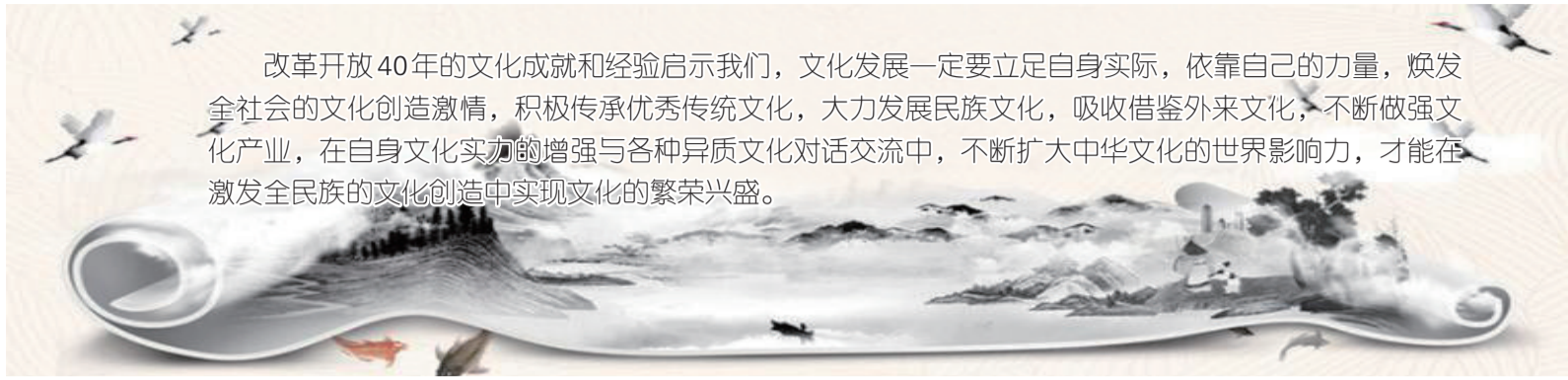


# 在开放与包容发展中推动文化繁荣兴盛

□范玉刚



改革开放40年的文化成就和经验启示我们,文化发展一定要立足自身实际,依靠自己的力量,焕发全社会文化创造激情,积极传承优秀传统文化,大力发展民族文化,吸收借鉴外来文化,不断做强文化产业,在自身文化实力的增强与各种异质文化对话交流中,不断扩大中华文化的世界影响力,才能在激发全民族的文化创造中实现文化的繁荣兴盛。

改革开放40年的文化成就和经验启示我们,文化发展一定要立足自身实际,依靠自己的力量,焕发全社会文化创造激情,积极传承优秀传统文化,大力发展民族文化,吸收借鉴外来文化,不断做强文化产业,在自身文化实力的增强与各种异质文化对话交流中,不断扩大中华文化的世界影响力,才能在激发全民族的文化创造中实现文化的繁荣兴盛。四十年弹指一挥间,沧海桑田巨变。从当年短缺的福利供给型文化运行体制,到今天文化市场的丰富多彩、充分供给和均等化公共文化服务体系的健全,人民对美好精神生活的获得感日益强烈。文化自信的中华民族正以其新时代新气象昂扬屹立于世界民族之林,在胸怀世界的“人类命运共同体”建构中展现出一个大国的文化风采。改革开放使我们换了新颜,愈加增强了我们自信的底气。反观回顾,在文化繁荣发展的某些领域和行业,我们也曾有过彷徨和迷失,出现过一些过度西方化的现象,甚至出现借用西方理论“强制阐释”中国文化经验的现象,出现过习近平总书记批评过的那种“以洋为尊”、“以洋为美”、“唯洋是从”,把作品在国外获奖作为最高追求,跟在别人后面亦步亦趋,东施效颦,热衷于“去中国化”、“去主流化”的倾向。中国现代化了,但中国没有西方化。党的十八大以来,习近平总书记关于文艺工作的重要论述强有力地纠偏了文化乱象,使文化发展在风清气正中迈入新时代迎来新气象。

## 改革开放四十年的文化成就

回顾改革开放40年的文化成就,足以令人充满自豪和文化自信。总体上看,公共文化服务体系不断健全,人民的文化获得感增强,文化权益日益得到保障,文化新业态纷纷涌现,随着文化市场和产业发展体系的健全,文化贸易竞争力显著提升,中华文化的世界影响力显著增强,正在迈向全球高位文化。

公共文化服务体系建设是满足人民群众基本文化需求的重要方式,是人民群众文化获得感和基本文化权益的实现方式。改革开放以来,国家对文化的财政投入逐年增加,2017年,全国文化事业费已达855.8亿元,占国家财政总支出的0.4%,与1978年的4.4亿元相比,增长192倍,1979—2017年年均增长14.4%。同时,地方一般公共预算文化体育与传媒支出也持续增加,2016年,地方一般公共预算文化体育与传媒支出2915亿元。在各级政府支持下,公共文化设施不断完善,覆盖城乡的公共文化服务网络初步建立,公共文化服务能力和均等化水平逐渐提高。2017年,全国共有群众文化机构44521个,比1978年增加37628个,增长5.5倍,1979—2017年年均增长4.9%;博物馆4721个,比1978年增加4372个,增长12.5倍,年均增长6.9%;公共图书馆3166个,比1978年增加1948个,增长1.6倍,年均增长2.5%。广播电视覆盖面积持续扩大。截至2017年底全国广播综合人口覆盖率为98.7%,比1985年提高30.4个百分点;全国电视综合人口覆盖率99.1%,比

1985年提高30.7个百分点。全国居民家庭彩色电视机拥有量从1990年平均每百户16.2台,到2017年平均每百户122.2台,增长6.5倍,1991—2017年年均增长7.8%。出版事业蓬勃发展,2017年全国图书出版种数51.2万种,比1978年增加49.8万种,增长33.2倍,1979—2017年年均增长9.5%;图书总印数92.4亿册(亿张),比1978年增加54.7亿册(亿张),增长1.4倍,年均增长2.3%。全国期刊出版种数10130种,比1978年增加9200种,增长9.9倍,年均增长6.3%;期刊总印数24.92亿册,比1978年增加17.3亿册,增长2.3倍,年均增长3.1%。新时代,人民群众早已告别了文化的“短缺”,在文化产品的过剩中凸显的是文化市场的结构性矛盾,文化的高质量发展是新时代的主调。

公共文化服务在满足人民基本需求中培育了文化消费者,提升了整个社会的文明程度,使社会风气和人民大众的精神风貌呈现积极向上向善的昂扬态势。伴随居民文化消费的升级,城乡居民文化消费支出不断提高,差距逐步缩小,大众精神文化需求增长强劲,文化市场愈加丰富多彩,多元化多层次文化消费格局逐渐形成,人民的文化权益得到实实在在的保障。2017年,全国居民用于文化娱乐的人均消费支出为850元,比2013年增长47.3%,2014—2017年年均增长10.2%,增速比同期全部人均消费支出高1.7个百分点;文化娱乐支出占全部消费支出的比重为4.6%,高于2013年4.4%的水平。2017年城镇居民人均文化娱乐消费支出1339元,比2013年增长41.5%,2014—2017年年均增长9.1%;农村居民人均文化娱乐消费支出261元,比2013年增长49.1%,年均增长10.5%。因农村居民文化娱乐消费支出增速高于城镇居民,城乡居民文化娱乐消费支出之比由2013年的5.4:1降低到2017年的5.1:1。作为文化内容的供给,全国有艺术表演团体15742个,比1978年增加12592个,增长3.0倍,1979—2017年年均增长4.2%;全国艺术表演团体演出场次共计294万场,比1978年增加229万场,增长3.5倍,年均增长4.0%。2017年,全国艺术表演团体国内演出观众人次达到12.5亿人次,比2006年增加7.9亿人次,增长170.6%,2007—2017年年均增长9.5%。人民大众可以在影院中欣赏到越来越精彩的影片,可以有越来越多的影片供选择,2017年全国电影票房收入559亿元,比2006年增加

502亿元,增长8.8倍,2007—2017年年均增长达到23.0%;电影院线拥有银幕50776块,比2006年增加47742块,增长15.7倍,年均增长达到29.2%。人民的文化权益有了实实在在的体现,文化创造的激情不断迸发,文化创意、知识产权受到保护。

在文化消费驱动下,中国文化产业从无到有,文化新业态不断涌现,跨界融合态势明显,日益形成具有中国特色的“以文化创意为主,以文化和科技融合与文化和金融融合为两翼的发展模式”,有力彰显了中国特色的“生活样式”和价值追求。在不断融入国民经济大循环中,文化产业对就业的拉动效应显著,其整体竞争力明显提高,对国民经济的贡献率日益提升。2017年文化产业固定资产投资额达38280亿元,比2005年增加35484亿元,增长12.7倍,2006—2017年年均增长24.4%;文化产业固定资产投资占全社会固定资产投资比重为6.1%,比2005年提高2.8个百分点。2016年全国文化产业增加值30785亿元,占GDP的比重为4.14%。2017年全国文化及相关产业增加值34722亿元,占GDP的比重为4.2%,比上年提高0.06个百分点;按现价计算,比上年增长12.8%,比同期GDP名义增速高1.6个百分点,在加快新旧动能转换、推动经济高质量发展中发挥了积极作用。从对国民经济增长的贡献看,文化产业对GDP增量的贡献率平均达到4.7%,对推动国民经济保持持续健康发展发挥了重要作用,为国民经济转型升级和提质增效提供了有力支撑。

随着数字化技术的广泛应用,文化产业跨界融合态势明显,不断跃出思想宣传的“小圈子”,融入国民经济大循环,向着支柱产业的地位迈进。文化与互联网、旅游、体育等行业融合发展,与农业、制造业等相关产业的跨界融合已成为“新常态”。网络综艺、微电影、数字内容、动漫游戏、视频直播等基于互联网和移动互联网的新型文化业态,成为文化产业发展的新动能和新增长点,“互联网+文化”成为文化产业发展的新趋势。阿里巴巴、百度、腾讯、京东等科技型数字化企业纷纷进军文化产业,阅文集团和喜马拉雅等成为文化产业新业态创新的佼佼者。2017年,全国共有文化骨干企业5.5万家,比2012年增长51.3%,2013—2017年年均增长8.6%;从业人员为854万人,比2012年增长22.2%,年均增长4.1%;实现营业收入91950亿元,比2012年

增长63.4%,年均增长10.3%。骨干企业已经成为文化产业实现较快发展的主体力量,2016年,骨干企业数仅占全部文化产业法人单位的4.2%,但实现增加值20406亿元,占文化产业增加值的比重达66.3%,在文化产业发展中发挥了主力军作用。截至2016年底,我国文化产业法人单位共吸纳就业人员2178万人,比2013年增长23.8%,占全社会就业人员的比重为2.8%,比2013年提高0.5个百分点。

国际经验表明,文化产业是国家软实力提升的基础,全球文化竞争是高质量的精品之争,只有文化产品在市场上被实实在在地消费,才能真正产生文化影响力。因此,文化贸易在文化“走出去”中的地位和作用愈发受到重视,成为提升中华文化世界影响力的重要方式。2017年,我国文化产品进出口总额为971亿美元,比2006年增加869亿美元,增长8.5倍,2007—2017年年均增长22.7%;占全国货物进出口总额的2.4%,比2006年提高1.8个百分点;文化产品贸易顺差为793亿美元,比2006年增加702亿美元,增长7.7倍,年均增长21.8%。2017年,我国对“一带一路”沿线国家文化产品进出口总额达176.2亿美元,比上年增长18.5%;占文化产品进出口总额的18.1%,比上年增长1.2个百分点。随着综合国力的增强和现代传播体系的建立,中华文化逐渐突破语言障碍、文化和意识形态差异,在国际话语体系中占据越来越重要的位置,逐步构建起“讲好中国故事、展现中国风貌”的国际传播新体系,中国的文化话语权不断提升。

## 改革开放四十年文化成就的启示

21世纪以来文化的地位和作用不断凸显,文化在经济社会发展中的重要性已成为全球共识,文化繁荣是城市发达的标志,文化创意成为国家和世界可持续发展的关键词。习近平总书记指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。文化积淀着一个国家最深沉的力量,是一个民族经济成就和荣光的生动显现。改革开放40年的文化成就启示我们,新时代中国特色社会主义文化发展,既要坚持中华文化立场,立足民族本体,依靠自身力量,更要有世界眼光、现代意识和全球视野,在文化开放中发展壮大、增强实力,使中华文化伴随中国的文明型崛起成长为

世界主导文化形态之一。40年来的文化成就愈益显示出,只有自身文化实力的增强才能坚定民族的就是世界的,而在新时代则更要坚定世界的就是中国的,勇于以中华文化的发展引领世界文化潮流,坚持在人类文明视野中不断创新,弘扬创新文化。创新不仅是新时代的发展理念,在价值的意义上,创新文化是新时代的风向标,引领社会主义现代化强国迈向繁荣兴盛的新阶段,在人类文明跃升中展现中华民族的新风采新气象。

改革开放40年文化成就给予我们的启示是:

一是坚持文化传承,使优秀传统文化成为中国特色社会主义文化的底色和底蕴,在文化思潮相互激荡的当下夯实当代中国人站稳脚跟的根基,在明晰“我是谁,我从哪里来,要到哪里去”中坚定文化自信。作为一个现代文明国家,中国之所以为中国,乃是有着优秀传统文化的底色、底蕴和价值追求,在越来越走近世界舞台中央的新方位,中华文化发展愈要浓彩重抹传统文化底色,在全球化舞台上鲜明地亮出中国特色。

二是坚持文化开放,使我们的文化充满活力和竞争意识,使中华文化在交流互鉴中色彩斑斓。实践表明,文化上只有相互交流借鉴,人民的精神生活才能丰富多彩,文化才能繁荣兴盛。文化开放程度是衡量一个国家文化发展水平的重要标志,事实上,一个国家只有开放才能充满信心开放,形成艺术上的姹紫嫣红、百花齐放、气象万千,而充满艺术想象力的文化开放则有利于促进一个国家强盛,更能在文化上繁荣兴盛。相反,文化发展一旦故步自封,就会走向凋零,甚至会沦为文化沙漠,而使一个民族的想象力萎缩、创造力被扼杀。作为民族精神的铸造者和弘扬者,民族文化是在开放中成为“伟大的”。改革开放40年的文化发展表明,中华文化是开放的,不仅对全体中国人开放,也对世界各民族开放,它促进了世界文化的进步和人类文明的发展,同时也成就了中华文化的伟大。

三是坚持文化的包容性发展,在包容发展中实现文化的繁荣兴盛。文化多样性不仅是人类文明的基础,更是文化繁荣发展的现实支撑。一花独放不是春,万紫千红春满园。文化只有在多元竞争中才能相互促进、相互成全,文化包容发展既要有主导文化的引领,又要有多元文化形态的竞争;既要在包容中发展,又要在发展中包容,从而形成文化发展高地。对外,兼收并蓄;对内,传承创新。由此在文化生态体系健全中,推动中华文化在繁荣兴盛中迈向全球的高位态。

四是坚持文化创新,以创新激发全民族的文化活力,形成文化繁荣的内生动力。说到底,中华文化的繁荣是中国特色社会主义文化的兴盛,只有在文化实践和文化进步中实现马克思主义理论与中国现实以及优秀传统文化相结合,充分彰显马克思主义中国化最新成果的文化力量,中华文化才能在全球亮出社会主义旗帜。进而在全社会形成创新文化的导向,引领中华民族在文明型崛起中屹立于世界东方!

# 发出独立批评家的声音

——杨光祖文学批评简论 □彭金山

杨光祖的文学批评从思想和艺术两个方面,对当下文坛进行追踪观察、评说和批判,展开了对一个个重要作家的解读、剖析和论评,在边远的西部,发出了一个独立批评家的声音。做到这一点是很不容易的。杨光祖是个人格与艺术统一论者,他推崇有灵魂的写作,关心对人的灵魂的拷问。他推崇鲁迅而贬抑纯技术主义的所谓消费文艺。他认为文学之所以为文学,就是因为它们有思想、有精神、有探索,“艺术不可缺少的更是心灵。只有伟大的人格,才能认识、了解、表达另

一个伟大的人格,同样,只有伟大的心灵,才能创作出伟大的文学作品”。杨光祖的文学批评,看重作品的思想性,通过作品感知作家的胸怀与境界,善于从优秀作品中发掘那种能够烛照人的灵魂的精神之光、恒世之思。这是许多人读了杨光祖的评论都能够感受到的。

杨光祖的评论观点犀利,语出惊人,但论出有据,富有学理。这样扎实的文学批评,首先来自评论家厚实的学习、学养和敏锐独到的眼力。比如对《白门柳》的评论,如果没有对明清初那个

时代的透彻了解和把握,没有对那个大变动年代士人、歌姬,如黄宗羲、钱谦益、柳如是等的深入研究和仔细体味,绝难为之。再如对余华《兄弟》的批评,如果没有对巴赫金狂欢理论的研读理解,也是写不出来的。这些精辟的论析和识见,体现在文章里叫功力,而支撑功力的则是学养和眼力,而学养和眼力又是从长期的“功夫”中得来的,来自平时大量的研读、积累和体悟。杨光祖是文学批评家,但他的眼睛不是仅仅盯在当代文学上,他嗜书如命,知识面很宽,文史哲艺广泛涉

猎,开设《庄子》研究生课程,平素对绘画情有独钟,而且喜欢看戏,等等。这些都丰富了他的文化构成,开阔和升高了他的视野与境界。

还有一点,我感觉光祖的一些评论是把评论当人来写。他关于雷达和马步升等的批评文章,更加深了上述印象。通过他的批评,我们认识了其文,更认识了其人,真正是知人论世。从《人》是不能写比他高的东西》也能够看出评论者在这方面的努力。刘勰《知音》言:“夫唯深识鉴奥,必欣然内;譬春台之熙众人,乐俯之止过客。盖闻兰为国香,媚媚弥芬;书亦国华,玩泽方美。知音君子,其垂意焉。”光祖写作这类批评文章,精神也抵达了自由的天地,没有我们常见的那种分析材料得出结论,或者用材料去印证观点的套式,这些似与光祖无缘。文笔益发潇洒自然,潇洒到似无法,然而,却像有利爪时时在抓住你,使你不得不跟着他走。看来不是“似无法”,而是他

在用自己的才气更改着既有的“章法”。

光祖写评论的过程,也是深入一个人的内心,深入一个人的生命世界的过程,由此去发现评论对象的“所以然”。批评的生命力也就因文字中有活着的生命存在而产生。这样的文学批评是有质感有血肉有脉搏跳动的批评。他是怀着一腔激情走进一个人的生命的,或赞扬或贬抑,爱憎分明,从不会因为著作人头上的光环而心生畏怯。

光祖的批评文字锋芒四射,然而文笔却是随意的,不时会跳出激情的浪花,往往成为点睛之笔。由于受激情的驱动,在我看来,有的篇章也有用语偏颇之处,也有因为情之所至而失分寸的地方。但纵然偏颇,却庶几切中要害,“良药苦口利于病”,这样的批评比廉价的赞扬有用得多,可以使作家从洋洋自得中猛醒,进一步思考自己尚未意识到的问题。

广告

## 第二届中国·日照(太阳城)诗歌节征稿启事

由中国作家协会《诗刊》社、中共日照市委宣传部主办,日照报业传媒集团(日照日报社)承办的诗歌盛会——第二届中国·日照(太阳城)诗歌节(以下简称诗歌节),拟于2019年8月在美丽的海滨城市日照举办。本届诗歌节以“奋进中国 诗意日照”为主题,旨在庆祝新中国成立70周年、日照建市30周年,书写共同记忆,抒发美丽情怀,展现新时代、新作为、新风貌;同时,反映和展示日照建市30年发展历程、辉煌成就和得天独厚的自然、人文、历史资源,挖掘日照太阳文化、海洋文化的丰富内涵与时代意义,进一步擦亮日照创新之城、生态之城、活力之城、旅游之城、蓝色之城的城市品牌形象,提升日照的美誉度和影响力。本届诗歌节将通过组织采风、作品征集、评奖颁奖、结集出版、诗歌论坛、推介精品等环节,展示中国风采,发出日照声音。现面向全国诗人征稿,具体要求如下:一、参赛作品要求:1.主题:奋进中国 诗意日照2.每位作者限投3首,总行数不超过150行(超过150行视为无效)。提倡短诗。请投稿者一次性投

稿,勿多次或重复投稿,以免给主办方工作造成困难。3.作品必须是作者独立原创,未在正式出版物发表过,不得抄袭,不得侵犯他人著作权和知识产权,由此引发的一切责任由作品提供者承担。杜绝一稿多投、改题目投稿和在其他媒体上发表五分之一以上内容的稿件。不符合上述要求的作品将取消参赛资格,组委会保留追究责任的权利。4.请参赛作者在投稿的文档中提供真实有效的个人资料,包括姓名、详细通讯地址、邮编、联系电话。5.主办方对所有参赛作品共享版权,可改编、翻译、出版或演出,有权在媒体上展示、展播,或用于相关的公益性活动。6.本次活动不收参赛费,不退稿,只评奖发奖,不支付稿酬。对于存在著作权等不符合征稿要求的作品,主办单位有权取消其参赛资格,收回奖金及获奖证书,并在媒体上通报。7.投稿者可以登录“第二届中国·日照(太阳城)诗歌节”网站(网址:sg.rznews.cn),了解活动信息,取用日照经济、政治、文化、社会、生态建设发展资料,作为参考。8.本征稿启事解释权属日照报业传媒集团

(日照日报社)。二、征稿时间:2019年2月1日—6月1日三、奖项设置:大赛设一等奖1名,奖金5万元;二等奖3名,奖金1万元;三等奖6名,奖金5000元;优秀奖10名,奖金1000元。以上奖励均为人民币单位的税前奖金额度。四、作品评审:主办单位将邀请专家组成评委会,初评选出入围作品,终评选出获奖作品,公正、公平评选出奖项。活动发起方的工作人员一律不准参加比赛。投稿参赛者不得担任评委。整个评选过程,接受公证机关公证。五、征稿方式:参赛作品投稿请发送至电子邮箱:tycs-gj2019@163.com。本次征稿只接受电子稿件,投稿作品需以word文档编辑,附件发送。个人信息需标注于参赛作品word文档后。联系电话:0633—8779527 联系人:沈先生(13863339853) 宋女士(15863356166) 第二届中国·日照(太阳城)诗歌节组委会 2019年2月1日

## 《北京文学》(精彩阅读)

——篇篇好看,期期精彩!

精彩阅读·2019年第三期要目

现实中国 C919:飞向蓝天(报告文学)	陈新
作家气韵 原始部落(中篇小说)	陈仓
好看小说 陈仓如何走出大庙村(评论)	王千
现实中国 从头再来(中篇小说)	陈新
作家气韵 也许许顶红(短篇小说)	刘诗伟
好看小说 赵曼彪小说三篇	赵曼彪
新人自荐 温新阶小说两篇	温新阶
不肯妥协(短篇小说)	李伶伶
故事里的独特发现(点评)	孙春平
天下中文 北京,北京(散文)	普天祥
用叙述穿越死亡(散文)	张亦群
《水浒传》读札三则(散文)	老骥
真情写作 远去的足音响彻月夜(散文)	张丽萍

敬告读者:本刊每期内文208页,全部彩色印刷,装帧精美,每册定价15.00元,全年12期定价180.00元,且每期随刊赠送精美副刊。本刊2019年杂志仍在征订,读者可到当地邮局订阅本刊,也可到《北京文学》微店或杂志社(http://www.zazhipu.com)订购或购买本刊。本刊国内邮发代号:2-85,国外邮发代号:M428;地址:北京前门西大街97号北京文学月刊社发行部,邮编:100031;电话:010-66031108,66076061。

远方(散文).....胡岚  
我的生命册(组诗).....马万里  
一朵云的故乡(组诗).....苏榕北  
一棵黄花松(外三首).....黎晶  
咏光(诗).....陈琳  
陈仓在梅兰芳大剧院听《山鬼》(外一首).....周慧琳  
文化观察 【新媒体时代,我们该怎样阅读“征文选登”】  
碎片化时代下的阅读与“问题”.....林巧香  
“美丽”与“忧愁”.....孙燕超  
阅读是追求内心安宁的一种姿态.....周其伦  
听书记.....于雪飞