

## 网络文学的世界意义

□唐家三少

网络文学是社会、新媒体进步、网络时代的产物。网络的共享能让我们在第一时间近距离去接触读者,把创作的内容用最简便方式传播给他们,并且能够让我们的读者产生最紧密的互动性。读者的支持是创作最大的动力,因为读者第一时间看到作品,无论是褒奖还是批评,对我们创作都有很大的影响。

网络文学有20多年发展历程,随着不同媒介和平台出现,每一次平台的变化,对网络文学发展都有非常大的助力。网络文学发展到最近几年逐渐开始遇到瓶颈——任何行业都不可能一直是笔直向上发展,当发展到一定程度都会有平缓期,这个平缓期同时也在蓄力。之所以网络文学出现这样的瓶颈,也和现在网络时代内容规划有关。网络文学受到其他网络产品冲击很严重,包括网络游戏和短视频,在这个过程中,网络文学就需要内容进一步精品化,未来网络文学内容上可能会经过一轮又一轮不断的洗礼。

中国的网络文学越来越被广大读者喜爱,差不多三万名作者的作品在世界范围内传播,原因在于网络文学具有强大的故事性。各国读者通过网络文学中的故事也更加了解和喜欢中国的文化,这是我们作为作者能为国家作出的贡献,也是我特别希望未来网络文学发展的方向。

每个人只能活一生,进入虚拟世界却可以重活一次,虚拟世界是一种元宇宙概念,在元宇宙里面有自己的一套道德准则,有自己的世界观,读者融入这个世界中,可能获得一种全新的感悟。比如《失控玩家》就是元宇宙的表现,但元宇宙的核心依旧是内容,如果没有足够吸引人的内容,虚拟世界就立不住。一定要让虚拟世界更具有真实感,才能让人有身临其境的感觉。

我一直认为写一部小说就像创造一个人,这个人首先要有脊椎,对于小说来说就是主线,人要有骨骼骨架,作品的骨架就是世界观。我以前在写作品的时候对这方面考虑不是很多,当写作超过十年以上,就开始考虑为整个作品系列构建一个完整的构架,让宏大的世界更好地进行衍生,并且相互产生积极作用。比如我在写《斗罗大陆》时,开始构架我自己的元宇宙世界,试图把几乎所有作品全放在一个完整世界里面。我把自己的世界观叫做永恒之树,这个树的主干是《斗罗大陆》,分支是其他作品。我觉得未来无论从元宇宙还是从内容衍生来讲,每长出一个新枝对整个大树的茁壮成长都有巨大的帮助,都会让这棵大树长得更枝繁叶茂,从而产生更好的效果,能让更多读者熟知作品,也会让作品本身更加完善。

国内对网络文学作为IP源头的定位和作用已经形成了共识,网络文学所拥有的巨大影响力辐射到了整个文娱行业的方方面面。在2015年之前,网络文学IP改编是一个各自为政的局面,虽然游戏公司、影视公司或多或少感觉到了网络文学小说对用户的影响力,但往往不会做太多的互动。通过网络文学涌现了一批比较成功的游戏改编,比如完美世界的《诛仙》端游等等,但相关的互动仍然没有形成模式,国内IP改编还处在爆发的前夕。一直到2015年,网络文学IP改编迎来爆发,那一年影视剧《花千骨》《盗墓笔记》《鬼吹灯》等作品大爆,受到无数用户欢迎,也让下游影视公司和平台发现了网络文学IP改编的优秀和优势。网络文学在多年耕耘积累下拥有一大批的好故事、好人物、想象力出众的好作品。其中有不少作品反映了当代年轻人的世界观、人生观、价值观,所以只要改编成影视作品,不乱改的情况下都会出现一些接地气,而且天然带有用户受众的精品影视。

2015年8月,网络播放覆盖人数TOP10电视剧里有4部改编自网络小说,分别是《花千骨》《旋风少女》《盗墓笔记》《纳妾记》,其覆盖人数已经超过2000万。《花千骨》覆盖人数甚至超过1亿。而改编自网络小说的电影《九层妖塔》《匆匆那年》等票房均超过5亿。与此同时,通过爱奇艺推行的引流互动模式,也就是类似《花千骨》那样影视剧上映同时,推出同名作品的手机游戏改

编,网文IP游戏表现也很不俗,《花千骨》手游首月流水超过2亿。网络文学IP改编作品和原著之间的互动变得频繁起来。对于IP作品来说,这又形成了一个良性循环,原本文本作品通过影视改编扩大影响力,再通过手机游戏等类型改编获得更多的市场收入,整个产业链条都因此受益。

随着这些链条的一打通,现在成功的网络文学改编作品已经形成了影视、游戏、动漫、有声等多方面改编

## 网络IP改编全球化时代即将到来

□许斌

的集群式互动。2015年中国二次元用户达到2.19亿,之后的短短两年内增加到了3.8亿,网文改编动漫的潜力巨大,首次尝试的《择天记》市值5000万,获得了腾讯视频2700万次播放量。最典型的成功改编作品就是《斗罗大陆》,当年播放量超过3亿。

这两年,中国网络文学市场已经逐步趋向成熟,目前已经有超过2590万部网文作品,用户规模达到4.6亿。而在网文活跃用户中,“95后”读者占据54.5%的份额,付费用户中“90后”付费占比已经超过用户总量60%,Z世代已经成为网络文学受众和消费的主力群,深刻地影响着网文内容形态和商业模式的发展。适应这种趋势变化,网络文学IP改编也更加理性化,除了经典的作品改编,比如《庆余年》外,有很大一部分作品是以二次元的方式和用户见面,再比如现在动漫平台TOP100的作品改编类占到60%以上份额都是网文改编。

网络文学影视改编热度依然在持续走高,2017年至2018年274个国内互联网文化IP中网络文学原生IP占比最高,达到了27%。而在网络文学IP改编的文化形态里又以影视作品占比最高,达到71%。2019年,网络文学IP改编作品数量接近

1000部。2018年、2019年共计309部热播的影视剧中,网络文学IP改编作品有65部,占比接近21%。其中,热度最高的100部影视剧中占比高达42%。

凭借强大的内容优势、广泛的市场受众,网络文学IP影视化改编已经逐步迈向高质量发展阶段,现实题材热度居高不下,类型写作不断提升进化,网络文学的创作风格日趋成熟,也逐步向精品化方向努力。其总体艺术水准具备层次的飞跃,思想文化内涵也在不断深化。

作为国际文学周的论坛嘉宾,我觉得文学周的举办跟网络文学IP改编未来方向是相对应的,国内IP改编模式也代表了中国网络文学出海的未来模式,目前国内IP改编仍然存在着一些掣肘和缺点,由于电影工业的差距,大量带有丰富想象力的场景和情节只能通过动画表现,电影、电视剧还没有办法很好地展现小说所描述的场面和战斗。同时,现实主义题材虽然在发力,但是很多正能量的题材还没有成功转型影视作品。在这种情况下,各平台开始探索一些新的改编方向,其中最重要的就是将IP改编和网文翻译出海结合起来。中国网络文学出海目前已经超过1万部作品,其中翻译出海模式占到60%以上的市场份额,通过优秀的作品改编成不同的语种来吸引国外读者,目前有材料显示这些作品已经覆盖40多个“一带一路”沿线国家,在欧美也有一定的规模。有些公司对于IP改编的作品选择有影响力的跟海外影视平台合作,并开发相对应的游戏作品,构建一个有影响力的全球化IP,潜移默化地进行文化输出。可以说网文IP影响力已经全面辐射下游产业,IP受众更广泛,IP改编手段更多元,网络文学IP在多种文创形式中都已经取得了突破。随着众多企业发力网文出海,网络文学行业正在快速接近下一个风口,网络IP改编全球化时代即将到来。

## 网络文学与创意写作教学的实验室路径探索

□叶炜

近期,浙江传媒学院浙江网络文学学院申报的“网络文学影视化创意与制作实验室”(一期)获得中央财政专项支持,正式开始立项建设。这是全国首家网络文学与创意写作方面的文科实验室,适应传统中文学科转型和新文科建设的迫切需求,实现了网络文学与创意写作教学与文科实验室的结合,为探索出一条崭新的网络文学与创意写作教学的实验室路径做出了有益尝试。

### 回应传统中文学科转型和人工智能写作转向

众所周知,新形势下,一方面传统中文学科面临着转型压力,另一方面网络文学和网络文学影视的大发展为传统中文学科注入新的活力。尤其是网络文学的创作、研究和教学引入创意写作新理念之后,释放了学科融合的巨大活力,也适应了新文科建设的现实需要。创意写作是面向创意文化产业发展的新兴交叉学科,自1930年代在美国形成以来,影响力越来越大,从英国国家波及到了世界各地,加拿大、澳大利亚、新西兰、以色列、墨西哥、韩国和中国台湾、香港等都开设了这个专业。经过80多年的不断积累,逐渐形成了一种传承,培养出了一批诺贝尔文学奖和普利策文学奖的获得者以及严歌苓等知名作家和编剧。未来的高校文学艺术教育,应该以创造性写作(创意写作)为主要方向,创意写作不仅培养作家,还更多地着力于整个文化产业发展培养具有创造能力的核心从业人才,为文化创作、影视制作、出版发行、印刷复制、广告、演艺娱乐、文化会展、数字内容和动漫等所有文化产业提供具有原创力的创造性人才。

经过20年的发展,中国网络文学发展迅猛,成为继美国好莱坞电影、韩国电视剧和日本动漫

之后的又一个世界级的文化现象。浙江传媒学院的办学地浙江又是网络文学大省。一年前,浙江传媒学院与浙江省作家协会共同发起成立了浙江网络文学学院,共建浙江网络文学创作与研究基地,专门成立了创意写作中心,这成为浙江省第一家专门进行网络文学与创意写作的教学与研究机构,并将于今年面向全国招收30名网络文学与创意写作本科生。网络文学文科实验室很好地服务相关学科发展,顺应了浙江网络文学大发展和创意写作中国化的最新形势。

近年来,行业发展的一个新趋向是人工智能写作成为网络文学与创意写作发展的最前沿和新的生长点。创意写作规律研究目前正向人工智能写作延伸。网络文学创作存在类型规律,类型规律又能导出一种叙事语法规律。而这些都是基于人类的理性、情感、情绪的规律。如果这三个规律都能得到深入的研究,将来是可以研发出网络文学智能写作的机器人的。目前国内有小黑屋、吉吉写作、大作家等写作软件,也有部分机构用自己研发的玄幻小说写作软件等来指导写作,这些都得到了广泛的认可。

人工智能写作的时代已经到来,这是一个不可避免的趋势。从早期的活字印刷术,到后来人工设定模板机器打印,再到深度学习改良机器人模拟人类,人工智能写作本身在不断的变化。人工智能写作运用前景广阔。对于大学中文写作教育而言,人工智能写作的引入和研发,可以带动写作教学尤其是网络影视剧创作向科学化方向发展。首先,人工智能写作可以为中文专业、创意写作中的娱乐性文学创作、网络文学创作、类型创作、影视创作等提供启示与帮助。其次,对培养类型写作者、服务创意文化产业有很大帮助。再次,人工智能写作可以为其他专业比如传

媒艺术、影视编剧、制作等提供借鉴。目前,包括浙江传媒学院在内的全国传媒艺术院校的学生写作、创意与编剧能力并不是在逐年提升,反而是在逐年下降。这一点突出表现在爱好写作尤其是编剧的学生数量以及所发表作品数量方面。写作尤其是创意能力和制作实践能力的下降直接影响了学生综合素质的提高,也拉低了传媒艺术院校教育的总体质量。网络文学与创意写作能力可以在实验室环境下借助科学的培训系统来实现。因此,网络文学与创意写作文科实验室可以为强化这一特色做出有益的探索。

### 探索网络文学与创意写作教学的实验室路径

网络文学及其影视剧创意与制作是写作创意的核心模块,融合了网络文学、创意学、影视学、广播电视编导等多种学科资源。网络文学与创意写作所采用的教学与训练方式不同于传统中文教学,而是多从网络文学这样的类型写作与创意转化入手,寻找写作的客观规律和可操作的创意转化与制作技能,这一特点为创办网络文学与创意写作文科实验室奠定了理论基础。

网络文学影视化创意与制作实验室的立项建设,则成为全球第一家网络文学方面的文科实验室,无疑具有很好的示范效应和典范价值。该实验室立足于网络影视剧的内容生产和创意转化的实验室实践,培训网络影视剧的创意策划、剧本写作、短剧制作、VR虚拟语境的体验式写作、机器人写作、剧本重复度与优质度检测、在线评论的大数据分析、优秀剧本数据库、剧本IP预测等。

为此,该实验室将建设四个中心即网络文学

与创意写作VR虚拟体验中心,网络文学与创意写论文献和数据中心,网络文学与创意写作视听体验和教学中心,网络文学与创意写作成果孵化中心。

其中,VR虚拟体验中心包括:

1、人工智能写作引入和研发:目前国内外已有相关实验成果,在人工智能写作方面已经做出了一些探索。实验室拟引入人工智能写作,提升创意写作尤其是网络文学影视化创意与制作科学化发展,同时提升创意写作尤其是网络文学影视化教学的科学化水平。

2、VR虚拟创意体验:利用虚拟现实与交互应用技术,引进VR虚拟体验设施,让学习创意写作尤其是网络影视剧创意与制作者在虚拟现实中获得更加广泛、真实的体验,为创意写作尤其是网络影视剧创意与制作提供源源不断的灵感与素材,从而探索更加广泛而实用的写作创意与制作技能。

文献集成和大数据中心包括:

1、网络文学与创意写论文献集成:引进各类网络文学与创意写论文献(包括纸质和电子),做好本土网络文学与创意写论文献与教材研发,为创建中国化网络文学与创意写作学科做好学术资料方面的积累。

2、网络文学与创意写作数据库建设:在文献集成的基础上,构建网络资源平台,做好网络文学与创意写作数据库建设,建设全球首个网络文学与创意写作大数据中心,营造良好的教学与研究环境,为全球网络文学与创意写作提供资料查阅和数据检索支持。

视听体验和教学中心包括:

1、网络文学与创意写作视听体验与观摩:创意写作尤其是网络影视剧创意与制作的训练和教学不是枯燥乏味的课堂教学,而是互动式的体

验教学与实训,观摩教学,影像教学和剧本编创与表演制作等是其中重要一环,因此网络文学与创意写作训练过程中需要观摩大量的创意影像资料和戏剧编写表演训练。为此实验室将建设影像放映(拉片室)和戏剧编排厅,主要用于网络影视创意剧本等各类创意节目的排练,培养学生的影视化创意与制作能力。

2、网络文学创意写作教学工坊:创意写作尤其是网络文学影视化创意与制作教学与实训不同于一般课堂教学,需要相对封闭的小班化工坊式教学,由作家、艺术家教师带领学生在相对独立的工坊中完成创意转化与制作的全过程。成果孵化中心包括:

1、网络文学与创意写作作品发布与制作:网络文学与创意写作教学的直接目标是培养学生发表作品,学生经过虚拟或切身体验创作或创意转化而来的作品需要定期组织讨论和研讨,以此展开创意头脑风暴,促进教学相长,使作品达到发表产出水平。实验室倡导学生自己动手设计制作创意写作尤其是网络影视剧创意作品。

2、网络文学与创意写作的产业化:创意写作尤其是网络文学影视化创意与制作面向的是创意文化产业。实验室成果将直接和文化产业相关联,尤其在网络文学创作、剧本开发、传记写作、故事创意等方面实现影视化、产业化发展。

通过以上四个实验室中心的建设,网络文学与创意写作教学的实验室路径更为明确,由此也给实验室确立的中期目标和长期目标提供了重要保证。未来,网络文学与创意写作文科实验室将实现人工智能写作的引入和研发,并在网络文学与创意写作教学中运用相关成果;实现网络文学与创意写作教学文献和数据库初步收集和整理;网络文学与创意写作工坊教学取得一批成果,出版相关作品集;培养一批具有初步网络文学与创意写作能力的高素质学生。

相信在不久的将来,网络文学与创意写作教学的实验室路径探索必将为培养一批网络文学和创意写作的行家能手提供条件保障,在此基础上形成自身特色并形成可复制的推广模式。

《北京文学》(精彩阅读)

—— 篇篇好看, 期期精彩!

# 北京文学

精彩阅读·2021年第十一期要目

作家人气榜

味甘微苦(中篇小说)…… 鲁敏

“味甘微苦”是怎样的人生滋味(评论)…… 张学昕

现实中国

走出心灵的地狱——抑郁调查实录(报告文学)…… 故乡

好看小说

伙伴(短篇小说)…… 李凤群

玄凤(短篇小说)…… 南翔

陶玲(短篇小说)…… 高凤

铁蛋(短篇小说)…… 熊德昆

邻居(小小说)…… 艾克拜尔·米吉提

盐官(小小说)…… 相裕亭

新人自荐

孤岛(短篇小说)…… 赵俊

心的孤岛最荒凉(点评)…… 刘凤

天下中文(学)(散文)…… 陆春祥

陕北人家(散文)…… 马语

穿过奥森北园的秋天(散文)…… 王子君

真情写作

微风如面——追怀李迪(散文)…… 高伟

一个女人的象限(外一首)…… 余烈

大风(诗)…… 李舒

雪地书(外一首)…… 舒和平

钉子户(组诗)…… 李斌

文化观察

【“文学经典,怎样影响你的人生”征文选登】

发现与自我发现…… 夏立涓

仍怜故水,万里送行舟…… 陈涓

破茧…… 胡笑兰

那两只白色鸟…… 韩芳

敬告读者:本刊每期内文208页,全部彩色印刷,装帧精美,每册定价15.00元,全年12期定价180.00元。本刊2022年杂志开始征订,每期定价20.00元,全年定价240.00元,请读者们及时到当地邮局订阅,也可到《北京文学》微店或杂志铺(http://www.zazhipu.com)订阅或购买本刊。本刊国内邮发代号:2-85,国外邮发代号:M428;地址:北京前门西大街97号北京文学月刊社发行部;邮编:100031;电话:010-66031108,66076061。

官方微店

官方微信

艺术广角

双月刊 2021年第五期(总216期)要目

主编:张立军 邮发代号:8-45

ART PANORAMA

特别策划:庆祝中国共产党成立100周年专题

21世纪以来党史题材影视创作的发展和革新…… 何美

2021国剧“出圈”:红色基因的审美表达——从《山海情》《觉醒年代》《叛逆者》等说开去…… 马琳

国际视野下的中国电影

电影是一种思想——论中国电影在法国的接受…… 陈林侠

“私电影”“电影书写”及电影作为关系之整体——王家卫电影在法国的接受与研究…… 赖森如

艺术理论

迷失的范型——提图斯·卡梅尔的“剩余物”…… 胡继华 杨新柳

再论人工智能的威胁实质…… 赵耀

古典文艺与“文化

论子弟书对“西游故事”的艺术重构——基于体式成规的考察…… 赵毓龙 冯洪兴

苏轼在诗书画评论中对自然天真之美的崇尚…… 于信 张洪兴

辽宁评论

知识、风景与“民间隐形结构”——《北辙》的“地方性写作”…… 李爽

沈阳艺术生态中的替代性艺术空间…… 马勤清 文彬

文博艺谈

打造新时代展览工作的辽宁模式——以“山高水长——唐宋八大家主题文物展”为例…… 王筱雯 魏雯

书评

溯源从之,道阻且长——读董学文《毛泽东文艺与诗学思想》…… 崔柯

出版日期:11月15日,定价:20.00元。

电子邮箱:lnysgj@vip.163.com。

地址:110032,辽宁省沈阳市皇姑区鸭绿江街53号。

# 民族文学

2021年第9期目录

卷首语 一方净土 百花盛开……白崇人(回族) 光源深处…… 龙金永(苗族)

中短篇小说

夜之中央…… 王谨宇(黎族)

桥坪的桥(小说)…… 陈刚(土家族)

长征路远眺(散文)…… 巴义尔(蒙古族)

桑园沟畔的人家(散文)…… 郝玉蓉(回族)

奔跑的赤兔…… 麦登奎(壮族)

散文

小城人物…… 李俊玲(布朗族)

一个人和一座城…… 韦晓明(苗族)

草原琴韵…… 闫骥爽 哲布(蒙古族)

斗牛…… 杨树权(壮族)

诗歌

西里往事…… 郑刚(藏族)

花山蛙鸣…… 牙韩彰(壮族)

大草原那边…… 额·齐鲁德(蒙古族)

哈森(蒙古族)译

评论

新时期以来壮族文学的繁荣发展

侯志明 冯俊科 石朝雄(壮族)

又见(壮族) 郑凤淑(朝鲜族)

罗开莲(彝族) 白林 李春蓉

封面美术作品:海南三亚(钢笔画):陈新民

封二美术作品:普达措的枯木(油画):侯楚人

国内邮发代号:2-206,每期定价:13.80元。地址:100009,北京市西城区后海南沿大街胡同3号。电话:010-66180356,010-66570580。邮箱:mzwx@263.net.cn。网址:www.mzwxz.com。