

■各抒己见

《哪吒之魔童降世》：魔童降世 披荆斩棘

□李萌



为什么制作水准还是停滞不前？……《功夫熊猫》的成功，深深地刺痛了中国动画从业者，也令整个行业倍感焦虑。

2009年，转机出现了。无论在网络上还是在生活中，很多人经常谈论起一部三维动画短片，它的名字叫《打，打个大西瓜》。这部16分钟的动画短片用幽默的方式讲了一个反战的故事。这部短片就像一针强心剂，令经历了太多期望和失望的学生、从业者和观众看到了原创动画作者的能力与野心——没有扶持、没有投资、没有团队，仅仅依靠一个人的力量，在家潜心制作3年，也能做出令人振奋的作品。这部短片的导演是一个弃医从艺的跨专业人才，他的名字叫做Jokelate（饺克力）。

在此之后的10年，中国动画经历了一轮又一轮的试水。《魁拔》系列在商业上的失败令人扼腕，但是从《大鱼海棠》《大圣归来》《大护法》到《白蛇缘起》，越来越多在商业和口碑上获得成功作品出现。直到2019年的夏天，我们一起迎来了《哪吒之魔童降世》。

尽管票房一路飘红，但影片的剧作争议很大。整部影片的高潮部分，不被世人理解的魔童哪吒喊出了最热血的核心台词：“我命由我不由天，是魔是仙，我自己说了算！”但哪吒在影片中的种种表现，却远没有这么超脱。

与1979年版的《哪吒闹海》不同，新版哪吒不再是那个拿着乾坤圈和混天绫、说着“爹爹，你的命我还给你，我不连累你”，然后自刎的浪漫主义少年。魔童哪吒变得更贴近现代人，他处处生活在现实之中：不在意村民的眼神与目光，甚至为了证明自己能够惩恶扬善，还放火烧了整个村子……这些情节不禁令人觉得十分现实，甚至现实得有点悲剧色彩。在影片中，魔童哪吒的对立面一直不停地变换：先与世人的眼光对抗、再与自己的师傅和父母对抗、与自己惟一的朋友龙太子敖丙对抗、最后再与天雷对抗……矛盾的不集中与变换，有时令人抓不住主题，有时又令人有些错乱：哪吒究竟是豪情万丈、超脱人情世故的“神”，还是渴望友情、留恋人间烟火的“人”？

或许这就是导演饺克力（现笔名为饺



子)的真实写照：他要与命运抗争；他既要实现梦想，又要脚踏实地地生活。

影片还在上映，无论是瑕不掩瑜还是瑜难遮蔽，《哪吒之魔童降世》都是中国动画史上的一部重要作品。饺子生于1980年，今年已经39岁——这不禁令人感慨，中国动画从艺术到商业化的道路走得如此艰辛和壮烈。但愿这些现象级作品能够逐渐成为可复制案例，帮助原创动画行业回暖，稳步建立工业体系。

少儿文艺

《哪吒之魔童降世》：

是我非我，孰善孰恶

□蚌非



中国传统神话传说中，哪吒一直是狂野桀骜的少年形象，他任性自由，目无世俗礼法，与父亲李靖关系微妙。在2019年上映的动画电影《哪吒之魔童降世》中，哪吒的这一特质被再度重构，而宿敌敖丙的形象则有了天翻地覆的变化。

天地灵气孕育一颗混元珠，善恶未定，顽劣异常，元始天尊将它炼为灵珠和魔丸，嘱咐太乙真人将灵珠投胎为陈塘关李靖之子哪吒，又对魔丸施以诅咒，使之三年后被天雷击毁。申公豹不满太乙真人位列昆仑十二仙，偷偷将魔丸与灵珠调换，哪吒诞生时，烈焰熊熊，竟是魔丸转生。陈塘关百姓大惊，要求李靖斩杀此子，李靖不忍，承诺将哪吒关在府邸，不让他外出生事。太乙真人给哪吒戴上乾坤圈，遏制了他的魔性，随后二人去找元始天尊寻求破解之法，不料元始天尊云游未归。李靖苦苦询问守门仙人，得知血亲可替哪吒受此殛刑，当即义无反顾地收下了替身用的符箓。他隐瞒此事，只对夫人说未能寻得办法，二人决定让哪吒度过一个没有遗憾的人生。

哪吒被结界困在府里，日日百无聊赖，他常骗过看守界界的青铜小兵，跑到街上去玩，百姓视之为妖邪，避之唯恐不及，以至每次都是鸡飞狗跳一片混乱。太乙真人将哪吒带进法宝山河社稷图，教他修习法术。哪吒本不肯安心学习，直到李靖夫妇劝



■业界信息

动画行业的巨大损失

——京都动画遭火灾 □刘书亮

2019年7月18日，位于日本京都市的京都动画第一工作室浓烟滚滚——京都动画遭遇了蓄意纵火。根据日本NHK报道，死亡人数已达35人。该事件引起全球动画界的极大震惊，国内很多媒体也加入了报道行列。京都动画是日本著名的动画制作公司，那些出自这家公司的动画作品，诸如《全金属狂潮：校园篇》《凉宫春日的忧郁》《幸运星》《轻音少女》《中二病也要谈恋爱》《吹响！上低音号》等等，在动画爱好者心目中有着举足轻重的地位。

京都动画于2006年推出的动画剧集《凉宫春日的忧郁》，应属其最具影响力的代表作之一，从内容到叙事手法都当得起“惊艳”二字，而且它还带有一定的实验色彩。社团文化、超自然力量……这些元素的表征都在该部动画中得到刷新。这部作品很快便拿下了动画领域多个分量很重的奖项，媒体评价也非常之高，成为二次元文化爱好者心目中的一部“神作”。而2009年的《轻音少女》也是京都动画的“现象级”动画作品，它甚至引发了动画迷们对《轻音少女》取景地埼玉县久喜市的圣地巡礼，极大地拉动了当地的经济。

在全球动画工业逐步推进无纸化的时代，目前日本仍然保留着大量纸上作业的传统。在这次火灾中，京都动画有很多纸质材料被烧毁，包括很多正在制作的动画档案资料都在这场火灾中惨遭劫难。目前，一些京都动画原本正在推进的项目已被宣布中止，让人不禁为之叹息。

另外，凡是身处动画行业的人都很清楚，一个符合日本动画行业标准的成熟动画创作者，需要多年的磨练和培养。



《凉宫春日的忧郁》



《轻音少女》

“人”是动画领域一直以来最重要的财富。这次有数十名从业者因此丧生或受伤，其中包括《凉宫春日的忧郁》(2009年版)的执行导演武本康弘，这恐怕比动画作品自身的夭折还要让人心痛。动画企业的公共安全值得业界反思。

这起事件对京都动画来说无疑是一次巨大的灾难，京都动画将面临有史以来最困难的一个阶段。在这次事件后，全球动画人纷纷表示要对京都动画给予力所能及的帮助。7月24日，京都动画打开了接受募捐的通道，24小时内即收到约14000笔捐款，总金额超过2.7亿日元。

京都动画的社长八田英明在其官网以多国语言发布了公开信，感谢所有的支持者们。他在信中写道：“我们经历了始料未及的打击和磨难……此时，有的伙伴们还在重症监护室，被大面积烧伤的痛苦所折磨着……有许多同伴永远失去了未来，他们的家人沉浸在无尽的悲痛中。我恳求大家，给我们一点时间。京都动画，今后仍然会一如既往地为大家，给我们一点时间。京都动画，今后仍然会一如既往地为大家，给我们一点时间。京都动画，今后仍然会一如既往地为大家……我们会与关怀和帮助支持我们的朋友们一同，竭尽全力创作到底。”

■他山之石

英雄降临

——奥特曼见面会 □翟小幸



“巨人英雄对战怪兽”故事中的“奥特曼”，在半个世纪的时间里影响了一代又一代少年儿童。目前中国除了引进相关剧集之外，还在各大玩具店举办了丰富多彩的活动，诸如奥特曼见面会、奥特曼与怪兽对战表演等等。在这些活动中，真人演员身着奥特曼或怪兽形象的皮套服装，为观众表演战斗场面，同时与观众互动交流，以展示奥特曼的强大魅力，深受大小朋友们喜爱。

2019年7月28日，在FAO Schwarz玩具店举行了一次奥特曼见面会。美国知名玩具品牌店FAO Schwarz是历史最悠久同时也是最具标志性的玩具零售品牌之一，2019年正式入驻中国市场，落户北京国贸商城。这次奥特曼见面会就安排在FAO标志性的钢琴地板舞台，而附近就是奥特曼专卖店，观众购买奥特曼玩具满一定额度即可与捷德奥特曼合影，也算是该系列活动的一个传统项目。

今年奥特曼见面会的主角是“捷德奥特曼”，这位奥特曼是日本圆谷公司2017年推出的动画角色。捷德奥特曼身世悲惨，他不是带着爱降临的孩子，只是其父为达到个人目的用自身基因制造出的工具。但捷德没有被苦难打倒，积极与命运抗争，即使开始为他人和媒体排斥，依旧坚持战斗，勇敢面对，最终成为被大家所接受的英雄。捷德的名字也是他自己所起，先是由英文“基因”(Gene)和“命运”(Destiny)两个单词组成gede，再把de两个字母调换，意为“命运的改变”。Geed音译为捷德，蕴含着捷德奥特曼与命运不屈抗争的精神。

活动现场热闹非凡，还没开场舞台周围就已挤满观众，不但有许多喜爱奥特曼的小朋友，还有一批迷恋奥特曼的大粉丝。为了能近距离无障碍地观看奥特曼表演，大家很早便开始排队占位。不过令奥特曼迷非常自豪的是现场的秩序，虽然热情高涨，但不忘尊老爱幼，小朋友都被安排在最前面一排，奥



特精神中的“友爱”精神被贯彻得十分到位。

捷德奥特曼即将出场，现场气氛渐趋高涨，随着《捷德奥特曼》主题曲的播放，主持人的出场和观众一声高过一声的欢呼，大英雄捷德奥特曼带着光环出现了！虽说在场者对这位奥特曼早已耳熟能详，但他还是认真地做了自我介绍，为大家表演必杀技，教大家使用变身器。在短短半个小时的活动中，捷德奥特曼在表演之余不忘互动，挑选观众上台学习必杀技，摆好姿势与观众合影，一举一动都不曾松懈。

在这个小小的舞台上，奥特曼迷可以近距离观察皮套服装的花纹与设计，可以看到奥特曼那美丽的发光双眼，还能与心目中的大英雄互动交流，这种体验和感动与看电视剧是完全不一样的。总之，给人的感觉就是——尽管知道这只是演员身穿皮套服装在表演，但还是有一种“这就是真正的奥特曼英雄啊”的心灵感悟。