



新华社受权播发“十四五”规划和2035年远景目标纲要

新华社北京3月12日电 新华社受权于12日全文播发《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》。十三届全国人大四次会议3月11日表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议,决定批准这个规划纲要。

纲要共分为19篇:“开启全面建设社会主义现代化国家新征程”“坚持创新驱动发展 全面塑造发展新优势”“加快发展新质生产力 构建新发展格局”“加快数字化发展 建设数字中国”“全面深化改革 构建高水平社会主义市场经济体制”

“坚持农业农村优先发展 全面推进乡村振兴”“完善新型城镇化战略 提升城镇化发展质量”“优化区域经济社会布局 促进区域协调发展”“发展社会主义先进文化 提升国家文化软实力”“推动绿色发展 促进人与自然和谐共生”“实行高水平对外开放 开拓合作共赢新局面”“提升国民素质 促进人的全面发展”“增进民生福祉 提升共建共治共享水平”“统筹发展和安全 建设更高水平的平安中国”“加快国防和军队现代化 实现富国和强军相统一”“加强社会主义民主法治建设 健全党和国家监督制度”“坚持‘一国两制’推进祖国统一”“加强规划实施保障”。

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

(节选)

第十篇 发展社会主义先进文化 提升国家文化软实力

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,坚定文化自信,坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一,推进社会主义文化强国建设。

第三十四章 提高社会文明程度

加强社会主义精神文明建设,培育和践行社会主义核心价值观,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

第一节 推动理想信念教育常态化制度化

深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育,健全用党的创新理论武装全党、教育人民的工作体系。建立健全“不忘初心、牢记使命”的制度和长效机制,加强和改进思想政治工作,持续开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育,加强爱国主义、集体主义、社会主义教育,加强革命文化研究阐释和宣传教育,弘扬党和人民在各个历史时期奋斗中形成的伟大精神。完善弘扬社会主义核心价值观的法律政策体系,把社会主义核心价值观要求融入法治建设和社会治理,体现到国民教育、精神文明创建、文化产品创作生产全过程。完善青少年理想信念教育齐抓共管机制。

第二节 发展中国特色哲学社会科学

加强对习近平新时代中国特色社会主义思想的整体性系统性研究、出版传播、宣传阐释,推进马克思主义中国化、时代化、大众化。深入实施马克思主义理论研究和建设工程,推进习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心(院)、中国特色社会主义理论体系研究中心等建设,建好用好“学习强国”等学习平台。构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系,深入实施哲学社会科学创新工程,加强中国特色新型智库建设。

第三节 传承弘扬中华优秀传统文化

深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护,推动中华优秀

传统文化创造性转化、创新性发展。加强文物科技创新,实施中华文明探源和考古中国工程,开展中华文化资源普查,加强文物和古籍保护研究利用,推进革命文物和红色遗址保护,完善流失文物追索返还制度。建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,加强世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园、历史文化名城名镇名村保护。健全非物质文化遗产保护传承体系,加强各民族优秀传统文化手工艺保护和传承。

第四节 持续提升公民文明素养

推进公民道德建设,大力开展社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设。开展国家勋章、国家荣誉称号获得者时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人的宣传学习,实施文明创建工程,拓展新时代文明实践中心建设,科学规范做好文明城市、文明村镇、文明单位、文明校园、文明家庭评选表彰,深化未成年人思想道德建设。完善市民公约、乡规民约、学生守则、团体章程等社会规范,建立惩戒失信行为机制。弘扬诚信文化,建设诚信社会。广泛开展志愿服务关爱行动,提倡艰苦奋斗、勤俭节约,开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育。加强网络文明建设,发展积极健康的网络文化。

第三十五章 提升公共文化服务水平

坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,坚持百花齐放、百家争鸣的方针,加强公共文化服务体系建设和体制机制创新,强化中华文化传播推广和文明交流互鉴,更好保障人民文化权益。

第一节 加强优秀文化作品创作生产传播

把提高质量作为文艺作品的生命线,提高文艺原创能力。实施文艺作品质量提升工程,健全重大现实、重大革命、重大历史题材创作规划组织机制,加强农村、少儿等题材创作,不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品。建立健全文化产品创作生产、传播引导、宣传推广的激励机制和评价体系,推动形成健康清朗的文艺生态。加强文化队伍建设,培养造就高水平创作人才和德艺双馨的大家大师。

第二节 完善公共文化服务体系

优化城乡文化资源配置,推进城乡公共文化服务体系一体建设。创新实施文化惠民工程,提升基层综合性文化服务中心功能,广泛开展群众性文化活动。推进公共图书馆、文化馆、

美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。推进媒体深度融合,做强新型主流媒体。完善应急广播体系,实施智慧广电固边工程和乡村工程。发展档案事业。深入推进全民阅读,建设“书香中国”,推动农村电影放映优化升级。创新公共文化服务运行机制,鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设运营。

第三节 提升中华文化影响力

加强对外文化交流和多层次文明对话,创新推进国际传播,利用网上网下,讲好中国故事,传播好中国声音,促进民心相通。开展“感知中国”、“走读中国”、“视听中国”活动,办好中国文化年(节)、旅游年(节)。建设中文传播平台,构建中国语言文化全球传播体系和国际中文教育标准体系。

第三十六章 健全现代文化产业体系

坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,健全现代文化产业体系和市场体系。

第一节 扩大优质文化产品供给

实施文化产业数字化战略,加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式,壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上直播等产业。加快提升超高清电视节目制播能力,推进电视频道高清化改造,推进沉浸式视频、云转播等应用。实施文化品牌战略,打造一批有影响力、代表性的文化品牌。培育骨干文化企业,规范发展文化产业园区,推动区域文化产业带建设。积极发展对外文化贸易,开拓海外文化市场,鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”,加强国家文化出口基地建设。

第二节 推动文化和旅游融合发展

坚持以文塑旅、以旅彰文,打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游,创新旅游产品体系,改善旅游消费体验。加强区域旅游品牌和服务整合,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区,打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。推进红色旅游、文化遗产旅游、旅游演艺等创新发展,提升度假休闲、乡村旅游等服务品质,完善邮轮游艇、低空旅游等发展政策。健全旅游基础设施和集散体系,推进旅游厕所革命,强化智慧景区建设。建立旅游服务质量评价体系,规范在线旅游经营服务。

第三节 深化文化体制改革

完善文化管理体制和生产经营机制,提升文化治理效能。完善国有文化资产管理体制机制,深化公益性文化事业单位改革,推进公共文化机构法人治理结构改革。深化国有文化企业分类改革,推进国有文艺院团改革和院线制改革。完善文化市场综合执法体制,制定未成年人网络保护、信息网络传播视听等领域法律法规。

专栏13 社会主义文化繁荣发展工程	
01	中国特色社会主义理论出版传播 编辑出版习近平谈治国理政、习近平新时代中国特色社会主义思想学习问答、分领域学习纲要等理论读物,编辑出版党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史经典教材,加强海外翻译出版和推介推广。
02	文艺精品创作 开展精神文明建设“五个一”、舞台艺术、影视精品、优秀剧本、美术创作收藏、重大出版等工程,实施当代文学艺术创作、中华文化新媒体传播、纪录片创作传播、地方戏曲传承发展、网络文艺创作传播等重大工程。
03	全媒体传播和数字文化 推进国家、省、市、县四级融媒体中心(平台)建设。推进国家有线电视网络整合和5G一体化发展。分类采集梳理文化遗产数据,建设国家文化大数据体系。实施出版融合发展工程。
04	文化遗产保护传承 加强安阳殷墟、汉长安城、隋唐洛阳城和重要石窟寺等遗址保护,开展江西汉代海昏侯国、河南仰韶村、良渚古城、石峁、陶寺、三星堆、曲阜鲁国故城等国家考古遗址公园建设。建设20个国家重点区域考古标本库房、30个国家级文化生态保护区和20个国家级非物质文化遗产馆。
05	中华典籍整理出版 整理出版300种中华典籍,组织《永乐大典》、敦煌文献等重点古籍系统性保护整理出版,实施国家古籍数字化工程。推进点校本“二十四史”及清史稿修订等出版工程,推进复兴文库建设,启动新编中国通史纂修工程、中华民族交往交流交融史编纂工程。
06	重大文化设施建设 建设中国共产党历史展览馆、中央档案馆新馆、国家版本馆、国家文献储备库、故宫博物院北院区、国家美术馆、国家文化遗产科技创新中心。
07	旅游目的地质量提升 打造海南国际旅游消费中心、粤港澳大湾区世界级旅游目的地、长江国际黄金旅游带、黄河文化旅游带、杭黄自然生态和文化旅游带、巴蜀文化旅游走廊、桂林国际旅游胜地,健全游客服务、停车及充电、交通、流量监测管理等设施。

(据新华社北京3月12日电)

坚定文化自信 建设文化强国

——文艺界代表委员热议“十四五”规划和2035年远景目标纲要

本报讯 3月11日,十三届全国人大四次会议闭幕,表决通过了关于国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要的决议,决定批准这个规划纲要。这令参加今年全国两会的文艺界代表委员倍感振奋。大家表示,规划纲要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,立足进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推进国家治理体系和治理能力现代化,是一部科学合理、鼓舞精神、催人奋进的行动纲领。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,宏伟的蓝图正徐徐铺展,奋进新征程的号角已经吹响。要进一步坚定文化自信,为推进社会主义文化强国建设作出自己的贡献。

吉狄马加代表谈到,规划纲要全面贯彻和体现了习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记做好经济工作“五个根本”的规律性认识,系统规划未来5年、15年我国经济社会发展的具体路径,目标清晰、重点突出、内容翔实、安排合理,完全符合我国国情和经济社会发展实际,具有很强的前瞻性、战略性、思想性和指导性,对于我们全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步具有重大意义。规划纲要既保持了国家战略的连续性,又将新发展理念贯穿其中,始终把以人民为中心的思想体现在规划纲要的编制过程中。在规划纲要中,把发展社会主义先进文化摆在了更重要的位置,同时对提高文艺原创能力、健全创作规划组织机制、推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品,也明确了将要完成的任务和目标。这对于我们广大作家和文学工作者做好今后的工作指明了前进的方向,同时也为我们去实现这一伟大目标,增加了必胜的信心和无穷的力量。

规划纲要提出,传承弘扬中华优秀传统文化。对此,白庚胜委员建议,要深入挖掘中华优秀传统文化资源,创新教育体制,建立中国民间文化艺术大学,下籍民间饮食、体育、建筑、服饰、工艺、美术、医药、民俗、设计等学院,源源不断培养高素质的文化传承人和教育、产业、科研领域优秀人才。这样既有利于繁荣民间文化艺术产业,解决就业问题,又能传承好中华优秀传统文化,不断增强各族人民全面建设社会主义现代化国家的精神力量。

在吴尚之委员看来,出版业在推进文化强国建设中具有重要地位和作用,应采取有效措施繁荣出版事业。要制定和实施好“十四五”新闻出版业产业发展规划,“十四五”国家重点出版物出版规划,促进出版业高质量发展。要深入推动全民阅读,加快法治化建设,制定评价指标,建立长效机制和保障体系。要加强出版人才培养,加快出版学科建设,补齐新媒体人才方面的短板,推动出版单位进一步创新用人体制和激励机制,在培养人、用好人、留住人上下功夫。

规划纲要对完善公共文化服务体系提出了明确要求。刘玉珠委员表示,公共文化服务是一篇大文章,尤其是现在已进入“十四五”时期,公共文化服务体系建设的提法从“建立”转变为“健全”,到了高质量发展的阶段和需要精准设计的时候。要从顶层做好整体规划和设计,在提供公共文化产品和服务时体现大众性和公益性,保证公共公平享有基本公共文化权利,同时确保国家公共文化的意识形态安全。

范迪安委员认为,规划纲要关于社会主义文化强国建设的战略部署让文艺界委员备受鼓舞、充满信心。文化强国建设是在更高层次上提出的目标任务,从文化产品的创作生产到输出供给都给我们提出了新的任务和要求。艺术的创作生产,艺术创作水平的提升,首先要靠人才。建议在文化强国建设的过程中,及早谋划建设一支文化创造的人才大军,破解高层次专业人才培养的瓶颈,努力培养一大批高水平的艺术专业人才。

规划纲要提出,把提高质量作为文艺作品的生命线,提高文艺原创能力。实施文艺作品质量提升工程,健全重大现实、重大革命、重大历史题材创作规划组织机制。高满堂委员表示,这就要求我们坚持主旋律、弘扬正能量,创作高质量的文艺作品。只要用真心、动真情,在面向讴歌对象的时候,才能出现艺术灵感,激发创作欲望。“比如当我面对焦裕禄这个题材时,实地走访了焦裕禄生活和工作的地方,了解到大量珍贵的细节。这样,一个鲜活的艺术形象就呼之欲出,为拍摄成功奠定了基础。”

规划纲要提出,优化城乡文化资源配置,推进城乡公共文化服务体系一体建设。在廖华歌代表

看来,文化乃乡村振兴之魂,乡村振兴首先是文化的振兴。文化惠民是乡村文化振兴的必由之路,是一项需要长期持续深入推进的工程。只有切切实实做好文化惠民这项民生工程,才能不断增强人民群众的满意度、获得感和幸福感。她建议,在一些有条件的市市区,要尽可能将图书馆建设纳入“十四五”城市规划。有关部门要有长远设计,要想方设法多为偏远山区培养一批留得住、靠得住的本地人才,在乡村努力构建起全新的文化生态环境。

尹力委员谈到,规划纲要提出了建成社会主义文化强国的时间表和路线图。中国电影要持续发展,从电影大国到电影强国,需要政协委员更好地履职建言,通过电影传达社会主义核心价值观、提升文化软实力。他注意到,目前网络电影在院线推广方面还存在政策限制,建议打破院线融合壁垒。同时应进一步出台措施帮扶电影行业应对疫情带来的冲击,从财政税收等方面解困。

谈及“不断推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的文艺精品”,李心草委员认为,文艺工作者创作作品,要想打动观众,一定要首先触动创作者自己的心灵。去年,由王黎光作曲的抗疫主题交响合唱《天使告诉我》在国家大剧院演出后,感染了台下的众多观众,引发了强烈共鸣。真正的主旋律音乐作品的产生,需要音乐家从广阔的现实土壤中汲取营养,汇集拨动心弦的情感力量。为此,文艺工作者要切实增进政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,创作群众认可的文艺精品。

规划纲要提出,提升中华文化影响力,利用网上网下,讲好中国故事,传播好中国声音,促进民心相通。张威(唐家三少)委员不无感慨地说,自己从事网络文学创作,这是一个新兴职业。网络文学从刚开始的不被认可,到现在的蓬勃发展,得益于网络的普及和国家的支持,让喜欢创作的文学青年能够利用网络共享的特性,更便捷地把自己创作的内容分享给读者。目前网络文学已经成为我国文化“走出去”的重要力量。优秀网络文学的故事性、代入感很强,读者在阅读的过程中其实就是在了解中华民族传统文化。希望国家进一步加大支持力度,通过网络文学这一载体把更多的中国好故事讲给全世界。

(欣 闻)

中国作协举办脱贫攻坚先进典型专题报告会

本报讯 3月11日,中国作协机关党委、机关团委在中国现代文学馆举办脱贫攻坚先进典型专题报告会,请“全国脱贫攻坚先进个人”、中国作协总编辑陈涛同志作脱贫攻坚专题报告。中国作协各单位各部门青年党员、干部共150余人参加报告会。

在报告会上,陈涛同志介绍了他在中国作协对口支援的甘肃省甘南藏族自治州临潭县下面的冶力关镇池沟村担任“第一书记”的挂职工作经历和在挂职期间思想上受到教育,也介绍了中国作协广大作家积极支持临潭县和池沟村脱贫攻坚所做的大量工作和取得的成绩。

2015年7月至2017年7月,陈涛同志受中国作协党组派遣,在池沟村任职“第一书记”。他以党建工作为抓手,强化村“两委”建设,调整产业结构,打造主导脱贫产业,开展文化帮扶,建立农家书屋,建设文化广场和文化设施,改善村镇办学条件,受到当地广大干部群众称赞。2016年池沟村被甘肃省评为基层党建模范示范点。陈涛同志在全国脱贫攻坚总结表彰大会上受到表彰,获得“全国脱贫攻坚先进个人”荣誉称号,他在脱贫攻坚中的事迹收录于中央直属机关工委《第一书记案例集》。结束任职后,陈涛同志还创作了反映其“第一书记”工作和生活经历的《山中岁月》一书。(欣 闻)



3月9日,《伟大征程——庆祝中国共产党成立100周年特展》在首都博物馆拉开帷幕,展出展品约280组。展览以中国共产党的诞生、土地革命、抗日战争、新中国成立四个历史时期为时间线索,用史料文物还原重大历史事件,概括、凝练地展示中国共产党从建党到建立新中国的革命历程。图为观众在参观展览。新华社记者 彭子洋 摄