



习近平回信勉励中国冰雪健儿 在奋斗中创造精彩人生 为祖国和人民贡献青春和力量

新华社北京2月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平2月24日给中国单板滑雪运动员苏翊鸣回信,向他和中国冰雪健儿取得优异成绩表示祝贺,并提出殷切期望。

习近平在回信中说,你和中国冰雪健儿在冬奥赛场奋勇拼搏、超越自我,取得了优异成绩,我向你们表示祝贺!为你们点赞!习近平表示,你在信中说,出生在一个伟大的国家,成长在

一个最好的时代,通过努力实现了自己的梦想,感到很幸运。新时代是追梦者的时代,也是广大青少年成就梦想的时代。希望你们心系祖国,志存高远,脚踏实地,在奋斗中创造精彩人生,为祖国和人民贡献青春和力量。

近日,苏翊鸣给习近平总书记写信,汇报了牢记总书记教诲,刻苦训练、突破自我、实现梦想的奋斗历程,表达了继续努力、健康成长、报效祖国的坚定决心。

新时代廉洁文化建设的意见

新华社北京2月24日电 近日,中共中央办公厅印发了《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》指出,党中央高度重视廉洁文化建设,强调反对腐败、建设廉洁政治,是我们党一贯坚持的鲜明政治立场,是党自我革命必须长期抓好的重大政治任务。全面从严治党,既要靠治标,猛药去疴,重典治乱;也要靠治本,正心修身,涵养文化,守住为政之本。必须站在勇于自我革命、保持党的先进性和纯洁性的高度,把加强廉洁文化建设作为一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的基础性工程抓紧抓实抓好,为推进全面从严治党向纵深发展提供重要支撑。

《意见》强调,加强新时代廉洁文化建设,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,不忘初心、牢记使命,坚持思想建党和制度治党同向发力,坚持依法治国和以德治国相结合,以理想信念强基固本,以先进文化启智润心,以高尚道德砥砺品格,惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力,推动廉洁文化建设实起来、强起来,不断实现干部清正、政府清廉、政治清明、社会清明。

《意见》指出,要夯实清正廉洁思想根基,强化理论武装,增强政治定力、拒腐定力;坚定信仰信念信心,筑牢拒腐防变思想防线;发展积极健康党内政治文化,引领廉洁文化建设。要厚植廉洁奉公文化基础,用革命文化淬炼公而忘私、甘于奉献的高尚品格,用社会主义先进文化培育为政清廉、秉公用权的文化土壤,用中华优秀传统文化涵养克己奉公、清廉自守的精神境界。要培养廉洁自律道德操守,引导领导干部明大德、守公德、严私德,把廉洁要求贯穿日常教育管理监督之中,把家风建设作为领导干部作风建设重要内容。要发挥廉洁教育基础作用,强化形势教育、纪法意识、警示教育、示范引领。要弘扬崇廉拒腐社会风尚,运用新媒体新技术传播廉洁文化,丰富廉洁文化优质产品和服务供给,拓展利用廉洁文化资源。

《意见》要求,各地区各部门要担负起廉洁文化建设的政治责任,把廉洁文化建设纳入党风廉政建设和反腐败工作布局进行谋划,建立廉洁文化建设统筹协调机制,久久为功抓好落实,推动新时代廉洁文化建设深入开展。

持续推出精品好书 做大做强出版平台

凤凰出版传媒集团以优质图书为党的二十大献礼

本报讯(记者 李晓晨) 在刚刚过去的2021年,凤凰出版传媒集团深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以高质量发展为主题,持续聚焦出版主业,围绕建党百年、全面建成小康社会、大运河文化等策划精品选题,持续组织实施文学、学术、科普、教育四大原创工程,推出一批精品好书。与此同时,着力集聚出版资源,举办第三届凤凰作者年会,完成首届凤凰文学奖评选,启动凤凰书奖,全年共有60多种产品荣获国家级奖项。步入新的一年,凤凰出版传媒集团将持续做强主题出版、做亮文学出版、做深人文社科出版、做实出版平台,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

做强主题出版 凸显“凤凰特色”

主题出版是中国特色社会主义出版业所具有的独特优势,2022年,凤凰出版集团将继续发挥各出版社专业优势,以“大视野、小切口”的策划思路找准切入点,打造具有凤凰特色的主题出版精品选题,积极策划和编辑出版一批重点出版物。

围绕党和国家工作大局,将出版《中国式现代化概论》《中国现代化道路百年探索》《使命与辉煌:民族复兴中的中国共产党(1921—2021)》《鲁迅与中国共产党人》《登峰测极:2020中国珠峰高程测量纪实》《太空的见证》《一生襟抱为国开:我的爷爷李四光》《大运河画传》《长征画传》,以及“中国精神”丛书、“金山银山”丛书等。这些图书对中国式现代化的历史特征及中国道路等进行学理上的阐释,或呈现共产党人的文艺思想和精神品格,或用感人的故事和画面展现当下各行各业英模的风采,或展现中国科技水平,描摹新时代科研工作者的群像。

此外,《时代标识:中国共产党人精神谱系在江苏》《向未来报告:江苏现代化建设新征程全速启航》《我的援疆日记》《我与兵团有个约定》《江山》《万鸟归巢》等,聚焦江苏新时代涌现出的新人物新故事,展现江苏人民进行中国特色社会主义现代化实践的新图景,激励大家肩负起“争当表率、争做示范、走在前列”光荣使命,奋力谱写“强富美高”江苏现代化建设新篇章。

经过长时间探索,凤凰出版集团逐渐在出版上形成了卓有成效的思路策略,策划上选题角度新颖,内容上学术含量丰厚,形态上装帧设计精美,宣传上推介方法多元。注重顶层设计,注重统筹协调,注重长远谋划,注重保障激励,注重市场营销,是集团主题出版一直在全国出

版行业名列前茅的重要经验。

做亮文学出版 打造金牌品质

一直以来,文学类图书出版是凤凰集团着力打造的门类,译林出版社、江苏凤凰文艺出版社、江苏凤凰少年儿童出版社、江苏人民出版社等都有文学出版板块建设。新的一年,凤凰集团力争继续做亮文学出版,打造金牌品质。

译林出版社将独家推出刘亮程作品,包括小说《本巴》《虚土》《凿空》《捎话》,散文集《一个人的村庄》《在新疆》,访谈随笔《把地上的事往天上聊》等。此外,《通往父亲之路》《咸水塘史》《金色河流》《隐秘史》《每天挖地不止》《致电屋景岛》《嚼铁屑》《中国少年》《星岛女孩》等都将同读者见面,以不同的形式在文学的篇章架构中呈现普通人的选择,探讨人类永恒的命题,讲述新时代的中国故事,弘扬中华优秀传统文化。

在外国作品翻译引进方面,经典作品将以新的面貌问世,新版新作也将持续推出,如《非洲短篇小说选集》《舒吉·贝恩》《世界美如斯》《非必要阅读》《宁静海》《隧道》《浮生琐记》《我生于美洲》《麦田里的守望者》《九故事》《弗兰妮与祖伊》《抬高房梁,木匠们;西摩:小传》《西班牙星光之路》《迈向柏林之路》《烛烬》等。

秉持广阔视野 做深人文社科出版

作为人文社科出版重镇,凤凰集团旗下的江苏人民出版社等6家出版社推出了众多影响深远的重量级人文社科图书。多年来,凤凰集团突出重大工程引领,用好各类扶持、奖励资金,深入实施四大原创出版工程、运河文化出版及开发工程,开发具有自主知识产权的特色产品,形成凤凰原创品牌。同时,秉持国际视野,持续引进出版“海外中国研究丛书”“人文与社会译丛”“同一个星球丛书”等大型人文社科类精品图书,吸收世界一流文明成果,推动社会主义现代化建设。

2022年,集团继续在人文社科领域储备了一大批优质选题。“抗日战争专题研究”丛书将成为海内外规模较大、学术体系较为完备的抗战专题研究系列著作。《中国哲学通史》(学术版)拟出版魏晋南北朝卷、隋唐卷、明代卷、清代卷、少数民族哲学卷等。《拜占庭帝国通史》《日本通史》《法国通史》等,揭示不同国家的历史演进,梳理不同文化、制度的发展。《中国古代环境美学史》以时间为经,以专题为纬,呈现中国古代环境美学,系统阐述中华文明自先秦

至清代关于环境的审美体验与审美认识的发展历程。“马克思主义研究丛书”“纯粹哲学丛书”“学衡·尔雅文库丛书”“当代资本主义新文化研究丛书”“政治现象学丛书”“近代实业家丛书”等通过阐释关键概念的延续、变化和新意,力求打破古今中外之区隔,让读者获得对概念更加全面、辩证与深邃的思考。此外,《蝶影:中国珍稀蝴蝶手绘观察笔记》《化石密语》《艺术启蒙:懂画的孩子有气质》《做壶》《演昆》《制色》等着力不同的文化艺术科学类别,力图以广阔的视野带领读者亲近文化、走进科学。

引进类图书方面,“海外中国研究丛书”“同一颗星球丛书”,以及《拉贝日记:敌机飞临南京》《西方的终结,世界的开始》等将同读者见面。通过这些图书,希望能搭建起中国与世界之间文化交流的桥梁,从而引领读者以国际视野、天下胸怀看待人类,看待世界。

做实出版平台 汇聚优秀作者读者

作者与读者是出版单位的重要两端。多年来,凤凰集团通过举办凤凰作者年会,评选凤凰文学奖、凤凰书奖、曹文轩儿童文学奖、东方娃娃原创绘本奖,办好凤凰读书会等,不断加大出版平台建设,着力集聚出版资源,吸引更多一流作者、一流作品落户。2022年,集团还将继续在出版平台方面进一步做好做实,突出出版成果转化。

凤凰作者年会自2019年创办以来,已成功举办三届。每届凤凰作者年会上,都有百余位凤凰作者汇聚一堂。“金凤凰”奖章、年度“凤凰好书”、优秀编辑评选、主题论坛交流等,已成为年会上颇具吸引力的重要板块。如今,年会已不仅是作者与出版者畅叙友谊的平台,更是一个影响和推动知识生产机制更新的平台。新的一年,第四届凤凰作者年会将汇聚更多优秀作者读者,聚焦创作出版的前沿话题。

未来,凤凰集团还将继续办好第二届凤凰文学奖及首届凤凰书奖,做好《金色河流》《不老》《隐秘史》《广陵散》等第一届凤凰文学奖获奖作品的出版工作。凤凰文学奖具有集聚优质文学出版资源的功能,2022年将继续强化和凸显这一功能,使之成为凤凰集团打造文学出版高地的一大抓手。凤凰书奖是国内首个全国性的书评专项大奖,据介绍,凤凰书奖的评奖对象将相对侧重于文艺评论,兼顾人文社科书评。2022年凤凰书奖将首次发布评奖结果,必将对书评领域及出版行业、文化行业产生重要影响。

“精”上见功夫,“好”上求突破

——推动文学高质量发展系列谈之一 □辛文岩

习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中指出:“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品,衡量文学家、艺术家的人生价值也要看作品。人民对作品的‘看’法,历史对文学的‘量’法,不仅在于‘数量’‘体量’,更是关注‘质量’‘分量’。创作生产优秀作品,是文艺工作的中心环节。实现高质量发展,是新时代文学的重大任务,而精品力作,就是‘发展质量’最突出、最直显的尺度及表征。新时代文学面临的主要问题,不是多不多,而是好不好。因此,要着力在‘好’和‘精’上见功夫、求突破。要站在‘数量’的‘基本盘’上,去打造‘质量’的‘爆发点’;从宽阔扎实的‘高原’出发,去攀登文学精品‘高峰’。”

出精品,源于历史的新期待。中国新文学经过百余年的发展探索,已经积累了丰富的经验、打下了深厚的基础,到今天,我国文学园地百花竞放、硕果累累,呈现出繁荣发展的生动景象。我们既不缺方法技术,也不缺环境条件;既不缺“能写的作家”,也不缺“可登的平台”。这是新时代文学的“生产力底气”;心里有了“底气”,笔下要有“志气”,生逢历史窗口,就该承担起历史任务。中国文学已经来到了这样的节点:它应当演奏出新的历史高音,应当诞生出新的伟大作品。我们有条件、也有责任,在作品质量上摸到新的“历史标高”。

出精品,来自人民的高要求。今天,人民群众的精神文化生活内容和形式上都空前地多样、丰富,人民对“精神食粮”的需求,早已不在于“食粮”够不够吃,而是更关注“口味”够不够好、“营养”够不够足。如果不能满足人民对“精”的新要求,再大的“文学粮食产量”,也依然是“不平衡不充分的发展”;创作出真正的精品力作,才能以文学的方式,更好满足人民日益增长的美好生活需要。新时代文学不仅要能填满人民的书架、填满人民的“购物车”,更要有真正的大作品,能填满历史的盼望和人民的心。

出精品,有赖于广大作家的努力。创作是作

家的中心任务,作品是作家的立身之本。树立精品意识,精益求精创作,这是作家自身价值实现的必由之路,也是新时代文学实现高质量发展的基本前提。在“精品力作”这一概念下,作家的个人价值,与文学的历史使命、社会效益,完美地统一在一起。广大作家要关注时代的大主题,从中华民族伟大复兴的伟大历史实践中寻找主题、创造形象,把历史大潮的澎湃动力,转化为精品诞生的内在势能。要探索艺术的新表达,不断走出“舒适区”,有意识地迎接艺术挑战、探索个性风格,敢做风格鲜明的“独一家”和别开新局的“头一个”。要切实树立“出精品”“拼质量”的意识,不仅要追求著作等身,更要追求精品立身,在创作中更加有机地协调好“量”和“质”、“多”和“好”、“写出一批”和“留下一本”间的辩证统一关系。

出精品,需要有文学生态的支持。新时代文学的高质量发展,精品力作的创作诞生,离不开各方合力的保驾护航。文学界要为精品力作的创作与传播提供良好条件,营造“不浮躁”的气氛,提高“推精品”的本领。文学评论界要有对“黄沙百战穿金甲”的持续关注,也要有对“十年磨一剑”的慧眼识珠;要努力打消作家的“精力成本焦虑”和“出场频次焦虑”,让“坐得住”能够“划得来”、让“沉下心”获得“性价比”,使作家有信心花大力气、长时间酝酿打磨精品力作。文学编辑要围绕作品,与创作者展开更加充分的双向互动、进行更加深入的交流打磨。历史上《林海雪原》《红岩》等红色经典的成功,背后都有文学编辑和专业团队的“合力加持”之功,今天许多影响甚大的新兴写作平台,也有专业编辑深度参与作品创作修改的成功经验,这些经验都可作为参照、提供启迪。文学界要更积极地参与公共文化生活、做好文学审美教育,在社会传播和社会接受层面做更多更有效的工作;要让更多人接触到文学精品,持续提升广大人民对文学精品的辨识力、鉴赏力、接受力,让文学的酒香更好地飘进公众文化生活的街头巷尾。

人民文学出版社创新型直播网罗外国文学经典

本报讯 2月22日,人民文学出版社策划并举办七小时直播“对话:说不尽的网格式”,中国出版协会理事长郭书林,中国出版集团有限公司党组成员、中国出版传媒股份有限公司董事、总经理李岩参加并致辞。此次活动以体裁为切入点,采用线上阅读小说、朗读诗歌、欣赏美文、诵读戏剧等方式,带领读者在外国文学经典阅读中对话自我、对话世界、对话远方、对话人生。活动由陈鲁豫、史航主持,在全网近20家主流平台进行直播,在线观看总量突破533万。

据介绍,人民文学出版社的“外国文学名著丛书”始于上世纪50年代,作为新中国第一套外国文学经典大型丛书,其质量之精良经受了时间考验,成为读者心目中外国文学名著的范本,并因其网格式的封面图案而被昵称为“网格式”。2019年,人民文学出版社启动新版网格式出版工程。新版网格式是人民文学出版社老一套编辑的辛勤结晶,新版网格式则体现了新一代人文社编辑的传承与创新。截至2022年,新版网格式图书共出版5辑147种,在读者中引起巨大反响。



由北京冬奥组委和中国文化艺术发展促进会主办的2022北京冬奥会官方项目“2022奥林匹克美术大会”日前在北京米座中心开幕,共展出近800幅(件)艺术精品,让艺术之花与冬奥会同期绽放。此次展览以“冬奥之美·相约北京”为主题,分为五大板块,旨在展示中国艺术之美、世界艺术之美、冬奥运动与色彩之美。其中,“水墨之美”展出当代80余位中国画家创作的300余幅作品,“书法之美”展出100余件中国当代最具影响力的书法艺术家的力作,“版画之美”“雕塑之美”汇集了当代版画与雕塑名家,“国际大美”邀请了100位国际艺术家参展。与线下展览同步举办的历届冬奥大会作品回顾展,首次通过互联网面向全球公开展示了来自83个国家和地区艺术家的1000多幅书画、雕塑等艺术品,让更多人感受奥林匹克艺术的魅力。此次展览在线下将展出至3月底。

(欣闻)

本次活动共分四个主要环节,均以视频形式的“文学课”开场。在“散文:与自我对话”环节中,刘亮程认为,“散文是最大众的文体”,是我们日常表达的一种方式;赵白生、沈鹿、周晓枫分享了自己最喜欢的散文作家和经典作品,谈到蒙田、培根、罗素、茨威格等对自己创作产生的影响。“小说:与世界对话”环节由毕飞宇开启,他把写小说比喻成“为人物做衣服”,谈小说则是“读者与作家用想象力构筑起来的一个个世界对话”;刘震云、李洱、张悦然共同回忆了出现在网格式中的几位作家型翻译家,包括丰子恺、巴金、傅雷、杨绛等。在“诗歌:与远方对话”环节中,刘文飞、董强、虹影、臧棣等用诗意的解读与精彩的多语种朗读,将读者带向未曾抵达过的远方。“戏剧:与人生对话”环节中,濮存昕、黄磊、文铮、顾春芳带着戏剧表演的经验和对戏剧的热爱,深情回顾了老版网格式对自己阅读与表演生涯的影响。大家认为,网格式是一个经典的符号,它哺育一代又一代人,是一代代人的文学的母乳。

(行 超)

本报讯 近日,由阅文集团联合新加坡滨海湾金沙举办的“2022全球作家孵化项目启动仪式暨WSA2021颁奖典礼”在新加坡举行,活动由阅文旗下海外门户起点国际、新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学联合发起。

“全球作家孵化项目”旨在培养海外原创网络文学生力军,推动网文出海迈向高质量发展的新阶段。此次启动的“2022全球作家孵化项目”,将在内容储备、编辑培养、资源整合等方面进行全线升级,进一步激活创作者生态。如今,网络文学已经成为东南亚、北美等许多地区的重要文娱内容,备受年轻人青睐。网络文学风靡全球,为WSA2021征文大赛注入了更多活力。本次大赛参与者共提交近8万部小说,最终《重生之最强系统》《天启:血木士征服之旅》《情迷》三部作品获得本次大赛金奖。与此同时,现场还宣布了WSA2022征文大赛启动。

据介绍,Webnovel Spirit Awards(简称WSA)是起点国际推出的全球年度有奖项品牌活动,旨在不断发掘和培养海外潜力作者,通过资金和流量扶持,为海外优秀原创网络文学IP提供多种孵化载体。2020年开始,起点国际面向全球作者,征集英文优秀原创作品。现在,WSA已成为起点国际创建网络文学写作人社社、建立作者生态的重要组成部分。阅文集团表示,随着网络文学在世界范围内的影响力不断增大,行业未来发展也将更加需要创作者、读者、平台以及不同机构共同努力,推动不同地区的文化沟通和交流。(海文)

阅文启动「全球作家孵化项目」