作与批评新范式 …… 彭文祥 黄松毅
“草根文学评论”的类型和走向 …… 廖令鹏
■理论探索
根本性精神问题与艺术的先天质量 …… 洪兆惠
试论散文的真实性 …… 李朝全
崇高美学视阈中的影视音画对立审美意蕴论析 …… 峻 冰 闫 楚
■艺象点击
越剧《红楼梦》的经典意义 …… 谢柏梁
书法欣赏中的审美价值 …… 朱以撒
■艺海杂谈
思想之乡——兼谈北大艺术学科传统的渊源与特征 …… 王一川
中国画的写意精神 …… 赵 昆
■作品评析
地域文化与清官形象塑造——评历史小说《大明尚书》 …… 余三定
■学术综述
图像理论及其本土化径向——2010年以来国内图像研究述评 …… 彭 智
■名家专访
非虚构的力量——访文化名家冯骥才 …… 采访人：冯 莉
封二：《秋思》（美术作品） …… 白 浪
封三：《秋阳》（美术作品） …… 刘解先
封底：《雪乡》（美术作品） …… 王艳华

国际标准连续出版物号：ISSN 2096-0395 国内统一连续出版物号：CN 10-1342/J
主管：中国文学艺术界联合会 主办：中国文联文艺评论中心 中国文艺评论家协会
出版发行：中国文艺评论编辑部 地址：北京市朝阳区北沙滩1号院32号楼
邮编：100083 电话：010-64101411 邮箱：zgwlplzx@126.com 定价：25.00元

莽原 2018年第六期

好看长篇 老街坊 …… 钱良营
本期推荐 朋友圈（中篇） …… 陈德谟
人这东西（创作谈） …… 陈德谟
读者点击 叛徒刘法郎 …… 杨争光
光滑的和粗糙的木橛子 …… 杨争光
小 说 打瞌睡的人（短篇） …… 李永兵
春蛾的名誉（短篇） …… 孔庆先
白鸽飞过金东门（短篇） …… 顾维萍
民间借贷（中篇） …… 宁少斌
诗 歌 中原帖（组诗） …… 汗 漫
大写意（组诗） …… 汪剑钊
当代名篇聚焦 信 …… 【英国】毛 姆著 黄福海译
作家批注 …… 王威廉
评论家评介——讲不完的故事，说不尽的人性 …… 任 瑜
对 话 “关于时代语境下的乡村书写”——与李清源对话 …… 孔会侠
随 笔 三生三世的轮回 …… 王俊义
消失的石器部落 …… 江 左
亲亲的老姨 …… 魏惠玲
父亲的茶叶蛋（外一篇） …… 卫宣利
言 说 读诗记 …… 刘向东

邮发代号：36-48。每期定价：10.00元，全年定价：60.00元。地址：450008郑州市经三路北段98号。联系电话：0371-65749452。

江南 2018年第五期目录

短篇小说
沉默的母亲 …… 张惠雯
秦媛媛的夏然然 …… 旧海棠
荷叶斩 …… 甫跃辉
一只无辜的猫 …… 韦 陇
中篇小说
哭丧师 …… 朱大可
罂粟，或者加州罂粟 …… 二 湘
或远或近的生活 …… 王大进
长篇小说
长河长 …… 翟 妍
了却一个心结（创作谈） …… 翟 妍
非常观察
丝绸之路，文学在吗？ …… 黎 峰 刘秀华（主持）
另类时光
在酒吧 …… 李杭育
海外物语
雪浪琴 …… 苏 炜
他乡华文
十七年的追寻 …… 几 米（台湾）

主编：钟求是。通信地址：杭州体育场路178号浙报大楼。邮编：310007。邮发代号：32-79。全年六期：90.00元。电话：0571-85117223（发行部）、85111970（编辑部）。

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号 邮政编码：100125 总编室电话/传真：(010)65003319 新闻部电话/传真：(010)65002492 宣传发行部电话：(010)65935482 广告许可证：京朝工商广字20170145号 零售每份0.70元 印刷：中国青年报社印刷厂