



盘活传统文化资源 构建文化IP产业链

□潘凯雄

消费者所认可。这些人类英雄一般都具有坚持维护正义和公平、不计个人代价与得失、勇于自我牺牲等特质。而一些国家、一些民族之所以显得更加突出,其中一个重要的原因就在于他们的这些英雄被同时代的人或后继者持续书写与阅读,并在这个过程中不断得到认识与尊崇。

我国传统文化博大精深,不乏这样的英雄形象。仅就目前全球市场反馈的情况看,其两类IP的发展尤为引人注目:一是具有鲜明人设和人格魅力、粉丝忠诚度高的超级个人IP,二是背靠强大母体文化符号系统的超级故事IP。前者如孙悟空、哪吒、花木兰等;后者更有优质武侠小说中的侠客英雄形象,这些超级文化IP都存在立体开发的巨大空间。事实上,我国诸如腾讯等互联网企业在,在数字文化领域已拥有影响力广泛的网络文学、游戏、动漫、影视等平台能够抵达受众,一定程度上已初步具备了打造中国超级英雄IP的能力与基础。

然而,要真正实现打造中国超级英雄IP这一战略目标,不仅需要开发企业具有

高度的文化自觉和战略思维,还要能够沉心静气,长期投入,系统开发;同时更需要国家在文化产业管理层面上做好顶层设计,创造稳定、开放、创新的产业环境,给相关企业以长期稳定的投资预期。

为此,特提出如下建议:

第一,战略上做好顶层设计,制订整理传统文化资源、开掘超级英雄IP的整体规划。系统整理我们的神话、史诗、古典小说、类型文学、民间故事等传统文化资源,梳理其中有价值的英雄人物故事;充分运用影视剧(不排斥武侠、穿越、言情、神话等类型剧形态)、动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等拥有广泛用户基础的数字文化产品进行传播,打造超级中国文化IP和超级文化符号,通过经典表达和通俗故事相结合等多种方式,共同讲好中国故事。在制订整体规划时,既要考虑鼓励适当竞争与迭代更新的因素,也要避免一哄而上的雷同与单调。

第二,操作上运用产业化思路,鼓励艺术创新,借力科技,多方参与,长期投入,系

统构建新时代的中国文化IP,为做大做强中国文化创意产业作出新贡献。

鼓励文艺创作者解放思想,积极创新,大胆尝试,结合时代精神,通过对经典IP的重新演绎、升级构建等手段打造新的IP,推动塑造IP方式方法的升级换代。

鼓励文旅公司、影视公司、互联网公司等生产机构的多方参与;实施文旅融合,通过内容IP+文旅进行全链条开发,产业全面布局,包括但不限于线上电影、电视剧、游戏、动漫、线下主题公园、实景演出和旅游景点等多种形式,做大文化产业。

鼓励借力现代数字技术,进行产业化、规模化、集群化的内容转换生产,网络化、交互化、体验化的产品传播,加上个性化定制、智能化匹配、精准化分发、沉浸式体验,为文化创意产业的发展开拓新的维度,以创意活力和文化附加值带动文旅融合,让数字文化创意产业成为国家经济高质量发展的新引擎。

(作者系全国政协委员、中国出版集团有限公司副总裁)



去年两会上,全国政协委员、中国社会科学院外国文学研究所所长陈众议提交了“把中小学生还给学校”的提案。今年,这依然是陈众议重点关注的问题,他的提案之一仍然聚焦于中小学教育。

“近年出现的课外培训机构已经背离了中小学教育的初衷,揠苗助长的现象比比皆是,造成的社会影响及给学生家长带来的苦恼也实在令人担忧。”陈众议告诉记者,如今,中小学生“校内放羊、校外厮杀”的现象较为普遍,剥夺了孩子的课余时间,“公式化的死记硬背和拖拽式的超前教育使孩子们从小成了刷题机器”。在陈众议看来,“十年树木,百年树人”,全面深化教育体制改革迫在眉睫,对此他也在持续且深入地观察、思考。

从几年前开始,陈众议就一直关注并呼吁提高全民阅读水平,在之前两会上也曾提出过相关的提案。至今,推动全民阅读依然是陈众议和不少作家、学者的重要关切。陈众议认为,从马克思主义基本观点以及生命哲学的观念来看,人生的第一诉求是为了身体的物质,这其中首先是吃饱吃好;第二诉求是精神的愉悦和志趣的高洁,而要实现这一点,“其中顶重要的无疑是阅读”。

“我想近年出现的人均阅读数据的增长固然缓慢且包括大量实用性读物,但终究是一件可喜之事。”虽然全民阅读状况有向好的趋向,但陈众议认为,要使阅读成为全民日常生活中不可或缺的组成部分,目前的情况仅仅是万里长征迈出了一小步,前面还有很长的路要走,而且必须寄希望于下一代、下下代。

在众多形式的“阅读”中,陈众议尤其强调文学阅读。他认为,较之于影视和图像艺术,语言文学具有天然的张力。《红楼梦》原著中的人物赋予读者无限的想象空间,但一旦被影视或图像演绎,也便只能是“陈晓旭”“张晓旭”,他说,文学也是培养孩子阅读习惯的最佳介质,没有之一。

“归根结底,阅读是一种社会风尚,更是一种习惯,必须从小培养。”陈众议认为,推动全民阅读的基础与教育紧密联系,孩子们的时间本来已经被课外培训占去大半,加之手机、电脑、电视、网络游戏等又占据了所剩无几的课余时间,很多孩子甚至对文学作品都兴趣阑珊了,遑论其他。因此,陈众议表示:“只有牢牢抓住教育改革这个‘牛鼻子’,全民阅读才能加快实现,国民素质才能有效提升。”

除此之外,陈众议对于关乎民生社稷的相关问题也十分关注。因为新冠肺炎疫情的影响,以及谷物进口的逐年递增,他对粮食安全问题也很忧虑,在此次政协会议上,他即将提交一份关于粮食安全的提案。

——专访全国政协委员、中国社会科学院外国文学研究所所长陈众议

抓牢教育改革这个“牛鼻子”

切实提升青年编辑职业素质与能力

□韩敬群

青年编辑的成长是出版人才工作的基石。从出版工作全局出发,切实提升编辑人才尤其是青年编辑的职业素质与能力,加快确立青年编辑优先发展的人才战略布局,是出版领域不可忽视的重点工作。应始终将青年编辑当作出版事业的重要人才资源,将青年编辑人才政策放在出版事业的重要战略位置,更好地发挥青年编辑对出版事业的基础性、战略性、决定性作用。出版单位要保障作者资源的长久储备及选题内容的丰富和创新,必须要积极发掘、培育一支有潜力的青年编辑队伍,打造编辑出版的中坚力量。

青年编辑人才培养成绩斐然,但也存在不少问题。近年来,国家及各省市陆续开展了多种宣传思想文化高层次人才培养资助工作,对编辑人才给予了切实的帮助与关怀,但在面向青年编辑方面的培养资助与扶持机制仍不完备。与此同时,在京出版单位在青年编辑的培养与发展方面,也存在许多现实难题。一是不少处于行业领先地位的出版单位,受制于国有企业人员编制和工资总额的指标限制,需严格控制用人规模;受制于行业整体薪酬水平的限制,出版单位的青年编辑待遇同比低于

许多新兴行业,这些均不利于提升青年编辑的创造性和积极性。二是不少青年编辑为非京籍户口,在京工作承担着相当繁重的社会压力和经济压力,且整体归属感偏弱,户籍问题的困扰也直接导致了近年来出版行业青年编辑骨干的不断流失。三是近年来青年编辑的职业荣誉感与职业忠诚度下降明显。编辑是一种知识密集型、文化创意型工作,需要从业人员具备较强的社会责任感与文化使命感。但今天的出版业对青年编辑的吸引力有所削弱,年轻一代的编辑在职业素质与能力上面临滑坡的危险。当下的许多青年编辑只能依靠单纯的抱负和情怀来维系简单的谋生,职业荣誉感愈来愈低,以此再来要求他们具备高的职业忠诚度已不现实。

关于提升青年编辑职业素质与能力的几点建议:

一是加大青年编辑人才机制的创新和完善,在各种政府人才资源配置上适度向青年编辑倾斜。人才是实现民族振兴的战略基石。近年来,国家在宣传思想文化领域实施文化名家暨“四个一批”人才工程、在中国出版政府奖中设立优秀出版人物(优秀编

辑)奖等多种人才培养与奖掖措施,为出版人才队伍建设提供了强有力机制保障。但目前该类工程及奖项主要面向资深编辑与出版人,对于青年编辑的培养与扶持机制并不完备,建议政府相关部门加大对青年编辑人才专项资金和教育培训的投入力度。

二是希望政府相关部门可以尽力为青年编辑人才解决后顾之忧。留住人才是近年来出版单位的普遍困扰。大城市的生存成本巨大,青年编辑大都面临着低收入与高房价(租)、高生活成本之间的现实矛盾,以致于稳定不易,最终选择其他出路。其中,户籍问题是留住人才最为突出的难题,虽然不少出版单位可以为应届毕业生解决户籍,但更多的非应届毕业生则不在政策范围内。希望政府相关部门能从人才引进的角度,为工作较长时间、做出较大贡献的青年编辑人才解决户籍,留住行业内的优秀人才;放开工资总额的指标限制,给予出版单位在薪资调配上的更大的自主权,以提升青年编辑的薪资待遇,保障年轻人更体面的生活。

三是出版管理部门与业务部门加强合作,提升出版业编辑力的建设。编辑力是出



版单位的核心竞争力,合理有效地发掘、任用、培养青年编辑人才,是出版人才工作的长远所系。政府相关部门应通力合作,呼吁社会各界尊重编辑劳动,树立良好的价值导向;尽最大可能为青年编辑创造教育培训、行业交流、与名家对话等机会,提升青年编辑的学术素养、专业水平及职业热情。

(作者系全国政协委员、北京十月文艺出版社总编辑)

解决网文行业难题,不妨从著作权格式合同入手

——专访全国人大代表、网络作家蒋胜男

台之间签订的合同而提出的。

记 者:您关于呼吁著作权格式合同尽快推出的提案,是因为最近对网络文学免费阅读的争论吗?

蒋胜男:其实早在2018年的时候,我就针对这个现象表达过要推出著作权格式合同的构想。其实平台早就存在格式合同的,最初的合同对双方的权利义务规定还相对公平,比如涉及五五分成的收益分配约定等。但渐渐的,合同都会比原先更加苛刻一些,其实作家是积压了多年来的不满情绪无处宣泄,这才有了此次爆发的“阅文风波”。

网文作者与平台之间应该是一种合作、互利共赢的关系,而不应该仅仅是一种劳动雇佣的关系。作者通过与平台签约,作品获得了更多发表和传播的渠道,而平台也需要作者不断输出内容带来相应的收益,双方如果能够达成合作共赢,是能够不断为整个泛娱乐产业链提供优质源头内容的。站在整个网络文学行业变革的风口上,阅文作为一家龙头企业,如果能够借着这次的事情,率先扛起整个行业健康发展的大旗,承担一定的社会责任,一定会赢得作者和读者的心,也就能收获下一轮快速发展的新高度。

记 者:您曾经表达过在行业内提出格式合同的构想,由主管部门制定标准合同,企业使用,对保障双方权益,促进网文行业的长远发展具有

重要价值。您觉得这个要如何具体实施呢?

蒋胜男:首先,对格式合同的理解可以类比房屋买卖合同,也应该存在三方主体,即相关管理部门、平台方和创作者本人。也就是说,需要一个监管部门介入并推出一份适用于网络文学行业的合同示范文本。其次,对该合同示范文本的类型要做一个明确,著作权格式合同看似复杂多端,但目前来看,其基本类型不外乎三种,即作品授权分成、作品版权转让、作品委托创作。这三者或有交叉,但万变不离其宗,每一份合同中必然包含对授权、分成、委托等三方面中的某一二方面进行的约定。再次,由监管部门牵头,先在网络文学行业试点改革,然后再逐步以点带面形成整个文化行业签约的规范模式。监管部门可以邀请法律专家、平台方、甚至作家代表坐下来共同讨论起草一份适用于网络文学电子版权授权的合同初稿,对平台及创作者的权责划分进行界定,其后再广泛征求平台方和作者各方的意见,再由监管部门确定最后的合同范本进行试行。

我们无法做到一次性解决所有著作权方面存在的合同规范问题,但希望能在网文行业先打开一个缺口,迈出一小步,撬动一块小石头,再循序渐进地规范整个行业的发展,最终促进文艺创作健康有序发展,实现从“高原”到“高峰”的跨越。

记 者:您觉得这次事件会对之后网络文学的发展产生怎样具体的影响,网络文学未来发展

会呈现出怎样的趋势?

蒋胜男:我觉得这对网络文学的发展来说是一件好事。首先,这是一件一直以来困扰网络作者的事情,无论是对作者还是平台来说,这涉及到了双方的核心利益,一直都有零散的呼声,直到这次的事件引起了社会的广泛关注,才让大家真正重视网文行业目前存在的问题,有重视才会有解决。其次,网络文学作者关注的核心诉求是版权权益,如果能在合同上将作品的版权归属问题规范化,一方面能够保障作者的权益,另一方面也能够大大减少诉讼纠纷,促进整个行业的良性发展。最后,当作者和平台都不再为版权的归属问题而烦恼,双方都能够在互利共赢的状态下,所有的作者都能够专心致志地去生产好内容,平台则将好内容推荐给读者,整个原创的环境会越来越好。

如果这次事件能够得到圆满解决,那么网络文学的未来发展将会不断从量变实现质变,产出越来越多的优质内容,这些作品可能会被搬上荧幕,可能会被做成游戏,人们将通过各种形式看到我国优秀的文化产品,这也是实现我国文化繁荣发展,促进文化走出去的重要契机。

记 者:根据今年4月28日发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》统计,截至2020年3月,我国网络文学用户规模达4.55亿,面对体量如此庞大的读者群体,您觉得,未来的

网络文学发展,从创作、制度保障到行业生态等不同方面,有哪些需要重视或亟待解决的问题?

蒋胜男:我觉得目前网络文学的发展中,必须要重视的问题除了上述所说的格式合同之外,还有就是盗版盛行侵害正版收益,擦边球小广告损害正规网文声誉令监管失准,也就是我去年说的“张三生病,李四吃药”;以及屏蔽字过多破坏汉字的正常表述和文学作品的完整呈现等。未来可以更多探索对网文行业的相关保障方式,例如建立知识产权跨区域的远程诉讼平台等等。

记 者:您的小说《燕云台》此前获得了网络文学类“2019年度中国好书”荣誉,目前《燕云台》的影视改编进程如何呢?文学转化成影视,需要很多磨合,您觉得在这个过程中,应该注意什么呢?目前在写什么作品或者有什么创作计划吗?

蒋胜男:目前,《燕云台》的同名电视剧已经完成了拍摄,进入后期制作环节,预计将在腾讯视频上播出。因为我本身就是编剧出身,写小说反而是“副业”,所以在我看来,文学转化成影视,就是一个故事变得更加丰满、受众更加大众化的过程。但是在这个过程当中,我认为,还是要尊重原著的核心,改编是在原著的基础上进行二度创作,而不是借了原著的壳去写新的故事,那可能就会本末倒置。失去故事也失去观众。我目前正在创作宋辽夏三部曲中的《铁血胭脂》,计划在两年内出版。

(虞婧采写)

