



全国两会特刊

文汇报

责任编辑:丛子钰

2

2020年5月25日 星期一

更大力度促文物活起来 扩大中华文化影响力

□刘玉珠



对于一个国家来说,让文物活起来可以唤醒国民触摸历史温度,增进文化认同,坚定文化自信,凝聚发展力量;对于一个城市来说,让文物活起来可以找回城市记忆,体现城市精神,展现城市特色,提升城市魅力;对于一个村镇来说,让文物活起来可以感受地域风情,让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。党的十九大明确提出,新时代我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。对于做好文物活起来大文章,这一基本判断既是重大机遇也是艰巨挑战。

运用互联网高新科技 大力促进文物活起来

近年来,国家文物局通过实施“互联网+中华文明”行动计划,持续推出文创项目,推动新一代互联网技术发展成果与中华优秀传统文化传承发展相互融合,给古老文物赋予了新活力、插上了新翅膀。在抗击新型冠状病毒肺炎疫情中,国家文物局加强“博物馆网上展览平台”建设,通过虚拟化的“云展览”集中整合各地博物馆资源。春节期间,全国文博单位迅速行动起来抗击疫情,虽然不能对外开放,但是充分利用数字化、动漫、游戏、VR、AR等信息技术,向公众提供全息影像欣赏、虚拟触摸、沉浸式体验服务。据统计,全国博物馆共上线展览2000余项,1300多家博物馆开放网络、微信、微博等在线展览。故宫博物院“全景故宫”、敦煌研究院“云游莫高窟”等广受民众欢迎;一些原本拟在春节期间推出的重磅展览,就势改为虚拟展览,如山西博物院“壁上乾坤——山西北朝墓葬壁画艺术展”;在2019年颇受关注的一些展览线上再度“回归”,如中国国家博物馆“归来——意大利返还中国流失文物展”、辽宁省博物馆“又见大唐”文物特展。2月20日,国家文物局指导推出“在家云游博物馆”直播活动正式启动,中国国家博物馆“证古泽今——甲骨文文化展”网络直播节目在3个小时内就获赞11万多次。美国有线电视新闻网(CNN)以“疫情没难倒博物馆”为题,称赞中国博物馆通过虚拟技术将因疫情关闭的大门重新打开。

国家文物局还利用官方新媒体联合全国百余家博物馆和文物保护单位,开展“文物系荆楚 祝福颂祖国”传递祝福接力活动,阅读量已经超过6000万人次。通过传播文物蕴含的历史价值、民族精神和文化力量,凝聚聚力、提振士气,鼓舞各地抗击疫情的决心,发挥文物资源的积极作用。

今后,随着5G、AR等技术的突飞猛进,这种数字观展、线上观展的方式将日趋常态化,很多观众将选择在家观展游览,足不出户欣赏文物精品。应当看到,这方面还有很大空间可以提升,需要及时总结梳理,顺应发展趋势,更加凸显高科技在促

进文物活起来中的重要作用,进一步推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

发挥文物资源的特殊优势 扩大中华文化影响力

以文物为代表的文化遗产,兼具审美价值、思想价值和历史价值,既超越时空又超越国度,既富有永恒魅力又具有当代价值,民意接受度高。文化遗产生动、直观,可以为政治、经贸关系注入文化活力,提供韧性支撑。在风云变幻的国际舞台上,文物外交发挥着不可替代的重要作用。习近平主席身体力行,不论是大国外交还是周边外交,不论是主场外交还是国际多边场合,都不遗余力地推介以精品文物为代表的中华优秀传统文化。

2019年,习近平总书记在第二届“一带一路”国际合作高峰论坛和亚洲文明对话大会上,倡议深入开展考古领域人文合作,开展亚洲文化遗产保护行动;在意大利、塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦媒体发表署名文章,对互办文物展、文物保护合作、联合考古发出倡议;见证中国与意大利、法国、尼泊尔签署文物领域双边协定与合作文件。习近平总书记在敦煌研究院讲话时强调,要积极传播中华文化,加强同“一带一路”沿线国家的文化交流,增进民心相通,共同构建亚洲命运共同体、人类命运共同体,共同创造更多更优秀的人类文明成果。

扩大中华文化影响力离不开文物活起来,两者相辅相成、不可分割、内外融通。对内,我们要深入挖掘阐释文物的价值,弘扬社会主义核心价值观,满足人民群众对公共文化服务的需求,发挥教育启迪引领的作用;对外,要用文物讲好中国故事、阐释好中国特色,服务于共建“一带一路”,加强文明对话,倡导和平合作、开放包容、互学互鉴、

互利共赢,夯实构建人类命运共同体的人文基础。针对文物领域对外交流品牌驱动力量不足,缺乏中国故事国际表达方式方法,资源配置、资源整合力度不够等现状,我们将花力气下功夫,积极打造文物外展精品工程,这需要各部门和社会各界予以大力支持。

加强顶层设计,出台相关政策

根据中央有关部署,2020年,国家文物局将深入贯彻落实习近平总书记重要论述精神,研究起草关于促进文物活起来、扩大中华文化影响力的政策文件,服务国家工作大局,加强顶层设计,全面总结近年来文物合理利用实践经验,并对新时代文物合理利用进行部署。

这个文件将着眼于解决制约促进文物活起来、扩大中华文化影响力的机制性障碍,找差距、补不足。比如,我们还存在文物价值说不清、保护做不实、利用跟不上等问题,它们交织在一起,容易形成恶性循环;文物价值说不清,就会降低对文物的科学认识,也就没有动力去实施保护,保护做不好更谈不上利用。比如,我们还存在着交流不多、沟通不畅、联系不紧密等问题,缺乏协调联动机制,系统性、整体性、协同性不足,无法形成规模效应和整体效益,对经济社会发展的支撑作用明显不足。

解决这些问题,需要在中央与地方、部门与部门、政府与社会、国内与国外等各层面增强合力。我们认为,应重点做好四个方面工作。

一是中央层面要有让文物活起来、扩大中华文化影响力的中长期发展规划,明确指导思想、目标、任务、政策、路径和分工,持之以恒协调各方综合施策,加快推进中华文化走出去、扩大中华文化影响力的体制机制建设。二是积极探索利用现代科技,把中华优秀文化、当今中国改革发展和中国人的精神面貌通过数字化、网络化、可视化、智慧化发展路径展现给世界。三是大力探索和挖掘利用文物资源优势,借鉴韩国文化产业研究院的经验,把资源转变为资产,把一件件“物”变成可触、可视、可想的作品,呈现在世人面前。四是建立专门的主体责任机构负责实施,让文物活起来、扩大中华文化影响力是一项战略性任务,无论是顶层设计的落实,资源的综合利用,项目的组织、策划和实施,都需要强有力的专业机构和队伍,否则只能停留在口号里或倡导中。

期待各位委员、各界专家为文物保护利用贡献更多的智慧和力量,特别是关注让文物活起来、扩大中华文化影响力,推进新时代文物工作,助力人民美好生活需求和经济社会发展,为全面建成小康社会、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦作出更大贡献!

(作者系全国政协委员,国家文物局局长、党组书记)

记 者:今年的两会,您准备了哪些提案?可否谈一谈?

陈琦嶸:今年两会召开时间因新冠肺炎疫情而推迟,政协委员们也因中国和世界抗击新冠肺炎疫情,会思考并提出一些新的提案。我的主要提案是《关于制定重大疫情灾害防治与管控法律的建议》。建议将此次党和政府领导抗击新冠肺炎疫情的经验,转变为社会治理的规制;针对此次重大疫情灾害中暴露出来的短板,建立起具有中国特色的依法防控、依法治理重大疫情灾害的法治体系。

第二个提案是《关于希望主管部门关注解决当下网络文学发展中几个重要问题的建议》。提案中罗列了希望党政主管部门关注和解决的5个重要问题,包括:探索国有资本进入网络文学平台的多种形式和途径,明晰网络作家的社会职业身份,协调处理网络作家与网络文学平台的权益关系,严厉打击网络文学盗版,单独设立全国性网络文学奖等。

第三个提案是《关于设立中国诗词日的建议》,这是旧案重提。去年曾提过,但尚未落实。我个人觉得此事蛮有意义,所以准备今年再提出来,希望有一天落地成真。

第四个提案是拆除城市破旧公用电话亭。

记 者:最近,阅文集团与网文作者的合同引发争议,新版合同被指损害了网文作者的权益。也有业界人士认为,这是网络文学商业模式的新趋势。您如何看待此次争议?

陈琦嶸:横看成岭侧成峰,风物长宜放眼量。此事的利弊得失、趋势颓势,需要慎重考量。我的基本观点是:第一,我国网络文学能形成现在的局面和声誉,殊为不易,值得各利益攸关方倍加珍惜、共同维护。第二,网络文学平台和网络作者及其他从业者,是命运共同体,彼此是鱼水关系。一损俱损、一荣俱荣。把握好“度”,掌握好“黄金分割线”,是真本事,杀鸡取卵或竭泽而渔皆不可取。第三,网络文学尚处在发展期、成长期。作品要百花齐放,运营模式也可以百花齐放,最终由读者取舍,由文化市场定夺。要鼓励探索、允许试验、包容失败。第四,在各种因素中,网络作者是文化产品的创造者和生产者,调动并激励他们的积极性主动性创造性,永远应当放在第一位。皮之不存毛将焉附?这个道理并不深奥难懂。第五,网络文学说到底是个大众化的薄利的领域,不是一个获取暴利的行业。无论是投资者,还是创作者,均需具备文化生产者的崇高感与荣誉感,保持平和心态,不以牟利为唯一旨归。

记 者:随着近年来短视频等其他娱乐形式的兴起,有观点认为网文的发展走到了“瓶颈期”。比如,经典作品缩减,“爽文”大行其道。您怎么看网络文学的创作态势?

陈琦嶸:网络文学界很早就在谈论网络文学的“瓶颈期”问题。客观地看,出现“瓶颈期”并不奇怪,世界上没有一个行业、产业或产品,可以始终高歌猛进,譬如奔腾的溪流,总是有急有缓;犹似连绵的群山,也会有起有伏。更何况是文学这种高强度的独特的精神文化创造?我国网络文学经过20余年超常规发展,现在出现一段平缓期或曰“瓶颈期”,实属正常。窃以为,造成这种现象的原因是多方面的,短视频兴起,只是其中之一。中国网民人数日渐见顶,文化娱乐时间碎片化切割,网络文学跨域传播的局限,网络作家创新能力的衰减,缺乏积极的扶持机制与政策等,都是重要原因。但我对网络文学的发展态势并不悲观。因为我观察到,网络作家们在创作上正在寻求新的突破与超越,正在探索一条玄幻与现实融合、自身发展与社会标尺一致的新路。多种题材、多种元素、多种手法、多种风格的糅合与贯通,使得网络文学呈现出别一般的风采。假以时日,待这种糅合与贯通达到新的高度时,就是中国网络文学创作的第三波高潮。

记 者:酝酿近10年的著作权法第三次修正正式启动,并于4月26日提请十三届全国人大常委会第十七次会议审议。您怎么看著作权法修正草案在推动中国网络文学版权保护方面的作用?

陈琦嶸:对于网络文学界而言,著作权法修正正是一个重大利好消息。众所周知,盗版现象是网络文学行业长期存在的一个顽疾,且有愈演愈烈之势。有的搜索引擎装作哑巴、视若无睹,以非正版作品流量扩大自己的市场地盘。有的非法网站用流量换广告,做一本万利的生意。我认为,全国人大常委会启动著作

期待中国网络文学的第三次跃升

□李菁



权法第三次修正一事,本身就给全社会一个明确而强烈的信息:高度重视著作权。此次人大常委会审议的著作权法修正案草案,具有两个显著特点:一是针对信息时代、互联网条件下的著作权问题,作出了一系列新的法律规定,使过去一些模糊界限变得清晰,有法可依;二是对侵犯著作权的违法行为,加大了处罚力度,由此提高了违法者的违法成本。相信随着著作权法的正式实施,我国网络文学行业长期存在的盗版现象必将得到有力遏制和打击。

记 者:年初,中国社科院发布《2019网络文学发展报告》,提到新时代网络文学出现新趋势,现实题材创作整体性崛起,粉丝化建设全面推进。您认为当下网络文学现实题材创作的特点有哪些?如何看待网络文学“粉丝化”趋势?

陈琦嶸:“现实题材创作整体性崛起”,是我去年对网络文学创作状况作出的基本判断之一。其特点有三:一是对网络文学现实题材创作重要性必要性可行性的共识度越来越高。创作和传播现实题材作品,已逐渐成为网络作家的创作追求和网络文学平台的自觉行为。“前浪”滚滚,“后浪”汹涌。二是现实题材作品量增质升,涌现出一批思想性艺术性网络性俱佳的优秀原创作品,受到社会肯定、专家赞誉、网民欢迎。其中优质者,似乎已可与传统文学中的精品相媲美,而在网络人气上,则大大超越后者。三是在汲取传统文学现实题材创作经验基础上,努力探索网络文学现实题材创作新路新法。题材涉猎之杂,内容开掘之深,生活描写之真,手法运用之异,给人百花齐放、耳目一新之感。

粉丝及粉丝现象,是当下社会文化的重要表征,网络文学行业的粉丝群表现尤为抢眼,社交共读、粉丝社群、粉丝共创在其间的作用也最为明显。网络文学是为网民而创作的文学,从某种角度说,也就是“粉丝文学”。“粉丝”是网络作家创作的精神动力、情感动力和经济动力,是网络文学创作的引领力量与纠偏力量之一。“粉丝化”在中国网络文学发展中功不可没。有人甚至认为,是网络作家与“粉丝群”共同创作了网络文学作品,共同创造了中国网络文学现象。我们要清醒认识网络文学与“粉丝化”相伴相生、相辅相成、相互影响、互为因果这一客观事实,肯定“粉丝化”的积极作用。同时,加强对网络作家的引领,加强对读者的引导,防止“粉丝化”可能出现的偏颇。

记 者:从您的观察而言,当下网络文学亟待解决的问题有哪些?

陈琦嶸:据我的有限观察,中国网络文学面临不少成长中的烦恼、发展中的问题,解决与否,或解决到何种程度,将关系到中国网络文学的兴衰成败。一是如何切实贯彻落实中央提出的“大力发展网络文艺”的方针,用历史眼光和国际视野,正确评价中国网络文学的文化价值与现实作用,为中国网络文学的生存发展、持续繁荣、走向世界提供有利的机制环境和有力的政策扶持。二是如何根据网络文学的规律和特点,制订科学有效、详细具体的监管标准和处罚规则,便于网络作家和网络文学平台在实践中遵循。三是如何构建多种所有制共建共有的网络文学运行平台,引导并鼓励国有资本进入网络文学行业,逐步形成良性竞争格局。四是是如何加强组织建设和行业管理,加强自我管理。五是如何解决网络作家社会职业身份的认定问题,把网络作家与网络文学平台之间独特的签约关系,视同网络作家特殊形态的就业,并据此制订相应政策,明晰网络作家的社会职业身份,解决其实际困难。六是如何根据网络文学的特殊性和影响力,单独设立全国性网络文学奖项,以激励网络作家创作精品力作,引导读者阅读优秀作品。七是如何加大对打击盗版的力度与频次,根据当下网络文学盗版的主要形式和途径,依法依规采取有针对性的打击措施,加大处罚力度,曝光典型案例,以儆效尤。

关于允许城市离退休人员返乡养老问题的建议

□傅道彬



中国已经进入老龄化社会,城市离退休人员越来越多,城市老龄人口处于不断增长的状态。根据第六次人口普查的数据,我国60岁以上人口已经占总人口的13.26%,而城市离退休人员有1亿以上。由于我国经济和生活水平的提高,城市离退休人员的身体与精神情况基本处于健康状态,尤其是60岁至70岁的人员,还大都思想活跃、精力旺盛。而城市离退休人员中,有相当多人员来自农村及小县城、乡镇,退休以后渴望回到原始出生地、长久居住地养老,从而满足叶落归根、重返田园的精神愿望。这部分人中有许多离退休前是从事科学研究、文化教育、经济发展、行政管理的知识分子、国家干部,具有以知识服务社会的能力和愿望,也有一定的经济基础。

由于没有有效的多样性的养老方式,他们不能返回故乡,只能在旅游、娱乐、广场舞等一般活动中打发时光。另一方面,随着我国城市化进程的加快,农村人口不断流向城市,中国的农村人口越来越少,农村发展处于衰退状态。广大农村青年通过上学、进城打工等方式逐渐离开农村,离村的青壮年几乎是一去不返,造成了只向城市输送人口输送人才,而农村却既得不到人才的补充,又得不到相应经济的补充,最需要人才和经济支持的农村,处于一种向城市单一输血的状态。于是出现了中国虽有高产的农业,却没有繁荣的农村的尴尬状况。

告老还乡,致仕返乡是中国古代一种政治制度。这种制度是指从农村出来到城市、宫廷任职的官员、文人等,或是因为厌倦宫廷生活,或是因为年届退职,自愿选择重返故乡生活的一种生存方式。乡村是中国传统文人、士大夫的出生地,也是他们最终安放生命的精神故乡,离开城市的官宦文人重返故乡,他们建立乡学、修建祠堂、躬耕田园、普及文化、投资产业,成为农村发展的一支重要力量。不仅带

回了城市的文明生活方式,也带回了经济与文化资源。我国许多地方的大院、祠堂、学校、产业等都得益于重返故乡的游子们的支持。这种制度不仅使漂泊异乡的游子们叶落归根,记得乡愁,也使相对落后的农村得到精神与经济上的双重滋养。

但是这种制度在中国当代实行起来存在许多困难,一方面是分田到户,离乡人员已经没有基本的生存土地,而另一方面城市离退休人员返乡发展缺少基本的政策支持和保证,这就造成了包括广大知识分子在内的城市离退休人员大量存留在城市里,一些想重返故乡的城市知识分子缺少有效的途径和制度保证。对此我建议:

第一,各级政府应该本着自愿原则,重视返乡养老的传统方式。这既可以解决离退休人员叶落归根、回归家园的问题,也可以使城里资金和人员向农村流动,使农村获得文化滋养与经济上的支持。返乡的“乡”可以是祖籍,可以是出生地,也可以是长期居住地,或者是长期工作的地方。

第二,允许城市离退休人员回到祖籍、出生地、长期居住或工作的地方继承或者购买宅基地,重修或者建设房舍,合法取得生存空间。为保证离退休人员不与当地村民争利,回农村购买的宅基地应该不超过当地村民的平均数。

第三,鼓励城市离退休人员回乡参加乡村经济建设,投资农业,将城里的经济资源带到乡村。鼓励城市离退休人员中的科研人员参与家乡的农业开发、环境改造活动,切实为农业发展提供智力支持。鼓励有条件的城市离退休人员,参与家乡的经济投资,提供项目合作,加强城乡之间的经济交流。

第四,鼓励城市离退休人员回乡参与文化建设。离退休人员可以根据当地自然人文特点,开发乡村旅游资源,打造有新时代特点的文化村落和景观。根据离退休人员的文化与技术特长,引导他们参与乡村文化建设。既可以参与乡村文

化大院的建设和管理,也可以投资农村文化基地的建设,为农村发展提供稳定的文化场所和人才支持。第五,鼓励城市离退休人员回乡参与教育活动。城市离退休人员中有相当多的教师,可以利用自己的特长,担任乡村学校的教师,为农村孩子提供优质教育资源。鼓励城市离退休人员参与乡村文化教育活动,开展科学普及、文化宣传、国学教育、美术音乐等丰富多彩的文化活动,丰富乡村文化生活。农村不仅是生产粮食的地方,更是滋养人们的心灵和精神的地方。

真正的养老是精神回归故乡,是精神有所寄托。城市离退休人员返乡养老既是多途径解决养老问题的有效途径,也是重振乡村经济重建田园文化的有益探索,应该引起各有关方面的注意。

(作者系全国政协委员、黑龙江省文联主席)