

身处充满着生机勃勃昂扬向上的新时代，中国人民团结一心，共同为社会主义强国的百年目标而奋进的景观中，影视在呼应时代的发展之中，也创造性地体现着中国的独特色彩和社会强烈的呼应度，从《我和我的祖国》到《我和我的家乡》等都呈现出与时代合拍的欣欣向荣、鼓舞向上的气息。

但曾几何时，一种和时代节拍逆向而行的奇异状态，即一些作品中男性角色塑造阴柔化渐显，并且乐此不疲，形成不良景观，脂粉气十足的外形和行为举止性别倒错的为人诟病的形象，和中国发展积极向上的大趋势以及中国影像文化蓬勃发展的走向相背离，令人不解。也许从正向的角度看，因为伟大的时代可以更宽容对待社会文化多元化，但从文化的质地而论，显然异样的走势不能和时代合拍，其对青少年的影响更为放大而令人担忧。相比照那么多平凡人以内心坚定和坚强精神面世，中国人民面对外敌、面对不良倾向，越来越挺身而出齐心协力，为国家而振臂一呼群起响应，突显人间正气。而影像作品中阴柔的男性形象既背离时代精神，也和生活现实相背，更是和人们积极向上趋势反向而行而凸显羸弱化病态。男性理应有勇于担当和为人义气的英雄感染力，既往我们从小为狼牙山五壮士那样壮烈挺拔的形象感佩不已，为董存瑞撑着炸药包喊出“为了新中国，前进”，《英雄儿女》中王成拿着爆破筒喊出“向我开炮”的英雄气概无比崇敬。由此我们更难以忍受那些柔弱化、脂粉气的男性形象混迹在腻腻歪歪的情感中扭捏作态。当一眼望去几乎辨不出雌雄时，我们有理由怀疑这些所谓的文艺作品出现了某种走偏趋向。时代开宽容不是放纵男性刚强被削弱理由，脱离时代健康大势的虚假和屈就羸弱的不良倾向显然有违时代，也背离了正充满青春朝气向百年进发的国家需要。

美好的社会生活当然需要多元的审美，但一定是在主流趋向的周围适当的调试，培育男性的刚性气质、威武的时代气息，依然是中国人从古至今的壮士情怀的延续。我们对古人“燕赵古称多感慨悲歌之士”凛然正气的钦佩，对“风萧萧兮易水寒，壮士一去兮不复还”的豪壮之气的仰慕，绝非只是既往年代的男性气息所独有。面对世界风云的错综变化，中国人民在中国共产党的领导下，呈现出傲然屹立的挺拔向上姿态，故此威武不屈的刚毅精神，成就了中国的前进现状和中国人为此自豪的时代精神。中国文化

塑造刚毅果决凛然正气的男性形象

□周星

审美传统在男性角色塑造上自有挺拔豪迈的习惯，影像作品中不乏英雄好汉，如为劳苦大众翻身解放、为社会主义建设事业呕心沥血的英雄人物，为中国科技事业舍生取义的科技工作者，在自然灾害袭来时奋不顾身的广大志愿者，在自己工作岗位上埋头苦干、顽强拼搏的“中国的脊梁”。呼应时代，塑造刚毅威武、凛然正气的男性形象不仅是引导年轻人健康成长所要，更是为伟大时代树碑立传。

文艺创作从“高原”向“高峰”进发的路途 中，广大文艺工作者已经做了许多努力，并且产生了一大批优秀作品。但我们不能无视缺陷，这包括对青少年影响很大的偶像形象的塑造短板。中国英雄的锻造和偶像的塑造之间，差之毫厘则谬以千里。英雄形象无论在哪个国家都会直接成为青少年效仿、崇拜并且自身塑造的重要因素。英姿勃勃胸涵正气，必然引人向上，纤弱阴柔小则影响个体状貌，大则歪曲时代风气。

教育必须承担起责任，强化以德育人的培养方向，纠正青少年审美修养走偏趋向，以主流价值观定焦男性塑造，强化对时代英雄平凡而内心卓越的精神追求，继承先人威武不能屈的昂扬气质，弘扬英雄人物为人民解放而献身的博大胸怀，并让年轻人知晓外在形象是和内在的精神气质、理想追求相互为一的，刚毅果决的性格、英勇无畏的气概是以宏大理想为引导的。有所追求的时代精神塑造，对于青少年而言会外化成为美好形象。褒奖关键时刻为国为民挺身而出的伟大勇士，鼓励敢为天下先的创新精神，弘扬扶助他人的优秀品格。

男性要倡导阳刚之气，这不仅仅是外貌、形体上的，主要是指对于国家、社会、人民自信的刚毅性和面对生活刚强的性格。我们必须培育男性的坚定信念和放眼世界的眼光，这样才会具备胸怀世界，投身社会的理想，自然才可能形成孔武有力的浩然之气。男性的柔性不是俯就柔媚，而是扶助弱小。外表柔弱但内涵刚毅果决也会产生强大的气场。男性形象需要身体的强健但更需要精神品德的高尚。

借用孟子对君子期望的“修身齐家平天下”来延展我们对男性品性的塑造：“修身心”，修炼外形和内心的统一，包括男性自有筋骨构架和精神状态，也包括追求壮志精神的内涵。“富涵养”即增强精神内涵，吸纳社会滋养，不避讳自己的责任感。“壮筋骨”，不仅要身体健康，更要有骨气、有胸怀，遇事果断为人间抱不平。

艺术

谁圈起了“饭圈”

□穆宇

文娱明星粉丝互动交流的松散集合体早已存在多年，但近年来随着粉丝群体扩大，流量经济的发展，逐渐变成有组织和专业化的利益圈层，这就是所谓“饭圈”。在“饭圈思维”裹挟下，集资打榜、谩骂互撕、造谣攻击种种乱象层出不穷，狭隘的群体意识和偏激的思维方式，逐渐剥夺了青少年粉丝的独立思考能力，最终损害的是正确价值观的形成，贻害无穷。

各种“饭圈”乱象的形成，与经纪公司、艺人、平台以及粉丝本身都脱不开关系，但就具体现实操作而言，尽管也会组织线下活动，但“饭圈”的种种非理性行为大部分都发端于网络平台，更由平台推波助澜之后愈演愈烈，因此，平台首当其冲应受到问责。

一旦某明星累积了一定数量愿意为他做数据的粉丝，即成为一名“流量”之后，就会出现微博热搜和各大营销号里。网友普遍认同的是：关于微博热搜，除非社会热点事件，热搜很少有真正被网友“搜”上去的，而是由平台本身抓取选择制造话题，无论上热搜或不上热搜，平台因此都拥有了巨大的利益寻租空间。与热搜相比，营销号的辐射范围相对较小，但因其发布的内容针对特定人群，因此在“饭圈”中影响也很大。营销号惯于通过设置争议话题、“拉踩”（假装公平比较实则意图贬低一方）不同艺人、发布明星“黑通稿”、传播不实消息等手段增加阅读量。还与各小众封闭网络社区联动，更易使谣言发酵传播。

如果一个明星成为热搜和营销号的常客，那他就可以算是一个合格的“流量”。当他(她)发布一首新歌，大概率发歌一小时之内会得到一个“难听”的热搜，不过点进热搜之后，粉丝早已用爱豆的精修美颜照片铺满整个“难听”话题。他(她)在一场晚会上表演，可能当晚十几个营销号就会同时发出各种表演片段并冠以“车祸现场”，然后把“绝美舞台”的称号颁发给另一位流量明星。粉丝则不得不在营销号下边的评论里为他(她)辩解，即便不能扭转负面影响，也要“先控住前排再说”。如果网络流传出关于他(她)个人生活的蛛丝马迹，营销



作为庆祝中国共产党成立100周年的舞台作品，由杭州越剧传习院创作演出的越剧《黎明新娘》以其扎实的剧本、青春靓丽的阵容和精益求精的舞台呈现，为观众重现了一段慷慨悲壮、感人至深的革命往事。

剧目以杭州籍革命烈士、“孤岛”抗战女杰茅丽瑛为原型，塑造了秦凤英这样一位聪慧果敢又充满柔情的女性形象。1939年冬，上海租界，为了完成组织交给的为新四军筹备冬衣的任务，秦凤英举办义卖向社会筹款，同时，她与未婚夫元乔大婚的日子也即将到来。特务头子盯上了义卖会，元乔担心秦凤英的安危，将她反锁家中。特务闻见义卖会制造血案，义卖被迫中止，众姐妹被捕。元乔深感愧疚，放出了秦凤英。秦凤英被带走调查，她机智地与特务头子斗智斗勇，保住了义卖会。但特务要监视账目，这使得汇款难上加难。在婚礼这天，秦凤英与元乔按照计划将行李箱调包。明知行李箱打开的一刻，便是身份暴露之时，秦凤英仍毫不畏惧地完成了汇款的任务，最终牺牲在特务的枪下。

在编织戏剧性情节和结构故事框架时，剧本在原型人物的诸多事迹中选取了举办义卖会为新四军筹款这一素材。全剧围绕着义卖会能否顺利进行展开，其间一波三折，悬念迭生。在这条主要线索之外，又设计了筹备婚礼的事件。事件线索和情感线索紧密勾连在一起，共同指向开场时间之后一个月的12月12日这一天。这一时间节点的设置十分巧妙，这一天既是秦凤英与元乔大婚的日子，也是租界停止庇护抗日活动的日子，所有的剧情线索和人物行动，都逐渐向这个时间点收拢。在12月12日到来之前，秦凤英必须完成筹款的任务，同时

生死之门 希望之路

——浅评越剧《黎明新娘》 □马敏

还要保证自己的婚事顺利进行。正是因为有了这一明确的时间节点，以及这两个亟待完成的任务，剧中人物的命运走向变得扑朔迷离，充满悬念，格外牵动人心。两条主、副线的设计，还起到了对照、烘托和呼应的作用。革命志士坚若磐石、矢志不移，也不乏柔情似水、儿女情长时。剧目开头交代了秦凤英和元乔的深情厚谊，也描述了秦凤英与母亲的母女情深，母亲盼着女儿风光出嫁，恋人希望得到幸福生活，“最恋这平淡淡油盐酱醋小家常”“纵然在乱世烽火四起，也要在这硝烟里筑一个小家，守一隅安宁”。但皮之不存毛将焉附，这简单质朴的心愿，在国破家亡的时代却难以实现，这份情感愈是浓郁缠绵，就愈发衬托出形势的严峻和斗争的残酷无情。为出嫁准备的红嫁衣，预示着未来的鲜血和牺牲，这也是红色叙事的既定走向。

随着主线事件的不断推进，主要人物的情感线索一直穿插纠葛其中，左右着人物的行动，影响着剧情的发展。母亲去世，秦凤英被特务盯上，义卖会危机四伏，元乔将未婚妻反锁家中。此时人物的感情直接阻碍了任务的进行，而后义卖会遭到破坏，众姐妹被捕，元乔又陷入了两难，秦凤英甚至拿出了退婚书。个人的情感在重大事件之前产生了动摇。深感愧疚的元乔终于理解了秦凤英，下定决心与恋人同生死、共进退，二人誓言无论风雨，携手同行。双线结构在一系列的突转中呈现出相辅相成、互相作用的效果。

在双线结构的作用下，剧作的戏剧性强，悬念环环相扣，剧情十分紧凑。在义卖会和婚事之外，剧作有话则长、无话则短，为演员的表演留下了充足的空间。大量的唱段用以塑造人

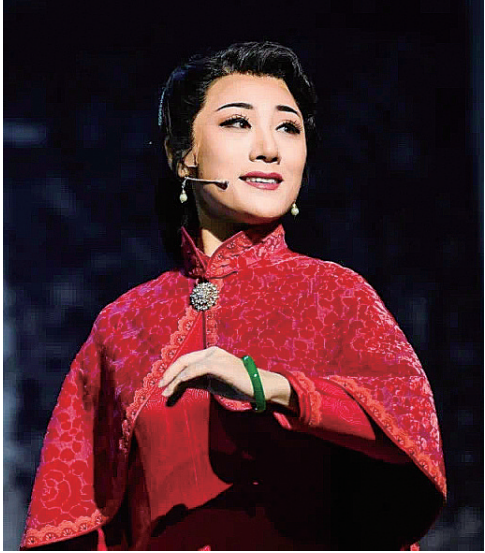
物，保留了传统流派韵味，也符合越剧长于抒情、富有诗意的艺术特点。同时在演员的身段形体方面，既注重戏曲无动不舞的传统，又不失现代戏的生活感，尤其是秦凤英和元乔的几场对手戏，还融入了交谊舞等元素，让这出现代戏里的演员不只是“站着傻唱”，而是歌舞交融，舞得自然、舞得妥帖、舞得生活，充分发挥了戏曲“以歌舞演故事”的优长。

《黎明新娘》在塑造人物方面也较为成功，剧中人物不是生硬呆板的形象，而是“接地气”的普通人。在与特务头子的数次交锋中，秦凤英展现出智慧、英勇、刚强的一面，而在亲情、爱情、与姐妹们的革命友情面前，又不掩小儿女情态。母亲殷切的叮咛和祝福，是普通百姓在乱世中对于和平的无限渴望；众姐妹对义卖会的热心和面对威胁的恐惧，是普通人在生死抉择时的真情流露；元乔的担忧和动摇，更体现出一个普通人在小家和大家、小爱和大爱的痛苦抉择中的无奈和纠结。这种人物的复杂性，通过演员细腻传神的表演展现出来，令人感到真实可亲、感同身受。同时这样的人物也具备了成长空间，如元乔就是一个转变人物，从最初反对秦凤英搞地下活动，“我最怕失去亲人，只想有个家”，到后来的醒悟，并点出“国家国家，有国才有家”“我这双手，在手术台上只能救少数人，跟着你帮助新四军，却能救千万人”，以及最终明知恋人将要赴死，依然选择了支持配合，在他身上展现出来的人物弧光让这个人物更为立体可信。个体的命运在动荡的时代面前的无力感，以及普通人不屈不挠的抗争精神，都在剧中得到淋漓尽致地体现。

此外，《黎明新娘》在舞台上呈现出以独具匠心的二度创作，将剧本提供的情感与内涵，具象地体现在舞台上，大大丰富了剧目的表现力。故事发生在上海，秦凤英是杭州姑娘，剧目开头，出现了上海石库门和杭州江南民居的场景转换。而暗色调的灯光布景，配合着枪声和暗杀，传递出“孤岛”时期压抑肃杀的时代氛围。

当秦凤英被元乔反锁家中，首次出现了“门”的意象，门外是危险，是死地；门内是安全，是生机。元乔在门外彷徨；秦凤英在门内焦急。这门开还是不开，这门迈还是不迈。两条线索的交织，各人情感的冲突，全都通过这扇“门”折射出来。

当秦凤英和元乔决定互相配合，完成汇款任务，二人深知秦凤英难逃一死。舞台上的另一个时空出现了两人的新婚仪式，二人的内心



世界在此处外化为一场成功举行的婚礼，这是二人的期许，也是永远的遗憾。婚礼当日，趁着迎亲队伍引发混乱，秦凤英与元乔互换行李箱，独自去给新四军汇款，两人提着行李箱遥遥相望，却无法相拥。此时剧情进入危机与情感的双重高潮，“门”的意向再次出现。秦凤英拎着调包的假行李箱“三跨门槛”：一跨门槛，“看不尽万家炊烟袅袅升”；二跨门槛，“阿凤我好似涅槃得重生”；三跨门槛，“回首望望众亲人”。这“门”是死之门，每一步都离毁灭更近一步；这“门”也是生之门，每一步都离希望更近一步。这是理想之门，是信仰之门，是重生之门。在秦凤英眼中，黎明的朝霞为她披上红色的嫁衣，这是新婚的红毯之路，更是通向新中国的康庄大道。

“门”的数次出现，具有极强的艺术感染力，让剧情充满了层层递进的戏剧张力。秦凤英一次次被逼到悬崖边，又一次次力挽狂澜，即便知道结局已经注定，依然慷慨赴死，这样的人物形象不再仅仅是“高大全”的英雄形象，观众得以用平视的眼光去看待与自己同样有血有肉的人，看到他们是如何在那个时代为了信仰与理想，选择一条荆棘丛生的希望之路。

在红色题材大量涌现的今天，革命题材现代戏创作的局限导致多数红色剧目都会遇到同质化的问题。而《黎明新娘》在扎实的结构框架下，剧本的核心始终指向人物命运，牢牢抓住了观众的期待心理，而真实可感的人物形象、生活化的表演，以及贴合人物心理的舞台呈现，又能引起观众的感动和共鸣，使得该剧区别于一些重剧情轻人物、重说教轻情感的新创剧目，而始终关注主人公的一举一动，并让叙事围绕主人公的最高任务进行，进而为成功塑造典型形象奠定了基础。秦凤英和诸多革命志士的牺牲，换来了新时代一场场幸福平安的婚礼，今人应当永远铭记那个时代的英雄，这正是《黎明新娘》这类红色题材作品对于当今戏剧舞台的价值与意义。

号就会营造山雨欲来之势，用暧昧不明的言语暗示“塌房”，头部流量明星会上热搜，词条为该明星名字，后面跟着一个红色的“沸”。此时粉丝犹如热锅上的蚂蚁，一边在平台上跟“路人”解释，一边焦急地等待着经纪公司和明星本人的回应。而无论后续发展如何，粉丝们都面临着新一轮的数据“三班倒”。平台搜索明星大名出现的搜索结果，被称为明星“广场”，粉丝会巡逻广场，发现“黑子”言论时要发布大量夸赞明星的言论来“洗广场”；而搜索栏下方出现的该明星相关词条，粉丝仍然要通过大量机械重复刷词条的行为，降低负面词条在搜索栏出现的概率。

由此可见，仅仅是这样的一些常见的平台行为，就足以使粉丝们疲于奔命，为维护自己喜爱的明星，在网络上制造出大量数据垃圾。与明星势力榜等显而易见需要“氪金”的榜单相比，刻意追求转赞评数据，控评，洗广场，降热搜这些看似只需要“人头”的行为，负面影响更为巨大和深远。不宽容的网络环境，以及很难说是轻松舒适的追星体验，让青少年粉丝在这个过程中逐渐变得偏激。他们的感情受到伤害，不自觉产生了“抱团”的需求，而遭受的网络暴力与个体力量的悬殊，让他们选择用更激烈和失态的方式对抗。因此松散的粉丝集合迅速集中而变得有组织，他们采用整齐划一的文案应对平台搜索需求，在面对负面言论时，一边用花样赞美的文案维护“自家”明星形象，一边用最恶毒的语气甚至是恐吓手段打击“对家”粉丝。公正的评价自此不再存在，控评上来第一句“不比较”，比较的都是“拉踩”，凡是说“我家哥哥”不好的都是“黑子”，被批评的原因一定是“挡了谁的道”。从此，“追星女孩”变成了“数据女工”，语言暴力屡见不鲜，“冲突”和“对立”成为追星活动的主题，一切看法都要从明星的处境出发，独立思考让位于无脑维护，狭隘的群体意识和非黑即白的饭圈思维形成了，粉丝们在网络世界风卷残云，既气势汹汹又脆弱不安。这一切的发生，平台难辞其咎。

当然，平台也未必毫无察觉，8月6日率先取消“明星势力榜”就是例子，平台显然知道问题出在哪儿，然而，在取消了明星超话排行榜之后，各种假借萌宠死灰复燃的明星超话排行榜，以及隐身于“情感超话”榜单的cp超话，仍在悄悄活跃。目前，占据微博热搜榜前排的仍然是各种娱乐新闻，不仅有各路明星的大小八卦，还有类似于“朱丹泰终于死了”“时宜跳楼”这样触目惊心的字眼，点进去之后却发现是正在播放的电视剧剧情。由此可见，平台通过刺激眼球吃流量红利的思路仍未改变，整治娱乐生态歪风仍需加大力度，彻底斩断流量变现的利益链条，才能根绝种种“饭圈”乱象，还广大网民一片净土，保护青少年粉丝的精神家园。

9月1日，由甘肃省文联主办、甘肃省评协承办的“乡村振兴的文艺模式：重大主题文艺创作”研讨会在兰州召开。与会人员围绕活动策划、创作实践、赋能产业、理论指导四个方面，对近年来甘肃省围绕“脱贫攻坚”“一带一路”“建党百年”“抗击疫情”等重大主题，策划文艺活动、开展文艺创作的实践进行了深入研讨，为今后更好地开展“乡村振兴”等重大主题文艺创作，更准确地反映新时代精神和现实生活提供了方向、路径和规律等方面的借鉴和参考。

研讨会上，甘肃省美协、书协、民协、舞协负责人结合近年来策划组织实施重大主题文艺创作和活动的思路、成效，以及今后工作的打算作了交流发言。各协会负责人表示，要发挥好各自文艺门类的特点，牢记使命任务，凸显主题创作的引领作用，坚持固本培元、凝魂聚气、守正创新，讲好甘肃故事；坚持深入生活，扎根人民，以精品奉献人民，服务人民，满足人民群众对优秀文艺作品的需求；坚持科学规划、严密组织管理，做好主题创作的策划实施工作。

文艺家代表分别从个人创作实践出发，认为围绕重大主题进行文艺创作，首先要在加强学习前提下，准确把握时代脉搏，让创作与时代节奏同步；要坚持以人民为中心的创作导向，深入到一线进行采访，沉浸式地进入所要表现的对象和生活中；把新样态、新语态融入重大主题创作，推陈出新，使作品呈现出鲜明的时代特征；在影视创作中，广泛联合，集中发力，拓展渠道，加强传播，形成强大的集群效应；要加强文艺评论，营造健康评论生态，推动创作和评论有效互动。

曾担任陇南市武都区琵琶镇张坝村“第一书记”的甘肃省文联文艺理论研究室主任刘云鹏介绍了书法、摄影等文艺创作助力文旅融合、发展“张坝千年古村落”乡村旅游新业态的情况，他认为要在重塑乡村文化生态和农村文艺繁荣发展的基础上进行科学、谨慎谋划，寻找适合的、可持续发展的文化产业项目。甘肃省社会科学院文化研究所所长、甘肃省作协名誉主席马步升认为，反映乡村振兴题材的文艺创作首先要破题，把握政策精神，认真研究所要描述的对象，找出一地一事的差异，将重心放在“人”身上；读者出版集团总编辑、甘肃省评协主席马永强认为，创作者必须深入理解“乡村振兴”作为重大国家战略提出的背景和蕴含的深刻内涵，要明确乡村振兴不仅仅是对农村和农民提出的命题，也是全球化境遇中的中国传统文化与现代文化的碰撞、交融、对话的命题，是现代社

