

身处充满着生机勃勃昂然向上的新时代，中国人民团结一心，共同为社会主义强国的百年目标而奋进的景观中，影视在呼应时代的发展之中，也创造性地体现着中国的独特色彩和社会强烈的呼应度，从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》等都呈现出与时代合拍的欣欣向荣、鼓舞向上的气息。

但曾几何时，一种和时代节拍逆向而行的奇异状态，即一些作品中男性角色塑造阴柔化渐显，并且乐此不疲，形成不良景观，脂粉气十足的外形和行为举止性别倒错的为人诟病的形象，和中国发展积极向上的大趋势以及中国影像文化蓬勃发展的走向相背离，令人不解。也许从正向的角度看，因为伟大的时代可以更宽容对待社会文化多元化，但从文化的质地而论，显然异样的走势不能和时代合拍，其对青少年的影响更为放大而令人担忧。相比照那么多平凡人内心坚定和坚强精神面貌，中国人民面对外敌、面对不良倾向，越来越挺身而出齐心协力，为国家而振臂一呼群起响应，突显人间正气。而影像作品中阴柔的男性形象既背离时代精神，也和生活现实相背，更是和人们积极向上趋势反向而行而凸显羸弱病态。男性理应有勇于担当和为人义气的英雄感染力，既往我们从小为狼牙山五壮士那样壮烈挺拔的形象感佩不已，为董存瑞撑着炸药包喊出“为了新中国，前进”，《英雄儿女》中王成拿着爆破筒喊出“向我开炮”的英雄气概无比崇敬。由此我们更难以忍受那些柔弱化、脂粉气的男性形象混迹在腻歪歪的情感中扭捏作态。当一眼望去几乎辨不出雌雄时，我们有理由怀疑这些所谓的文艺作品出现了某种走偏趋向。时代开放宽容不是放纵男性刚强被削减的理由，脱离时代健康大势的虚假和屈就羸弱的不良倾向显然有违时代，也背离了正充满青春朝气向百年进发的国家需要。

美好的社会生活当然需要多元的审美，但一定是在主流趋向的周围适当的调试，培育男性的刚性气质、威武的时代气息，依然是中国人从古至今的壮士情怀的延续。我们对古人“燕赵古称多慷慨悲歌之士”凛然正气的钦佩，对“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的豪壮之气的仰慕，绝非只是既往年代的男性气息所独有。面对世界风云的错综变化，中国人民在中国共产党的领导下，呈现出傲然而立的挺拔向上姿态，故此威武不能屈的刚毅精神，成就了中国的前进现状和中国人为此自豪的时代精神。中国文化

塑造刚毅果决凛然正气的男性形象

审美传统在男性角色塑造上自有挺拔豪迈的习惯，影像作品中不乏英雄好汉，如为劳苦大众翻身解放、为社会主义建设事业呕心沥血的英雄人物，为中国科技事业舍生取义的科技工作者，在自然灾害袭来时奋不顾身的广大志愿者，在自己工作岗位上埋头苦干、顽强拼搏的“中国的脊梁”。呼应时代，塑造刚毅威武、凛然正气的男性形象不仅是引导年轻人健康成长所要，更是为伟大时代树碑立传。

文艺创作从“高原”向“高峰”进发的路途中，广大文艺工作者已经做了许多努力，并且产生了一大批优秀作品。但我们不能无视缺陷，这包括对青少年影响很大的偶像形象的塑造短板。中国英雄的锻造和偶像的塑造之间，差之毫厘则谬以千里。英雄形象无论在哪个国家都会直接成为青少年效仿、崇拜并且自身塑造的重要因素。英姿勃勃胸涵正气，必然引人向上，纤弱阴柔小则影响个体状态，大则歪曲时代风气。

教育必须承担起责任，强化以德育人的培养方向，纠正青少年审美修走偏趋向，以主流价值观定焦男性塑造，强化对时代英雄平凡而内心卓越的精神追求，继承先人威武不能屈的昂扬气质，弘扬英雄人物为人民解放而献身的博大胸怀，并让年轻人知晓在外形象是和内在的精神气质、理想追求相互为一的，刚毅果决的性格、英勇无畏的气概是以宏大理想为引导的。有所追求的时代精神塑造，对于青少年而言会外化成为美好形象。褒奖关键时刻为国民挺身而出的伟大勇士，鼓励敢为天下先的创新精神，弘扬扶助他人的优秀品格。

男性要倡导阳刚之气，这不仅仅是外貌、形体上的，主要是指对于国家、社会、人民自信的刚毅性和面对生活刚强的性格。我们必须培育男性的坚定信念和放眼世界的眼光，这样才会具备胸怀世界，投身社会的理想，自然才可能形成孔武有力的浩然之气。男性的柔性不是俯就柔媚，而是扶助弱小。外表柔弱但内涵刚毅果决也会产生强大的气场。男性形象需要身体的强健但更需要精神品德的高尚。

借用孟子对君子期望的“修身齐家平天下”来延展我们对男性品性的塑造：“修身心”，修炼外形和内心的统一，包括男性自有筋骨构架和精神状态，也包括追求壮志精神的内涵。“富涵养”即增强精神内涵，吸纳社会滋养，不避讳自己的责任感。“壮筋骨”，不仅要身体的健康，更要有骨气、有胸怀，遇事果断为人间抱不平。

□周星

谁圈起了“饭圈”

□穆宇

文娱明星粉丝互动交流的松散集合体早已存在多年，但近年来随着粉丝群体扩大，流量经济的发展，逐渐变成有组织和专业化的利益圈层，这就是所谓“饭圈”。在“饭圈思维”裹挟下，集资打榜、谩骂互撕、造谣攻击种种乱象层出不穷，狭隘的群体意识和偏激的思维方式，逐渐剥夺了青少年粉丝的独立思考能力，最终损害的是正确价值观的形成，贻害无穷。

各种“饭圈”乱象的形成，与经纪公司、艺人、平台以及粉丝本身都脱不开干系，但就具体现实操作而言，尽管也会组织线下活动，但“饭圈”的种种非理性行为大部分都发端于网络平台，更由平台推波助澜之后愈演愈烈，因此，平台首当其冲应受到问责。

一旦某明星累积了一定数量愿意为他做数据的粉丝，即成为一名“流量”之后，就会出现在微博热搜和各大营销号里。网友普遍认同的是：关于微博热搜，除非社会热点事件，热搜很少有真正被网友“搜”上去的，而是由平台本身抓取选择制造话题，无论上热搜或不上热搜，平台因此都拥有了巨大的利益寻租空间。与热搜相比，营销号的辐射范围相对较小，但因其发布的内容针对特定人群，因此在“饭圈”中影响也很大。营销号惯于通过设置争议话题、“拉踩”（假装公平比较实则意图贬低一方）不同艺人、发布明星“黑通稿”、传播不实消息等手段增加阅读量。还与各小众封闭网络社区联动，更易使谣言发酵传播。

如果一个明星成为热搜和营销号的常客，那他就可以算是一个合格的“流量”。当他（她）发布一首新歌，大概率发歌一小时之内会得到一个“难听”的热搜，不过点进热搜之后，粉丝早已用爱豆的精修美颜照片铺满整个“难听”话题。他（她）在一场比赛上表演，可能当晚十几个营销号就会同时发出各种表演片段并冠以“车祸现场”，然后把“绝美舞台”的称号颁发给另一位流量明星。粉丝则不得不在营销号下边的评论里为他（她）辩解，即便不能扭转负面影响，也要“先控住前排再说”。如果网络流传出关于他（她）个人生活的蛛丝马迹，营销

号就会营造山雨欲来之势，用暧昧不明的言语暗示“塌房”，头部流量明星会上热搜，词条为该明星名字，后面跟着一个红色的“沸”。此时粉丝犹如热锅上的蚂蚁，一边在平台上跟“路人”解释，一边焦急地等待着经纪公司和明星本人的回应。

而无论后续发展如何，粉丝们都面临着新一轮的数据“三班倒”。平台搜索明星大名出现的搜索结果，被称为明星“广场”，粉丝会巡逻广场，发现“黑子”言论时要发布大量夸赞明星的言论来“洗广场”；而搜索栏下方出现的该明星相关词条，粉丝仍然要通过大量机械重复刷词条的行为，降低负面词条在搜索栏出现的概率。

由此可见，仅仅是这样的一些常见的平台行为，就足以使粉丝们疲于奔命，为维护自己喜爱的明星，在网络上制造出大量数据垃圾。与明星势力榜等显而易见需要“氪金”的榜单相比，刻意追求转赞评数据，控评，洗广场，降热搜这些看似只需要“人头”的行为，负面影响更为巨大和深远。不宽容的网络环境，以及很难说是轻松舒适的追星体验，让青少年粉丝在这个过程中逐渐变得偏激。他们的感情受到伤害，不自觉产生了“抱团”的需求，而遭受的网络暴力与个体力量的悬殊，让他们选择用更激烈和失态的方式对抗。因此松散的粉丝集合迅速集中而变得有组织，他们采用整齐划一的文案应对平台搜索需求，在面对负面言论时，一边用花言巧语的文案维护“自家”明星形象，一边用最恶毒的语气甚至是恐吓手段打击“对家”粉丝。公正的评价自此不再存在，控评上来第一句“不比较”，比较的都是“拉踩”，凡是说“我家哥哥”不好的都是“黑子”，被批评的原因一定是“挡了谁的道”。从此，“追星女孩”变成了“数据女工”，语言暴力屡见不鲜，“冲突”和“对立”成为追星活动的主题，一切看法都要从明星的处境出发，独立思考让位于无脑维护，狭隘的群体意识和非黑白即白的饭圈思维形成了，粉丝们在网络世界风卷残云，既气势汹汹又脆弱不安。这一切的发生，平台难辞其咎。

当然，平台也未必毫无察觉，8月6日率先取消“明星势力榜”就是例子，平台显然知道问题出在哪儿，然而，在取消了明星超话排行榜之后，各种假借萌宠死灰复燃的明星超话排行榜，以及隐身于“情感超话”榜单的cp超话，仍在悄悄活跃。目前，占据微博热搜榜前排的仍然是各种娱乐新闻，不仅有各路明星的大小八卦，还有类似于“朱丹泰终于死了”“时宜跳楼”这样触目惊心的字眼，点进去之后却发现是正在播放的电视剧剧情。由此可见，平台通过刺激眼球吃流量红利的思路仍未改变，整治娱乐生态歪风仍需加大力度，彻底斩断流量变现的利益链条，才能根治种种“饭圈”乱象，还广大网民一片净土，保护青少年粉丝的精神家园。



生死之门 希望之路

——浅评越剧《黎明新娘》 □马敏

庆祝中国共产党成立100周年

The 100th Anniversary of the Founding of

The Communist Party of China

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021

1921 2021