



# 当诗歌进入大众传播时代

□冯 娜

人类的精神生产活动一旦发生,总是伴随着传播和接受过程。诗歌,作为人类心灵吟唱的表现方式之一,从古老民间口耳相传的吟唱到抒情言志的重要文学体裁,它的传播印证着人类历史上的每一次传播变革。历经口头、文字、印刷、电子媒体及互联网技术,迄今人类正身处第五次传播技术变革中;而每一次传播技术的变革都加速着信息的传播速度并扩大传播范围。人们对信息的理解和接受方式也随之发生变化,社会结构也因此发生改变。正如传播学家麦克卢汉所说:“每一种新的媒介的产生,都开创了人类感知和认识世界的方式,传播中的变革改变了人类的感知和认识世界的方式,传播中的变革改变了人类的感觉,也改变了人与人之间的关系,并创造出新的社会行为类型。”

就诗歌而言,文人唱和、行旅题壁、手抄油印、舞台式唱诵等等,都是其得以流传的方式,同时也是不同历史时期的传播特性的烙印。语言的变革和技术的革新一样昭示着新的社会思潮,100多年前,中国新诗就以其倡导的平民化、日常化的精神打破了语言的区隔。在亟待获得思想解放的1980年代,人们强烈的精神诉求又将诗歌推向了大众狂欢式的公共语境之中,诗歌以一种符合大众传播的言说方式脱离了封闭审美取向,在论争、运动、团体、教育等各个层面中积极拥抱大众、广泛传播。然而,在这一代人的高潮落幕后,诗歌逐渐淡出公众视野,回归了相对小众化的文艺空间。其实,从广泛地来讲,不仅仅是诗歌,几乎整个文艺领域都面临着相似处境。

不过,不唯诗歌,很多小众艺术很快便迎来了全球性的大众传播时代。就如曼纽尔·卡斯特的《网络社会的崛起》中所说:“新技术正以全球的工具性网络整合世界,日常生活被媒介技术整合进信息化(Informational Capitalism)中去,用户亦被卷入到新媒体价值链中,服务于生产、消费和市场等多个环节。”互联网技术以前所未有的速率整合着整个世界,诗歌这种小情调的文体成为了互联网上极易发布、转载、截取的信息内容之一。早在上世纪90年代,敏锐的诗人们就已纷纷“触网”,“界限”“诗生活”“诗江湖”“灵石岛”“扬子鳄”“锋刃”等诗歌主题网站应运而生,一时间成为诗人们写诗、读诗、交流的公共虚拟空间;论坛、博客、微博、播客等平台的出现更是扩大了诗歌的传播范围。在这种交互性极强的媒体结构中,诗人们不再像过往时代那样需要用漫长的时间等待发表、印刷,才能进行交流;朗诵、论坛、研讨会等传统诗歌传播方式也可以被网络上的即时的对话所取代……诗歌写作在互联网上获得新闻讯息的迅捷传播。正是因为这种书写和传播的便捷和低成本,诗歌在网络上的写作群体迅速扩大,人们日常化地以诗歌记录自己的所思所想,用分行的格式充分展示了那些碎片化、即兴性的生活节奏和个人情感。与此同时,这种随意性较强的写作也引发了无数次网络论争,“乌青体”“梨花体”和口水诗等被广泛

讨论,人们对诗歌本体的确认、探索和论争似乎也达到了一种罕见的热度。德国艺术家约瑟夫·博伊斯曾宣扬“人人都是艺术家”的时代似乎正在变成现实。互联网不仅重新塑造着社会生态和产业结构,也对人们的生产和生活进行了全面的介入。诗歌的创作和阅读曾是人们精神生产和生活中相对“小众”的一环,而今却融入了大众传媒的滚滚洪流之中。2011年,腾讯公司推出的微信公众平台服务,更是让每一位互联网用户都能以塑造个人“IP”的方式打造自我的空间,诗歌主题的微信公众号迅速得到发展,《诗刊》《星星》《扬子江》等众多诗歌期刊都拥有自己的公众号,用以发布刊物目录、优秀诗歌等,“中国诗歌网”“中国诗歌学会”“为你读诗”“读首诗再睡觉”“诗歌一束光”“遇见好诗歌”等阅读量较大的公众号持续不断地更新。在发布诗歌文本的同时,像“为你读诗”这样的公众号平台会邀请影视演员、公众人物作为朗读者来“引流”,并以制作精美的音频或视频直播的方式来吸引不同类型的读者和听众。而一些刊物、组织和个人诗歌公众号也会以视频读诗、网络诗会等方式来传播诗歌、扩大影响力。就在这种跨媒介的融合传播中,我们已经能够深刻地体会到曼纽尔·卡斯特所说的“用户被卷入到新媒体价值链中”,此时的诗歌文本只是一条“源信息”,传播者的意图和方式让这条信息附加了丰富和多样的“冗余”,以适应现代人的阅读习惯和阅读喜好。很难说诗歌的价值依然停留在过去时代的文学理念当中,特别是当诗人们与商业推广合作,比如为某品牌撰写主题诗歌文案,比如在电视节目、电影上演绎与诗、诗人相关的片段,诗歌在某些时候已经成为了大众传媒时代的情感消费品,我们会在不经意间“偶遇”诗歌——快递或礼品的包装袋上、节日商家促销的广告栏中、旅游宣传册上的题词……可以说,在大众传播环节中的诗歌更像是一场语言和流量的“合谋”,它以短平、快速的方式抚慰在高速运转的社会中的人们的疲惫心灵,同时也印证着人类存在的意义以及精神的需求。现代社会这种类似商业用户细分的模式,让类型化的网络文学得到了空前的发展和普及,也使得现代诗歌的创作者和阅读者呈现出“部落格”式的分层,譬如,“小红书”“哔哩哔哩”和豆瓣等平台上的诗歌写作者和阅读者以青年文艺爱好者为主;传统报刊、专业性较强的诗歌公众号的受众以职业写作者、文艺相关工作为主;微信视频号、诗歌音频等平台往往是人们茶余饭后的闲散浏览。诗歌不再是与远方相配的遥不可及的梦境,而是很多人都可以参与创作、展示以及用各种跨界方式多重塑造的信息载体。

另一个现实层面上,社会的主流教育导向依然是诗歌传播最强大的力量。以粤港澳大湾区小学生诗歌季为例,这个由媒体发起的诗歌活动,关注度、投稿量最高的广东三城市是佛山、肇庆、东莞——它们的数据远远高于其他地市。主要原因是,这些地市的教育部门对诗歌教育的关注、引导和推动。像东莞

这样的城市,由东莞市教育局、各级文化馆、中小学联动开展儿童诗歌公益活动已经形成一股不容忽视的力量。在这样自上而下的示范和导向中,诗歌的普及性教育得以不断推进。而另一根“指挥棒”则是“新课标”和应试方向,这对于中国人而言,是最直接而有效的学习驱动。

有意思的是,在大众传播的时代,诗歌的创作和传播也不再分属不同的环节,它们常常是具有互动性的统一体。在传统媒体时代,诗歌的发表并进入传播环节往往有赖于媒体“把关人”,即编辑、出版人、朗诵者等,从创作者到阅读者的过程是单向的。但在大众传播时代,创作者经常也承担着传播者的使命,他们写作、发表、运用多媒体加工并发布诗歌,为了引发更具影响力的传播并塑造自己的诗人“人设”,也许他们还要与自己的读者互动和沟通来获得多重传播。2011年,美国学者克里斯蒂安·福克斯在马克思劳动价值理论基础上提出“产销商品(Prosumer Commodity)”论,认为互联网用户作为数字劳动“产消者”的劳动价值实现方式主要通过线上制造内容,用户是平台使用者,也是消费者,同时还是平台广告用户,而劳动时间即是媒介使用时间。毋庸置疑,在大众传播时代,几乎所有使用互联网的用户都在媒介使用时间内制造或消费,诗歌创作者和阅读者也不例外,他们在不经意的时间流逝中完成了数字劳动“产消”,这时候的媒介信息,无论诗歌还是其他文学体裁,已经具备了大众传播时代的商品属性,只是诗歌创作者和阅读者也许还没意识到自己已经参与到这个过程中。或许他们已经意识到这种深刻变革的来临,主动将诗歌与戏剧、音乐、舞蹈、绘画、多媒体展览等多种方式融合并衍生出新的跨界作品,小众诗歌融入公共空间的传播尝试在很多地方兴起,比如深圳的诗剧场“第一朗读者”、广州图书馆的新年新诗会、《女子诗报》的女诗人诗歌视频展等。可以说,在大众传播时代,一件作品的呈现方式是创作者、媒体、受众综合作用的结晶。大众能够看到更多的是金字塔上的耀眼星冠,而文本是金字塔底端的庞大基座。这基座的生成与互联网一刻不停的喧嚣话语无关,与几何级数增长的流量数据无关,它始终等待着的还是那颗带着生命热度、怦然跳动的心灵,它讲述着人类的悲欢、喜悦、哀愁、梦想和期盼。这也是诗歌之所以在大众传播时代能够获得巨大回响的缘故,无论科技如何迭代、无论人们如何仓促地从众多信息中读取一句诗,他们对诗歌投注的热烈目光,映照着人类心灵的火光不灭。

当人们在谈论机器人“小冰”开始写诗、ChatGPT如何运作的同时,也许又一次传播技术变革正在酝酿,而诗歌也将深刻地记录下时代的颤动。当大众媒介不可避免地渗入到我们每一个人的生活故事,诗歌生发的“信号”,正面对我们的心灵地图,“扫描”着同频共振的电波。

(作者系中山大学中文系博士生)

## 中国散文学会与山东大杨湖村开展“结对帮建”

本报讯 3月30日,由中国散文学会与山东省菏泽市牡丹区联合主办的“结对帮建大杨湖村文化振兴繁荣发展”启动仪式在牡丹区大杨湖村举行。中国作协社会联络部主任李晓东,中国散文学会会长、党支部书记叶梅,中国散文学会副秘书长王晋军、董彩峰,中国科协直属学会副秘书长孙华伟,菏泽市相关单位负责人等参加活动。

位于鲁西南的大杨湖村隶属山东省菏泽市牡丹区大黄集镇,历史悠久、民风淳朴,解放战争时期因发生过大杨湖战斗而闻名,电视剧《亮剑》的热播让该村广受关注。经过艰苦奋斗、勤劳创业、快速发展,如今的大杨湖村已焕发出新的生机。李晓东在致辞中说,中国散文学会党支部与大杨湖村党支部“结对帮建”助推乡村文化振兴繁荣发展,是以实际行动贯彻落实党的二十大精神和中国作协“新时代山乡巨变创作计划”,具有重要意义。党和国家正在实施乡村振兴战略,文化

## 推动新时代北京文学迈向新高峰

本报讯(记者 李晓晨) 4月6日,2022年北京市文联文学创作奖励颁奖典礼暨北京作家协会扶持立项签约仪式在京举行。北京市文联党组书记、常务副主席陈宁,北京市文联一级巡视员田鹏,北京作协副秘书长王毓,以及27位文学创作奖励获奖作家、签约作家代表齐聚老舍剧场,共享文学的收获,共话文学的春天。活动由北京作协驻会副主席乔叶主持。

田鹏介绍了2022年北京市文联文学创作奖励及北京作协扶持立项的申报评审相关情况,宣读了奖励和签约名单。陈宁为年度创作奖励得主及北京作协签约作家颁发证书及合同。据悉,2022年北京文学佳作频出,一批作家在各类评奖中斩获佳绩。根据《北京市文联文学创作奖励实施办法》(修订版),北京市文联对荣获第八届鲁迅文学奖的3部作品给予“重大文学奖项奖励”,对23部作品给予“重要文学刊物发表奖励”。北京作协根据《北京作家协会签约作家扶持办法》,确定13部作品获得2022年度签约扶持。

陈宁在讲话中说,今天我们谈论北京文学,更多的是指“大北京”和“大文学”的概念。近年来,北京市文联围绕“北京

振兴至关重要,只有加强乡村文化振兴,才能帮助农民树立发展信心。此次“结对帮建”活动必将为大杨湖村注入新的活力,推动大杨湖村精神文明建设。

启动仪式上,李晓东与菏泽市领导为大杨湖村广场文化作品《大杨湖赋》碑刻揭幕。叶梅与大杨湖村党支部书记杜保平共同为“结对帮建”牌匾揭牌,为中国散文学会鲁西南创作基地授牌,并向该创作基地主任、菏泽籍作家孙华伟颁发聘书。王晋军代表全国出版单位、作家、艺术家向大杨湖村定向捐赠3000多册红色图书,并对协办此次活动的北京少年儿童出版社、长江少年儿童出版社、言实出版社等单位 and 踊跃捐赠书籍的中国散文学会会员表示感谢。大家表示,民族要复兴,乡村必振兴。要以此“结对帮建”仪式为新的起点,坚持党建引领、支部结对、文化帮扶、注重实效,为助推乡村文化振兴、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献。(罗建森)

的文学”着力打造“大文学”格局,整合北京作协、北京老舍文学院、北京文学期刊中心各方力量,综合施策,形成联动,以期在文学人才的发现与培养、文学精品的宣传与推介等方面作出切实的深化和促进。这次选择在老舍剧场举行颁奖活动也具有多重意义,这是一方实体的舞台,同时也是属于文学的象征性空间。心有多大,舞台就有多大,希望作家们在新时代文学的辽阔疆域里获得新经验、实现新拓展,创作出更多无愧于人民、无愧于时代的优秀作品,为推动新时代北京文学迈向新的高峰作出贡献。

张利、杨庆祥、石一枫、马淑琴、阿乙等作家以“文学的光彩”为主题发言。大家表示,以文学和作家为中心始终是北京文学界的光荣传统。多年以来,北京市文联、北京作协以包容广阔的视野格局积极推动文学“破圈”,为生活在这里的作家批评家的成长提供了广阔的空间。踏上新时代新征程,文学面临新的机遇与挑战,中青年作家们要发扬前辈作家的优良传统,对写作有热情、有自觉,用客观真诚的态度面对生活,并获得其独特的新发现。不仅要在“质”上有所突破,也要在“量”上有所追求,在文字中给自己和他人留下鲜活活动的记录,用心用情用力讲好北京故事、讲好中国故事。

## 首届“短篇小说论坛”探讨传统资源与当代技艺

本报讯 3月18日,由上海人民出版社、上海文艺出版社主办,《小说界》杂志、《思南文学选刊》杂志协办的首届“短篇小说论坛”在上海思南文学之家举办。论坛以“短篇小说的传统资源与当代技艺”为题,旨在探讨当代短篇小说应该如何从庞大的文学传统中汲取营养,写作者又该如何找到适合自己的当代技艺。《思南文学选刊》副主编黄德海主持论坛,上海文艺出版社社长、总编辑毕胜,上海文艺出版社副总社长李伟长,《小说界》杂志执行主编乔晓华,《小说界》杂志编辑项斯微、沈大成,以及李洱、王军、弋舟、哲贵、董夏青青、李宏伟、刘汀、薛舒、路内、赵松、郭爽、张怡微、王占黑、王苏辛、俞冰夏、老王子、三三、李蔚超、张定浩、木叶、金理、黄平、汪广松、胡妍妍、相宜、刘欣玥、刘月悦、刘阳扬等评论家参加论坛。

加拿大传播学家马歇尔·麦克卢汉曾写过《理解媒介》一书,他在书中提出一个著名的观点“媒介即讯息”,讯息会使人的行为尺度、速度或模式产生变化,媒介对人的协作与活动方式产生影响,从而重构社会形态。

麦克卢汉的观点在西方社会引起了巨大的冲击。从媒介的角度理解当下新诗的传播,就不难理解诗歌圈的诸多现象了。古典诗处在“印刷媒介”时代,所以诗歌是慢的、礼节性的,文人觥筹交错之际要作诗吟诵,人生迎来送往也要用诗,唐代科举考试也以诗取才。从国家政治生活到民间日常生活,诗歌有深厚的传统。诗歌的趣味也有了明显的区隔,官方的“颂”、文人的“雅”、民间的“风”。虽然有四言、五言、七言以及绝句、律诗之分,但诗歌整体的创作规范和美学范畴变化不大。

印刷术和印刷文化创造了文化上的同一性与连续性。古典诗词在规整的传播形态制约下,有了规范的书写、回声以及美学的重现——就和好莱坞的类型电影一样,通过固定的程式不断使美学趣味得到加强。微信、小红书、抖音等媒介的涌现,使单纯的“纸上诗歌”的时代过去了,它使印刷媒介完整的、连续的传播机制变成片段,时间上使二十四节气变成了星期、天数、小时、分秒。媒介技术造就的“快”与“唯新”,使慢时光与怀旧感消失了,使古典诗词中常常书写的“追忆”主题逐渐式微。

五四时期的白话文运动,迫使诗歌和文言文相分离。这种分离的一大后果便是现代诗可以在视觉上欣赏,较难在声音上共鸣——古典诗词发明了一套押韵的规制,这是一种声音上的规制,而在很多新诗中,韵律几乎没有了。严格的声音规制表面看起来非常死板,但实际对跨媒介传播却极为有利。乐府、宋词被谱成曲子之后,传播盛况空前,“有井水处皆能歌柳词”便是例证。周杰伦的《本草纲目》《青花瓷》等古风歌曲能引发华语乐坛的共鸣,乃因其美学运转的文化母体为古典诗词。现代诗除了形式上的分行,没有任何的字数、声音的规制,失去声音的基础,即便谱曲,也很难以达到宋词的传唱效果。

大众媒介对人际关系的塑造是分割的、肢解的、肤浅的,而非整体化的、集中制的、有深度的。技术变革改变了思维模式和评价方式。当代媒介造就了“先媒介后诗歌”“先诗人后文本”的传播现象,这自然与新闻媒体的放大效应有关,但同时与新媒体本身的离散性、分众传播有关系。大数据和新闻要素联合起来,给诗歌写作者和读者创造了信息茧房。很多诗歌符合计算机和技术逻辑,甚至很多人工智能平台也在推出写诗软件,这些诗有热度,但是鲜有古典诗那般“从无到有的创造力”。

纵观部分口语诗,结构松散而将感官体验推向极致。这些诗制造了“震惊”效果,制造了口腔快感,拉动了“诗歌消费”,用圈套取代群众的自然口碑,用震惊猎奇取代灵感、韵味、意境,用心理冲击取代心灵体验,用喧闹取代属于艺术应有的孤独与清静。新诗创作门槛低,但这并不代表新诗好写易写,更不是意味着公众更加乐于接受。群众的眼光是雪亮的,他们能辨别什么是好诗,什么是披着分行外衣的“伪诗”。

当然,公众趣味并不能代表诗歌的全部美学趣味。墨西哥诗人帕斯在《弓与琴》中,给诗歌下了一串略矛盾的定:“诗是知识、拯救、权力、抛弃。是孤独,是团结。是疯狂,迷醉,理性。是神圣和罪恶的,大众的和少数人的,诗歌展现所有人的面孔但它不拥有任何一张面孔。”流行的诗歌,允许阳春白雪,也允许下里巴人。当下的诗歌创作并没有与群众脱节,很多青年诗人的诗歌,有传统“风”的特征。学院派的诗人也并非都是缩在象牙塔里,而是用隐喻和曲折的表达方式抒发自己对社会人生的思索。特别是一批“90后”“00后”诗人涌现,他们的诗包含了更为鲜活的美学经验。

当代的诗歌已不似古代那般被精英把持,当代诗并没有落寞,只是在媒介时代被爆炸的信息遮蔽了。一些网络读者可能更热衷于谈论一些诗人轶事、诗歌事件,也不大愿意细心地阅读具体的诗歌文本。或者就具体一两首作品进行独断的言说,较少全面地去阅读一个诗人的大部分甚至全部作品进行均衡的判断。这就造成诗歌事件压制了诗歌文本。针对此,我们需要做的工作是,要回应时代潮流,通过直播、短视频、诗朗诵、诗电影等突破“纸上诗歌”思维,突破印刷时代壁垒,通过跨媒介互动给诗歌带来新的可能性。其中最核心的环节还是,推选出具有代表性的、令人信服的优秀诗歌文本。

(作者系北京电影学院讲师)

## 以全民诵读推进全民阅读

本报讯(记者 王冕) 3月29日,由中国作协全民阅读推广办公室指导,中国社会主义文艺学会、《中国文艺家》杂志社等联合支持主办的“为你诵读”杯第六届现代诵读艺术盛典展演活动在京启动。“为你诵读”杯现代诵读艺术发展研讨会同期举办。中国作协诗歌委员会主任吉狄马加,中国作协社会联络部主任、全民阅读推广办公室负责人李晓东,中国作协机关服务中心主任梁海春,中国社会主义文艺学会常务副会长孟孟林,《中国文艺家》杂志社社长向阳,诵读艺术家翟弘和、廖菁,“为你诵读”创始人、盛典展演组委会负责人项建新等以上线和线下相结合方式参加启动仪式。

吉狄马加在视频致辞中说,“为你诵读”平台持续运营十年来,推广诗歌进入人民的生活,不断使诗歌进入公众的阅读视野。很多中国古典诗歌和现代诗歌,都通过这一平台走进了千家万户。希望“为你诵读”杯现代诵读艺术盛典展演活动继续举办下去,为我国的精神文明建设、社会主义文化强国建设发挥更大作用。

与会者表示,诵读作为一种有声阅读方式,是全民阅读国家战略的重要组成部分。“为你诵读”平台坚持以“传诵文学精品、弘扬诵读文化”为宗旨,其十年来的探索拓展了数字化时代文学创作传播的新方法新路径,努力创造出新的文学场景,培养了许多诵读艺术家,使文学工作更具社会价值。此次展演活动的举办将进一步推动高质量的诗文走进大众,助推书香中国建设。

此次展演活动由北京诵读文化发展有限公司旗下移动互联网诵读平台为你诵读、全民K诗、朗读者、校园诵读、方音诵读联合承办。鉴于该公司在推动全民阅读工作方面所取得的成就,2022年10月,中国作协全民阅读推广办公室授权其为“全民阅读推广单位”。据悉,展演活动期间将开通“为你诵读”等系列诵读平台线上展演选拔区及各地线下巡回展演选拔区。

## 《望道》闪耀历史光辉和思想光芒

本报讯 3月28日,由中国艺术报社、上影集团联合主办的电影《望道》研讨会在京举行。上影集团党委书记、董事长王健儿在会上介绍《望道》有关情况,上影集团副总裁、《望道》监制徐春萍作总结发言。仲呈祥、闫少非、赵卫民、皇甫宣川、陈旭光等专家学者,《望道》导演侯咏、制片人袁孝民、摄影指导邵丹等主创人员与会研讨。研讨会由《中国艺术报》总编辑康伟主持。

《望道》将《共产党宣言》首次译成中文作为核心事件,将《共产党宣言》中文首译者陈望道作为核心人物,讲述了“真理的味道有点甜”的历史,塑造了以陈望道为代表的青年革命者形象,深刻阐释了习近平总书记给复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队全体队员的回信中所写“心有所信,方能行远”的内涵。该片已于3月24日在全国公映。

王健儿表示,《望道》是对马克思主义在中国早期传播的深情回眸,是上海电影人赓续红色血脉和上海城市风貌的情怀与担当。这部影片既是致敬之作,也是青春之作。与会专家从精神高度、文化内涵、艺术价值等角度对影片给予了充分肯定。大家认为,《望道》彰显了唯物史观的历史主张和美学趣味,闪耀着历史光辉和思想光芒,体现出革命人物传记片的学术性,具有高质量电影的创新性和艺术感。

(刘鸣波)

## 「纸上诗歌」遇上新媒体时代

□李啸洋

## 促进文学与影视融合发展

本报讯 4月9日,中国传媒大学在京举行中国故事研究院揭牌仪式,中国作协著作权保护与开发委员会与中国传媒大学中国故事研究院战略合作协议签署仪式同期举行。中国传媒大学党委副书记、校长张树庭出席仪式并致辞,作家出版社有限公司董事长路英勇和中国故事研究院院长储小毛为中国传媒大学中国故事研究院揭牌。

据悉,双方约定将本着“互惠、互利、高效、优质”的合作精神,资源共享、优势互补,开展文学转化影视产品研究,共同征集城市故事、品牌故事、家庭故事与中国故事主题相关作品,组织开屏展、导演、影视经纪人等人才培训,共同研讨当前文学影视转化状况和发展趋势,组织孵化成果推介等活动,力求实现经济效益和社会效益相统一,进一步提高国家文化软实力和中华文化影响力。

中国故事研究院还举办了首场“现实题材精品影视剧创作”研讨会。中国传媒大学相关专家,知名影视编剧,优酷、腾讯、爱奇艺、华策等影视机构负责人等围绕当前现实题材精品影视剧创作状况展开讨论。大家认为,现实题材影视剧创作要牢牢把握中国式现代化这一时代主题,弘扬社会主义核心价值观,紧扣时代脉搏,洞察火热生活,呈现时代风貌,从真实群众生活中发掘感人故事,从平凡人物事迹中展示伟大精神,坚持内容为王,打造出更多兼具思想性和艺术价值的现实题材影视作品。(欣 闻)

## 专家研讨《天安门第一方阵》

本报讯(记者 黄尚恩) 4月8日,由中国红色文化研究会主办的长篇军事小说《天安门第一方阵》研讨会在京举行。中国红色文化研究会会长刘润为、作家梁晓声、《人民艺术家》杂志原总编辑汪明华、原中央电视台影视部主任汪国辉、《中国作家》原副主编高伟、人民东方出版传媒有限公司高级编辑王委等30余人与会研讨。研讨会由中国红色文化研究会会长助理张福俭主持。

五卷本长篇小说《天安门第一方阵》由作家喜民创作,东方出版社出版,是一部以礼宾部队为题材的军旅小说。作者有60多年的军旅生涯,更有着礼宾部队的工作经历。他用120多万字的篇幅,讲述两代礼宾战士为了礼仪改革,在重大活动中搞分列式、使用指挥刀等的故事。作品在生动的情节中表现了这些礼宾官兵如何正确处理好大局与小家、事业与爱情、亲情和友情之间的矛盾,体现了他们对党忠诚、热爱祖国、信仰坚定、恪尽职守的军人风采。

与会者认为,《天安门第一方阵》题材独特,情节曲折动人,人物个性鲜活,语言淳朴幽默,读来令人耳目一新。我们平时大多是从事媒体平台上的礼仪兵官兵,从视频画面上看到他们在重大活动中英姿威武的形象。通过阅读该作品,读者能够更加深入地了解他们丰富的内心世界,把握他们在面对改革、升迁、爱情、复员、创业等经历时复杂的心态变化,从而更加真切地了解威武之师背后的生活日常,从中品味到人生五彩斑斓的况味,获得一种审美的升华。作者有着深厚的生活积累,在书中采用一种内在的视角展开叙述,很多场景和对话细腻生动,字里行间无不动展现了士兵们忠诚、纯洁、尽责、奉献的高尚情怀。希望这部富于场景性的作品能够被改编为影视剧,让更多人了解礼宾部队的生活,吸引更多的新时代优秀青年走进绿色军营。