

热烈庆祝作家出版社有限公司揭牌

为增强中华民族的文化自信建设文化强国再立新功

□李建臣(中宣部文改办副主任)

作家出版社是一块亮丽品牌,多年来出版了大量影响深远的文学作品,为我国文化发展繁荣做出了重要贡献,在文学出版领域有着辉煌历史和崇高地位。

改革开放以来,我们党始终坚持发展社会主义先进文化,加强社会主义精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,传承和弘扬中华优秀传统文化,坚持以科学理论引路指方向,以正确舆论凝心聚力,以先进文化塑造灵魂,以优秀作品鼓舞斗志。文化艺术日益繁荣,出版传播广泛深入,全民理想信念和文化自信不断增强,国家文化软实力和中华文化影响力大幅提升。特别是党的十八大以来,我国文化建设进入新的历史阶段,文化事业和文化产业的发展都呈现出许多新特点。习近平总书记多次强调指出,优秀文艺作品反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平。吸引、引导、启迪人们必须有好的作品。实现中华民族伟大复兴需要文化繁荣兴盛。没有先进文化的积极引领,没有精神世界的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家一个民族不可能屹立于世界民族之林。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信,说到底是要坚持文化自信。

在坚持社会主义文化前进方向的同时,我国文化体制改革持续深入。党的十八届三中全会提出,要紧紧围绕建设社会主义核心价值观体系、社会主义文化强国深化文化体制改革,加快完善文化管理体制和文化生产经营机制,建立健全现代公共文化服务体系、现代文化市场体系,推动社会主义文化大发展大繁荣。完善文化市场准入和退出机制,鼓励各类市场主体公平竞争、优胜劣汰,促进文化资源在全国范围内流动。继续推进国有经营性文化单位转企改制,加快公司制、股份制改造。对按规定转制的重要国有传媒企业探索实行特殊管理制度。推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。鼓励非公有制文化企业发展,降低社会资本进入门槛,允许参与对外出版、网络出版,允许以控股形式参与国有影视制作机构、文艺院团改制经营。支持各种形式小微文化企业发展。在坚持出版权、播出权特许经营前提下,允许制作和出版、制作和播出分开。建立多层次文化产品和要素市场,鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合。完善文化经济政策,扩大政府文化资助和文化采购,加强版权保护。贯彻中央战略部署,近年来我国文化产业改革发展取得丰硕成果。

作家出版社是我国文化生产的一个重要基地,多年来始终坚持正确方向,把社会效益放在首位,改革与发展并驾齐驱,走出了一条健康发展之路,也可以说是我国改革开放这一辉煌历史进程的小小缩影。希望作家出版社抓住这次公司制改制的重要契机,认真领会、深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,承继优良传统,坚持正确政治方向、出版导向和价值取向,把握好意识形态属性和产业属性、社会效益和经济效益的关系,始终牢牢把握以社会主义核心价值观作为文化软实力建设的重点,自觉做到坚持社会主义先进文化前进方向,推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求,思想性、艺术性、观赏性有机统一,社会效益高、经济效益好,传得开、留得住,无愧于我们这个时代的优秀作品。大力推进中国文学出版“走出去”,为增强中华民族的文化自信、建设文化强国再立新功。

近年来数字技术突飞猛进,网络传播方式席卷全球,对传统出版传媒业产生了巨大冲击,并正在进行彻底改造。2014年中央做出了推动传统媒体和新兴媒体融合发展的重大决策。今年1月中央政治局第12次集体学习,总书记又作了“全媒体时代和媒体融合发展”的重要讲话,既高瞻远瞩又直面问题,观点鲜明阐述深刻。希望大家认真学习深刻领会,积极拥抱时代文明变迁带来的产业变革新机遇,因势而谋、应势而动、顺势而为、乘势而上,加快推进融合发展和转型升级,继续走在时代的前列,再创辉煌!

释放潜力 拓宽出版领域

□黄宾堂(作家出版社原总编辑)

作家出版社自成立以来,始终与时代同行,砥砺前行,以当代中国文学主流作家为出版依托,以扶植文坛新人为己任,出版了众多读者喜闻乐见的精品力作,在文学界和广大读者中有重要影响力,是中国出版界的一块响亮品牌。这是几代出版人努力奋斗的成果。

从作家出版社到作家出版社有限公司,这不仅仅是名称上的简单变化,它更是一种“规定动作”,更是出版社内在的迫切需求,为出版社的发展注入了活力,打开了空间。过去的出版社,虽转企但没改制,不能以独立市场主体参与竞争。在管理上,我们自觉不自觉地还沿用行政事业单位的管理思路和办法,界限不明,诸多掣肘,如今这些都应有所改变。作家出版社有限公司要用足现代企业的政策红利,完善现代企业制度,释放潜力创造力,拓宽出版领域,必能在激烈的市场竞争中再创辉煌。

我曾经作为作家出版社团队的一员,亲历并且见证过作家出版社发展的一段历程,我荣幸,我骄傲。作家出版社有限公司的明天会更好,我坚信并且祝福。



7月8日,作家出版社有限公司揭牌仪式在中国现代文学馆举行。中国作协主席铁凝出席活动。中国作协党组书记、副主席钱小芊出席并讲话。铁凝、钱小芊与中宣部文改办副主任李建臣,中国作协书记处书记、中国作家出版集团管委会主任吴义勤,作家出版社有限公司董事长路英勇,作家曹文轩共同为作家出版社有限公司揭牌。活动由中国作家出版集团管委会副主任赵海虹主持。

我会有更多更好的书稿在作家社出版

□曹文轩(儿童文学作家)

自上世纪90年代中后期开始,在出版单位还是传统的计划经济经营模式下,作家出版社却率先面向市场,敢于尝试,善于改革,迅速崛起,成为出版改革领域里的一面旗帜。作家出版社是那个时代的明星级、现象级出版单位,也成为同行其他单位争相学习的对象。大量的畅销书、经典图书在作家出版社诞生,时至今日,这些图书依然常销不衰,给读者提供了丰富的精神盛宴。

在那个时代,我也与作家出版社结缘。我的《草房子》《小说门》《第二世界》《中国八十年代文学现象研究》《二十世纪末中国文学现象研究》《红瓦》《甜橙树》《一根根燃尽了的绳子》《根鸟》《山羊不吃天堂草》在作

家社出版发行。时至今日,这依然是我人生最美好记忆的一部分。

今天,出版行业已进入新时代,从原来的高速增长转为高质量增长。这对出版社的出版经营提出了更高的要求。

希望作家出版社借着此次挂牌之际,在新的起点上,思想更解放,理念更先进,创新更大胆,思路更开拓,探索更深入,行动更有力,执行更坚决,快速成为优秀的现代文化企业,成为更多作家之家,使得文学话语权更有分量,从而引领出版新时代。

我也会有更多更好的书稿在作家社出版发行!祝愿作家出版社的明天更美好!

携手并进 合力创造 文学出版的辉煌未来

□臧永清(人民文学出版社社长)

作家出版社是中国文学出版最重要的机构之一。出版了一大批有广泛影响的原创文学精品,有力地推动了文学创作的繁荣发展,获得了众多创作和出版重要奖项。在出版大量文学精品的同时,作家出版社还推出了多种发行量巨大、具有标志意义的畅销书。多次引领全国性的阅读风潮,取得了良好的社会效益和经济效益。作家出版社以及出版的文学精品、优秀畅销书,和良好的经营业绩受到了读者的喜爱、作家的信任和同行的尊重。作家出版社常常成为出版业同行研究和学习的对象。

在改制之后,作家出版社有限公司拥有做好文学出版的一切重要禀赋,作为中国作协旗下的品牌响亮的出版社。作家出版社有着取之不尽用之不竭的优秀作者资源。作者资源是出版业最重要的生产力,是做好出版的基础,也是融合发展的基础。作家出版社有限公司的编辑发行队伍是令同行羡慕的。这支队伍特

别能战斗,那些金牌编剧、金牌发行往往能以一当十取得骄人的业绩。在改制之后,作家出版社有限公司将拥有体制机制上的优势,经营目标经营责任将更加明确,用人机制将更加灵活,考核机制将更加科学合理,企业必将迎来更大的发展。

当然,对于一个国家级出版机构来说,不管体制机制如何变化,有一个宗旨是不能变的,这就是多出好书。这是国家级出版机构的使命和担当,偏离了这一宗旨,就是远离出版业的初心。我们的工作将没有意义。衷心希望作家出版社有限公司在改制之后,出版更多的好书,推出更多的优秀作家作品,服务于伟大时代,服务于优秀作家,服务于广大读者。依靠好书做大规模,做好经营,这是作家社人文社这样的国家级出版机构的不二之选。出版业无数事例证明,坚定不移出好书,坚定不移做好市场的出版机构,最终都会得到大发展。

新的时代 新的征程

□茅院生(新华书店总店总经理)

66年来,作家出版社作为中国文艺出版的殿堂,出版了一大批激荡心灵的文艺巨著,是中国文艺思想创新的圣地,让中国文艺创作从一个高地走向另一个高地;是广大作者、读者青春的回忆,让我们的生活更加丰富多彩、精神更加昂扬向上。66年后的今天,作家出版社进行公司化改制,是中国文化体制改革的重要成果,是中国文学出版的新的动力源泉,是作家出版社发展新的春天,踏入了新的时代,开启了新的征程。

昨日的夜雨,让今晨的天空格外明媚。待展的红绸,让66岁的作家出版社分外妩媚。我们相信,作为充满活力的市场主体,作家出版社

必将团结中国最优秀的作者,策划更具市场影响力和生命力的选题,让中国文艺创作、文学出版从高原走向高峰。

我们相信,作为公司制的现代企业,作家出版社一定会不断改革创新,在体制机制上为文化企业带来更多更好的成功发展经验,实现社会效益和经济效益的高度统一,实现事业繁荣、企业发展、人才进步、文化先进的高度统一。

我们期盼,与作家出版社有限公司携手共进,为中国文化繁荣、先进文化传播、新时代精神的弘扬做出新的贡献!

作家出版社成立于1953年,1958年8月成为中国作家协会直属的专业出版社。自创建以来,作家出版社紧跟时代发展,引领文学风尚,出版了大量优秀图书,为我国文学发展、社会进步做出了重要贡献。多次获得中宣部“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、茅盾文学奖。一批畅销书领跑市场,《活着》累计销售超1000万册,《好妈妈胜过好老师》800万册,《苏菲的世界》近600万册……曾被评为全国百佳出版单位、全国文化体制改革先进单位。

按照财政部、中共中央宣传部《关于印发〈中央文化企业公司制改制工作实施方案〉的通知》要求,2018年3月28日,中国作家协会成立中央文化企业公司制改制工作领导小组。2018年6月25日,作家出版社召开职工大会,讨论并通过《作家出版社有限公司章程》《作家出版社有限公司章程》。2018年8月1日,中国作家协会向财政部发函,申请作家出版社公司制改制。2018年9月30日,财政部批复中国作家协会,同意作家出版社公司制改制方案,将作家出版社由全民所有制企业变更为国有独资公司,由财政部代表国务院履行出资人职责。2018年12月13日,作家出版社完成工商变更登记,正式更名为作家出版社有限公司。

公司制是现代企业制度的有效组织形式,也是建立健全有文化特色现代企业制度的必然要求,它能够有效推动国有文化企业法人治理结构不断完善,有力推动企业经营管理水平不断提高。公司制改制对于作家出版社来说具有里程碑的意义。踏上新征程,要有新作为。在新的起点上,我们要做到:

一、以“精品出版”为着力点,坚持把社会效益放在首位,实现社会效益与经济效益相统一

为文学精品提供传播阵地,为人民群众出版好书,是作家出版社有限公司的历史使命。我们要认真学习、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,切实提高政治站位,坚持正确出版导向,围绕中心,服务大局,认真落实意识形态责任制;坚持以人民为中心的工作导向,抵制低俗、庸俗、媚俗,倡导品位、格调、责任,为人民提供丰富的高品质精神食粮;坚定文化自信,推出更多记录新时代、书写新时代、讴歌新时代,思想性、艺术性相统一的现实主义文学精品;讲好中国故事,提高国际传播能力,推动文学精品走向世界。

二、以“品牌经营”为着力点,完善现代企业制度,把品牌优势转化为发展优势

品牌是出版社核心竞争力的重要组成部分,是企业价值观、文化观、经营观的集中体现。作家出版社是我国文学出版的最高殿堂,“作家”这个出版品牌在读者中有口皆碑,在海外也具有广泛的知名度和影响力。我们要继承和发扬优良传统,加强品牌建设,发力品牌经营,加快构建具有“作家”出版品牌特色的现代企业制度,完善公司法人治理结构,创新市场化经营机制,以更高的标准,更严的要求,把品牌优势转化为发展优势,推动企业做大做强做优。

三、以“融合发展”为着力点,推进业态转型升级,抢占内容产业新高地

我们要树立互联网思维和一体化发展理念,强化传统出版与新兴出版的有机融合,推进理念、内容、手段、体制、机制等全方位创新。通过平台再造、流程优化,促进各种出版媒介资源、生产要素的有效整合,实现信息内容、平台终端、技术应用、管理手段互联互通。我们要从传统的图书产品供应商,逐步向文化内容提供商、服务商和创意商转变;从单一的纸质产品为主的传统出版,逐步向纸质产品、数字产品、版权经营和相关文化产品并举的立体产业格局转变。

四、以“人才集聚”为着力点,坚持以人为本,为企业发展提供人才支撑

人才是企业核心竞争力的本质体现。“良禽择木而栖”,我们要大力营造风清气正、干事创业的良好氛围,坚持以人为本,推进人才强企,集聚起“两支人才队伍”:出版人才队伍和作者人才队伍。通过公平合理、科学规范的考核激励体系,使一批年富力强的高素质出版人才留得住,用得上,能干事,干成事;通过信守合约,履行承诺,以良好的服务意识和企业信誉维系作者信任,获得作者支持,共同肩负起文化建设的历史使命,铸就新时代文学“高峰”。

今年恰逢新中国成立70周年!壮丽70年,辉煌新时代!作家出版社有限公司将以公司制改制为新起点,进一步解放思想,转变观念,大胆创新,勇于探索,大力实施精品出版战略、品牌经营战略、融合发展战略、人才集聚战略,快速成长为合格的现代文化企业,为满足人民群众对美好生活的向往,为推动新时代文化大发展大繁荣做出应有的贡献。

为文学精品提供传播阵地 为人民群众出版好书

□路英勇(作家出版社有限公司董事长)