

(上接第1版)

## 二、新时代少数民族文学繁荣发展

新时代党中央关于包括少数民族文艺在内的文化方针政策和习近平总书记关于民族工作与文艺工作的重要论述,是我国少数民族文学发展的动力与指南,使我国少数民族文学的发展呈现出全方位的繁荣景象。

首先,少数民族文学得到体制机制的大力支持。中国作家协会从2013年开始实施“少数民族文学发展工程”,就少数民族文学培养人才、鼓励创作、加强译介、扶持出版、理论批评建设等方面给予政策支持和经费投入。在出版扶持方面,2013至2015年分三批编辑出版《新时期中国少数民族文学作品集》55个民族卷共60册,共收录2218位作者的4279篇作品。2016、2017年开展新的出版扶持项目,每年扶持出版汉语作品10部、民族语言作品10部。2016年出版《新时期中国少数民族文学巡礼》一书。2018年起开展编选“中国少数民族文学之星”丛书,每年10名50岁以下的少数民族作家的作品入选。在翻译扶持方面,汉译民专项从2013年起,每年从上年度中国大陆公开发表的中短篇小说、诗歌、散文、报告文学等文学作品中,精选出约200万字汉语作品,翻译成蒙、藏、维、哈、朝五种民族语言,出版《中国当代文学作品选粹》25卷。该专项至今已出版发行《中国当代文学作品选粹》共165卷。民译汉专项2013年出版《中国当代少数民族文学翻译作品集》10卷,共收录347位少数民族作者的民族文学作品汉语译本。2014年至今,民译汉专项针对民族文学作品单行本进行扶持,每年扶持翻译出版蒙藏维哈朝5种民族文学作品10部。在重点作品扶持方面,自2013年开展至2020年已扶持627部。在理论扶持方面,2013年至2020年,分别在北京、宁夏、兰州、库尔勒、呼伦贝尔、兴安盟等地举办少数民族文学论坛,分别从“中国梦”的多民族文学书写、中国梦的多民族影视文学呈现、“丝路文学”语境下的多民族文学审美、“审美天堑五彩桥”多民族文学翻译、少数民族网络文学、改革开放40年来的中国少数民族文学、文学的中华民族共同体意识等主题探讨少数民族文学理论与实践,与会专家、学者、作家、评论家超过300人,并分别出版《“中国梦”的多民族文学书写》《中国梦的多民族影视文学呈现》《桥梁·平台·园地——2016·中国少数民族当代文学论坛论文集》等论文集。

鲁迅文学奖2013年至2021年分别在北京等地举办了36期少数民族文学培训班,培训学员1500多人。《民族文学》杂志社每年也在北京和全国多地举办多个作家翻译家系列改稿班、培训班,每年培训作家翻译家约300人。

二是少数民族作家阵容可观。中国少数民族文学界,目前是老中青三代都有创作活力的作家。少数民族作家队伍建设方面,根据2021年的统计,中国作家协会现有的一万多名会员中,少数民族会员1593人,其中2013年以来入会者569人。中国少数民族作家协会会员3500多人,其中2012年以来发展1000多人。中国少数民族文学学会会员1000多人(2015年统计为500多人)。全国省级作家协会会员中少数民族会员已超过5000人。从少数民族1.2亿人口总数来看,这个作家阵容是比较庞大的。

三是少数民族作品大量涌现。进入新时代以来,不仅《民族文学》和各少数民族地区的文学期刊集中刊发少数民族文学作品,而且很多全国性的名刊大刊包括选刊也很重视组织和编发少数民族文学作品。很多出版社也开始重视少数民族作家作品的出版。仅作家出版社2012年至2018年就出版了约450种少数民族文学作品。为了适应少数民族长篇创作增多的趋势,《民族文学》汉文版2019年起扩版,页码增加到208页,迈入刊发长篇作品的期刊行列,截止2021年8月,已发表长篇小说10部,长篇纪实作品2部,其中7部已出版单行本。少数民族作家在发表和出版作品方面比过去有了更为宽广的天地。

四是少数民族文学影响力极大提升。少数民族文学日益为社会各界所关注和重视。2013年以来颁发的第六、七届鲁迅文学奖,5位少数民族作家分别获奖。还有57位作家、诗人和翻译家分别获得第十一、十二届全国少数民族文学创作骏马奖,4位少数民族作家分别获得第九、十、十一届全国优秀儿童文学奖。《民族文学》杂志2013年以来,分别获得中国出版政府奖期刊奖·提名奖、百强社科期刊、中文核心期刊等称号,被中直机关精神文明建设委员会评为“2015—2017年度中央直属机关文明单位”。

中国少数民族文学也开始在国际上产生影响。作为“少数民族文学发展工程”的一个组成部分,中国作协从2013年起开始实施当代少数民族文学对外翻译工程,对已经与国内外出版机构签订出版合同的当代少数民族文学作品给予资助,截止2021年8月已资助134个项目。有的少数民族作家和诗人还获得了国际文学奖。《民族文学》汉文版发行到国外,蒙古文版、哈萨克文版和朝鲜文版也分别发行到蒙古国、哈萨克斯坦、朝鲜和韩国,成为中华文化与中国文学“走出去”的一个渠道和窗口。

五是新时代少数民族文学意蕴丰富。新时代少数民族文学的创作内容、风格、样式与手法是多种多样的,归纳起来有以下几个新的创作特点:1.爱国主义主旋律与新视角。爱国主义一直是少数民族文学的主旋律,但在新时代以来,一些表现爱国主义的少数民族作品出现了新的视角。2.革命历史题材作品主人公出现重要历史人物。3.对全球化时代民族文化命运和生态环境保护的关切。4.多角度表现民族文化传统、民族生活习惯与现代性、与当代现实生活的冲突。5.聚焦反腐倡廉,塑造有新意的党员干部形象。6.“三农”题材创作的敏锐。7.对生命、对人性的深层探索。

## 三、铸牢中华民族共同体意识,书写中华民族新史诗

习近平总书记在“七一”重要讲话中指出:“以史为鉴,开创未来,必须加强中华儿女大团结。”少数民族文学尤其要以此为主旨和指针。新时代的少数民族文学,肩负铸牢中华民族共同体意识、促进民族团结进步的重任,应推出更多无愧于时代、无愧于历史、无愧于人民、无愧于民族的精品力作,画出最大同心圆,增强各民族读者的“五个认同”,使各民族读者心往一处想、劲往一处使,汇聚起实现中华民族伟大复兴的磅礴力量。

习近平总书记在中文文联十大、中国作协九大开幕式上的重要讲话中指出,伟大的作品一定是对个体、民族、国家命运最深刻把握的作品。面对改革开放中国的史诗般的变化,“我们有责任写出中华民族新史诗”。写出新的史诗性巨作,推进社会主义文化强国建设,是新时代对包括少数民族文学在内的当代中国文学的呼唤,是当代中国文学的使命。少数民族历史上曾诞生了《格萨尔》《江格尔》《玛纳斯》三大英雄史诗,继承辉煌传统,借鉴他山之石,实现创造性转化与创新性发展,放眼新时代日新月异的生活气象,映照历史与现实生发的人性深处的跌宕震撼,以浸润和饱蘸深厚民族文化之彩笔,书写出中华民族的新史诗,少数民族作家责无旁贷。

## 新时代文学理论与创作实践

中国作协创研部 文艺报 主办



# 审美异化的匡正与社会焦虑的缓解

朱永富

总体来说,当代审美教育存在的问题是社会结构性发展带来个体的身份焦虑,审美在社会和个体合力作用下异化,审美异化反过来加重了整个社会的精神焦虑。审美教育当然一直在进行中,但从社会效果的角度来观察,还是存在一些问题。

第一个观察点是文学领域。非虚构写作兴起、报告文学快速发展,文学研究的跨学科视野广为接受,这都说明当代社会急骤变化,人们希望通过文学来快速理解自己所处的时代。文学具有认知、审美、伦理三种功能,从近年来的文学现象可以看出,文学的认知功能被期待和强化,而审美功能则受到冷落。文学领域的第二个问题是审美与伦理的冲突,这是文学永恒的问题之一。布斯在《小说修辞学》中说,“小说修辞的最终问题是,决定作者应该为谁写作”。他的意思是伦理立场是第一位的,伦理是支撑小说的骨架。所以他批评纳博科夫说:“当纳博科夫在《洛丽塔》中对亨伯特·亨伯特实施充分和无限的修辞策略的控制时,我们对读者忽略了他的反讽怎么会奇怪呢?”显然,在布斯看来,纳博科夫通过亨伯特的视角过于沉迷于一个色情狂的快感当中,对其过程的描述过于审美化了。同样地,《房思琪的初恋乐园》的作者林奕华也提出了类似的问题,她怀疑在美的外衣下,非道德的因素得以对受众形成侵害。布斯和林奕华的担忧诚然是有道理的,在美的名义下,给暴力和色情以可乘之机,是我们需要时时警惕的。但是,过于偏重文学的伦理功能,会导致美失去了它的独立性。文学认识功能和伦理功能的充分实现,必须与审美功能的发挥结合起来。

第二个观察点是“爽”文化的兴起。“爽”文化最初来源于网络文学“爽文”,但是就其发展来看,抖音、快手等短视频也是“爽”文化的重要类型,而且可能更“爽”。除此之外,“爽”文化还包括近些年来对“吃货”

观念的亚文化认同。美学是感性学,它既包括视觉和听觉,也包含嗅觉、味觉和触觉。但是在既有的美学秩序中,视觉和听觉被视为高级的,受到推崇,后面三种则在很大程度上被视为低级的,受到压抑。“吃货”观念的凸显,也即是一种审美观念的“翻身”。“爽”文化的兴起,表征着在一定范围内人们感受到了身份焦虑,却难以通过社会提供的渠道获得自己期待的社会认同,因而转向短平快的满足。这种满足,就像一个有压力的人通过吃甜食来快速改善自己的情绪一样。在一定程度上来说,这种满足也具有阿Q式的特征,即具有某种自我欺骗性和麻醉性,如果从短视频来考察,这一点将更加明显,有很多短视频都是阿Q精神的当代版。

第三个观察点是影视艺术。影视艺术当中存在着大量的问题,青春偶像剧是重灾区。从内容上来说,“帝王将相”“大家族”及其子孙等“高贵”身份充斥其中,权力崇拜比比皆是。“平民”影视严重缺席。从弹幕上来看,观众往往注重演员的外貌和扮相,而在一定程度上忽视剧情,这也在很大程度上影响影视剧的生产。

现代人的焦虑是多种原因造成的,其中一种是现代社会分工造成的人的内在天性的分裂,正如席勒所说:“由于国家这架钟表更为错综复杂因而必须更加严格地划分为各种等级和职业,人的天性的内在联系就要被撕裂开来,一种破坏性的纷争就要分裂本处处于和谐状态的人的各种力量。”每个人在职业分工中成了功能性的“工具人”,而社会职业时间又不断压缩人的有利于恢复天性的日常生活时间。生产领域的情况是如此,情感领域的情况也好不到哪里去。由于在价值观念中过于注重物质,许多人的观念中出现了舍物所说的“价值的颠倒”,把对金钱和地位的追求放在了第一位,将对幸福手段的追求代替了对幸福的追

求,忽视了自己的情感满足。攀比是人类的天性,竞争是现代社会的基石,和过去任何一个时代相比,由于当今媒体提供的快速传播的能力,人们攀比的对象能够在时空上无限扩大。这也加剧了人们的焦虑感。这种情况也被世俗成功学和商业化所利用,焦虑甚至被消费,这也是网购爆发式增长的精神分析学。

审美价值的异化从根本上来说是人们找不到生活的意义,妄图以世俗的、可见、可衡量的物质性的东西来代替自己的幸福感。实际上深层里面有一种焦虑、一种虚无主义。审美异化导致人们无法从感性里面得到满足,这样就产生重大的焦虑。

沈从文曾说:“‘有情’和‘事功’有时合而为一,居多却相对存在,形成一种矛盾的对待。对人生‘有情’,就常和在社会中‘事功’相背斥,易顾此失彼。”这既是对文学现象的认知也是对人性现象的认知,“事功”是在社会结构中不可免不能免的,但往往是人身份焦虑的重大根源。要想缓解或克服这种焦虑,对个体而言,从一定程度上来说,还是要“有情”。辛弃疾一生致力于抗金,可谓“事功”的典型,但是他有一首《清平乐·村居》凸显了他“有情”人生的一面。《清平乐·村居》写道:“茅檐低小,溪上青青草。醉里吴音相媚好,白发谁家翁媪?大儿锄豆溪东,中儿正织鸡笼。最喜小儿亡赖,溪头卧剥莲蓬。”这是一幅多么日常生活化的场景啊!也许审美教育最重要的目的,就是让人们的精神能够从“事功”的结构中在一定程度上抽离出来,享受日常生活的“有情”场景。



# 赋予文艺评论更多理性色彩

刘金祥

近期,中央宣传部等五部门联合印发了《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》(以下简称《意见》),为新时代文艺评论健康发展确立了基调、指明了方向。《意见》指出要“严肃客观评价作品,坚持从作品出发,提高文艺评论的专业性和说服力,把更多有筋骨、有道德、有温度的优秀作品推介给读者观众,抵制阿谀奉承、庸俗吹捧的评论,反对刷分控评等不良现象。”当下许多貌似文艺评论的文章,一旦进入严肃读者视线和专业评论家视野,其深层用意和潜在动机立刻昭然若揭:原来这些煞有介事的评论是在给“三俗”文艺作品大作广告。很多传播平台操盘手,为了经济利益早已与文化单位(出版社、影视剧制作中心、戏曲演出院团等)“达成默契”——高薪邀请文艺评论写作者事先介入文艺作品的策划环节,适时大肆鼓噪和用力炒作,于是那些善于吸引读者眼球和博得大众视听的评论文字,短时间内铺天盖地出现在各类传统和现代媒体上,不仅忽悠得普通读者、观众、听众眼花缭乱,而且鼓动得凡夫俗子难辨真伪。这种无原则的夸耀和无底线的吹捧,已经成为我国文艺评论界的一大奇景和公害,对文学艺术发展有害而无一利。

真正的文艺评论应是对文艺作品本身所作的学理解读和价值阐释,是为广大读者提供一价值判断和文化导向。换言之,文艺评论是深刻揭示文艺作品的主旨意蕴和表现手法,这种提供价值判断和文化导向的文艺评论写作者,对于原作者和出品单位来说,无疑是难得的诤友。当然,文艺评论也有宣传与推介的职能,一部优秀的文艺作品推出后需要进行相应的宣传,而文艺评论是最直接最有效的宣传手段,能够引发业内的反响和读者观众的关注,进而在一定程度上扩大文艺作品的影响力和知名度。而当下文艺评论之所以“堕落”和“沉沦”,之所以出现隐忧和陷

人尴尬的境地,是由于很多文艺评论要么是些驾驭舆论的控评,要么是为了“积累象征资本”的酷评,而无论是控评还是酷评,不仅会对文艺构成一种亵渎和不敬,而且还会降低读者观众听众的欣赏兴致,在某程度上导致文艺判断“失真”和文艺取向“失准”。《意见》指出要用好网络新媒体评论平台,推出更多文艺微评、短评、快评和全媒体评论平台,推动专业评论和大众评论有效互动。”作为大众媒介出现的报刊和网络,其所设置的文艺评论栏目和频道,理应成为欣赏者、作者和文化单位三者间相互沟通和互相交流的平台和桥梁,而不能成为某些所谓的专家学者长期把持的领地,更不能成为这些专家学者卖弄学识、炫耀“文采”的场所。大众传媒应当秉持以品位至上、唯质量是尊的原则,多组织一些对普通读者观众听众有益的文艺评论,多刊发一些有分析有评介有情感的解读文章,即便有些文艺评论可能还显得粗拙和幼稚,但只要论者的真情表达和实感流露,只要能够打动和感染读者,就应当给予一定的纸质版面和网络空间。

好的批评生态应该是这样:评论相对而言比较客观和理性,哗众取宠和“过度阐释”的成分相对较少。比如影响甚巨的《东方学》的作者、美国著名文学理论家爱德华·萨义德,就以匿名方式在报刊上为自己的文学专著做宣传。他在接受华盛顿邮报记者采访时微笑着指出,做宣传意味着为自己作品进行推介和促销,这种行为可谓是一种生存之道,但宣传不应是对读者的诱导和欺骗。曾经享誉世界的《纽约时报书评》刊发的文艺评论是极具睿智的洞见和富于远见的判断。当然登上《纽约时报书评》排行榜的书籍是经过严格遴选的,很多普通文学作品是无法进入其视野的。也正因如

此,《纽约时报书评》在美国文学界和读书界始终保持着至高无上的地位,始终以绝对权威的姿态引领读者眼光向高精深方向聚焦。但我们不能否认,无论任何时候读者需要的都是简洁意见和明确结论,而绝不是一些艰深晦涩理论名词的堆砌和纠缠。《纽约时报书评》过分的学术性使得很多年轻读者逐渐对其敬而远之。一个不可回避的事实是,在文学艺术迅猛发展的今天,个性化欣赏常常会被时代潮流与大众时尚所遮蔽所裹挟,尤其是当今时代是一个快餐文化时代,人们的生活节奏快捷而迅疾,大部分人对于文学艺术的渴求只剩下类似喝一杯橘子汁的需要,痛快利落地喝掉后立刻抹嘴走人;而笔调深僻的文艺评论如同一杯手工磨制的浓郁咖啡,需要午后闲暇的时光和舒缓的心情去品味和消受。但无论是代表“阳春白雪”还是表征“下里巴人”,文艺评论必须以客观态度、敏锐眼光、深刻见解和理性精神去引领“阅读风向”,正如《纽约时报书评》前主编约翰·格罗斯提出的理想的文艺评论模式是:“新的不为人熟悉的文学艺术作品,在让人分析之前必须有所描述,与极尽吹捧之能事相比,作出令人信服的描绘,也很可能成为引起读者兴趣的最有效的方式。避开判断是不可能的,但除了判断一无所有的批评也令人沮丧。去激励去辩论去庆祝去布道去解释去逗乐,去宣扬新的思想和让对话继续进行。”但愿格罗斯此番描述和界定,对我国当下文艺评论界摆脱隐忧走出尴尬有所启示和借鉴。

## 加强新时代文艺评论工作

广告

### 《长江文艺》原创2021年第09期目录

小说坊	短篇
父亲的长河   钟求是	
礼物   安勇	
纸棉袄   东紫	
指尖通红   谈衍良	
中篇	
恰三春好处无人见   文清丽	
三色球   宋离人	
面对面	
在残酷和温暖之间行走   喻向午 钟求是	
万物之始   彭思萌	
自深处   创作谈   彭思萌	
瞬间   王剑冰	
家乡书	
自由的	
班宇的短篇小说,兼及“东北文学”   张学昕	
东北文学冲击波   周芳汀	
班宇短篇小说的异质性   张少娇	
诗空间	
蜜蜂的舌头(8首)   魏天无	
白鹭从江湾飞出(11首)   张远伦	
什么都有用的年代(9首)   唐允	
新现场	
平中见奇,风生水起(主持语)   张莉	
不断“撕掉标签”的写作者   刘小波	
温情的写实   程明	
从摄影师到魔法师   李婧婧	
格物致知   马文婷	
过去何以现实解困   吴佳燕	
三官殿	
翠柳街	

### 《长江文艺·好小说》选刊2021年第09期目录

再发现	一个父亲   界愚
	大师的爱情   界愚
	一篇小说的“保质期”(评论)   申霞艳
好看台	
中篇	
跳工   胡学文	
手   李铁	
铜离子   杨少衡	
短篇	
瓦卡火塘边的传说   次仁罗布	
往东直走是灵山镇   林森	
锐青年	
经年   王威廉	
推手推	
喝酒的人   杨小凡	
再回首	
审美与观念   代晗	
实验与创新   安志龙 王鑫	
翠柳街	
权力镜像中的人性之光   苑博	
地址:武汉市武昌东湖南路翠柳街1号 电话:027-68880620	
国内统一刊号:CN42-1037/1	
邮发代号:原创38-6 选刊38-411	

中篇小说榜	
双面人	丁邦文
清明上河图	钱静
短篇小说榜	
后现代的花枝	曾剑
梦驻楼兰	袁姝素
那良夜	月岛
精神地图	
日常的显露	第广龙
春风杨柳书	刘成章
养父记	张清安
木落雁南度	黄浩
庆祝建党100周年全国征文作品选登	
东征,东渡	刘宁
母亲的烽火青春	陈雪萍
从今天开始向金灿灿的粮仓鞠躬	杨建仁
宝塔红叶的情思	孟宪春
新诗经	
阳宗海之上	海男
行旅:我与远方	彭宇宁
落日如益	王峰
一颗现代之星	周文婷
梵净山	卢文丽
新翻译	
格奥尔格在海德堡	【美】罗伯特·勃纳著 宋宁刚译

2021年 第八期目录 总第685期

杂志公众号

邮发代号:52-6 全年12期 定价:15.00元 全年定价:180.00元  
地址:710001,陕西省西安市建国路83号《延河》杂志社  
投稿:yanhexs@126.com(小说),yanhesg@126.com(诗歌),  
yanhefy@126.com(翻译),yansw@126.com(散文与评论)

青年作家 YOUNG WRITERS

2021年第9期目录

实验场 圆明园的洛神 ..... 王好措

散文坊 众生 ..... 安宁

爱情的源头——《诗经》读札 ..... 雅也

绰尔记 ..... 梁豪

寻迹马家沟 ..... 李春蓉

非虚构 东莞地主 ..... 袁凌

海外·译品 兹德拉夫科·伊蒂莫娃小说三篇 ..... 兹德拉夫科·伊蒂莫娃 靳柳悦译

重金属 能同行偶遇在这个星球上 ..... 海男

外一首 鲜圣施展 张舒一 ..... 辛无恙 王谨宇 栖鸟

小说观:小说家何为 ..... 海男

锐小说 歧路亡羊 ..... 赵志明

我的仇人 ..... 皮虎

春暖花开 ..... 陈年

新力量 主持人语:灵力溃散的时代,何以“志异” ..... 徐晨亮

“新聊斋”七题 ..... 夏立楠

评论者说:从语言的原点出发 ..... 阿来

订购方式

1.邮局订购:全国各地邮局 邮发代号:62-130

2.汇款订购 汇款地址:成都市金牛坝街7号文联大楼6楼(610015)

收款人:青年作家杂志社

RMB 15.00 全年:180.00(含运费)