

全国两会特刊



潘鲁生:文化助力脱贫攻坚



共同价值的‘乡土博物馆’‘乡土景观群’‘农业资产带’‘田园共同体’等文化设施的新建和复建;促使一批反映乡村耕读文化、乡情村史、乡土记忆、乡村活态生活、乡土主题等多样化的‘乡土博物馆’应运而生;促进一系列具有识别价值的乡村聚落、民居住宅、畦埂、村口聚会地、巷弄街道、菜地、田间小道、作坊、桥梁、庙宇、祠堂、文化大院、柴垛、灌溉设施、自然河流等‘乡土景观群’受到关注;使得一系列集物候节律、传统节日、俗信、非遗文化、礼仪、传统种养系统、集市等与日常生活一体的‘农业资产带’焕发活力;以及一些新兴起的集循环农业、创意农业、农事体验于一体的‘田园综合体’的方兴未艾。”

从发展乡村文化的基础意义上讲,潘鲁生认为,“传承优秀传统文化,传承和发展日常生产与生活智慧,也在于形成承载历史记忆、勾连文化脉络和传播文化价值的文化纽带,为脱贫攻坚、乡村振兴提供源源不断的精神动力。”

助力乡村文化产业振兴

“当前,我国已进入文化消费需求持续增长、文化消费结构加快升级、文化消费拉动经济作用明显增强的新时代,消费已由过去追求的‘排浪式’、温饱型消费,向个性化、原真化、品质化消费方向发展。”潘鲁生说,“尤其随着互联网化生产与电商IP经营模式的大规模普及,乡村文化产品的传播空间与范围已从根本上得到了拓展。”

以互联网发展带来的影响为例,潘鲁生提出:乡村已开始成为城乡经济一体化架构下传统手工艺的“原创生产中心”,这是信息经济主导下对传统手工艺发展的普遍要求。在把握“体验经济”“众创”的发展环境的同时,可积极发挥传统手工艺依托地方物产和自然资源进行手工艺制作的“生态环保优势”,以及手工艺原材料及产品可再生、可降解、可循环利用的“循环经济优势”,将之作为特色文化产业,发展生产,带动就业,促进创业。此外,在具体发展过程中,还要加强文化创意,既要反映地方文化传统,体现人文风土特色,还要融会当下的创意创新,让乡村文化融入当代生活。同时可拉伸延长产业链,拓展产业辐射力,以带动当地民俗旅游、土特产加工、生态农业和智慧农业的发展。

“从整体上看,借助互联网等新经济优势发展乡村文化经济,还要加强‘以农为本’的文化体系解读和挖掘,加强生产创意、生活创意、IP创意、功能创意、产业创意、品牌创意和景观创意,通过营造优美意境,创造农民独特增收模式,促进美丽乡村建设,以实现农业增产、农民增收、农村增美的新型乡村生产方式和生活方式。”潘鲁生认为,在这个过程中,还要把握县域经济在生产力发展水平、资源禀赋以及经济发展阶段等方面的特点,构建符合其自身发展条件的商业模式,使乡村

文化经济区块在县域产业结构的优化中不断转型升级。同时,在乡村文化产业的发展中,还应强化“慢经济”“乡愁经济”与“价值共同体”的叠加效应,防止出现片面追求市场效益的负面情形,“这是摆在我们面前的重要课题”。

完善乡村数字文化服务与反馈机制

“随着数字化、信息化技术发展,乡村已进入信息化发展阶段。”对国家《数字乡村发展战略纲要》中的有关意见潘鲁生深表赞同,认为应“着力发挥信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应,加快推进农业农村现代化;着力发挥信息化在推进乡村治理体系和治理能力现代化中的基础支撑作用,繁荣发展乡村网络文化,构建乡村数字治理新体系;着力弥合城乡‘数字鸿沟’,培育信息时代新农民,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园”。

“由于我国地域辽阔、民族众多,乡村发展存在差异,特别是贫困地区更需要完善乡村信息服务与反馈机制。”潘鲁生表示,“就有关文化政策的制定与实施而言,要利用信息化技术及数字乡村建设的成果,建立健全乡村服务的民意反馈机制,避免‘一刀切’,使政策措施建立在基层需求的基础上,发挥‘人文化成’的长远作用。”

因此,潘鲁生在提案中建议建立“文化民意征集信箱”,以完善文化服务措施制定与实施的征求意见环节和民意环节,将老百姓作为文化建设的主体,通过征集关于乡村文化建设发展的需求和意见,做到因地制宜,避免水土不服。他还建议设立乡村信息文化普及员岗位,建议针对乡村进入信息社会的发展现实和趋势,加强有关文化服务,包括开展乡村信息技术培训,普及提高农民使用移动互联终端的能力;服务助农网站建设,为直播推介特色农产品、线上咨询“秒回”、网络订单火速发货等提供技术支持。此外他亦建议,加强乡村文化服务APP建设,通过采用“互联网+文化供给”,增强文化供给的倍加效应;在微信及乡村专题APP中还可提供适合农村人口需求的文化信息和服务。“整体上,利用信息技术的发展成果,做好衔接环节,发挥文化关键作用,将切实增强乡村发展的内生动力。”

习近平总书记指出,扶贫先扶志,要“依靠自己的双手开创美好明天”。“家有良田万顷,不如薄技在身”,“贫困地区发展要靠内生动力”,对此潘鲁生深有体会,在他看来,乡村既有着丰富的传统文化资源,当前也面临着数字技术、体验经济的发展带来的新机遇,因此“我们更要充分认识乡村文化的传承与发展价值,盘活这些土生土长、代代传承的文化资源,以增强发展活力,助力扶贫攻坚,从而实现乡村的全面振兴发展”。



自2018年履职全国政协委员以来,北京人民艺术剧院演员队队长冯远征始终秉持“不做顶着名头的‘假’委员”的初衷,积极深入生活、体察社情民意,提出了科学规划使用国家艺术基金、戏剧教育进校园等极具现实意义的提案,引起了社会各界的广泛关注。今年初,一场突如其来的新冠肺炎疫情使文化艺术产业受到巨大冲击,一向坚持“提案要务实”的冯远征,第一时间展开调查、反复揣摩实际情况,在3月对原定的提案进行了精心调整。近日,在全国政协会上,冯远征提交了两份提案,均与当前文艺界关注的热点问题紧密相关。

一份提案围绕支持演出行业复苏展开。“近几年,无论是国营组织还是私营组织,都比较看好国内的演出市场,他们的积极参与,令演出行业在很长一段时间内形成了良性循环,话剧、歌剧、交响乐等高雅艺术的受众范围逐渐扩大。可以说,近年来国内的演出行业一度十分繁荣。”冯远征在接受记者采访时说,“疫情让以票房为主要经济来源的演出市场,不得不长时间停工停演,受损严重。”近期国内疫情形势好转,文旅部下发了《剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南》等政策性文件,“但长时间的演出市场停演首先会造成长资金链和人流量的断裂,很多中小型院团尤其是民营剧团要渡过阵痛期会十分艰难”。冯远征谈到,实体演出依靠票房盈利,剧场恢复开放期间,配合疫情防控需要实施“观众人数不得超过座位数30%”的运营模式,这将难以支撑制作成本。此外,演出档期的安排受许多条件限制,调整也存在难度。大部分靠租场方式演出的民营剧团,演出档期安排及与之相关的演员档期、售票安排、宣传推广等在半年至一年前已确定,演出逐步恢复正常后,是否能在短时间内迅速协调好场地、演员、宣传等工作,当下仍是未知数。

冯远征表示,即便面临诸多困难,演出从业者仍需要齐心合力,想方设法渡过难关。这既需要有关部门在政策上予以支持,也需要从业者自身发挥主观能动性,积极自救。针对演出市场面临的种种困境,首先,他建议各级文旅部门在出台恢复开放疫情防控措施指南的基础上,可制定特殊时期的鼓励、扶持和补贴政策,特别是加强对不同文化领域复工复产的针对性指导,使演出、影视、文博等行业相互借鉴;指导各级文化艺术基金设立临时性资助项目,专门用于帮助在复工复产过程中面临困境的演出项目,为恢复演出秩序和市场活力助力提速。第二,他建议各级文联和戏剧家协会、演出行业协会等加强谋划和联动,从行业角度出发出台指导行业复工的意见,调研院团、演出场所的实际困难,积极帮助指导、搭建平台,发挥牵头作用,设计策划多院团联合开展的线上线下演出活动,摆脱各个剧团单打独斗的局面,形成合力,集中宣传,为演出秩序恢复后培养更多观众群体。第三,建议文艺院团在有序组织恢复演出的基础上,不断挖掘内在潜力,探索更多盈利模式,实现多元发展,如开展跨领域合作、举办社教活动、开发文创产品等。在特殊时期,将工作重心调整至吸引观众、培养观众方面,积极利用网络资源和技术,吸引更多观众在疫情结束后走进剧场。第四,建议有关部门加强疫情期间演出市场监管,避免用抬高票价、过度宣传等不利于行业长远发展的做法来弥补一时的损失。

冯远征的另一份提案则把关注点放在了新文艺群体的职称评定上。自改革开放以来,活跃在影视行业和戏剧舞台中的庞大的新文艺群体,为广大人民群众提供了大量丰富的文艺作品与精神食粮。“在这个群体里,大多数从业者都毕业于艺术院校,但长期以来他们的专业职称却无处评定。虽然近几年有部分人通过自身成绩得到国家认可,获得了相应职称,但仍有不少从业人员的职称评定诉求得不到满足,行业内也没有适用于新文艺群体的职称评定机构与途径。”冯远征表示,从职业发展的角度看,对新文艺群体从业者进行职称评定首先是对他们辛勤付出的一种肯定,这一举措能够不断激发新文艺群体从业者的热情,同时能为片酬划分等提供明确的标准,而且还能够为新文艺群体从业者树立价值标杆,引领从业者对事业的目标追求。另外,对于其中有成就的艺术家来说,在投身教育工作时,也可更有信服力。

冯远征还谈到,新文艺群体的职称评定不仅与从业者自身利益密切相关,还对戏剧人才尤其是青年演员的培养有深远意义。“目前国内许多高校的表演教育存在一个比较大的问题,就是教学理论与实践脱节”,冯远征说,“这是把职称作为表演教师登上讲台的第一标准,让表演实践经历退居二位的结果。建立新文艺群体职称评定机制,能够将一些拥有丰富表演实践经验、水平出色的演员吸引到高校,为高校的表演教育注入源源不断的生命力,从而培养出更多优秀的青年演员。”

冯远征建议,新文艺群体职称的评审工作应由各相关行业协会负责。“如戏剧家协会、电影家协会、电视家协会等机构,负责组织实施新文艺群体职称评审工作,凡艺术院校大专以上学历毕业的从业人员都可以提交职称评审申请,由协会组织专家团队进行审议评定,符合条件与标准者授予国家认可的专业等级证书。”

冯远征:建议支持演出行业复苏

张凯丽:5G时代应建立“手机艺术”门类



术有交叉之处,是一个交叉艺术门类,但其也有自身特点。而核心特点就是更加具有大众性、更加具有参与互动性、更加具有移动伴随性。而构建这一艺术门类,离不开社会各界,包括政府部门、科研机构、教育机构等多方面的支持助力。为此她提出以下建议:

一、政府部门牵头,制定相关政策法规。以人民为中心,发挥社会主义文艺优势,制定相关政策法规,引导手机艺术良性有序发展。文化、广电部门可在现有的国家级评奖中,与时俱进地设立手机艺术相关门类的奖项;鼓励文创产业园区吸纳、孵化从事手机艺术的相关机构、企业。工信部门可制定相关准入标准,引导、鼓励科研机构研发相关技术,促进手机行业健康发展,从而为手机艺术的构建营造更好的环境。

二、科研机构跟进,深化相应技术研发。以5G技术为契机与支撑,研发出成本更加低廉、稳定性更加可靠、推广性更广泛的技术,运用在手机中,与相关文艺创作者一起探讨,找出技术难点,攻克障碍,从技术上助推手机艺术发展。

三、教育机构支持,构建相关学科研究。从教育角度来看,手机艺术应逐步构建起相应的学科。作为一门交叉艺术学科,它与其他艺术门类有着密不可分的关系,但其自身由于更具大众性、参与互动性、移动伴随性,也随之有其构建学科的意义与价值;高校教师可与相关领域的文艺工作者联合起来,在逐渐摸索“手机艺术”特点的基础上,构建“手机艺术学”,让该艺术门类的人才培养更加专业化。充分利用高校的平台及资源等各项优势,举办相关论坛或研讨会,或创新更多学术形式,为构建“手机艺术学”奠定坚实理论基础。

张凯丽希望,在社会各方面力量的参与和推动下,“手机艺术”也能和其他艺术门类一样,从无到有并发展壮大,发挥其应有的作用与价值,为人民群众增添更加丰富的文化娱乐方式,为社会主义文艺增添新的活力。

的文化产业发展增添一股清新的空气。”

在张凯丽看来,“手机艺术”应该是以手机为传播平台和生产工具的艺术门类,与电影、广播、电视等艺