

## 关注

《中国智慧中国行》:

## 深入解读“第二个结合”的电视理论节目

□杨明品



青年说+权威专家阐释+聆听总书记原声”的理论宣讲结构,在中国文化和世界文化关联、中外先哲思想、理论与实践印证中,为观众讲解了中国思想文化智慧的源头流变、传承发展和新时代社会实践,揭示了其中蕴涵的治国理政的思想智慧、格物究理的思想方法、修身处世的道德理念,深入阐述其精神实质、丰富内涵和实践要求,打通了历史逻辑、理论逻辑、文化逻辑、政治逻辑,系统梳理和总结了习近平新时代中国特色社会主义思想对中华优秀传统文化的传承与发展,充分彰显党的创新理论的文化根基、真理力量和实践伟力。观众看后,感觉既简明扼要又酣畅淋漓,解决了新思想学习中不少知识盲区、认识误区和逻辑迷思,引导观众跟着节目体验了一场中国智慧之旅。

**事理融合让理论宣传亦有温度。**《中国智慧中国行》创新理论节目的话语方式,以新思想为灵魂,突出导向性;以理论阐释为骨架,突出逻辑性;以故事再现为内容,突出通俗性;以人物为主体,突出贴近性,平添了历史和时代的温度,容易引发共鸣共情。节目用历史故事来解读时代背景和流变,用新时代故事来阐释新内涵和新要求,显示“第二个结合”的民族性和时代性。第三集《为政以德》,讲述了清代郑板桥关心民间疾苦、土地革命战争时期井冈山“陶罐食盐”传奇、一心为民的焦裕禄、在墨脱建设足球场的援藏干部、为民办实事的仙林街道等鲜活故事,专家解析萃取故事内涵,实现以情说理、情理互促,在具体事和人的陈述中完成了理念传达。这种创新在每一集都有亮眼表现,凸显电视节目进行理论宣传的新优势。

**多元艺术手段并用提高了节目的可看性。**理论节目难,难就难在既要准确,还要生动,不能将线下的讲座模式搬上电视荧屏,因而艺术和科技手段的创新应用甚为重要,它将直接影响到表达效果和传播效果。话语方式创新是电视理论节目的翅膀。《中国智慧中国行》首创“文化+理论+互动式解析+情景再现+寻访纪实+动画+科技”的融合模式,在强氛围感的文化场景中,呈现节目内容、舞美设计、片名题写、手绘动画到情景演绎、歌舞表演、整体包装等,融入诗辞歌赋、传统建筑、音乐、书法、篆刻、戏曲、武术、乐器等诸多中华文化元素,兼具古典美与科技感。在现场演艺中,节目设置了情景演绎、歌舞表演、诗歌朗诵等多种形式,让文化呈现更丰富更生动。整档节目既是思想盛宴,也是文化大观和国潮演艺,引导观众在文化熏陶和美的呈现中去感受文化传承发展脉搏。

**多元互动创新理论节目通俗化大众化表达。**《中国智慧中国行》特别注重年轻受众的审美特点,着力在时态、语态和思维方式等多维度与年轻受众实现同频共振。节目邀请30多名来自北大、清华、南大、复旦等国内知名高校的优秀青年参与节目,他们讲述故事、提出问题、分享观点,与专家交流互动中层层深入文化殿堂,让年轻人的声音成为节目重要内容,彰显节目的青春气质和感召力。节目制作团队也主要是年轻人,主创团队绝大多数是“80后”和“90后”,他们在节目中设计了年轻观众喜闻乐见的表现形式,运用扩展现实等技术助力沉浸式视听享受,同时还邀请B站UP主创作说唱风

格的主题曲,为稳重理论节目增添了“酷炫”。

**国际视角和国际话语增强了国际传播价值。**引入国际视野和国际话语是《中国智慧中国行》的显著特点和创意设计。这个节目将中国智慧和新思想置于国际视野,既增强了角度的多维性、话语的国际性,也赋予节目更多的国际传播价值。一是邀请海外专家学者和海外青年代表共同参与探访和讨论,从中西方文化比较研究和外国人的视角,展现中华优秀传统文化中蕴含的中国智慧,激发新思想的国际评价和跨文化共振。二是邀请四位外国专家分享对中华优秀传统文化和新思想新实践的理解认同。其中一位就是《习近平谈治国理政》一至四卷英文版的英译文改稿专家大卫·弗格森,他多次到扶贫一线考察,在节目中分享了对中国发展的独到观察和认识。三是邀请来自法国、意大利、俄罗斯、老挝、马来西亚、坦桑尼亚等十多个国家的外国青年代表参与节目的现场录制。同步生产制作外国专家访谈以及外国青年演讲、表演的短视频和H5、海报等配套融媒体系列产品,在头部卫视、头部视频网站和国内外社交平台进行多渠道、多介质、多维度的立体化传播,形成强大的叠加传播效应,用海内外听得懂的语言去阐释党的创新理论,传播中国智慧,彰显中国价值,弘扬中国精神。

总之,《中国智慧中国行》在理论宣传、权威解析、创新话语和贴近传播等方面均可圈可点。节目引导观众理解中国道路的历史必然、文化内涵和独特优势,是深入解读“两个结合”特别是“第二个结合”的生动案例。

(作者系国家广电总局发展研究中心副主任)

## 记叙民族团结、乡村振兴的佳话

——纪录片《于青山绿水间》研讨会侧记

□钟媛

6月20日,由中国作家出版集团主办,《中国当代文学研究》编辑部承办的芒果TV《于青山绿水间》研讨会在京举行。《于青山绿水间》是芒果TV2023年推出的一部讲述少数民族乡村振兴的纪录片,以不同少数民族的乡村振兴故事为线索,深入探寻呈现中国各少数民族的民族风情、精神传承与时代新貌。中国作家出版集团管委会副主任宋向伟以及汪泽、杨舟贤、秦艳华、颜慧、张健、王国平、杨玉梅、王秀海、程晓等专家参加研讨。会议由《中国当代文学研究》副主编崔庆蕾主持。

宋向伟认为,这部纪录片立意高远,具有重大的政治意义和文化价值,是一部具有较高思想性、艺术性和观赏性的优秀纪录片。这部纪录片从八个少数民族乡村振兴故事切入,记录了民族团结的佳话,对于促进我国各民族交流交往交融,推动各民族人心归聚、精神相依,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带,铸牢中华民族共同体意识具有特殊意义。

## 视听盛宴中的少数民族的影像志

中国文联办公厅副主任汪泽认为,《于青山绿水间》选择了八个少数民族——瑶族、东乡族、鄂伦春族、土族、纳西族、维吾尔族、羌族、傣族,聚焦各民族同胞发展乡村振兴的故事,鲜活有趣,画面精美,是给中国的少数民族制作的一部影像志,显示出芒果TV的文化担当和文化自觉。该创作团队专业能力深厚,以纯熟的技巧,打造了独具特色的视听美学话语体系。

国家艺术基金管理中心副主任杨舟贤认为,该片是一部优秀的新时代民族影像志,体现出时代性、主题性、民族性、故事性四个鲜明的特色,生动记录了当代中国行进中的历史巨变。内容渊源有自,既有深厚的生活底蕴,又有很强的延展性,以乡村振兴为主题,在生动展示各民族特色文化的基础上,充分体现了中华文明的突出特性。

《人民日报》文艺部文学编辑室主编张健认为,这是一场视听盛宴,展现了祖国各地大好河山,每一集都有富有民族特色的音乐、颇具民族风情的画面搭配运用,以讲故事为主的方式将各民族的特点展现出来,节奏明快、生活气息浓厚,民族风情扑面而来,展现了各族人民蓬勃的生命力。

## 中国式现代化背景下的乡村振兴故事

北京师范大学新闻传播学院教授秦艳华认为,这是一

部以“调研”的方式完成的优秀作品,该片以新视角、新方式聚焦中国式现代化进程中的少数民族乡村振兴,将八个少数民族在新时代的新作为演绎为一个个生动鲜活的动人故事。

《民族文学》副主编杨玉梅认为,中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。改革开放以来,民族地区的发展变化是巨大的,这部纪录片以不同故事体现了中国式现代化的本质要求,建设文化强国的底气。八个少数民族实际上是五十多个少数民族的缩影,展现了各民族丰富悠久、五彩斑斓的文化,体现了当下道路自信、理论自信、制度自信、文化自信下中华民族崭新的精神面貌。

中国社会科学院文学研究所副研究员程晓认为,这部纪录片从南到北,摄制了我国具有代表性的少数民族在新时代的生活状态。片中对于互联网时代,新媒体技术如何迅速有效地渗透进少数民族群众的日常生活,给他们带来更多经济收益,如何促进民族传统文化的传播、保存、推广等都作了生动展示,充分显示了中国式现代化鼓舞人心的力量。

## 守正创新的多维复合文本

《光明日报》文艺评论版主编王国平认为,这部纪录片找到了一个讲述中国故事的支撑点,两三个故事只有半个小时左右的时长,但包容性却特别强,脱贫攻坚、乡村传承、文旅融合、现代技术、艺术乡建、国际传播等很多主题都在其中,不是单一的、单向的,而是复合体,每个画面都承载着许多的意义,具有守正创新的力量。

作家出版社副总编辑颜慧认为,这部纪录片将故事个体化,塑造具有鲜明个性的典型人物。通过成熟流利的人物和故事剪裁,采用以小见大的叙事手法,将乡村振兴的宏大主题进行全面表达。文化是一个国家、一个民族的灵魂,片中展示了少数民族通过现代通信技术、科技发展,最终在守正创新中完成了文化在传统与现代中的碰撞,主线鲜明,颇具艺术审美价值。

中国人民大学文学院教授王秀涛认为,这部纪录片拍摄的视角和方法独具特色,它表现了宏大的主题,但并非一种宏大叙事,而是通过一个个普通人的奋斗史达到以小见大的传播效果。该片采用民族志的方法,深入到民族地区,通过田野式的调查,捕捉到具有现场感的生活场景,正是这些个案和场景构成了民族共同体的具体载体,也构成了民族地区乡村振兴的缩影。



6月26日,由中国电视艺委会主办的电视剧《白色城堡》研讨会在京召开。《白色城堡》改编自急诊医生王成钢所著同名小说,以王扬鸣、路清奇、祖闻达、刘非组成的“急诊四杰”的成长历程为主线,通过鲜活生动的“医者群像”和极具现实意义的案例,多维度诠释急诊科医生百态,在打动观众情感的同时,也唤起观众对生命及人性的思考。

**总导演杨文军介绍了该剧力图实现的新突破:**“首先,这是医疗题材风格的新尝试,试行喜剧和悲情两种极端风格产生的化学反应;其次,在视觉影像上做了新尝试,带给观众紧迫感和强烈的现场感;第三,三位导演分工合作,算是一次新探索。我们一直在寻求现实题材的浪漫化表达,见多了病患悲苦,我们更愿意让理想主义感染所有人。”

**医学治身,文艺治心。**与会专家认为,该剧用王阳明心学的心、医者仁心的心与艺术的心,引发青年观众情感共鸣。《白色城堡》表现了医疗行业应有的真实可信度和行业的反思意识,呈现出一种外喜内正、由喜到正的特点,在戏剧化风格增强吸引力的同时,强化了严肃而庄重的正剧内核。它突破了行业剧原本就事论事的局限,不仅展示了医患关系,也展现出人性深处的良知。

(视讯)

## 第三届中国广电媒体融合发展大会在京举行

(上接第1版)截至目前,全国广播电视新媒体联盟首批100家成员单位粉丝量已达17亿。全国广电新媒体联盟是国家广播电视总局推动广播电视主力军挺进互联网主战场的一项战略举措,是推进媒体深度融合、建设全媒体传播体系的一次创新探索。全国广播电视新媒体联盟将在巩固壮大主流舆论上发挥引领作用,在构建聚合效应上发挥骨干作用,在助力做大做强上发挥龙头作用,在推动规范发展上发挥示范作用,重点打造思想引领平台、舆论引导平台、协作共享平台、发展赋能平台、高端智库平台,让广播电视牢牢占据移动传播制高点,在网络空间弘扬主旋律、传播正能量。

融媒向智媒飞跃  
“术”“道”结合赋能文化强国建设

在“术”的层面,元宇宙、自然语言处理、人工智能、虚拟现实、区块链、超高清等技术在广电视听领域的新应用成为热议话题。本届大会上,40项媒体融合前沿技术得到集中推介。在29日举办的“新技术赋能文化传播”主题研讨会上,有行业代表谈到,媒体融合处在“网台融合”向“AI+媒体融合”的发展阶段,未来的媒体融合将由融媒向智媒飞跃。

在“术”之外,我们还要看到融媒背后的“道”。中央民族大学党委蒙曼在大会主论坛上谈到,融媒不是众声喧哗,而是恢宏交响。我们不能只表现中国文化的符号,还要把中国文化的精神表达出来。

革命历史题材影视作品是中国文化精神的重要载体。剧作家龙平认为,革命历史题材影视作品首先是剧作家历史观和文化观的体现,坚持正确的历史观和文化观是开展此类创作的前提。如何做到坚持正确的历史观、文化观?龙平认为要做到以下四点:第一,要尊重历史,实事求是;第二,遵循既定的历史认同;第三,通古今之变,吸收历史文化研究的最新成果;第四,坚持大事不虚,小事不拘的创作原则。“只要肯下功夫占有充分史料,便能做到大事不虚。难的是小事不拘,编剧要在深入研究的基础上不断解放思想、大胆探索,编好故事、塑造鲜活人物。”

根植于中华优秀传统文化的广播电视节目不断给观众带来惊喜。河南广播电视台党组书记、台长王仁海谈到,实施文化节目多品牌战略是河南广播电视台打开新时代新文化国际传播格局的助推器,《中国节气》《中国发明》《中国家宴》等文化节目集群崭露头角,战略性、全方位地诠释了中华优秀传统文化的内蕴,增强了全球对中华优秀传统文化的认同和对中国现代文明的认同。

此次大会还集中发布了56个“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新品牌,包括新闻品牌22个、平台品牌22个、产品品牌12个:央视新闻、第一财经、荔枝新闻、闪电新闻、四川观察等新闻品牌,北京时间、百视TV、我的长沙等平台品牌,“中国节日”系列节目、5G智慧电台、多样星球等产品品牌悉数亮相,成为近年来全国广电领域在媒体深度融合发展中涌现出的典型成果。