



# 2020中国网络文学蓝皮书

□中国作协网络文学中心

2020年,网络文学现实题材作品的数量和质量进一步提升,题材结构更趋优化;作家队伍迭代加快,组织建设明显加强;理论评论研究稳步推进,精品推介方式不断创新;全IP运营生态初步形成,网络文学进入转型升级发展新阶段;网络文学国际传播成为新的增长点,出海形式更趋多样化。

2020年是极不寻常的一年。新冠肺炎疫情突如其来,百年未有之大变局加速演变,中国网络文学进入转型升级发展的新阶段。网络文学界以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极服务统筹推进防疫和经济社会发展工作大局,贯彻落实党的十九届五中全会精神,坚决抵制“三俗”、传播正能量、弘扬社会主义核心价值观,网络文学主流化、精品化趋势更加明确,在社会主义文化事业和文化产业发展中的作用更加突出。

2020年,网络文学现实题材作品的数量和质量进一步提升,题材结构更趋优化;作家队伍迭代加快,组织建设明显加强;理论评论研究稳步推进,精品推介方式不断创新;全IP运营生态初步形成,网络文学进入转型升级发展新阶段;网络文学国际传播成为新的增长点,出海形式更趋多样化。

## 一、网络文学创作主流化、精品化趋势更加明确

2020年,网络文学全年新增签约作品约200万部,全网作品累计约2800万部,全国文学网站日均更新字数超1.5亿,全年累计新增字数超过50亿。

随着引导力度的进一步加强,网络文学传播的大流量日益转化为正能量,创作的主流化、精品化趋势更加明确。题材结构更加优化,现实题材作品占比进一步提高,质量显著提升,社会影响进一步扩大;幻想类作品注重向文化经典汲取养分,更加注重弘扬中华优秀传统文化,科技创新和科幻元素得到重视;正面书写历史的作品不断增多;类型融合创新的趋势更加明显。

### 1.正面引导力度进一步加强

2020年,中宣部、中央网信办、国家新闻出版署、中国作协及有关单位,采取多种措施,引导网络文学健康发展。

中国作协组织各种研讨、评论、培训等,始终突出创作导向,引导现实题材精品创作,在南京、上海组织知名网络作家和网络作协负责人培训班,组织136位知名网络作家发出《提升网络文学创作质量倡议书》,呼吁全国网络作家坚持正确创作导向,传承中华文脉,承担时代责任,抵制低俗、庸俗、媚俗,反对抄袭跟风,加大现实题材创作力度,推进网络文学精品化,社会反响热烈。

2020年中国作协共扶持40部重点网络文学作品,其中“庆祝中国共产党成立一百周年”“一带一路”“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”“同舟共济,全民战‘疫’”等主题专项10余部,有效发挥了引导示范作用。国家新闻出版署出台《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》,启动“优秀现实题材和历史题材网络文学出版工程”,每年扶持推广10部优秀作品。

### 2.现实题材创作大幅增长

2020年,网络文学的题材结构进一步优化,现实题材占比进一步提高。作品聚焦时代变革和社会生活,描写党的百年奋斗历程、脱贫攻坚、战疫抗疫、创新创业等,艺术品质不断提升,社会影响力日趋扩大。

在各大网站平台发布的年度新作品中,现实题材作品占60%以上。在各类网络文学排行榜中,现实题材作品成为榜单亮点,《浩荡》《星河落进风沙里》《天下网友:缚苍龙》《朝阳警事》等,荣登2019年度中国网络文学排行榜。抗疫与医疗、脱贫致富、工业与服务业等创业题材,成为2020年现实题材的突破点。

脱贫攻坚是2020年网络文学现实题材创作的一大热点,《特别的归乡者》《故园的呼唤》等作品,正面描摹新农村的创业史,倾力塑造了归乡者的时代新人形象。

抗疫与医疗题材涌现出《共和国天使》《酥扎小姐姐的非常朋友圈》等一大批现实题材力作。医生职业文成为今年网文写作的新潮流。

反映新时代各行各业发展变化的行业文依然热度不减,《神工》以制造业高精尖技术为情节推动,彰显工业强国梦想,《扫描你的心》切入家电行业,通过客服角度反映民生热点问题。

革命历史题材创作内容更加丰富,表现手法更为生动,开始注意以真实革命英雄为原型,书写英雄的辉煌事迹,弘扬红色文化,推出了《冲吧,丹娘》等优秀作品。

### 3.作品质量明显提升

2020年,网络文学创作以提升创作质量为核心,从以量取胜向“降速、减量、提质”转变,原创内容持续发力,精品化成为创作共识。

现实题材创作更加注重质量提升,“叫好不叫座”的现象一定程度得以扭转。统计显示,中文在线阅读题材作品阅读时长明显上升;咪咕文学的作者对民生题材更加关注;掌阅文学、逐浪网、红薯网的现实题材培育成果显著。

幻想类作品注重向文化经典汲取养分,在世界观和作品架构上更加重视对中华优秀传统文化的弘扬。《大道朝天》《人皇纪》等从不同层面彰显中华文化精神。历史小说《燕云台》《大清首富》等以现实主

义态度正面描写历史的网络小说数量增长,质量提升。

### 4.类型融合创新趋势愈加明显

2020年,都市、玄幻、现代言情、古代言情、科幻、二次元、历史、悬疑等题材类型仍然受网络文学读者喜爱,热血成长的男频题材和婚恋育娃的女频题材持续升温,科幻元素得到重视,逻辑性、专业性更强的“硬核写作”成为网络作家的自觉追求。多元化、小众化题材垂直细分成为创新趋势,网络小说类型融合更加明显。

男频创作将科技、科幻元素融入传统题材,在融合中创造新的网文类型。《第一序列》在都市异能的传统框架中植入“后启示录”的科幻背景;《手术直播间》书写未来科技,开创都市专业医学文先河;《泰坦无人声》将科幻与悬疑结合,为读者提供了一部克苏鲁风格佳作。

女频创作频频“破圈”,向轻科幻、商战等领域大胆开拓,《半星》通过职场新人与捉妖师的爱情故事,探索轻科幻与言情相融合的可能;《花娇》在穿越元素与商业角斗中,体现出精耕细作和大开大合的艺术手法。

### 5.同质化、“三俗”等问题依然存在

随着免费阅读模式和新媒体文的兴起,阅读市场进一步下沉,“赘婿文”“一胎多宝”等题材泛滥一时,同质化现象仍然严重。内容审核依然是网络文学的薄弱环节,文学网站编辑的把关意识和编审能力相对不足,新媒体平台监管机制不够完善,“三俗”问题依然存在,带有“腐文化”等不良亚文化倾向的作品时有出现甚至受到少数人的追捧。融梗、洗稿、抄袭、剽窃等现象时有发生。能引起广泛社会关注、受到读者一致好评的网络文学精品依然太少,特别是网络文学的现实题材创作在质量和数量上仍需提升。网络文学创作中的这些问题迫切需要加强引导,在选题推荐、项目扶持、作品研讨、理论批评、榜单推介等方面加大力度。

## 二、网络作家队伍建设进一步加强

2020年,网络作家人才队伍建设进一步加强,广大网络作家责任意识、担当精神明显增强;人才队伍规模扩大、迭代加快,“95后”作者成为创作主力,“00后”作者日趋成熟;分级分类培训体系逐步完善,各地网络文学组织相继成立,网络作家队伍组织建设水平不断提高。

### 1.作家责任担当意识明显增强

中国作协等有关单位加强对网络作家的团结引导,全国重点文学网站联席会议引导各网站强化社会责任意识,组织网络文学界认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,各类文学活动始终坚持正确的政治方向和创作导向,网络作家使命感和责任感普遍增强。

新冠疫情发生后,中国作协及时发出《致全国网络作家和网络文学工作者的公开信》,网络文学界迅速行动,不但捐钱捐物,而且不断推出“战疫”主题作品。2月21日,启动“同舟共济,战‘疫’有我”征文活动,各省市作协以及全国40余家重点文学网站参加活动,共征集到作品14043部(篇)。2月23日,举办知名网络作家“同舟共济,传递文学正能量”行动,组织100名网络作家以视频接力的形式集体发声。

### 2.“95后”作者渐成创作主力

近来,多家机构发布网络文学发展报告,因统计口径和来源不同,数据存在很大悬殊。到2020年,500余家网站聚集了超千万网络文学作者,其中绝大多数为一般注册用户,大多缺乏系统化创作,签约作者100多万人,活跃的签约作者60多万人。

2020年,网络作家中笔龄在3年以下的作者占53.7%。“95后”正在成为创作主力,2018年以来实名认证的新作者中,“95后”占74%。新签约作者中,“00后”占比50%以上。另外,作者学历水平和创作时长均有所提高,专本科学历占比约60%。

“90后”“95后”作者的表现突出。“会说话的肘子”等跻身白金作家行列,“言归正传”打破网文平台2020年仙侠品类均订纪录,开创“稳健流”先河;“老鹰吃小鸡”打破男频小说月票纪录;1996年出生的“云中殿”进入阅文集团网络文学“十二天王”榜单。

### 3.分级分类培训体系逐步建立

2020年,网络作家分级分类培训体系逐步完善。中国作协创立“线上”“线下”相结合、分级分类的培训方式。线下培训方面,中国作协网络文学中心与鲁迅文学院合作举办第17、18期网络作家培训班等,约400名网络作家参加培训及采风活动。2020年中国作协创建网络作家线上培训平台,约5000人参加培训。

### 4.组织建设水平不断提升

2020年,中国作协召开全国网络文学工作会议,组织各省作协相关负责人交流网络文学组织建设经验,探索加强网络文学作家服务和管理引导的有效机制、办法。在上海召开省级网络作协负责人组织建设研讨班,促使网协负责人提高团结引导意识、增强组织协调能力,更好地谋划

未来发展。

目前,全国有17个省、自治区、直辖市成立了网络作家协会,各级网络文学组织达140余家,除西藏外,各省、直辖市、自治区均已成立网络作家组织或工作机构。浙江率先实现了市级网络作家协会全覆盖。西部地区网络作家数量增长较快,网络作家组织纷纷成立,除原有网络作协的四川、重庆外,甘肃、内蒙古、新疆、贵州等地也都成立了网络作家组织。

### 5.网络作家队伍建设还需加强

网络作家聚集和组织建设区域不平衡的问题仍然存在。有的地区网络作协的建设还相对滞后,全国性网络作家协会的筹备还需加快推进。优秀网络文学人才培养、成长机制尚未健全,扶持引导力度有待进一步加强。协调、服务网络作家的机制不顺,办法不多,团结、引导的面还不够宽,需要进一步延伸手臂、扩大覆盖。

## 三、网络文学理论评论研究更加全面深入

2020年,网络文学界贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述,进一步加强网络文学理论评论研究。构建适应网络文学特点的评价体系和评价标准,推进网络文学的主流化、精品化,成为网络文学评论工作的重要目标。

### 1.网络文学评论研究更受重视

2020年,文艺评论工作得到各方面的高度重视,网络文学评论研究不断加强。

中国作协在杭州召开全国网络文学理论研讨会,加快推动建构适应网络文学特点的网络文学理论评论体系;扶持出版《中国网络文学年鉴》《中国网络文学理论评论选》,组织《文艺报》开设“网络文学专刊”等,全面梳理总结中国网络文学在创作、评论研究、队伍及引导、产业发展及海外传播等方面的发展现状和未来发展趋势。中国作协网络文学杭州研究院,山东大学、中南大学、上海大学基地发挥各自优势,进行评论人才培养、选资助、扶持理论评论著作出版等,推动网络文学评论研究。

国家社科基金重大项目《我国网络文学评价体系的理论与实践研究》等不断推出新的研究成果,“新中国网络文学史料与研究”列入国家出版基金项目,海峡文艺出版社出版了《网络文学前沿探索丛书》,作家出版社持续出版《网络文学名家名作导读》丛书等。截至2020年,中国知网收录网络文学相关博士论文14篇,硕士论文372篇,期刊论文接近4000篇。

### 2.理论评论体系建设步伐加快

2020年,网络文学研究从一般的现象观察和作家作品评论,深入到网络文学本体研究、与世界大众文化的关系研究、文化传承研究等,更加注重对史料的总结和挖掘,数字人文与新概念概念开始应用于研究之中,为网络文学理论建设注入了新的活力。媒介革命视野下的中国网络文学研究,后疫情时代网络文学的海外传播等问题成为研究热点,对网络文学评价体系、评论标准的研究进一步深化。

在网络文学本体特征研究方面,白烨提出以“人民性”作为网络文学的立足点与出发点。作家作品研究方面,欧阳友权以《网络英雄传II:引力场》为例探讨如何写好现实题材,并提出需要走出网络文学现实题材创作的三个误区。产业研究方面,《创始者说》汇集数十名网络文学重要网站创始人的访谈,对研究中国网络文学发展动因、产业变革有重要价值。自贸港网络文学与电影发展论坛深入探讨网络文学与影视产业融合发展、后疫情时代网络文学的海外传播等热点问题。李强的《作为数字人文思维的“网文算法”》、高寒凝的《网络文学研究中的数字人文视野》等,引入新的方法论视角,为相关研究工具的开发与运用提供了启示。

### 3.评价推介方式不断创新

建立适应网络文学特点的评价标准是网络文学界和相关行业共同关心的重要问题。中国作协网络文学中心组织研讨、扶持选題,创新中国网络文学排行榜等推介活动评审方法,安徽大学组织网络文学评论体系和评价标准专题研究等,有效推动了网络文学评价标准的建立,加快了网络文学精品经典化的步伐。

2020年发布的中国网络文学排行榜在原有网络小说排行榜基础上,增设网络文学IP影响排行榜和网络文学海外传播排行榜,全方位展示网络文学创作成就。同时增设读者投票环节,创新评审方式,体现网络小说的受众属性。江苏网络文学“金键盘”奖、上海网络文学“天马”奖等对推介优秀作品、引导创作质量的提升,都发挥了积极作用。

### 4.网络文学评论研究仍然薄弱

网络文学评论研究虽然受到各方重视,但总体基础仍很薄弱,存在的问题还有很多:从业人员相对较少,队伍亟需扩充;研究者建立网络文学评论评价体系的自觉性越来越高,但体系的建成依然任重道远;缺乏权威、公正、有影响力的评论阵地,研究手段有待进一步丰富;符合网络文

学传播和受众特点的评价方式尚未形成;缺乏全国性官方网络文学奖项,难以有效引导创作,影响网络文学作品的经典化进程。

## 四、网络文学行业进入转型升级发展新阶段

2020年,网络文学继续发挥龙头和核心作用,拉动下游文化产业总产值超过1万亿元。据统计,2020年中国数字阅读产业产值达372亿元。网络文学版权由独立运营向合作、联动开发发展,逐渐形成全IP运营生态,网络文学对文创产业的贡献进一步提升。与此同时,流量下降、用户规模饱和、付费与免费阅读之争、音视频行业的冲击等因素,使行业原有发展模式受到冲击,新兴商业模式快速发展,产业进入转型升级发展新阶段。

### 1.影视、动漫、游戏改编热度不减

2020年,网络文学优质IP影视改编持续升温,爆款作品层出不穷,悬疑和现实主义题材改编成绩突出。据不完全统计,全年网络小说改编的影视剧目在140部左右,热度最高的网剧中,网络文学改编的比例达60%。

《庆余年》屡上热搜,阅读话题多达1234亿,《大江大河2》等现实题材改编作品引发观看热潮。动漫改编持续走热,《斗罗大陆》稳居全网播放量第一。游戏改编方面,《第一序列》等科幻类IP、《天下第九》等修真类IP得到游戏厂商的青睐。

### 2.全IP运营生态初步形成

2020年,深化IP版权合作、加大IP联动开发助推网络文学产业转型升级。2020年10月,阅文集团宣布与腾讯影业、新丽传媒、阅文影视联手,将阅文故事库、新丽制作力和腾讯流量平台三者有机整合。米读与快手达成战略合作协议,共同开发IP微短剧,“书影漫音游”不同渠道之间的IP联动更加频繁,IP产业开始在多方联动、跨界开发上发力。

随着音频以及短视频行业快速发展,网络文学成为音频、短视频重要内容源头。2020年,音频付费增长显著,有声书行业增速接近50%。音频平台以及音乐流媒体平台开始与网络文学IP方合作,进一步开拓网文有声书市场。短剧成为网络文学改编的另一热门,短视频广告等新形式涌现,各类微短剧创作者扶持计划不断推出。

5G、VR、AR等技术革新,推动网络文学相关IP产业创新发展,IP衍生形态更加多样。网络文学对文创、文旅以及影视、游戏、动漫等文娱产业的影响日益深刻,贡献日益提升。网络文学内容“破圈”成为常态,正在引领下游文化产业稳步向国民经济支柱性产业进发。

### 3.付费与免费竞争共存、新兴商业模式快速发展

2020年中国网络文学用户规模达4.67亿人。全年人均接触阅读15部作品,每周阅读3次及以上的用户占比88%。网络文学读者中“95后”与“00后”读者占比约60%。2020年1月到6月新增网文网民1166万,虽仍保持递增趋势,但增速下降。

奠定网络文学发展基础的付费阅读模式所提供的动能越来越小。随着人口红利的消退,靠读者人数的大幅增长来维持网络文学产业发展的增长模式遇到瓶颈。免费阅读模式兴起后,用户付费意愿不断下降。据统计,截至2020年12月,免费网文App行业用户规模1.44亿,较上年同期的1.18亿,增长了22%。付费网文App行业用户规模2.19亿,较上年同期减少13.7%。阅文等大型网络文学平台力图通过业务创新,打通文化娱乐产业板块,建立以网络文学作品为内容源头和底层支撑的跨业态发展模式,通过降低订阅收益占比、开发优质IP潜能,努力实现转型升级。

通过广告获取收益的“免费阅读”模式快速发展,仅两年时间即带来高达60%的用户增长量。付费阅读与免费阅读正在实现共生发展,倒逼行业转型升级。两种模式的竞争共存稳固了网络文学的受众群体。

新媒体文作为业内新兴商业模式得到快速发展。新媒体文通过微信、浏览器等渠道进行推广,内容通俗。新媒体文结合免费阅读模式,激活了下沉市场,成为刺激数字阅读市场快速发展的新兴力量。免费阅读开启商业模式转型,鼓励用户通过购买会员权益享受免广告等增值服务。平台在“免费模式”基础上开启“付费拓展”,变现手段得到丰富。

### 4.新发展模式带来的新问题

网络文学全IP运营生态协同性不足,对文化产业的整体带动作用仍然不够,体现时代精神的精品力作依然欠缺。构建全IP运营生态虽然受到重视,但如何建立符合中华文化特点的“IP宇宙”仍无实质性突破。乱改、融梗等IP改编侵权现象屡见不鲜,游戏改编同质化严重,影视改编放大不良亚文化等,需要高度重视。

随着免费模式的兴起,一些问题也同时产生。一是“三俗”的自媒体文严重冲击网络文学的

行业秩序,也影响了网络文学的声誉。二是免费模式目前仍处于烧钱阶段,前景仍未确定,且对已经形成的付费模式形成冲击。三是免费阅读和新媒体文内容趋于同质化、孵化IP能力不高、收入模式单一等问题也逐渐显现。同时,行业垄断使作者权益难以得到有效保障,盗版问题难以有效解决等,都是制约行业发展的的重要因素。

## 五、网络文学海外传播持续扩大

2020年,网络文学界更加注重国际传播的方式和质量,海外实体出版合作进一步深化,在线阅读覆盖用户持续扩大,产品布局初具规模,海外投资外延扩大,网文出海从内容传播走向形成翻译和原创机制。目前,中国网络文学海外传播作品1万余部,其中,实体书授权超4000部,上线翻译作品3000余部。网站订阅和阅读APP用户1亿多,覆盖世界大部分国家和地区。

### 1.海外实体出版合作进一步深化

网络文学实体书版权输出地区从东南亚与欧美不断向外拓展,进一步覆盖40多个“一带一路”沿线国家和地区。截至2020年12月,晋江文学城作品版权输出总量已达2400余部,海外出版册数超1000万册,进驻东南亚、东北亚、北美、欧洲等多个地区的图书市场,与泰国、越南、韩国、日本、美国等十几个国家建立了实体图书出版合作关系,签约作品数量和金额均保持了稳步上升的趋势,出版册数超1000万册,读者覆盖全球100多个国家和地区。阅文集团已向日韩地区及泰国、越南等东南亚多国,以及美国、英国、法国等欧美多地授权数字出版和实体图书出版,授权作品700余部。

### 2.在线阅读覆盖用户持续增加

在线阅读方面,起点国际全球累计访问用户达5400万,已上线约1300部翻译作品,其中860部为英文作品,其余为西班牙语、印尼语、印地语、马来语等翻译作品。中文在线阅读用户累计达3000万,2020年增长1200万。掌阅海外阅读平台用户累计已超3000万,日均阅读时长超60分钟。

海外阅读产品开发方面,Chapters,iReader、TapRead等阅读产品受到海外受众欢迎。其中,中文在线的Chapters成为全球TOP1的互动式视觉阅读平台,注册用户超2000万,月活跃度用户500万。掌阅截至2020年年底已有8款海外产品布局完成,英语市场4款主要付费产品占据TOP15榜单。

### 3.海外合作规模扩大

截至2020年,阅文集团完成对韩国原创网络文学平台Munpia和泰国的头部网文平台OokbeeU的投资,起点国际收购了Gravity Tales,中文在线入资Wuxiaworld,掌阅、晋江、博易创等为网络文学平台海外版权内容运营取得良好效果。网络文学企业的投资外延持续扩大,海外市场进一步拓宽。

网络文学在海外已经由原来的一般意义上的文学阅读和消遣,转变为文化消费的一种新样式,并形成了一种新的商业模式。与此同时,由原来的中国作者写作、海外读者阅读,转变为海外本土作者创作、本土受众阅读、本土读写互动,形成了国际化写作的新现象。这充分体现了各国文学的相互交融、彼此借鉴,与作为网络文学载体的互联网的基本精神是相一致的。

### 4.网文出海仍面临诸多问题

2020年,国际形势复杂多变,海外网文翻译网站和原创网站的访问流量都有所下降。盗版严重,维权困难。翻译是制约网文出海的重要因素,从搭建渠道、版权售出到翻译作品过程漫长,翻译成本居高不下。海外粉丝的自发翻译收入没有保障,机器翻译的质量尚不能令人满意,特别是对所在国读者阅读趣味和特点研究不够,一流、热门、最能体现中华文化特色的网文力作传播受限。各平台间尚未建立有效的协调机制,共同推进网络文学海外传播。海外网络文学翻译研究严重滞后。

网络文学正处于转型升级发展的关键阶段,主流化、精品化趋势更加清晰。网络文学未来的发展,需要进一步加强引导,以提升质量为重点,贯彻新发展理念,构建新发展格局,真正成为文化强国建设不可或缺的重要力量。

