

新作点评

关于《二十不惑》 《三十而已》

□刘琼



影视剧能不能火,到底有没有创作规律?《二十不惑》《三十而已》作为今年的现象级剧作,对这一现象成因及其创作得失进行探讨研究,也许会获得一些规律性的启发。

这两部都由上海柠萌影业公司出品的电视剧,通过独特生动的人物形象和真实可信的故事讲述,进一步光大了海派影视的“时尚感”“都市气息”和“问题意识”。特别是围绕“女性主体意识觉醒”展开的话题讨论,表现了21世纪中国都市女性的生活现状和人格风貌,很有社会学意义。

第一,题材或话题具有现实感、当下性和关联度,能在某些人群中引起较高共鸣和关注度。文艺作品是想象力经济,但现象级作品不仅仅满足一次性消费,作品或能表现当下生活,或能触及当下生活,话题要有延展性,能够在一些群落里引起探讨。表现当下生活,当然是现实题材。触及当下心理,也包括古装剧、年代剧。

这两部剧都是女性视角、女性题材,也是女性经济拉动下的产物。女性和男性的关系一直是文艺作品中最动人的部分之一。女性和男性的关系既有自然性,又有社会性,优秀文艺作品通常既流露自然性,又表现社会性。《二十不惑》里有4位女生,以姜小果和上司周寻的感情为例,从发生到分离,包含着欣赏、关心、帮助和感动、动情,这是最接近爱情的自然性部分;到最后姜小果选择离开周寻完全出于女性自立的理性,而不是顺应感情需求,这段感情演进过程细节真实到位。比如幼年丧母的周寻到东北过年以及姜小果与父亲的和解等等,一系列情节的推进,既饱满又合理,情感拿捏又十分节制,演员的演技得到了充分绽放。在20年的成长过程中,必然涉及对于生活理想的追求。追求美好生活是人的正当权利,这同样适用于女性。针对女性如何追求美好生活包括事业和感情这一问题,《二十不惑》至少给出了这个时代3种积极类型:发挥自身优势的梁爽,勤奋刻苦的姜小果,理性聪明的瑞贝卡。发现并表现生活中的新人,这是《二十不惑》值得重视的贡献。

《二十不惑》对于情感的表现重在自然性,《三十而已》则更多地表现情感的社会性部分。《三十而已》里的女性具有一些社会阅历后,她们对爱情、婚姻和家庭生活的态度开始分层。比如太太圈的种种表现,展示了婚姻和情感取舍中的非情感因素即社会性。随着社会进步,物质生活条件获得发展,物质对于人的异化成为社会突出的问题。对于现代女性来说,对个人财产权、收入支配以及身体自由的追求本身并没有问题,“被重新占有”才是问题。太太们“被重新占有”了的身体,从一开始就唯“资本”马首是瞻,依据的并不是主体的自主情感目标,而是享乐主义原则。这也是《三十而已》关于奢侈品消费推广以及王漫妮“精致穷”人设的由来。

第二,怎么选择案例?怎么展开话题?讲述方式或许比选什么话题更重要。案例以及形象要有说服力和典型性,能打动人心,有共情力。对“人”的发现和塑造,是文艺作品永恒不变的魅力。这两部作品的共性特点在于,都塑造了一群个性鲜

明、色彩丰富的女性。具体而言,包括4个20岁的大四女生和3个30岁的职场女性。由女性群体进而辐射男人、老人、孩子,延展到家庭、婚姻、教育、养老,再延展到创业就业、职场进退。在所有人性的展示表现中,都离不开取舍,取舍就是世界观、价值观、人生观以及细化了的职业观、财富观、消费观、婚姻观、爱情观、教育观。

以《二十不惑》为例,该剧主要聚焦女大学生的自主创业和职场小白的遭遇,穿插以情感纠葛。在网络时代就业多元化的背景下,女性发挥创业优势,包括对情感的取舍,都具有“二次元”时代特点。虽然女性题材通常都离不开情感戏和职场戏——这两部戏也如此,但这两部戏的独到之处,恰恰是打破“生活不够情感来凑”的狗血戏模式,对于情感戏和职场戏的比率进行了合乎生活本来逻辑的处理,现实生活的逻辑是爱情不能当饭吃,特别是进入21世纪的中国城市,20岁到30岁这个年龄段女性大都是独生子女,女性的自尊、自爱,也包括自我、自私、不婚、不孕,早已不是新闻,在恋爱或婚姻中的依附关系不再普遍存在。如果无视现实生活的真实逻辑,无视这个时代女性地位的变化,就会停留在塑造哭天喊地、涂脂抹粉的小女人层面,写不出这个时代的女性真相。这两部剧也探讨情感问题,但职场或创业戏、原生家庭、富二代、养老等素材的占比远大于情感戏。把这些日常和经常问题放在时代的大盘上,可着生活自身的尺寸,而不是夸张失真的节奏,贴着人物的情绪、情感,诚实且、日常地、贴切地、形象地,用行动演绎出来。写实而不失实,传情而不煽情,最后达到传播效果。

这两部剧的重点都是在探讨正常女性独立的资本,特别是能力成长问题。所谓正常女性,即出生、受教育程度、性格、经历都处于这个社会的正常范畴。这是坚持现实主义创作精神的人物设置,越是普通的越有代表性。同时,时代生活的各种现象填充进来,包括网络暴力、被出轨、被遗弃等等,怎么处理这些生活中的棘手问题?是放大戾气,以牙还牙,还是反思、修复,最终取得和解?虽然表演者是剧中人物,其实尺度掌握在主创手里。这两部剧,特别是《二十不惑》,既有真实感,又高出生活,让我们对年轻一代充满信心。

多做一些观察和研究后仍然会发现,其中为数不少在光鲜亮丽的视觉下依旧充斥着对物欲的夸张宣扬,“伪高级”成分也存在。比较起来,《二十不惑》对于20岁这个年龄段女性生活的表现相当到位,比同类题材要真实和深刻。《三十而已》相比话题性更强,但是模式化的东西也多了许多,特别是对太太圈、富人生活的表现还停留在概念化和泛化、丑化层面。资本和财富本身没有罪恶。如果只表现资本和财富的罪恶,不主张靠劳动和正常手段创造美好生活,恰恰不能调动大多数人的奋斗意识。这不能不说是一处败笔。

总之,一部好的电视剧,一定能撬动观众的脑洞,怡情、怡性,也能益智。文艺作品虽然是以美学的面目呈现,但不能小视文艺作品的哲学性。

北京广播电视网络视听重点项目创作推进会在京举办

为进一步推动“京产”重点题材文艺创作,8月20日,由北京市广播电视局主办的北京广播电视网络视听重点项目创作推进会在京召开。《觉醒年代》《香山叶正红》《我们的新时代》《什刹海》《胡同》《长辛店》《月是故乡明》《中国飞侠》《百福记》等11部重点影视剧、纪录片项目主创及制播单位、业界代表等百余位嘉宾齐聚一堂,围绕决胜脱贫攻坚全面建成小康社会、建党100周年等重点主题文艺创作进行了深入交流。

推进会上,与会代表就如何进一步提升重点题材项目文艺创作的广阔感、厚重感和现实感,全景式、史诗性地展现思想的力量、历史的伟业;如何进一步建

立健全科学合理的文艺创作生产体制机制,为精品培育提供坚实后盾力量等问题发表了各自见解。《觉醒年代》中李大钊的扮演者张桐表示,只有心怀敬畏之心,才能创作出大气磅礴、思想精湛的艺术作品。农村题材电视剧《月是故乡明》总制片人、主演王茜华谈到,只有在真实的基础上找准人物定位,将精准扶贫、乡村振兴等一系列农村战略及家国情怀融入整个剧情中,才能在感情和故事的并行下让观众由衷感到,国家的日益强大和党的基层工作的良苦用心。北京市广播电视局党组书记杨烁表示,近年来一批优秀“京产”视听文艺作品用心用力用情抒写时代大观、人间大

(路斐斐)

融媒体时代 如何捕捉凡人善举

——新闻栏目《点赞邯郸人》带来的启示

□孙国红 刘姣姣

2018年5月4日,在中共邯郸市委宣传部、市委网信办的策划和推动下,邯郸广播电视台推出了融媒体新闻栏目《点赞邯郸人》。两年来,栏目以传统媒体与新媒体融合传播的方式,聚焦富强邯郸美丽邯郸建设,通过不断挖掘网红故事,使众多起源于网、放大于网的典型素材,通过传统媒体的二次传播更加鲜活,展现了生活中的凡人善举、身边感动。鲜活的选题、新颖的形式,聚集在这一特色专栏,一批可亲、可敬、可爱、可学的邯郸好人通过节目的传播成为有影响力的“网红”。栏目开播至今,推出的200多位最美邯郸人通过关注与点赞为大家所熟知、所传颂、所效仿。

《点赞邯郸人》每周二、周五在电视新闻龙头节目《邯郸新闻》中以专栏的形式准时与观众见面,时长在一分半到两分之间。生活中,总有一种力量或让我们满怀深情,或让我们泪流满面,或让我们砥砺前行……因为有很多普通人的善行义举,弘扬着人们共同崇尚的精神和品德,温暖彼此,让社会充满正能量。如何遵循互联网传播规律,讲好这些温暖感人的故事?栏目主要选取发

生在当天或近日的网络热点事件、热点人物。这里有为民工扇扇子的民警杨振宇,从警10年,始终战斗在服务群众、打击犯罪第一线,却在工作期间突发脑出血因公殉职;有万里捐髓、谱写生命之歌的普通乡村医生万帅帅,向我们展示了大爱无国界;有四十年如一日宣讲雷锋精神的老退伍老兵赵凤刚;有直面磨难、带着父母上学的阳光女孩杨会芳,展现了新时代年轻人应有的精神面貌和思想境界;有白了头发、绿了荒山的七旬老人杨喜庆,50年风里来雨里去,只为让家乡那万亩荒山绿起来;有太行山深处的教师“夫妻档”赵文波和秦晶晶,一对夫妻,两个山头,各自撑起一所学校,20年来,他们相爱相守,扎根山区,给一茬又一茬的农村孩子点燃了理想与希望。这些平凡的善举,如一股股涓涓细流,滋润着人们的心田,让人们感觉温暖就在身边。2019年12月,《点赞邯郸人》推出的《王丽娟:产房里的“最美托举姐”》和《朱红亮:路遇火情 他秒变“烈火英雄”》受到众多网友点赞。前者说的是临漳县医院产房的副护士长王丽娟长达10分钟的“黄金托举”,将一个命悬一线的胎儿从死神手里抢了回来,被网友亲切地称为“最美托举姐”。后者讲的是面对货车起火,武安市供电公司的职工朱红亮没有冷眼旁观,而是抱着灭火器第一个冲了上去。两期节目镜头对准基层,瞄准的是普通邯郸人,发现普通人身上的“闪光点”,这样就使“赞”点到了实处,使典型可敬可学。2020年,当疫情来临,《点赞邯郸人》临危受命,播出了《岳金栋:用生命书写担当的“逆行英雄”》《邯郸退伍老兵王禾田:坚守武汉的“摆渡人”》《程磊:建完“火神山”再战“雷神山”》等战“疫”先锋事迹。尤其是《92岁老党员的战斗“疫”情怀》,说的是92岁的主人公张奶奶有着72年党龄,她在生活上很“吝啬”,却对需要帮助的人很“慷慨”。当新冠肺炎疫情出现的时候,她拿出了近半年的时间生活补贴300元,支援村里的防疫工作。早在2008年汶川地震时,张就延老人就第一个捐款,为灾区送去一份温暖。她常说:“我是老党员,国家有难了,理应走到群众前头,尽自己的微薄之力。”一位老党员,在这特殊的时刻,用朴素的言行见证着一颗初心。在老人的感召下,村里的党员自发站在第一线,带头参与防控工作。抗疫期间,《点赞邯郸人》担起了

一个传统媒体的责任和担当,讲述的一个个暖心故事让人力量倍增。

在融媒体时代背景下,要想使电视新闻节目得到持续发展,创新是一个不变的话题,出彩是节目永恒的追求。诚然,《点赞邯郸人》要讲好故事,要解决报道内容的真实和感人,不仅要发现典型人物,要发现精彩故事,还要依靠各种新媒体技术,二者有机结合,齐头并进,才能使节目日新月异,在媒体行业中占有一席之地。融媒体新闻专栏既是新闻节目,也是融媒体产品,“点”得对,“赞”得好,才能传播更远。该节目制作形式区别传统新闻,以短视频代替长视频,使得节目更好地覆盖“浅阅读”人群。制作手法同时结合电视和网络特点,体现时尚元素,力求产品样式符合年轻人审美口味。转场、主色调、音乐的配合使用,更容易引起观众共鸣。如“电力小哥变身‘功夫哥’”讲述的是三位电力小哥见义勇为,巧妙地抢修车当消防车,勇救落水车辆,被网友亲切地称为“功夫哥”。节目开头使用的是紧张的背景音乐,当落水车辆被救起后又转换为温情的背景音乐,音乐的巧妙利用更容易让观众产生共鸣心理和代入感。还有战“疫”英雄谱中《张淑娟:“我的目标是每一位队员零感染”》一期,以张淑娟儿子的一篇作文《逆行者》切入,将援鄂医疗队队员张淑娟在疫情面前挺身而出、逆流而上的大义大爱徐徐展开,并连线了张淑娟爱人——一名援疆干部,将视频融入节目中去,加以抒情的轻音乐和后期AE模板及书信做旧特效,完全区别于传统新闻,以第三视角将张淑娟事迹娓娓道来。

《点赞邯郸人》除了每周二、周五在邯郸广播电视台新闻综合频道播出,在市委网信办微信公众号“邯郸发布”、邯郸广电网、掌上邯郸、今日头条和“邯郸广电”微信矩阵也进行同步推送,着力打造传统媒体与新媒体的融合,每期节目在传统媒体播出与新媒体推送的同时,采用互联网思维,二次创作生产短视频产品。

在战“疫”英雄谱中,《张淑娟:“我的目标是每一位队员零感染”》一期,同步推出了系列短视频作品《我的妈妈是逆行者》《与妻书——记妻子张淑娟援鄂录》。《刘勇:逆行中的疾控人》讲述的是大名县疾控中心副主任刘勇,因为长时间超负荷工作,晕倒在疾控中心走廊里。面对大疫,疾控人的专业、敬业和奉献精神让人敬佩,节目播出时同步播出了“大名县疾控中心主任晕倒在工作岗位”的抖音短视频,一经上传,播放量达802万次,点赞26.6万次。《坚守武汉的邯郸退伍老兵王禾田》一篇,同步推出了系列短视频作品《坚守武汉摆渡人之一:摆渡人日记》《坚守武汉摆渡人之二:邯郸人在武汉》。《一对战疫夫妇的隔空“对话”》讲述的是同样身为医务人员的妻子给丈夫的一封信,妻子书信中的那一句“你的身后,有我”,是宽慰,更是理解,是责任,更是担当。后又推出短视频作品《90后援鄂医生的特殊工作餐》于抖音平台播放。

2018年5月4日开播至今,播出总时长已超过600分钟。《点赞邯郸人》栏目始终不渝践行社会主义核心价值观,践行“四力”精神,捕捉一手采访资料,挖掘鲜活人物素材。春风化雨,润物无声,犹如荧屏上的清泉,涓涓细流与人心手相牵,挽着良善,聚焦点点,讲着“草根”,说着平凡,浇灌人们精神良田,走向清澈无限远……

梦圆奋进 源远流长

北京国际电影节开启十年之约

尽管没有明星红毯,第十届北京国际电影节启动仪式却在朴素中更见情怀。8月22日,第十届北京国际电影节在京启动,这一天也是中国影院复工的第34天,久别重逢,只为这一刻的相遇。

电影导演张艺谋,本届电影节形象大使吴京,博纳影业创始人、董事长于冬,华夏电影发行有限责任公司董事长傅若清,电影频道节目中心主任曹冀,中国电影资料馆馆长孙向辉,北京师范大学资深教授、博士生导师黄会林,中国电影家协会主席、演员陈道明依次发表感言,寄语中国电影。

张艺谋导演说:“疫情还没有结束,生活不易,创作更加不易。虽然电影不是生活的全部,但电影是一面反映生活的镜子。有更多的中国故事需要我们继续讲述,有更多的中国故事需要我们讲述给世界。我们需要继续努力,通过我们的工作,给每一个人带去一些新的故事,带去一些感动和力量。”

在吴京看来,和电影短暂的别离,造就了更文明、更渴望、更挑剔的观众,来自他们的压力很大,但攀登者就是喜欢压力,“因为它其实是对电影的巨大热情和殷切希望,能推动电影向着远方加速,再加速,摆脱‘洛希极限’式的毁灭威胁,成为艺术银河里永恒的星球。”

于冬则确信电影国企将为中国电影的发展勇挑重担,“如今电影重启,包括中国在内的世界电影产业都需要复工复产,电影产业格局、生产方式、经营理念都必然会发生深刻调整,越是在这种时刻,越要坚持中国电影人



的追求”。傅若清在启动仪式上表示,在当前和未来的很长一段时间,中国电影人所面对的任务和挑战依然艰巨,对此他提出三点目标,一是聚焦内容创作,二是加强开拓创新,三是坚持协同共进。同时他也对电影市场充满信心:“到今天全国已有超过8500家影院复工,多部重量级的新片、大片于近期陆续上映,电影市场正在逐步回暖。在中国电影人的共同努力下,电影产业稳中向好、长期向好的基本面不会改变。”

在陈道明眼中,中国电影人都是志同道合的人,因为对电影有追求有理想有信心才从事这个行业。正如他在启动仪式上说:“电影人要发一份光散一份热,不忘我们电影人的初心,这个初心不仅是电影人的初心,更是作

为中国人的初心。”

随着第十届北京国际电影节的大幕开启,丰富的主体活动也将一一展开。其中,今年北京展映开票仅10分钟,已有72%的电影票售罄。今年电影节弥补了影迷们“手慢无”的遗憾,“北京展映”单元首次设置了线上展映环节。爱奇艺作为独家网络展映平台搭建北影节专区,上线250部左右影片,首次一次性上线约50部境内外新片。与此同时,电视展映将在北京卫视、BTV影视和BTV青年三个频道,循环播放20部中外优秀影片,这既是10部国外影片首次在国内电视台播放,也是北影节首次开拓电视端展映渠道。

此次北京国际电影节还贴心设置了“露天放映”单元,影迷们可以在清凉的夜风中欣赏《我们是X》《破风》《水的重量》《天刀》等24部国内外优秀作品。在银屏闪过的画面中,沉浸于光影编织的梦。公益放映将覆盖怀柔区16个乡镇街道展映《我和我的祖国》《中国机长》《决胜时刻》等影片约30部、500场。

在北京国际电影节十周年之际,电影节组委会还特别策划了“十年·如影——北京国际电影节十周年主题论坛”“中外电影合作论坛暨影片创投会”“艺术电影论坛”“探索电影之美高峰论坛”“5G时代,电影的发展与变革”“国际电影学术论坛”“未来影像发展高峰论坛”“中国电影产业发展高峰论坛”等10场主题论坛,将邀请近90位业内领军人物、知名名人和专家学者,发表主题演讲,探讨电影产业发展的新趋势、新方向、新路径。(许莹)