

网络文学

网络文学：新变与趋势

□欧阳友权

只要网络文学还是属于“文学”，其创作也必须遵循文学的规律和艺术标准，不能为了追求创作效率和经济效益，就以牺牲质量作为代价，“去泡沫化”是升级换代的必然，也是网络文学未来发展需要破解的一个难题。

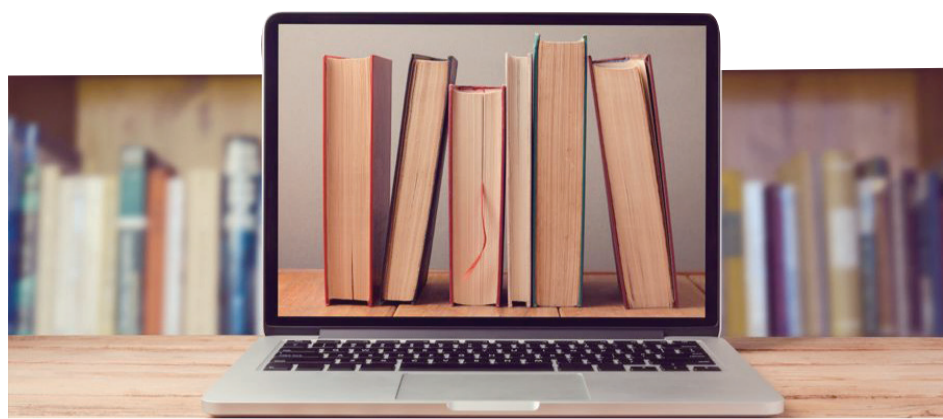
网络文学的变化比我们想象的要快，也变得和我们想象的不一样。20年前，我们没有想到“草根崛起”的网络文学会形成如此巨大的文学体量和市场规模；10年前举办“网络文学十年盘点”时，我们没有想到后来会有3家网络文学公司上市，也没曾想盛大文学会将“行业老大”逊位于腾讯的阅文集团，组成新的“一超多强”格局；同样，2010年张艺谋把艾米的网络小说《山楂树之恋》搬上银幕、2011年郑小龙将流潋紫的网络小说《后宫·甄嬛传》拍成电视连续剧时，人们并未想到网络上浩瀚如海的类型小说随之成为影视、动漫、游戏、演艺等的重要内容源头，经“IP跨界”形成的产业链引爆了这些年的泛娱乐市场，形成从“文”到“艺”再到“娱”的联动效应，打造出一种新型的文化产业……

是，“变”是这个世界永恒不变的规律，文学何尝不是如此。如果以人作比，已达弱冠之年的网络文学正处于“青春期”，必将在不断求变的律动中迎来自己新的机遇与挑战。在我看来，中国的网络文学在走过20年发展的历史节点后，或将面临几个“拐点”式变化。

从“野蛮生长”走向规范管理和有序发展是网络文学生态优化的一个显著特点。从上世纪90年代李寻欢们“Free”式无功利上网的“文青”写作期，到2003年起点成功构建盈利模式后的“类型化”创作急速膨胀，再到2010年由PC端迈入手机阅读时代、2015年后进入版权跨界“IP时代”的“内容为王”，网络文学一路走来，从筚路蓝缕到草长莺飞，终而成就“马鞍形”上扬态势，昂首挺进到2.0时代。今日的网络文学已经从“稀缺”发展到了“丰饶”，网络创作应该从生产同质的类型化产品变为创造差异化的文学性作品；网站平台的管理方式也应该从降低成本的价格导向变为提高作品品质的价值导向，从捧捧作家知名度转变为提升读者的忠诚度，从追求作品即时变现的薄利多销变为追求文学的高附加值和“长尾效应”。此时，众声喧哗的网络空间可以容忍“杂音”，却不得放纵“噪音”，而需要高扬“清音”；网络创作仍然是敞开心胸的“全民写作”，还会有“菜鸟”们的“扑街”之作上传，但要想在此立足已经有了无形的“门槛”和有形的“标杆”，“饱和经济”的大浪淘沙、优胜劣汰将发挥杠杆作用。近年陆续出台的一系列政策法规，表明政府的引导、监管职能将为网络文学去油纳新、矫正祛弊开辟更为净朗的赛博空间。这一方面说明网络文学越来越“文学”，上网写作已日渐由“自选动作”走向“规范动作”，网络原创的不仅是文学的“体量”，还应该是这些体量中蕴含的文学之魂；另一方面，网络文学的重要性得到进一步凸显，这一从“技术丛林”成长起来的新兴文学已经不再是“赤脚奔跑的孩子”，而是政府管理下的大众创作，是我国社会主义文艺的一个重要组成部分。特别是习近平总书记在文艺工作座谈会讲话以来，从中央

到地方、从圈内到圈外、从网上到网下，都给予网络文学以前所未有的关注和重视，“大力发展网络文艺”已成为全社会的共识，规范管理、有序创作、健康发展将是未来网络文学生态优化的必然趋势。

由“大”到“强”、由“多”到“优”的转变是网络文学备受期待的另一个重要拐点。20年的网络文学是以惊人的产量引人注目的，作品的覆盖面及其所产生的大众影响力是它对当代文坛的重要贡献。数以千万计的写手大军（第二届网络文学+大会公布的是1600万），创作的网络作品如恒河沙数（原创小说累计达1600多部），吸引了数亿读者（最新数据是4.08亿文学网民）在各种数字终端阅读或听书，如此盛况在中外历史上可谓前所未见、史无前例。但我们知道，“快速覆盖市场”以抢占规模风口和人口红利是数字经济的一大特点，却未必是文学的制胜法宝。发初期的网络文学保持一定的存量和增量是十分必要的，但仅凭数量增长显然支撑不起一个“文学时代”。量的扩张能改变文学的规模和发展版图，却改变不了文学之为“文学”的本性，也说明不了一种文学的历史地位和真正贡献，而能有多少作品留下来让人们记住，对文学、对社会、对人类的精神世界产生怎样的影响，才是评价一种文学为净朗的赛博空间。网络文学常常被人诟病“量大质不优”“星多月不明”，或有“高原”缺“高峰”，这在“跑马圈地”的初期也许是在所难免的，而当其发展到一定阶段后，数量的增长就不再是创作的主要目标，提升品质、优化质量才是未来发展的关键。去年在《人民日报》刊发的访谈中我曾说过：网络文学已经走过了数量膨胀的规模扩张期，开始进入“品质为王”的新时代。提高作品质量、突破自我局限，才是未



来网络文学整个行业所要追求的目标。现在，网文界已经意识到文学“虚胖”的风险和规模增长的瓶颈，如何促进网络文学从“长个子”走向“挤水分”和“强筋骨”，已成为许多网络作家的共识。资深大神血红是网文界写作字数最多的作家，已经创作了超过4800万字的网络小说，他认为网络文学的出路不能单靠数量，而需要“追求更高的突破，从而在精品小说中涌现出经典来”。网络作家科幻冰云也认为，“网络文学一定会在质量打败数量的一天”，未来的网络文学必将会“从以量取胜到以质取胜”，“从篇幅上，会逐渐从以前的爆更长篇开始缩减为稳定更新中长篇”。是的，只要网络文学还是属于“文学”，其创作也必须遵循文学的规律和艺术标准，不能为了追求创作效率和经济效益，就以牺牲质量作为代价，“去泡沫化”是升级换代的必然，也是网络文学未来发展需要破解的一个难题。

从市场导向走向价值主导，用正确的价值观规范网络文学的生产与经营，在社会效益优先的前提下追求经济效益与社会效益的统一，以健康的内容、正确的价值观服务读者，开拓网文化产业市场，实现经济效益和社会效益的统一。虚拟空间的自由性和网络写作的“零门槛”，让文学创作“高山仰止”的状况发生改变，文学生产由专业化转为自主

创作的大众化乃至“麦当劳化”，在利益驱动和“催更”的压力下，网络写作往往运字如飞，日产量万言，“萝卜多了不洗泥”的高产，却容易出现粗制滥造、泥沙俱下、良莠并存的情形，而娱乐至上和过度商业化的传媒语境，可能淡化主体责任，造成作品崇高感的缺失，其生产的产品传递的往往不再是社会需要的文化正能量，而可能是自娱自乐的一己表达、迎合市场的文化快餐甚或公共空间的信息噪音。近年来，针对网文界不同程度存在的“重市场、轻导向”的现象，政府已采取一系列整顿措施，纠正和扭转网络乱象，清理了一批导向不正、格调低俗的作品、网站、APP和短视频等。人民网有文章强调，“任何一家互联网企业追逐利益都必须以不损害社会核心价值观为前提，不得以任何理由为不良信息传播开脱，并且应当以引导社会向善向上风气为己任。”全国两会也有代表提案指出，一些网络作品宣扬暴力、色情、低俗、炫富等内容，正严重冲击网民群体，特别是对未成年人的价值观、审美观、婚恋观等产生不良影响。这一切都释放出明确的信号：新时代的网络文学发展，必须坚持社会主义核心价值观，网络作家和平台企业应该共同担负起社会责任，坚持把社会效益放在首位，创作和经营的文学作品应注重内容健康，导向正确，自觉完成从市场导向向正确价值主导转型，处理好网络自由与文学担当、市场选择与价值坚守的关系，让网络创作秉笔正心，作品经营诚意担责，恰如唐初三少所言：“正能量的东西才能长久。”

网络文学海外传播的理论认知问题

□王祥

中国网络文学经过二十多年高速发展，已经产生了重大社会文化影响，并迅速地、自发地走向了世界，引起了世界各地读者的热烈反响。尤其是奇幻、玄幻、修真、仙侠类幻想小说，受到北美、欧洲地区读者的追捧，历史类、言情类小说及其改编的影视剧，在东亚与东南亚各地受到欢迎。在世界大众文艺领域，中国网络文学已经成为好莱坞电影、美剧、韩剧、日本动漫的重要竞争者，网络文学所代表的中国大众文化开始向整个世界洒染。

这种发展态势需要我们提供确切的理论阐释，总结其内在原因，以帮助网络文学更为自觉、可持续、高效地进行海外传播。

网络文学的成就与魅力

中国改革开放的前进态势，网络文学的创作成就与自身魅力，为网络文学海外传播提供了可靠的基础，对此我们应该有清晰、准确的认知。

我们通常所说的网络文学是指通过互联网传播的大众文学，它是在东西方神话、明清小说、世界大众文学、好莱坞电影、美剧、世界游戏动漫这个大众文化谱系中发生发展的，想象—创作资源是相通的，其创作方法与写作策略继承了大众文艺的鲜活有效的传统。

拿网络文学与明清小说进行整体比较分析，会发现网络文学的类型与品种，远远超过明清小说，每个大类都有许多品质上乘的作品，而对网络文学优秀作品的深入研究，还远远不够。如《间客》《择天记》《星辰变》《盘龙》《神墓》《完美的世界》《佣兵天下》《放那个女巫》《修真四万年》等作品想象力丰富、故事精彩，作品质量整体上超越了明清神魔小说，对于青少年的阅读具有积极作用。

我们进行横向比较，可以发现网络小说借鉴了好莱坞电影、美剧的诸多世界设定、角色想象、故事情节的动力要素，又进行了原型再造与创新，在许多细分题材类型上，正在赶超好莱坞电影与美剧。比如《铁血沸腾》《盘龙》《佣兵天下》等作品中的兽人角色塑造，继承了西方神话、奇幻文艺与游戏的魔兽概念，但又有很多独出心裁的想象，战斗故事情节极为丰富多彩。

而以东方神话背景、角色原型为主要资源的玄幻、修真、仙侠小说佳作迭出，提供了迥异于欧美奇幻文艺的想象天地，极大地丰富了人类的神话思维与神话传奇故事形态。可以说网络小说在许多艺术元素的创新方面，展现了独具特色的艺术魅力，对欧美读者构成了美感。这是网络文学的优点而不是缺点。

网络文学的兴旺繁荣，对中国传统文化的复兴亦具有重要推动作用。网络文学上接华夏神话、明清小说的传统，弥合了中国现当代文学与古代文学之间的断层，很多受到海外读者喜

欢的网络文学作品承接了中华文脉，呈现了华夏文明高贵、自由的精神倾向，追求美与和谐的文化情致，网络文学的海外传播，亦散发着中国历史文化的独特魅力。

大众文艺的基础功能

网络文学与其他大众文艺门类一样，致力于满足人类情感体验的基本需求，比之于以社会问题为表达内容的严肃文学，更能够满足人类的普遍需要。

人类的每一种情感对于人类个体的生存、发展、繁衍后代，都具有重要意义，而人类个体情感能力和情感体验过程是自我实现的，人们会寻求情感表达，自我情感确认，情绪的发泄、疏解与转化的各种机会，以完成精神安置与自我建构的目标，因此，人们会在文艺作品中经历各种情感体验的过程，让情感得以充分唤醒和成长，这是普遍的人类精神需求，决定了大众文艺的基础功能，是满足大众情感体验与补偿的需求。

优秀网络小说通常以特定类型的情感情境，创造出精彩的故事情节，承载着各种感觉、情绪和感情的丰富内容，特别是追求情感高潮的冲击力，给予读者层次丰富的情感体验。比如历史、言情类网络小说，在东南亚地区广泛传播，得益于人们的历史文化背景与社会心理较为相通，因此具有亲和力，也得益于中国作家具有丰富的情感想象力和情感故事的独创性。以女性为主要受众的历史言情小说，及其改编的影视剧，包括宫廷戏，以丰富、真切、曲折的爱情体验和对中国历史文化魅力，水银泻地般地渗透了亚洲女性的情感世界。

以男性青少年为主要阅读群体的玄幻、奇幻、修真、仙侠等类作品，能够流行于北美欧洲以及其他地区，则主要是因为这些描写主角修炼—战斗的成长故事，让读者体验了生命力量不断生长的情感态势，以英雄主义情感倾向，帮助读者塑造自身人格，把成长过程中的挫折和溃败感转化成一种愉悦和自信，这对于青少年成长具有不可替代的积极作用。因此中国网络小说与好莱坞奇幻、科幻、动作、战争等类型电影一样，受到世界各地青年的普遍欢迎。

神话—传奇故事的可理解性

网络文学中许多奇幻、玄幻、修真、仙侠、武侠、科幻等类小说，为何能够突破不同社会文化壁垒，被世界各地读者自发地理解与接受？一个重要原因在于，这些神话—传奇故事形态的作品，与人类思维的底层认知结构是同构共振的，因此对于世界各地的读者，具有超越地区文化障碍的可理解性，而无需更多社会、历史、文化语码的转换性解读。

神话—幻想文艺的功能也日益受到世界各地人们的重视，它作为想象—体验知识谱系，能够引领人类超越自我，给予人们跨越现实障碍的激情想象与体验，满足人们追求神奇信息的需求，促使人类感觉、情绪、感情运行机制不断得到激励，使个体生命状态更为兴奋、更为饱满，更有主体性和创造性。满足人类根深蒂固的精神需要的神奇作品，就会受到读者的欢迎。这就是提供神奇想象的好莱坞电影能够席卷全球的重要秘诀之一。

这就激发了网络文学的再造神话之旅，网络文学创造的“人类神话”，比之于东西方古代神话，具有鲜明的特质。其一，“人类神话”以人类自身为信仰，网络小说主角作为普通人类，通过修炼—战斗—自我完善，成为造福于人类的“神”，人类不再由古代神话中的“造物主”“救世主”摆布，这种想象激发人们追求精神自由、拓展精神世界的宽度。其二，“人类神话”融合世界各地的神话、历史文化的创作资源，超越了古代神话的地域文化局限性，顺应了人类命运共同体意识，亦增加了中国文化在人类文明整体构成中的分量。其三，网络文学中的“人类神话”具有面向未来的发展态势，科学思维与神话思维走向相互阐释、相互融合的状态，共筑特异的神奇故事，展现了非凡的创造性和复杂思维的把控能力。“人类神话”的这些特质，增加了中国网络文学的精神厚度和魅力，切合现代人类的神奇想象的需求。

应该看到，网络文学走向世界还需要探出更多触角，也需要文学理论界进一步探索网络文学的功能、形态理论，为网络文学的发展，为探索网络文学海外传播的运行机制，提供坚实的理论支持。



新世纪以来，中国网络文学发展迅猛，截至目前，我国网络文学作者已突破1500万人，网络文学用户规模超4亿，占网民总量的50%以上。网络文学IP在影视、动漫、游戏、有声等多元领域不断发力，激发产业链上下游的多维联动，产业规模达百亿元，现如今，网络文学“走出去”迈出坚实步伐，海外影响力不断增强，网络文学的社会功能和价值已不容忽视。

文学的社会作用主要有三个方面：一是认识作用，二是教育作用，三是美感作用。三种作用同时发生，构成了文学的社会功能。显然，仅从社会功能而言，网络文学的功能无论从内涵还是从外延看，都大大扩展和丰富了，因而，其社会影响力也就更广泛、更强劲、更深入。

网络的出现和飞速发展，几乎不受局限的海量刊载资源，给了众多写作者乃至写作爱好者、文学爱好者等一个发表作品的新大陆，趋之若鹜则成为一种必然。由于网络是综合性的传播渠道，因其综合性，在网络文学发展之初，就无法做到专业性；加之一些专业网站在追求点击率的目的驱使下，刊载的文学作品更趋向于单纯的好看、好玩，无形中忽略了或者欠缺文学的其他属性。一是“萝卜多了不洗泥”，缺乏高质量的作品；二是为了追求点击率，迎合读者；三是题材同质化等问题。至于作品的准备和筹划、结构和谋篇、作品的语言运用、人物形象的塑造和情节的逻辑性等方面也相对欠缺。尽管如此，客观地讲，网络文学发展的20年，紧跟改革开放的步伐，见证了社会发展的进程，不仅变革了人们的书写和阅读方式，还以其独特的价值和功能，催生了新型文化产业的诞生。

当然，网络文学是新生事物，应该予以包容、扶持、引导、规范、提高。任何新生事物的出现，都是有其历史背景和现实需求的，网络文学这个新生事物的出现，就是因为传统的载体无法满足创作者发表的需求以及读者阅读的需要，从而应运而生的。对待网络文学，首先要明确一个支持的态度，个中的根本原因是人民群众的需求，这里的人民群众包括阅读者和创作者。习近平总书记指出：“互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。由于文字数码化、书籍图像化、阅读网络化等发展，文艺乃至社会文化面临着重大变革。要适应形势发展，抓好网络文艺创作生产，加强正面引导力度。”我们党的执政理念是满足人民群众对美好生活的向往，我们的文学必须一如既往地为了人民。其次要加强引导，要强调网络文学的创作指导思想、主旨立意、基本规则等，其实就是对文学创作的基本要求，无论哪种形式的文学创作，概莫能外。再次，也是很重要的一点，就是要致力于对网络文学创作者的培训教育，以期提高创作水平。党的十八大以来，网络作家受到越来越多的关注，网络文学组织化建设顺应时势，有了大幅提升，中国作家协会网络文学中心的各种服务、管理、扶持、引导措施不断出台，创作扶持力度持续增加，专题培训活动不断开展，鲁迅文学院举办了多期网络文学作家高级研修班，使中国网络文学开始有序健康发展。网络文学的一些问题，开始在网络文学创作中得到改善和纠正，网络文学开始向现实题材拓展，精品化成为网络作家自觉的追求，越来越多的电影、电视、动漫、游戏依托网络文学为蓝本，更为重要的是网络文学已成为中国文学走出去的重要力量。

总之，网络文学与传统文学不是对立的，而是互相渗透的有机整体。不少传统作家已逐步通过电子化尝试网络写作，网络文学作者也都接受过传统文学的熏陶。同时，网络文学通过出版进入了传统文学领域且依托网络巨大的影响力，进而影响到传统文学。新时代，中国网络文学必须守正创新，坚定主流文化立场，坚持内容创新发展，努力创作出体现时代精神的网络文学精品。有关方面应高度关注、重视网络文学发展，积极发挥网络文学的社会作用，不断创新机制，加强对网络文学的引导、扶持及网络作家的联络、服务工作，强化网络作家培训，引导广大网络作家大力弘扬社会主义核心价值观，讲好中国故事，传播中国声音，展示中国形象。

正确认识网络文学的社会功能

□齐雅丽

