

交汇科学与人文，做美且有温度的科普

——江苏凤凰科学技术出版社科普品牌“青鸟新知”重装启程

近年来，江苏凤凰科学技术出版社赓续20世纪初打造的“青鸟文丛”传统品牌，赋能重塑，推出了一系列叫好又叫座的科普图书。经过近一年时间的筹备规划，2023年，崭新的“青鸟新知”即将重装登场，与读者见面。

“青鸟新知”以交汇“科学·人文·艺术”为特点，着力打造具有“思想·思考·启迪”价值的科普内容。立足江苏凤凰科学技术出版社的优势资源，聚焦自然、天文、古生物三大领域。

曾涵养一代读者的老“青鸟”

“青鸟文丛”是江苏凤凰科学技术出版社在21世纪初打造的一套科普丛书。“青鸟文丛”主要聚焦生态文化，以关爱生命、绿色环保为主题，从2006年至2016年，共推出39种图书，其中引进版30种、原创9种。“青鸟文丛”的定位是高端成人科普，在当时极具新锐之气。文丛所收录的都是流科学家的科普佳作，其中不乏世界级科普大家的代表性作品，如美国进化论科学家、古生物学家、科普作家史蒂芬·杰·古尔德的《生命的壮阔》《干草堆中的恐龙》等4部作品、英国演化生物学家、动物行为学家、科普作家理查德·道金斯的《祖先的故事》。即便在当下时代语境中，这些作品仍然非常重要。而“青鸟文丛”中所收录的几部原创作品，其作者也都是各领域的顶级专家，如周志炎院士、龙勇诚、吕士成等，也领一时风气之先。这套“青鸟文丛”塑造了以“传播科学新知”为理念的“青鸟”科普品牌，启蒙了一代读者，获得了普遍的肯定与赞赏，至今仍时有回响。

新时代下的赓续思考与实践

时间又走过10年，科普出版迎来了新的时代。从“两翼

齐飞”的提出，到《全民科学素质行动规划纲要（2021-2035年）》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》等科普纲领性文件的发布，面对新时代，江苏凤凰科学技术出版社开始重新审视与思考科普出版的使命与机遇。立足专业出版社的品牌和资源优势，结合新的实践探索，出版社在2020年前后做出重要决策：重塑青鸟科普品牌。新的“青鸟科普”赓续“青鸟文丛”关注“人·自然·生命”的出版定位，用独特的视角和贴近时代的思维，借助前沿视觉呈现技术，推出探索生命奥秘、保护自然生态、思考人类发展的科普佳作，引领读者升级认知、思辨问题、洞见未来。在这三年间，江苏凤凰科学技术出版社在优质高端资源的聚合、优秀科普作者的发掘与培养以及优质编辑队伍的培养三个方面，做了大量工作，为品牌发展夯实基础。

在2019至2022年间，苏科社全新升级的“青鸟科普”推出了一系列叫好又叫座的精品佳作。《嘉卉 百年中国植物科学画》（2019年）、《60万米高空看中国》（2020年）、《山川纪行——臧穆野外日记》（2021年）连续三年荣获中国图书评论学会评选的“年度中国好书”，并且问鼎天津图书奖、中国科普作家协会评选的“中国科普图书奖”、“典赞·科普中国”、坪山自然博物图书奖等重要奖项，“BBC科普三部曲”更是长期位居科普畅销榜的榜单前列。

在多个单品图书取得良好社会效益与影响力，江苏凤凰科学技术出版社整体科普板块在全国科普出版细分市场位居前列的成绩下，打造具有鲜明品牌辨识度的新“青鸟”文库，成为苏科社在2022年科普布局的重要任务。经过大量的调研与数论论证，崭新的“青鸟新知”科普文库即将重装登场。

聚焦自然、天文、古生物三大领域

“青鸟新知”涵盖自然生命、天文宇宙、远古发现三条产品线。三条产品线的内容定位各有侧重：

自然生命主要推出关于自然与生命的探索之书。内容聚焦自然探索以及与之息息相关的人类生活，探索自然万物的奥秘，发现生灵缤纷之美，讲述人与自然和谐共处的故事。

天文宇宙主要推出关于宇宙和生命的哲思之书。内容聚焦宇宙原理、生命及万物起源、人类的现状与未来。从浩瀚的宇宙视角审视生命的意义及人类在宇宙中的位置，追

溯万物的开端和起源。

远古发现主要推出关于地球和生命的发现之书。内容聚焦古生物学史、古生物演化史、前沿发现与研究成果。以探索地球及地球生物演化历程，发现化石中的生命密码，讲述地球亿万年的演化故事。

原创与引进并举

“青鸟新知”科普文库将立足原创与优质引进并举的策略。2023年即将推出首批“青鸟新知”科普文库图书，主要包括：

《植物艺术画的瑰宝：雪莉·舍伍德画廊与邱园的珍藏》《无畏的画家：玛丽安娜·诺斯的环球植物探险之旅》《公式统治宇宙：揭开宇宙奥秘的24个数学公式》《国家地理天文终极之问》《碳如何玩转地球》（青鸟版）、《蚂蚁帝国：地球上微小征服者的隐秘生活》等引进版类图书；《悟空传：暗物质空间探索的中国方案》《悦读草木 岁时姑苏》《万物逆流：环球植物考察的演化笔记》《绘画中的古生物复原：科学与艺术的碰撞》等原创类图书。

探索融媒体出版之路

2022年，江苏凤凰科学技术出版社开始打造以短视频、公众号为主的“青鸟新知”新媒体矩阵，以科普新知内容输出的方式，聚合优质科普资源、作者资源，构建私域流量，打造内容创作平台，并取得较好成绩。其中，与中国科学院南京地质古生物研究所合作的《奇形怪状的古生物》等多个短视频荣获“2022年中国科学院科普视频图片大赛”优秀奖，多位公众号作者的新作即将在“青鸟新知”科普文库推出。

2023年，围绕“青鸟新知”科普文库以及其他青鸟科普图书的一系列特色直播、线上线下活动，IP与文创开发，都将紧锣密鼓地展开。

未来，“青鸟新知”将继续探索一条融合传统图书与新媒体的图书内容生产、营销推广与品牌塑造的融媒体出版之路。

有专家认为，科学与人文相结合，兼具思想性、文学性的科普，是最好的科普。青鸟新知将与发现者同行，传播科学新知，致力于将美且有温度的科普图书做好做精。

（周远政、安守军撰文）

青鸟司开，条风发岁。
《山海经》里翩然穿梭的青鸟，从仙界到人间，几千年来，传信不歇。古往今来的中国人，已经习惯于将对未知世界的叩问与探看，托付给这位殷勤而可靠的信使。青鸟带来的消息，总让人心生希望与坚定，一如“青鸟新知”的初心与秉持。

人类的历史，是一次发现之旅。好奇心如灯塔，引领我们穿越蒙昧，解码万物的奥秘。2004年，“青鸟”振羽起飞。“青鸟文丛”持续推出一本又一本关注人与自然、充盈真知的经典科普图书，启蒙与涵养了一代读者。跟随多位科普大家迷人的文字，读者在火烈鸟的微笑中，在干草堆中的恐龙中，在信天翁的眼睛里，在水的边缘，完成了一次次生命起源与演化的朝圣之旅；在虎鲸的清歌声中，在蓝色海洋的叹息声里，听见了自然之殇的凄厉警钟；在熊猫、丹顶鹤、滇金丝猴及白鲸豚的家园故事里，开始思考生态保护这一任重而道远的命题。在这背后，是一代苏科编辑的虔度匠心。

夏夏清音，渐隐渐息。念念不忘，必有回响。在新的时代引领下，在互联网催生的全新生态下，青鸟转换新羽，重装出发。

青鸟新知，与发现者同行。千山万水，步履不停。每一次发现，都是一段百转千回的跋涉。每一次注视，都是一花一世界的惊喜。青鸟的眼睛，望远而知新，清澈而坚定，闪烁着未知世界的光芒。

青鸟新知，与热爱者同行。无论抵达怎样的深远之境，高远之地，总有青鸟，将这段探索旅程的曲折与发现带给我们，完成一次又一次好奇心与好奇心的接力，一次又一次家园的守护与捍卫。

青鸟新知，讲述的是宇宙家园的故事。星辰大海，家园唯一。宇宙或许无限平行，但属于人类的家园只有一个；星辰或许是无边的大海，但属于人类的地球也只有一个。仰望天空，就打开了通向宇宙的窗。向天空一次又一次地进发，没有最远，只有更远。

青鸟新知，讲述的是远古生命的故事。敲开一颗其貌不扬的石头，或许便会发现曾经悸动而璀璨的生命；读懂一片岩层，或许就是一个沧海桑田生命轮回的浩浩荡荡。青鸟将跟随化石猎人的目光，去发现地球家园的亘古奥秘。

青鸟新知，讲述的是自然家园的故事。万物有灵且美，行于山川，观生自然，照见本心。跟随发现者跋山涉水的脚步，体悟动植物的生存智慧、自然的造物艺术，方懂谦卑是人类必须保持的姿态，共生是才刚开始的必修课。

青鸟新知，是一双科学的翅膀，追随发现者的目光，飞向远方。青鸟新知，力求交融人与自然的情感，做有温度的科普。

发现者的远方，从来都是遥远与更远的交替。发现者的新知，从来都是好奇与好奇的迭代。出发，抵达，再出发，我们的征途是星辰大海。

青鸟有信，一如日出与月圆。青鸟有信，一如沧海与桑田。青鸟有信，一如春天和花朵。

青鸟新知：张开科学的翅膀，与发现者同行



青鸟文丛



大奖书系：最美的书、年度中国好书(2019-2021)、天津图书奖



畅销书系



手绘自然书系



即将推出首批“青鸟新知”科普文库图书

