



## 全国政协委员读书群学习宣传贯彻中共二十大精神交流会在京召开

汪洋出席并讲话

新华社北京11月24日电 全国政协委员读书群学习宣传贯彻中共二十大精神交流会在京召开,全国政协主席汪洋出席会议并讲话。

汪洋指出,中共二十大精神内涵丰富、博大精深,抓实抓好学习宣传贯彻是人民政协当前首要政治任务,也是一项带有根本性的长期任务。大会闭幕一个多月来,全国政协创新形式载体,丰富方

法手段,以学习强政治、促履职、聚共识、固团结,推动学习宣传贯彻工作走深走实。全国政协及时制定学习方案,在读书平台上开设“中共二十大精神学习”“加强中华儿女大团结”“高质量发展”等读书群,委员们坚持线上与线下相结合、领学与自学相贯通、读书与履职相促进,打破时空限制,实现全天候、广覆盖、不断线,有效拓展了学习深度和广度。要继续发挥习近平新时代中国特色社会主义思想学习座谈会、委员读书、委员宣讲团等平台作用,展示政协学习特色,引导参加人民政协的各党派团体和各族各界人士在学思践悟的结合中、各展所长的分享中,深刻把握中共二十大关于党和国家事业发展大政方针和战略部署的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑,不断夯实拥护“两个确立”、做到“两个维护”的思想政治根基,真正把学习成果转化为思想政治上的高度共识、体现为贯彻落实中的具体

行动,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴汇聚团结奋斗的强大合力。

交流会上,连玉明、孟庆丰、范迪安、胡晓炼、杨毅周、周树春、江泽民、孙大伟作为读书群委员代表,在全国政协书院主会场和吉林、广西分会场作了发言。大家表示,要深刻领悟党的二十大精神提出的新思想、新战略、新部署,进一步增强奋进新征程、建功新时代的思想自觉,以新担当服务党和国家工作大局。8位委员结合履职工作,围绕贯彻党的二十大精神,就全面推进乡村振兴、坚持全面依法治国、激发文化创新创造活力、深化金融体制改革、坚持贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略、对外讲好新时代中国故事、加强人民政协专门协商机构建设、铸牢中华民族共同体意识等方面交流学习收获。

全国政协副主席刘奇葆主持会议。全国政协副主席张庆黎、李斌、刘新成出席会议。

从“知识主播”“文化带货”看文学“破圈”——

## 读者在哪里,文学的出口就在哪里

□本报记者 徐健 康春华

今年以来,“知识+带货”的直播形式持续走红,屡屡登上热搜,引发社会各界广泛关注,“知识主播”“文化带货”更是一度在文学出版领域成为业界讨论的关键词。这种互联网时代的新商业模式,在进行知识迭代与活语升级后,既凭借全新的样式赢得了读者观众的好感,提升了行业的社会美誉度,同时也启发着出版行业思索如何探索更为丰富和多元的出版销售方式。一次次出圈的“知识型带货”,也给文学创作与出版带来了全新的课题与挑战,即如何适应新的媒介环境与时代环境,创新和丰富文学的审美范式,以更好满足人民群众日益增长的精神文化需求;如何借助新媒体传播渠道,创新传播方式、拓展传播范围,增强文学与文化的传播效力,让文学寻找和抵达更广泛的读者群体。

让优秀文学作品的能见度更高

今年,在以“东方甄选”为代表的一众直播间中,图书销售成为热点。在销售额、读者群、销售模式创新和社会影响力等诸多方面,图书销售均迎来新的增长点。就图书品类而言,“东方甄选”直播间以科普博物类和文学类书籍的销售最为可观,《额尔古纳河右岸》《平凡的世界》《活着》《苏东坡传》《许渊冲:美得窒息的唐诗宋词诗经》等图书销量创下新高。值得注意的是,在直播间销售额排名前列的机构,大多是以文学及人文类图书为主的出版社,不唯如此,近一两年来,越来越多的出版机构进行直播,并推出各类线上文化活动。作家做客直播间与读者畅谈文学与人生成为常态,诗人、小说家悉数入驻小众垂直平台开展文学分享……在新的媒介场域里,丰富多元、垂直细分的传播渠道正在拓展开来,绵延成文学传播领域的独特风景。

据《中国网络表演(直播)行业发展报告(2021-2022)》分析,知识直播的文化带货方式已经成为业内瞩目的新现象。在泛知识领域中出现了大量热门的个人IP,特别是董宇辉双语带货的现象级传播带动了一众知识类主播入局,泛知识直播的价值得到了更广泛的认可。

知识分享类直播创新了数字文化消费新场景,高水平的直播内容也吸引了更多高质量的受众。据最新数据显示,《额尔古纳河右岸》在东方甄选直播间的销售量已超60万册。主播董宇辉并没有以“抄底价”“饥饿营销”的直播套路吸引观众,而是把观众当做朋友,

诚挚地与其分享阅读感受和人生感悟:“看完这本书后,我心里燃起了对那些可爱的人们生活规律的尊重和理解……相信每个人心中都有一个桃花源。”这种私人化的阅读体验和出口成章的表达,让直播间观众得以重温阅读带来的心灵震撼,唤起了大众对精神家园与诗意生活的向往。人民文学出版社发行部主任丁羽介绍到,该书的热销既让更多出版社看到品牌营销多样化的可能性,也让人思考图书营销与知识输出之间的关系。“作为人文社茅盾文学奖系列中的一本,《额尔古纳河右岸》代表着人文社始终如一为读者提供优质读本‘工匠精神’。只要读者有渠道了解并且愿意了解这些书,相信文学的读者群就会不断增长。”

在阅读碎片化、出版产品快销化、“浅阅读”“短阅读”盛行的时代,文学能否乘着新媒体形式的“东风”,在“内容”与“流量”之间,寻找到传播的新的平衡点?在北京师范大学文学院教授张莉看来,知识主播以文化带货方式走红,意味着文学作品来到直播平台,试图抵达更多元的读者群,直播让文学的能见度更高。“在当下时代,大众的阅读趣味肯定是多元的,有的爱读科幻,有的爱读职场小说,有的爱读网络文学,有的则是经典文学作品的爱好者。董宇辉等人的出现,让我们看到了今天大众丰富的阅读趣味和阅读需求,尤其看到了纯文学恒久动人的魅力。”

文学传播要“破圈”,也要“扩圈”

优质的文学内容应该如何借助新媒介的传播优势,拓展传播范围、增强传播效力?对此,北京大学中文系教授张颐武谈到,知识主播选择的图书是纯文学领域非常经典的作品,他们在带货的同时,结合自己真正的阅读感受,把作品的独特性价值凸显出来,激发了受众对文学潜在的心灵需求。用直播的方式把个体的文化趣味、文化爱好与所售书籍结合起来,书就不再是单一化的商品,而是还原了本身内涵于其间的知识价值、文化价值、文化情怀。这对于文学传播而言非常有价值,它将文学作品向更广阔的读者受众中普及,从更深远的意义上看,可以提升整个社会的文学趣味、思想境界和文明风尚。

在张颐武看来,知识主播的文化带货,与其说是文学“破圈”,不如称之为“扩圈”。直播带货几乎涵盖所有的商品种类,图书当然也是其中一部分。文学图书领域直播带货的热度,反映出了纯文学对公众尤其是

对许多年轻人依然具有很强的吸引力,他们希望自己拥有更高的人文素养,从经典的文学作品中获得人生的感悟。另一方面,公众对于当下的文学发展实际上并不十分了解,知识主播文化带货的方式,可以看作是在纯文学与大众之间建立的一种创新型连接,它将文学受众从本身的一小部分群体扩展到中等收入者里更大的一部分,这些人对文学既有强烈的心灵需求,也有潜在购买力。

《中国出版传媒商报》社长宋强认为,随着时代发展,公众的文化需求和精神需求会越来越丰富多样。图书领域的直播带货,创造了新的文化销售模式,实现了文学受众的“扩圈”,对于文学欣赏或阅读来说,具有非常积极的意义,这种趋势会让更多的文学类型看到“破圈”或“扩圈”的路径。文学要抵达更广阔的读者,就需要提供更多的契机,让大众了解到有各种各样丰富多彩的文学作品,以满足其精神需求与文化渴望。只要读者喜欢上阅读,品位自然会变得多元,对文学作品的质量要求也会越来越高,从而形成一种文学创作生产和传播链条的良性循环。

让文学与读者彼此激荡与呼应

随着图书销售模式的不断更迭创新,文学类图书的宣发也陆续下沉各种垂直类平台。可以说,读者在哪里,文学的触角就延伸到哪里,主动寻找自己的目标读者与潜在读者群。谈及近期诗歌在小红书等平台走红、青年诗人入驻“小红书诗歌联盟”等现象,《诗刊》主编李少君认为,这不仅是文学领域与商业平台合作模式的探索,也是诗歌传播在新的时代背景下自然诞生的一种现象。当下众多的社交媒体中流行一种“轻诗歌”,这类诗歌善于表达细腻情感,能准确地挖掘出潜藏于日常生活中某些时刻的心情状态,并将其诗意表达。“轻诗歌”让人从日常生活的沉重杂乱中逃逸,给人以情感抚慰。这种诗歌的写作与阅读都比较纯粹,放大了诗歌的疗愈作用,读者的“知音式”阅读,使得诗人与读者彼此激荡、相互呼应。

对于诗歌如何嵌入日常生活、如何在对生活的摹写中反映个体情感与时代关系的问题,李少君表示,日常生活中有许多与诗歌不期而遇的瞬间,比如地铁的宣传栏、公园里的步道,包括电脑开屏时跳出来的几行诗歌,不一定很长,但通常都很清新脱俗,让人得到短暂的心灵触动和情感安慰。(下转第2版)

## 李国文同志逝世



本报讯 当代著名作家,中国共产党党员,中国作家协会专业作家,中国作家协会第四届理事,第五届主席团委员,第六、七、八、九届名誉委员,《小说选刊》杂志社原主编李国文同志因病医治无效,于2022年11月24日1时30分在北京逝世,享年93岁。

李国文同志生于1930年8月24日,江苏盐城人。1949年毕业于南京戏剧专科学校。1949年8月参加工作,先后在北京中央戏剧学校、天津铁路文工团、人朝中国人民志愿军某部文工团、中国铁路总工会、中国铁路文工团工作,1986年至1989年任《小说选刊》杂志社主编,后转任中国作家协会专业作家,2004年6月离休。

李国文同志创作勤奋,著作等身,被誉为“文坛常青树”。1957年发表成名作短篇小说《改造》,1982年加入中国作家协会。代表作有长篇小说《花园街五号》《冬天里的春天》,短篇小说集《第一杯苦酒》《危楼纪事》《没意思的故事》,散文随笔集《骂人的艺术》《楼外谈红》《中国文人的非正常死亡》《中国文人的活法》《唐朝的天空》以及《李国文新讲(三国演义)》《莎士比亚传》等。《冬天里的春天》1982年获首届茅盾文学奖,《月食》《危楼纪事》分别获得1980年和1984年全国优秀短篇小说奖,随笔集《大雅村言》获第二届鲁迅文学奖。李国文同志的创作坚持与时代同向同行,和人民心相呼应,视野开阔,思想敏锐,富于发现。他的小说独辟蹊径,别具个性,《冬天里的春天》入选“新中国70年70部长篇小说典藏”。他的历史文化散文内容宏富,神游千古,语言精炼老到,融学识、性情和卓见于一体,深受读者喜爱。他在担任《小说选刊》主编期间,为推动新时期文学的繁荣发展作出了重要贡献。

李国文同志为人为文始终葆有坚定的理想信念,睿智坦诚,豁达乐观,与人为善,提携后进,在文学界广受爱戴。

李国文同志的逝世是中国当代文学的重大损失。他的高尚品格和精神风范,他的作品和他对中国当代文学的贡献,将长存于人们的记忆之中。

## 专家研讨小说《天下湘军》

本报讯 11月23日,由《文艺报》社、湖南省作协、长江文艺出版社共同主办的《天下湘军》研讨会以线上线下相结合的方式举行。中国作协书记处书记邱华栋,湖南省作协党组书记胡革平,长江文艺出版社社长尹志勇以及彭勇、王超、潘凯雄、张晓琴、季亚娅、岳雯、陈涛、徐晨亮、宋嵩、程方平、毕诚、顾春、高立志、鄂桂红、胡述斌、秦梅梅等专家学者与会研讨。会上研讨会由《文艺报》社总编辑梁鸿雁主持,湖南分会场由长沙市作协主席唐樱主持。

邱华栋在讲话中说,历数近现代史上著名的湖湘人物,多与湘军有着千丝万缕的联系。湖湘文化有其悠久的历史,湘军在近现代史上更是独领风骚、独树一帜。近年来“湘学”研究较为热门,加上对近代湘军的研究和关注,“湘学”未来的发展定会影响日盛。《天下湘军》在体裁上是传统的章回小说,人物关系复杂却逻辑条理清晰,为读者了解湘军历史提供了全面而新颖的视角,是一部内容好、文字好、立意好、结构思路好的旧体新著。

胡革平谈到,《天下湘军》是一部鲜活生动的湘军历史小说,作者以湘军的诞生、崛起、发展、嬗变与终结为主线,描写了一代代湖湘子弟前赴后继、浴血奋战的事迹。作者尊重历史、学术态度严谨,敢于突破创新,同时又在历史叙事中融入了传奇色彩,这有利于更好塑造湘军的人物形象。

与会专家认为,《天下湘军》以文化学的新视角透视湘军发展史,为湘军研究开辟了新视野。小说从军队精神建设的视角对湘军的组织文化作深层研究,由此揭示出湘军的崛起与其主动适应文化变革有关,在将湘军定性为与时俱进、动态发展的文化实践主体的前提下,以故事方式具象化地呈现湖湘文化特色,揭示了近代中国社会变迁与湘军精神嬗变的内在联系,是一部规模宏大、取材丰富、纲目清晰、结构完整、风格典雅的长篇历史小说。

(罗建森)



欢迎读者扫描二维码,关注《文艺报》微信服务号、订阅号

## 讲好中国故事

## 增强中华文明传播力影响力

——论学习贯彻党的二十大精神 □辛文岩

党的二十大报告指出:“坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓,加快构建中国话语和中国叙事体系,讲好中国故事、传播好中国声音,展现可信、可爱、可敬的中国形象。”

中国不乏生动的故事,关键是要有讲好故事的能力;中国不乏史诗般的实践,关键是要有创作史诗的雄心。人民生活是一切文艺艺术取之不尽、用之不竭的创作源泉。改革开放以来,我国社会生活各个方面都发生了翻天覆地的变化,我们走上了一条与西方不同的中国式现代化道路,发展速度与规模都是人类历史上前所未有的,并且正在创造人类文明新形态。这些都为我们的文艺创作提供了丰富复杂的生活源泉和新鲜鲜活的中国经验。广大作家和文学工作者应该树立远大的雄心与志向,努力将这些生活矿藏转化为瑰伟奇丽的经典之作。

讲好中国故事,必须坚持坚持以人民为中心的创作导向,推出更多增强人民精神力量的优秀作品。民族复兴既需要强大的物质力量,也需要强大的精神力量。没有先进文化的积极引领,没有人民精神力量的极大丰富,没有民族精神力量的不断增强,一个国家、一个民族就不可能屹立于世界民族之林。英雄是民族最闪亮的坐标,为增强人民精神力量,新时代文学需要用心塑造英雄人物。歌唱祖国、礼赞英雄从来都是文艺创作的永恒主题,也是最动人的篇章,广大作家和文学工作者要善于在人民生活发现“新人”,在时代进步中发现“英雄”。

讲好中国故事,必须坚守中华文化立场,提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓。新时代文学植根于中国特色社会主义的广阔实践,流淌着中华优秀传统文化的血脉。党的十八大以来,新时代文学事业繁荣发展、文学创作活力迸发,面对中华民族伟大复兴战略全局和百年未有之大变局,广大作家需要更加自信地应对时代,更加自觉

地讲好中国故事,创作出洋溢中国精神和中国气派的新时代文学,传承中华优秀传统文化的文脉,为丰富人民的精神世界、增强人民的精神力量作出独特贡献。要对中华优秀传统文化进一步进行创造性转化、创新性发展,以更具时代色彩的题材、风格、形式,提炼中华文明的精神标识,传承中华文化的基因与精髓。

讲好中国故事,必须加快构建中国话语和中国叙事体系。新时代新征程,我们需要构建新的话语体系与叙事体系,这对作家的知识结构、思维方式、审美能力等均提出了更高要求,广大作家需要经历思想观念和创作意识上的新发展、新变革。在新时代,我们可以更加从容地把握当下和未来,更加从容地进行新的文化创造,在新的问题视野中重新构造自己的思维与感觉结构。要保持投入广阔洪流的生活热情,打破思维惯性和惰性,突破知识结构的局限,不忘本来、吸收外来、面向未来,在新的变化中不断丰富发展新的审美能力,进而构建起中国话语和中国叙事体系。

讲好中国故事,才能展现可信、可爱、可敬的中国形象,推动中华文化更好走向世界。各国人民的处境和命运千差万别,但对美好生活的不懈追求是一致的,也是最容易引起共鸣的。在艰苦卓越的奋斗中,中国人民以往一往无前的决心和意志,以前所未有的智慧和力量,开辟了中国特色社会主义道路,创造了人类文明新形态。新时代的广大作家和文学工作者要深入生活、扎根人民,立足中国大地,以更加开阔的眼光与视野、更加坚定的自信和自觉,讲好新时代的中国的故事,在表现时代进步中凝聚起中国人的真挚情感与精神意志,创作出无愧于时代与人民的精品力作,不断推动社会主义文化繁荣发展,不断推动中华文化更好走向世界。

## 长篇非虚构作品《家在古城》苏州首发

本报讯 11月18日,在苏州获批国家历史文化名城40周年、苏州国家历史文化名城保护区成立10周年之际,由苏州历史文化名城保护区党工委、姑苏区委宣传部、江苏凤凰文艺出版社共同主办的范小青长篇非虚构作品《家在古城》首发式暨研讨会在苏州举行。中国作协副主席阎晶明,江苏作协党组书记汪兴,江苏作协副主席汪政、王尧,江苏凤凰文艺出版社社长张在健以及丁晓原、王晖等线上线下相结合的方式,围绕《家在古城》进行了深入研讨。

《家在古城》是作家范小青的第一部长篇非虚构作品。作为一部全景构型和细部肌理相结合的纪实之作,《家在古城》以时空交错的全景式叙述,对苏州古城的地理、历史、经济、文化、城建、生态等如数家珍般和盘托出,同时以“我”为发散点,从自己童年生活的同德里、五卅路开始,逐渐拓展勾画出苏州古城的世纪变迁发展史。

阎晶明谈到,苏州是举世闻名的历史名城,今天的苏州早已成为发展迅速的大都市,城市发展与古城保护之间的矛盾十分突出。范小青紧扣这一主题,既写出当代苏州人的清醒与自信,像爱护眼睛一样爱护古城,同时回溯并充分尊重历史,写出千百年来历代苏州人对家园的热爱、对古城的保护。古城是所有苏州人的共同家园,古城风貌与当代生活之间的平衡与协调是一个永远在路上重要课题,《家在古城》写出了这一课题的开放性、实践性、延续性。

汪兴国认为,《家在古城》是一部讲述保护和弘扬中华优秀传统文化的典范之作,从作品中可以看到中华优秀传统文化强大的凝聚力、号召力和向心力,它是发自内心的、深人民间的,更是面向未来的。苏州深厚文脉的延续和保护是持久广泛的,具有深刻的社会意义和社会价值,作品充分表达和彰显了这种文化立场和文化自信。

与会专家表示,温情是范小青作品的情感基调,她的文学气质是温婉的,这正契合了江南韵味、苏州品格。《家在古城》同样是一部温暖感人的作品,但它同时又是令人震撼的。(何晨)