

关注

# 以纪实影像见证伟大的抗疫精神

□张亦舒



庚子年初,新冠疫情席卷全球,面对严峻的形势,中国人民携手相助、齐心协力,打赢了这场抗击病毒的阻击战,创造了人类同疾病斗争史上又一个英雄壮举,得到国际社会高度赞誉。在这样特殊的现实背景下,许多优秀的抗疫题材纪录片应运而生,成为我国纪录片史上最独特、最具有意义的一部分,其创作过程之艰、作品之多、传播之广、影响之深,不仅为历史留下宝贵的记忆,而且建构起以人为本、生命至上的中国形象,见证了中国伟大的抗疫精神。

## 以生命记录生命,同心讲好中国抗疫故事

纪录片作为“国家相册”,正在主动承担起新时代的使命担当,在坚持以人民为中心的文艺创作思想指导下,纪录片记录现实,反映时代发展,关注国计民生,尤其在疫情的特殊时期,为国家留存了大量关于全民战疫的珍贵影像。

抗疫题材纪录片的创作贯穿疫情发展的全过程,从创作主体的分布来看,呈现出传统媒体与新媒体、主流媒体与民间媒体、电视媒体与网络媒体等全媒体、多主体同心参与、全民拍摄、全程关注的特征,全方位记录了疫情的发展过程,多角度展现了中国人民同心战疫的伟大壮举。

其中,传统媒体中以电视媒体为代表,从中央到地方各级电视台,作为主流媒体,仍然是纪录片作品的主要创作和传播平台。例如,中宣部、中央广播电视总台联合制作的系列纪录片《同心战“疫”》,中央广播电视总台影视剧纪录片中心制作的《2020 春天纪事》,新华社制作的《英雄之城》等。此外,地方各级电视台也积极发挥自身专业优势,投身于抗疫题材纪录片的制作中,讲述了各省市地方的抗疫故事。例如,湖北广播电视台制作的《见证》,北京广播电视台制作的《生命·来自武汉的报道》,上海广播电视台纪录片中心、真实传媒有限公司联合制作的《人间世》抗疫特别节目武汉篇等。

与此同时,纪录片制作和传播体系更加立体多元,对传统电视台的依赖性显著降低,新媒体成为另一重要资料来源和传播路径,大量内容丰富、情感真挚、感人至深的作品出自于网络媒体等民间创作者之手,传播于各大新媒体平台之上,为人们构筑起相通的集体记忆,搭建起相生的情感联结。例如,哔哩哔哩制作的《在武汉》,爱奇艺制作的《中国医生》战疫版,优酷制作的《冬去春来·2020 疫情里的中国》,企鹅影视和二更联合制作的《正月里的坚持》等。

无论是电视纪录片还是网络纪录片,这些幕后创作者都作为逆行者走向了疫情第一线,为这场抗击疫情的阻击战记录下珍贵的影像。在疫情面前,全社会各方媒体齐心协力,客观真实地进行疫情现场的记录和报道,以生命记录生命,担当起了自身的文化使命,讲述了感人至深的中国抗疫故事。

## 作品样态多元创新,全方位展开疫情叙事

疫情因其突发性和危险性对纪录片的制作造成了一定影响,为了满足拍摄和呈现需求,迫使创作者在内容创作上从多元化的角度切入,创新作品样态,打开叙事视角,展开全方位的疫情叙事。其中,既有以全景式记录为主的彰显史诗感的宏大叙事,也有关注疫情期间普通百姓生活的真实感人的微观叙事。

一直以来,我国纪录片在内容上对国家发展和历史进程的展现占有着重要地位,纪录片的宏大叙事是主流纪录片创作的鲜明特征,在弘扬英雄主义、家国情怀和理想主义等主流价值观上具有无可比拟的优势。为了展现疫情期间国家自上而下全民凝聚的抗疫精神,通过宏大叙事,可以在较大范围的纵深时空关系中展现创作主题与叙事目的,通过贯穿全片的主旨更好地讲述完整全面的叙事内容。由中宣部、中央广播电视总台联合制作的系列纪录片《同心战“疫”》通过创新叙事框架和叙事角度,全景式记录了党带领全国人民团结一心、众志成

城的抗疫历程,以影像形式完成了一次宏大的国家叙事。新华社制作的《英雄之城》以全景视角详细记录了武汉战疫的每一个关键节点,记录了武汉战疫两个月的全过程,通过板块式的内容结构和步步推进的叙述方式串连起疫情期间的重大事件,引发观众强烈的心理和情感共鸣,深刻体现出中华民族在战疫中形成的巨大凝聚力和英雄主义精神的宏大主题。

另外,抗疫题材纪录片中采用微观叙事的也占有一定比重。这些纪录片往往以表现个人故事为主,把镜头对准普通个体,聚焦人物情感细节,通过日常化、生活化和平民化的记录和表达,讲述各行各业的普通人在疫情期间的情感故事。中央广播电视总台央视纪录频道制作的《武汉:我的战“疫”日记》采用流行的Vlog(视频日记)形式,讲述了医护人员、外地援助者、坚守岗位的劳动者以及普通市民等亲历者在武汉抗疫中的温暖故事。中国人口宣传教育中心制作的《生命至上》讲述了战疫第一线各路人马共克时艰的故事,作品内容真实感人,展示了中国人民众志成城,与疫情奋力抗争的不屈面貌和奉献精神。这些纪录片以微观叙事切入内容,各有特色、各有侧重,聚焦抗疫过程中的感人瞬间,生动真实、富有人情味,引发受众情感共鸣。同时,微观叙事作品具有风格节奏紧凑、时长剪辑灵活等特点,更适应微博、微信和抖音、快手等移动客户端的传播特点,从而能够达到较好的传播效果。

在媒介融合的背景下,纪录片求新、求变,整体上朝着平民化、社交化和网络化转型。抗疫题材纪录片通过创新作品样态,丰富叙事视角,借助网络传播,在创作风格上不断融合发展,宏大叙事中的家国情怀被受众更好地接受,微观叙事中的个人故事表达更加打动人心。

## 纪实理念突破传统,真实彰显人文关怀

在突发疫情的现实背景下,纪录片创作在理念上不仅要为国家和社会保留真实的历史记忆,而且更加强调真实性、知识性和关怀性。

在这样纪实理念的影响下,出现了许多还原真实疫情现场、传播健康科学知识、传递爱与关怀的富有文精神的作品。中央广播电视总台视听新媒体中心制作的《疫情24小时——慢直播》与疫情赛跑!见证武汉火神山/雷神山医院崛起全过程》多角度全景式对武汉火神山医院和雷神山医院施工现场进行24小时慢直播,纪录了“两神山”崛起全过程,在疫情期间迅速形成巨大社会反响,向世界呈现了中国应对疫情的态度和决心,传递了真实的“中国声音”。上海广播电视台纪录片中心制作的《山河无恙——影响中国的疫情档案》,通过介绍从甲肝、血吸虫病、鼠疫,到流感、非典等中国历史上所遭遇过的重大公共卫生防疫事件,梳理了中国百年防疫史,传播健康科学知识,避免人们因不了解新冠肺炎而产生恐慌。上海广播电视台纪录片中心制作的《心声》不再局限于对现实场景的还原,而是通过网络征集、大众参与的云采访纪录片,通过人与人之间的真情沟通,使精神力量跨越影像空间到达观众心灵,彰显真实情感和人文关怀。

这些纪录片,有的通过介绍国内真实环境,记录真实现场,对海外某些国家和地区对中国疫情的抹黑、造谣和污名化言论做出反驳;有的希望通过向观众传播健康信息,帮助人们在应对新冠肺炎疫情时,能够冷静、客观和科学地进行分析和判断;有的通过联结人与人之间的真情,传递情感力量,给那些需要帮助的人送去精神慰藉和人文关怀。虽然上述各类作品在创作中都有其自身的纪实理念,但是每一部抗疫题材纪录片的制作初心,都是践行“生命至上”的准则,关心每一个人。

抗疫题材纪录片的创作理念突破传统,在还原现场和普及知识的同时,向内挖掘人的精神力量,向外传递爱与关怀,并源源不断地注入民族凝聚力的情感联结中,诠释了“人民至上”“生命至上”的意义。

## 国际传播影响深远,塑造中国大国形象

新冠肺炎疫情作为全球公共卫生危机,不仅对各国政治体系、世界经济金融和全球社会治理带来深刻的冲击,也对国际传播格局造成巨大影响,这将成为全人类共同的历史和记忆。

我国抗疫题材纪录片不仅承担着记录疫情第一线的任务,而且肩负在国际环境引导正确舆论、讲好中国抗疫故事的使命和担当,参与中国国家形象的建构和跨文化传播,尤其是提升疫情期间的国际传播能力建设。例如,CGTN 英语新闻频道制作的《武汉战疫纪》(The Lockdown: One Month in Wuhan)是首部全景展现武汉抗疫历程的中英文纪录片,回顾了疫情从快速暴发到逐渐被遏制的整个过程。该片在CGTN 英语频道播出的同时,也在CGTN 的官网、手机APP、各海外社交平台账号(YouTube、Twitter、Facebook)全网推送,观看量破亿,在全世界引起巨大反响。疫情的全球大流行虽然使世界人口流动停滞,却提高了网络信息传播的流动性。虽然中国在以西方文化为主导的世界传播体系中一直处于弱势地位,但是当中国疫情得到基本控制后,世界各国必然更加关注中国的抗疫经验。

因此,抗疫题材纪录片内容丰富,充满着正能量,必将承担起纪录片不同以往的社会责任和使命。国家的进步与发展不是一朝一夕就能实现的,而是依靠几代人辛勤的汗水努力奋斗出来的;打赢这场抗击新冠疫情的战役也不是随随便便就能成功的,而是依靠全体人民同心战疫共同赢得的,这些历史记忆通过影像永久留存,并在当下为世界各国了解中国提供了一个新的窗口。

历史之所以值得被人铭记,是因为历史的创造者就是人民。面对疫情,抗疫题材纪录片的创作源于中国全社会战疫的现实,为了讲好中国抗疫故事,中国纪录片人以生命记录生命,各大创作主体、纪录片人奔赴一线,为国家、民族、时代留存了影像记忆,向世界展现以人为本的中国精神和大国担当,传递了中国文化和思想价值,塑造了中国在国际环境中大国形象。这些真实感人的同心战疫纪实影像,见证了中华民族伟大的抗疫精神。

新作点评

# 让生活点燃戏剧艺术的魅力

——看话剧《危机公关》 □欧阳逸冰

近日看到话剧《危机公关》这部戏,我感到惊喜,颇有相见恨晚之感(五年前曾演过一轮)。“生活”是它的主人公。《危机公关》表现了当代生活的严峻性,表达了当代国人的深深关切。

改革开放40多年来,话剧创作一直都在关注着在物质文明越来越发达的同时,人的精神,人的灵魂,中华民族道德建设的重要问题。我们越是不断地向中华民族伟大复兴的宏伟目标靠近,就越关注中华民族的当代品格。这是时代发展的需要,这是人民共同的心声。这也是话剧现实主义创作责无旁贷的历史任务。

如果说在话剧《长安第二碗》中,创业的人们喊出了自省省人的警示:“灵魂何处安放”,那么,话剧《危机公关》则对那些把灵魂当赌注,把他人的痛苦当成彩票存入银行账户的人,发出了厉声质问:良知何在?!

《危机公关》的主人公许达年(原名许大康)在20年前因经销假酒,犯下了使消费者致残终生的严重罪行。但他漏网了,不但没有得到法律的惩处,反而把自己经营成了暴发户,俨然进入所谓“上流社会”,成了很有“身份”的人。然而,危机不期而至。他先是为阻止儿子与盲人的女儿结婚,继而又面对20年前的旧案即将重新曝光的危机,于是,他长袖善舞,展开了一系列的“公关”手段,从反对儿子的婚姻到急转为支持,甚至安排他们到法国去度蜜月……堪称“阴谋与爱情”。而这一切的背后,还有一个叫楚万里的家伙,为了钻营攀升,巧取豪夺,最终夺取达年家族而代之,竟然抓住了许达年犯罪的真相,进而威胁、操纵许达年,打入他的家族核心。这个与《浮士德》中魔鬼靡菲斯特颇有几分类似的人,就是利用了许达年良知的迷失,大行其道,企图使他一步步滑向万劫不复的深渊,自己则从一个中城市酒店的中层管理人员,一跃变为财富大佬。

许达年和楚万里的形象塑造显示了本剧现实主义创作的深刻性——前者是良知迷失的典型,其危机已如大厦将倾;后者是蛇蝎心肠,道德沦丧到了极致。所谓的严峻的警示就在于此:他们用市场上的利益最大化原则代替道德规范,使之成为人与人关系的准则。看到这些,善良的人们必将不寒而栗,奋起痛斥,维护我中华民族五



千年来的优秀传统文化,建设我们新时代的新风尚。

而受害致盲的戴望远和他的同伴始终坚守正义,许达年的儿女则嫉恶如仇,这些都给全剧增加亮色,平添了力量。也正是由于他们对良知的守望,才最终使良知未泯的许达年在正义面前下跪了,跳出了本剧的主题——任何阴谋都无法遮掩罪恶,良知的救赎是人性最后的一线光亮;而坚守正义、维护正义才是光芒四射的希望,为救赎附庸之所在。

这出戏,非常切合莎士比亚借《哈姆雷特》主人公的台词所说的,戏剧创作就是“给自然照一面镜子,给德行看一看自己的面貌,给荒唐看一看自己的姿态,给时代和社会看一看自己的形象和印记”(见该剧第三幕第二场)。这样的戏,无疑,主角就是生活。

精致严谨的戏剧结构发散出戏剧艺术的魅力。在剧本创作中,结构是最重要、最困难的问题之一。

它似乎是静态的,实质上却是动态的,因为戏剧的本质是动作,是一串完整的因果链条的衍化,结构也在戏剧动作中衍化,直至最后的完成。《危机公关》就是这样的一个典型。

全剧一开始就是许家(包括乔慧楠)把不相识的戴家(戴望远和女儿戴明明等)设置在对立地位,因为许家的儿子许庆恺私自拿走户口本,与戴明明去结婚登记了。作为“危机公关”的第一个戏剧动作就是许达年去戴家阻止许庆恺、戴明明的婚姻行为。

这就是最初的结构形态:许达年一方(曾经坑害别人的一方)与戴望远一方(受害的一方)的对阵。

但是,随着楚万里(坑害曾经坑害别人的许达年一方,坑害能够坑害的所有人)的出现,许达年惊恐地发现戴望远及其两个伙伴就是20年前自己销售假酒的受害人,于是,惊恐万状的他出台了第二个“危机公关”行为,那就是顺势推舟,赞同儿女婚姻,竟然与对立一方的戴望远成为了关系和睦的亲家。双方变成一方了?这是第二种结构形态。

第三种结构形态是,在楚万里的挤压之下,许达年被迫把楚万里安排在自己一方的核心位置,同时,为了麻痹和瓦解许庆恺与戴望远追查20年前假酒案的行为,将戴望远调入自家公司做监察员。这样,受害的正义一方竟然“汇入”坑害人的非正义一方的要害部门。

许达年的过关行为失控了,骑虎难下。而楚万里则把许达年的“危机公关”变成了自己的窃夺行动,疯狂地逼逼许达年,占有乔慧楠,欺瞒乔庆蕊,攫取许家公司的半数持股权。许达年从“坑害方”变成了“受害方”。而戴望远索性难移,耿直不变,又与许家核心人物乔慧楠就红酒年份造假问题,发生直面冲突。如此复杂多变,内涵丰富,便是全剧的第四种结构形态了。

第五种结构形态,就是良心未泯的几近窒息的许达年,对自己坑害过的戴望远和他的两个同被坑害的伙伴,诚恐地跪下,宣布自首。同时,单纯天真而嫉恶如仇的乔庆蕊诱使魔鬼楚万里单饮毒酒,同归于尽。

戏剧矛盾如此一波三折,全剧结构如此瞬息万变,全部基于主要人物内心世界的丰富演绎,基于生活潮流的丰富性和不可逆性。如此这般的精致严谨,怎么能不引人入胜。戏剧艺术的魅力就是这样让生活点燃了。

戏剧不讲戏剧性,不讲戏剧结构的精致严谨,哪里还有魅力可言。

尚有可琢磨的空间。假如站在正义一方的许庆恺除了发帖,还有进一步的实际行动,与戴望远结合得更加紧密,对父亲许达年具有善意的直接的深刻的警示,不使楚万里成为全剧戏剧行动发展变化的唯一一推动力,那么,全剧就可能改变正面力量相形见绌的倾向。



## 中国儿艺推出《萤火虫姐弟历险记》

12月19日,中国儿童艺术剧院2020年新冠现实题材童话剧《萤火虫姐弟历险记》在京首演。该剧通过生态指示生物萤火虫“小姐姐”和“小弟弟”在城市中的“冒险”经历,带领小朋友们发现那些身边可能被忽略的生命,在共同历险中增长知识,深入理解人与自然的关系。为了创作好这部现实题材作品,主创们选择“蹲下来看世界”,以孩子们更易接受的角度,以小小的萤火虫为切入点,通过探索自然界的各种生物和法则,去传递保护环境、尊重生命的理念。中国儿艺院长、该剧编剧冯俐表示,该剧通过萤火虫的生命历程来表现人与自然的

关系。希望孩子们通过该剧能认识到人与自然和谐相处的重要性,学会尊重每一种生命。《萤火虫姐弟历险记》构建了人类世界和童话世界两个空间,并设定了人类、动物、精灵三个角色系统。如何生动清晰地呈现这些元素,既是主创们的难点,也是这部作品的亮点。该剧在人偶设计、肢体表达、舞美风格、音乐创作、多媒体特效等方面积极探索创新,营造了一个充满斑斓想象的舞台空间,体现了观照现实的人文情怀。25位演员通过活灵活现的精彩演绎,为观众提供了丰富可感的观剧体验。(王 竟)

(路斐斐)

## 2020老舍青年戏剧文学创作人才培养计划成果汇报暨创投会在京举办

由北京市文联、北京剧协 and 北京演艺集团《新剧本》杂志共同主办,北京青年戏剧工作者协会承办的“2020老舍青年戏剧文学创作人才培养计划”成果汇报暨创投会日前在京举行。经过了长达半年的专业培训及剧本修改、评选工作,入围本次培养计划排名前十的作品名单在会上予以公布。青年编剧、业内专家及制作机构代表等,结合本次所有入围作品在题材选择、创作风格、思想内涵等方面的特色趋向,围绕当下青年编剧的创作问题等话题展开了交流研讨。

数作品呈现出不同程度的创作沉淀后的质感。同时,经过多年的探索实践,培养计划的平台为“90后”“00后”青年编剧的集体发力提供了良好的向上生长的土壤,青年创作者在加强对生活的感悟、文学的理解和穿透心灵的力量方面仍需继续努力。不少参会的民营文化公司代表亦表示,多年来,培养计划为行业培养“腰部作者”、孵化优秀作品并为其搭建有效“上升通道”等方面提供了大量选择机会,对整个行业的未来发展具有积极推动作用。本届培养计划中的不少作品今年已受邀参加了北京市西城区百姓戏剧展演、北京国际青年戏剧节、北京大运河文化艺术节等戏剧节和展演季,培训成果得到了进一步彰显。

青年编剧的29部作品入围。李东、罗怀臻、姚达、王宝社、牟森等业内专家从6月开始陆续为大国的青年编剧在线授课,为其成长指路;同时,冯大伟、郭富民、胡叠、彭涛、吴彤、吴玉中、梧桐、颜全毅、杨乾武、张先等受邀担任“一对一”剧本辅导导师。期间,组委会还为学员开设了72小时速记式工作坊等创作交流活动。9月至10月,10位导师对提交的29个终稿剧本进行评分,最终选出了10部优秀作品,分别为《马走日》(顾攻)、《地狱变》(徐培蕊)、《一念》(臧宝荣)、《千禧年的骆驼》(夏子帅)、《烧月亮》(石良业、喻汀芷)、《拥抱》(肖竟)、《奇异的光》(鲍丹露)、《茶馆背面的小房子》(周广伟)、《九歌》(闫平)、《北平荷花香》(张钰铨)。