



讲好中国故事，网络文学大有可为

□朱 钢

讲好中国故事，是网络文学应有的使命和自豪。发挥网络文学的独特优势和能量，主动积极响应新时代的召唤，成为讲好中国故事的生力军，也是网络文学健康成长必然面对的一次大考。倾心讲述中国故事，以网络文学的方式把中国故事讲好，是网络文学发展的核心力，并有助于进一步建构和完善网络文学的全生态图景。

讲好中国故事，网络文学迎来上好机遇

新冠肺炎疫情发生以来，习近平总书记多次强调要讲好中国抗疫故事。党的十八大以来，习近平总书记就讲好中国故事这一主题发表了一系列重要论述。并深刻指出“讲中国故事是时代命题，讲好中国故事是时代使命。”讲好中国故事，传承中华优秀传统文化，凝聚中国精神，传递中国正能量，人人都应该是参与者，同时人人也必将是受益者。

近几年，中国作协以引导“现实题材创作”为强音，在引导创作的方向上进一步聚焦讲好中国故事。2019年，由国家新闻出版署和中国作家协会联合推介25部“庆祝新中国成立70周年”主题网络文学作品暨2019年优秀网络文学原创作品，集中展现了网络文学讲好中国故事的最新成果。今年以来，中国作协紧扣决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚、抗击新冠肺炎疫情和建党100周年，着力推进文学精品创作生产。进一步完善现实题材创作规划组织机制，抓好中国当代文学创作工程规划项目，组织开展全面建成小康社会主题采访采风活动和有关征文，着力推动脱贫攻坚题材、农村题材文学创作。鼓励广大作家和文学工作者精心创作中国抗疫的核心叙事。围绕建党100周年组织好重大现实题材、重大革命题材、重大历史题材创作。中国作协网络文学中心在重点作品扶持中专门设立“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”、“庆祝中国共产党成立100周年”、“一带一路”和“同舟共济，全民战‘疫’”主题专项。各地作协和网络作协，将讲好中国故事进一步细化，并将“现实题材”作为重要的发力点之一。一大批网络文学阵地以流量福利、主题引导、举办征文等形式，为网络文学讲好中国故事进行多点支援和重装推动。

网络文学的现实题材创作，一直在探索讲好中国故事之道。在挖掘中国传统文化、观照当下生活以及重大题材等方面不间断发力，取得的成绩令人欣喜，并充满更可信的期待。仅以与现实生活紧密相连的重大现实题材而言，经过网络作家持续的创作，累积了相当的经验储备，收获了不少精品力作。阿耐的《大江东去》、齐橙的《大国重工》、玄蓝狐的《大国重器》、笙箫剑客的《农业之王》、何常在的《浩荡》等一大批关注当下纷繁生活和主攻重大现实题材的作品，生活气息浓郁的故事，在好看与

正能量两个向度上，都具有网络文学独特而极具魅力的气质。这些成果，进一步增强了网络文学能够讲好中国故事的自信，在新的创作方法和标高上都极具示范性意义。

明确的行为导向，强大的精神动力，国家层面的行为提倡和政策红利，以及全社会的助力，为网络文学投身讲好中国故事这一时代潮流提供了最佳时机。这样的机遇，在网络文学回报社会、与时代同频共振和大展身手等方面，是“定心盘”、“指南针”，也是前行的“加油站”。

讲好中国故事，网络文学具有天然优势

网络文学精神上的民间性，讲述故事的通俗化，以及在传播过程中形成的“多声部合唱”效应，对于讲好中国故事优势明显。

根据中国音像与数字出版协会发布的《2018中国网络文学发展报告》显示，国内网络文学创作者已达1755万。如此数量惊人的网络作家，形成了网络文学在题材的多样化、多角度、全方位讲好中国故事的人才资源优势。网络作家可在自己的故事、讲普通老百姓的故事中，实现讲中国故事。加之每年海量级的网络文学作品问世，为从容而细致讲好中国故事提供了无限可能的容积。

与民间保持着亲密性的关系，生活现场就可以倾听大众的声音，网络作家对社会的了解，独具生活现场感。他们可以更好地体验并发现那些感人的细节、温暖的场景和正能量所带来的第一手生活情感。在创作动力和素材资源上，都更生活化。而以“90后”、“00后”为主的网络作家，飞扬的青春与时下中国的发展具有相似的活力。他们对新事物的的好奇心，让他们能更快捷和直观地感受到当下中国新发展、新变化、新成就所带来的福利。以朝气蓬勃的心态，鲜活而极富时代性的语言讲出中国故事，年轻的网络作家的个人气质和作品都富有感染力。网络文学的亲合力，讲故事方法的亲切，会传递给广大读者本真的亲切感。因为这样的“亲切”，网络文学里的“中国故事”会增强人们的情感认同和愉悦接受。

“众声喧哗”，是网络文学的奇妙景观，也是网络作家写作重要的兴奋点和读者阅读的爽点。“粉丝”以作品或作家为主体聚合，形成共情式的互动。他们常常或交流阅读感受，或对作品在创作手法、细节、人物形象甚至故事走向等提出质疑或建议。因为“粉丝”真诚且热情的互动，特别是碎片化地参与讲述，这一过程本身就增强了讲述的力量。很多情形下，这对网络作家讲好故事提供了积极的参考。一方面网络作家可以根据信息反馈，实时评测作品成色；另一方面，从读者的意见和建议中可以获取灵感或直接性的启发。在考量得当的情况下，网络作家能够既坚守自己的创作风格、基本立场、价值彰

显等主导性的思路，又能取众人之长，把故事讲得更精彩，更吸引人。

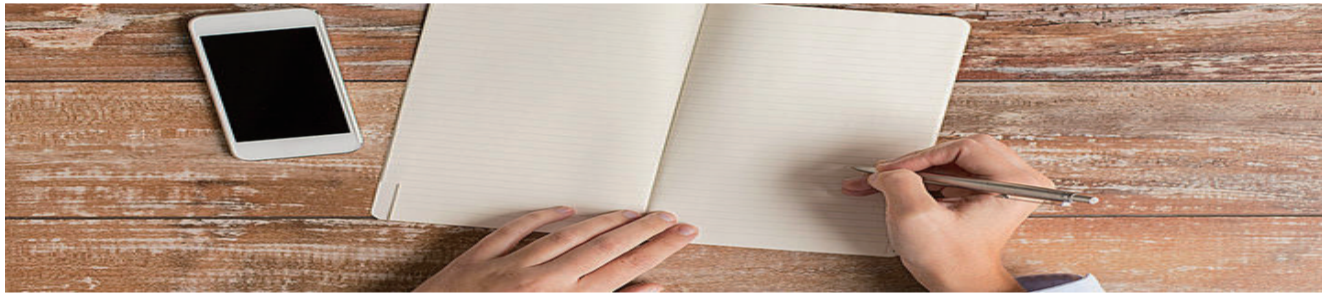
网络文学的通俗性，很好地应和了当下人们重要的阅读取向之一，极大地满足了休闲性、娱乐性、共赏性和社交性等阅读需求，能够轻易融入人们的日常生活之中。张扬网络文学的个性，选取时下最鲜活最为大众偏爱的语言讲中国故事，能够优化情境，使讲述者与受众者的距离最大可能地缩小。网络文学在讲故事策略上与生活同源，与时代同行以及以读者心理的同构，讲出的故事含熟悉的感觉和陌生化的吸引力于一体。集深情、暖意和正能量于其里的故事，进入门槛低，好读有看头，从而可以更好地实现“使人想听爱听，听有所思，听有所得”。在人数和受众面上，这是体量巨大、占例很高的群体。这使得中国故事可以更好地深入人心，让不同民族、不同职业、不同阶层、不同地域等更广泛的人群愿意分享中国故事。这其实也是讲好中国故事之“好”的目标要义所在。

讲好中国故事，网络文学需要守正和创新

讲好中国故事，把弘扬社会主义核心价值观作为基本操守，当是网络作家人人都应进一步树立的创作理想和行为导向。以中国优秀传统文化和新时代精神为灵魂，坚实网络文学的现实感和共通性的情感。将细密的个人生活和辽阔的新时代图景融为一体，用中国想象讲好大气磅礴的中国故事，助力构建人类命运共同体。

传统与当下交相辉映，充满正能量地前行。网络文学是改革开放和互联网新技术的产物，但其核心叙事与中国优秀传统文化一脉相承，与新时代的中国精神同属一个生命体。网络文学讲好中国故事，当正本清源，注重从优秀传统文化里汲取营养，从传统文学叙事中获得智慧，以新的理念擦亮文化和文学传统，为时代立言。以鲜明的时代感和生活气息，勾连个人小情感和新时代大情怀，浓郁中国审美底色、感受真诚热烈的理想主义色彩和乐观向上的情感共鸣。

从个体到社会，从小我到大我。网络作家的大民间性，具



从人物到人设：网络小说的人物观

□贾 想

从写人物到造人设

近年来的网络小说，无论男频还是女频，都有一个清晰起来的趋势：从写人物到造人设。人物与人设一字之差，其实大异其趣。

在传统小说中，人物几乎是最重要的元素。诸多文艺理论，都是从人物这一层面开刀的。加拿大批评家弗莱，透过人物形象的演变史来看西方文学的演变轨迹。理论家们提出了一些术语：原型人物、典型人物、类型人物。这三种有关人物的概念有一个共同点：都认为小说的人物，应该是一群人的代表，是一个概括性、集众人特质于一身的形象。

这种人物观背后，是“特殊性中见一般性”的哲学观。特殊性是第一位的，从中可以阐释出种种抽象的理念。这种哲学观指导下的写作，通常被称为“莎士比亚化”的写作。具体而言，就是认为小说创作，应该先有一个具体的人物形象，而不是关于这个形象的概念。是从哈姆雷特身上，生发出了“犹豫的复仇者”、弑父的恐惧、知识分子的软弱等观念，而不是相反。

另一种人物观认为，写作应该从一般性出发，去指导特殊性。步骤颠倒了过来：先想明白人物的性格、气质、行为模式、象征意义，再制造出一个具体人物。这时，人物就成了一个理念的传声筒。这种人物观，是“席勒化”的人物观。

人设，就是一种“席勒化”的人物观。意味着在创作一个人物时，首先不是“看到”一个活生生的肉体形象，而是首先“想到”关于这个人物的性格、气质、行为模式的模板。

写人物的故事，可以叫做“传统有机型故事”。人物是故事的有机组成部分，人物一旦脱离故事的语境，就失活了、死掉了；同时，失去人物的故事，就像失去根茎的植物一样，也会立即枯萎。这种故事中，人物和环境是不可分的，典型环境塑造典型人物，典型人物依赖典型环境。堂·吉珂德这个人物的成立，离不开16世纪骑士小说风靡欧洲的时代背景，日瓦戈医生的成立，离不开斯大林统治时期的苏联。在这类故事里，读者很难摘取其人物，换一个背景进行二次创作。

写人设的故事则不同，这种故事可以叫做“机械设定型故事”。我们可以将这种故事理解为一台热力学机械。人设和环境，是可以相互分离的零部件。当组合起来的时候，故事这台机器就可以运行。这种情况下，人设可以轻易脱离故事，拿出来可以安装在任何一个机械设定型故事中。因此，机械设定型故事很适合进

行二次创作，激发读者开发“同人文”。

从人性到属性

传统有机型故事中，人物的行为动力来自人性。人性的范畴，事关心理学、伦理学、哲学，对外表现为人的性格，转化为人的命运。人性是人物内心炉膛中的煤。这块煤是精神性的，是人物一切行为的根本动力。这种人物是有纵深的。

人设就简单多了。人设是平面化的，没有纵深的向度。人设的心不藏有一个炉膛，更不存在一块精神的煤。人性被“属性”代替了，不透明的人性洞穴，被明确的“属性库”代替。影响当下网络小说创作至深的二次元文化，就是一个“玩属性”的文化。网站“萌娘百科”中，收录了数百个萌属性词条。每个属性具有固定的行为模式与预设叙事。比如，“傲娇”属性——在喜欢的事物面前说反话。“天然呆”属性——迟钝笨拙，又纯真无邪，想法或行动往往会不自知地偏离常识。在网络小说的同人圈中，有一种分类学认为，人只有“ABO”三种属性（Alpha：处于权力顶端，勇猛好斗，占有欲强。Omega：位于权力底部，温顺，周期性陷入“结合热”的状态。Beta：介于两者之间），创作者挑选三种属性来塑造故事的人物，组合为“CP”（Coupling的简写，意为将恋爱的双方“配对”）。以属性代替人性，以“CP”代替恋人，这种操作带来一个好处——“人是什么”的问题，读者一打眼全明白了。是善是恶，是强悍是软弱，是可爱是呆萌，读者不必费脑子去猜。

“人是什么”，这是传统有机型故事的母题。所以人物在这种故事中才如此重要，所谓“文学是入学”。然而，细究起来，这个问题实在太根深了，从苏格拉底到底尼采，从莎士比亚到托尔斯泰，那么多大师都没彻底搞明白。所以，网络小说家，往往会把这个问题糊弄过去。

将人性的种种可能，列举为种种属性，就是在通过一种简单、粗糙的分类学，把“人是什么”这个问题糊弄过去。网络小说的作者和读者感兴趣的实在是另一个问题——“人会做什么”。准确而言，是“人设会做什么”。比如，一个霸道总裁遇见一个傻白甜，会做什么？一个穷小子遇见一个绝色宝物，会做什么？在言情网文中，这个问题糊弄为“主人公会获得爱情还是会失去爱情”的问题；在修仙网文中，转化为“主人公会成功升级还是会失败”的问题。由此，在网络小说中，“人是什么”这个形而上的问题，转变为“得失”“成败”这样的世俗价值问

题；知识分子的问题，转变为老百姓的问题。

人设背后的成功学思维

人设是人物的脸谱化。在京剧脸谱中，红色表示忠诚热情，黑脸表示粗暴刚正，黄色表示凶狠勇猛，白色表示奸诈多疑。脸谱化，就是将内在人格压缩为一个外在的固定标签。人的内心空间因此被取消了，善恶交织、正邪不分的确定性消失了。“人是什么”的问题被消解了。

人设的思维模式，在年轻人当中十分盛行。我们的日常称呼中，经常出现“渣男”、“凤凰男”、“白莲花”、“绿茶婊”这样的人设化称呼。我们越来越习惯使用这些简单粗暴的人设，来给某个复杂的人盖棺定论。这种迅捷、低廉而粗暴的命名术，背后是一套功利主义的商业社会逻辑：必须在最短时间里认识一个新事物，提高效率，降低时间成本，因为时间就是金钱，就是生命。

相比于人物，“人设”的确提高了我们认识世界的速度；但是不可避免，也降低了我们认识的清晰度。网络小说越来越倾向于写人设，体现了网络小说家的“集约”思维。“集约”思维是一种经济学的思维，艺术的思维恰恰相反，是一种“耗散”的思维。艺术要求艺术家忘记效率的问题，忘记时间和货币之间的捆绑关系，给笔下人物充足的时间与空间，展开自己性格、灵魂和命运。有充裕的时空来呼吸，作家才会写出会呼吸的人物；否则，就只能写人设。

网络小说发展的趋势，是一切元素向“资源库”的方向发展。人设，将慢慢集合为“人设库”。另有“世界观设定库”、“情节模式库”，等等。这些出于效率问题而建立的“资源库”，不同于传统作家依赖的繁复根深的“创作方法论”，极大提高了文人的生产效率。“资源库”与网文作者、阅读平台、读者，一同构成了当下网文的“生产—消费”链条：公用的“资源库”（技术图纸）——网络作家从资源库中选取元素进行加工（生产车间）——起点、晋江等网文阅读网站发布（销售平台）——网文读者阅读（消费人群）。

好奇“人是什么”这个永恒的艺术命题，这是美学驱使的好奇心。好奇“什么样的人设受读者欢迎”，这恐怕是成功学驱使的好奇心。在商业运作的生存语境中，网络小说必须要讲成功学，这是立身之本。但是，一个虔诚的文学创作者，不会让成功学挤走美学，让人设挤走人物。因为其美学的好奇心，一定更为原始、更为根深蒂固。

承载中国元素的中国符号遍地开花结果，多年历练下来的网络文学，已成中国故事海外传播的亮眼产品，由此正改写新世纪中国文学的版图。中国文学欲走出去，网络文学长篇类型小说大有可为。

随着2012年莫言获诺贝尔文学奖，中国文学获得了更为广泛的国际关注。诸如吉狄马加、欧阳江河、王家新、杨炼等人的诗歌与曹文轩等的儿童文学，都取得较大成功。

相较于上述颇为复杂深刻的纯文学作品，推理、谍战、武侠、言情等类型文学作品，更为国外一般读者所理解 and 接受。2014年那场由《解密》刮起的“麦旋风”可谓新世纪第二个十年的类型文学秀。麦家看似自谦地说沾了莫言获诺奖的光，实则类型文学作品本身就在海外拥有基数庞大、代际更迭的受众群。另一中国类型文学的“旋风级”案例，便是引爆科幻热的《三体》系列，它使得科幻文学成了中国类型文学中一张“新名片”，驱动着韩松、郝景芳、刘宇坤、陈楸帆等科幻作家也成为海外科幻爱好者的新宠。

凡有市井处，皆能歌柳词。同理，凡能阅读中文的海内外读者，都能通过登录中国大陆文学网站阅读自己喜欢的类型。全世界中文使用人群，广泛分布于东亚、东南亚等中国周边国家，在美加澳新与欧洲生活的海外华裔群体，也是网络文学最为忠实的粉丝。之于外国读者、华裔读者、汉字文化圈的受众群而言，充满神秘色彩和东方特色的中国网络文学是极其本土化的文学体裁。如萧鼎《诛仙》在越南畅销，天下唱遍《鬼吹灯》在韩国走红，桐华《步步惊心》在泰国热播，可见一斑，由此而来的玄幻、修真、仙侠等类型，不仅吸引了他们，而且带动着他们自发翻译，讨论情节，交流译读经验，甚至有人专门学起汉语。

2015年1月，国家新闻出版广电总局印发《关于推动网络文学健康发展的指导意见》，明确提出“开展对外交流，推动‘走出去’”。鼓励网络文学作品积极进入国际市场；支持有条件的网络文学企业通过海外并购、联合经营、设立分支机构等方式开拓海外市场，加大对优秀网络文学作品对外贸易、版权输出、合作出版传播渠道的拓展扶持力度；鼓励以技术、标准、产品、品牌、知识产权等自身优势和特点参与国际竞争。

网络文学讲述的中国故事，何以海外风行？

□肖 涛

与有现实生活血脉相连的优势。虚拟生活、虚拟现场和虚拟交际，不应是“现实”的对立面，而是有效的延伸和与现实有着许多相似情境与体验的再现。许多时候因“虚拟”而积攒的素材和生成的灵感，甚至比在现实空间更饱满、更真实。网络作家在提升这一项功能的同时，补齐因“老居”而造成的短板，主动介入生活，真切触摸生活，在原生现场充分感受“千年未有之大变”。将作家特有的敏感和敏锐发挥至极致，为创作提供想象的基础、讲述的冲动和情感的支撑。在具体创作中，既要经验形成套路，又要有反套路的勇气和能力。要有创作新人物形象、以新方法讲故事者的自觉意识，要善于自我设定精品力作的创作欲望，提升网络文学讲中国故事的内在品质和外在线索。进而保证网络文学讲中国故事更有现实质感、心灵温度、人文情怀和精神活性。

网络文学讲好中国故事，题材广泛，可施展的空间巨大，可选择的路径众多。在当下以现实主义处理现实题材来讲述中国故事，是网络文学的重中之重。随着网络时代不断的升级换代，新时代语境中，现实主义也在推边界，扩大疆域，在不断注入新元素、新思想中迎来了创新的可能性和实践中的探索。网络文学可以借势而上，加大现实题材创作中的现实主义成分和力度。同时，网络文学还要更广泛更深度地尝试非虚构写作，真诚书写，忠实还原，拓展讲好中国故事的更多可能。以网络文学特有的语言气质和书写上的“亲和力”，不但讲真实的情感，也讲真实的故事。网络作家“亲历者”的身份以及参与社会生活的广泛性，可以有效提高“保真”，最大限度地防范“失真”。事实上，网络文学关注并引入非虚构写作，其实我们已经出发，美好的景观已在不远处。

习近平总书记强调，“要推进国际传播能力建设，讲好中国故事、传播好中国声音，向世界展现真实、立体、全面的中国，提高国家文化软实力和中华文化影响力。”发挥网络文学在传播上的全时空和大众性参与的优势，加大海外传播，依然有巨大的提升空间。网络作家的站位、格局和视野要和中华文化发展战略相适应。在人类命运共同体大前提下，网络作家要吸纳中外优秀文化成果，为中外读者提供更多的具有中国精神和人类价值的网络文学作品，“中国故事海外讲、海外故事我来讲”，为促进人类文明交流互鉴做出贡献。网络文学要怀揣中国心，以全人类视野与世界共生互动。在扎实中国文化及文学素养、真实中国情境的基础上，顺应网络文学国际发展的态势和特征，以开放和包容的态度，虚心学习、借鉴“他山之石”。用好中国之道，学好世界之术。将中国式的表达方式与世界性的话语体系进行对接和适度转化，有机融合中国内核与世界表情。同时，要研究网络世界里的传播特点和方式，提高传播的可感性和有效性。从而让好的中国故事，对内走得近，对外走得更远，以网络文学的方式讲好中国故事，为中国人民喜闻乐见，被世界人民所乐享，助力构建中国文化形象。

以阅文集团为代表的中国网络文学平台，向来非常重视海外推广。自2001年起，中国玄幻文学协会（CMFU）为代表的中国网络文学即已开启海外传播之路。随着起点国际网站建立，阅文集团开启海外传播2.0战略。从内容输出向文化输出升级，并以线上互动阅读为核心，集合版权授权、开放平台等举措，建立起中国网络文学文化出海模式。从最早推出台湾地区繁体版权，至今日遍布越南、泰国、日本、韩国等国家，《斗破苍穹》《斗罗大陆》《鬼吹灯》《药寂淑女》等中国网络文学作品均在当地畅销一时。

与网络文学海外热相辅相成的另一领域无疑是其衍生产品。IP衍生覆盖互动娱乐的全产业链。网络文学作品为文创行业的头部IP源头，源源不断地为文创行业输送有质量、有新意的中国故事。仅起点中文网的原创作品数量就超过140万部。网络文学IP不仅数量庞大，衍生品也取得了优异成绩。《盗墓笔记》《鬼吹灯》等知名网络小说简体出版畅销超过千万册，《鬼吹灯》《刑警师爷》等版权更远销往韩国、泰国和越南。这类网络小说除了故事精妙外，更因中国功夫、中国医术、中国民俗等中国文化元素而令海外读者倍觉神秘炫酷、汉风韵味，就像漫威宇宙、哈利·波特等之于他们一样。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。目前，中国网络文学已形成从培养作者、付费阅读到产品开发一整套成熟的运作模式。网络作家“迭代效应”初显，新一代顶尖大神崛起，新人作家不断涌现，形成多元而生态良好的网络文学内容形态与创作梯队结构。通过讲述中国好故事，传播中国好声音，推动中华优秀文化走出去，并立足网络文学，推动影视、有声、动漫等网络文学产业链的交流发展。中国网络文学、美国好莱坞、日本动漫、韩国韩剧，如此辉映成“世界四大文化奇观”。

或可预见的是，以阅文为代表的中国网络文学平台，着力于打造国际化网络作家交流平台、网络文学转化平台、大众文化展示平台、中国故事传播平台和文化产业链平台。从幻想类、历史类，向现实题材拓展，并为电影、电视、动漫、游戏提供大量文学蓝本，网络文学通过中国特色的互联网模式与平台输出全球，成为向世界讲述中国好故事、传播中国好声音、表现复兴中国梦的重要形式。