

关注

2023 电视剧

盘点:

提质减量成效显著

坚定信心激励勇气

□胡智锋

2023年中国电视剧在政策引导以及不断变化的市场环境下,继续提质减量、深耕内容,打造了一批高品质的优秀剧集。数据显示:2023年全年剧集数量达294部,比上一年度减少10.6%,但是正片播放指数却增长了7.7%,从中可见中国电视剧提质减量取得的显著成效。本年度电视剧以积极向上的价值导向和温暖温馨的情感调性,以日益丰富的传播渠道和样态触达更多观众,并对文旅产业产生了突出的拉动效应,创造出中国电视剧生产与消费的全新时代性景观。

聚焦重大主题,突出价值引领

在习近平文化思想的精神指引下,本年度的重大主题电视剧创作体现出新时代打造中华民族现代文明的大国精神气度和价值追求,对新时代中国的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信作出了生动诠释。

2023年恰逢毛泽东同志诞辰130周年,本年度以《问苍茫》《鲲鹏击浪》为代表的献礼片再一次把毛泽东题材和主题影视剧创作推向了新的高潮。《鲲鹏击浪》以1918年毛泽东从湖南第一师范毕业到1921年参加中共一大这一时期故事为主线,为我们塑造了以青年毛泽东为代表的一批真实、饱满、立体、进步的青年群体形象。电视剧《问苍茫》则首次将笔墨落在毛泽东同志从热血青年逐渐走向成熟的特殊阶段,也就是1921年建党至1927年上井冈山之前的这一段时间,讲述了毛泽东从一个年轻的共产党员逐渐成长为成熟的革命领袖的曲折起伏而又丰富多彩的人生故事,为我们塑造了一个充满青春浪漫气质同时又不失沉稳坚定的青年革命家形象。

在“共建”“一带一路”倡议和习近平总书记构建人类命运共同体理念提出十周年之际,为纪念中国援外医疗队派遣60周年,电视剧《欢迎来到麦乐村》第一次将中国援外医生的群像呈现在电视剧创作中。该剧以国际主义精神加浪漫主义风格,创造性地打造了麦乐村这一独特空间,并在此展开了中非医患之间感人肺腑的情感故事,讴歌了在伟大的国际主义精神感召下中非人民绵延至今的深厚情谊。

直面现实矛盾,给人信心力量

本年度电视剧创作既直面尖锐的现实问题,同时又给观众以信心力量。《狂飙》《漫长的季节》《问心》《白色城堡》等一批现实主义题材电视剧,既能够深入现实生活去剖析和揭示现实矛盾及其背后的社会问题,但又不陷入阴暗,而是以温暖的人文关怀给人奋进力量。2023年开年大剧《狂飙》全景式呈现了当下扫黑除恶专项斗争中惊心动魄、暗潮汹涌的场景和情节;悬疑剧《漫长的季



节》在“烧脑”的背后同样揭示出在社会发展过程中出现的人性与人性的复杂矛盾乃至激烈冲突;以安贞医院急诊团队为原型呈现人生百态的《白色城堡》在刻画急诊科室群像的同时更对生命与死亡、理想与现实等问题进行了深刻思考。可以看到,这些现实主义题材剧集在创作上面对多样复杂的现实问题不回避、不逃避,体现了现实主义创作敢于批判、敢于担当的创作取向,但是这些创作又不是简单粗暴地将社会中的黑暗与阴暗直接搬上荧屏,而总能在中发掘出令人鼓舞的正能量,无论是正气凛然坚决与黑恶势力斗争的安欣,还是憨厚老实又善良正直的王响,或是敢闯敢拼在急诊室救死扶伤的年轻医生们,他们身上都带着强烈的理想主义和浪漫主义的气质,让作品在对现实的批判中融入了令人进取和感动的温暖色调。

创新品种类型,探索多元表达

品种类型的突破与创新是2023年中国电视剧创作的又一突出表征。一方面,本年度电视剧将过往如古装剧、现实题材剧等常规类型进行杂糅,在视听语言、表达方式上都做出新的尝试;另一方面,本年度以科幻剧为代表的一批作品首次登上中国电视剧荧屏,极大拓展了中国电视剧创作与想象的空间。

《莲花楼》《繁城之下》将解谜破案的重重悬疑与中国古代市井的风俗人情相结合,为观众打

造出极具东方古典美学特质的悬疑故事。《人生之路》《梦中的那片海》则实现了“偶像剧+年代剧”的类型融合,把当红偶像明星置放于充满纹理质感的年代当中,演技在线的同时,作品呈现既有流量也有质量。《白色城堡》《欢迎来到麦乐村》作为医疗行业剧,在保持对医疗、医学严肃性的尊重的前提下,融合了轻喜剧的表达风格从而给人带来轻松愉悦之感,但又没有流于表面的娱乐而忽视更为深层的包括对生命、社会等问题的思考,其中甚至还有剧集大胆进行悲剧与喜剧类型或元素上的融合,最终给观众以丰富饱满的戏剧效果。

本年度电视剧的创新探索突出体现在以开年科幻大剧《三体》为代表的作品开创性地拓展了中国电视剧创作的新空间。《三体》改编自中国科幻作家刘慈欣的同名小说,这是国内电视剧首次对科幻文学作品进行改编,该剧收获广泛好评,豆瓣评分达8.7分,以亮眼的高品质表现开创了中国特色科幻电视剧创作的先河。此外,2023年电视剧积极发挥心灵疗愈的功能,值得关注。《田耕纪》《去有风的地方》把观众视野带回到阔别已久的土地,充满乡土气息的生活切片,饱含善意与温暖的人际关系,是这两部剧的突出特点。其中,《去有风的地方》没有特别突出的类型标签,也没有强烈的戏剧冲突,而是回归乡村与土地,讲述了一段青年男女在云南大理去进行心灵疗愈的旅程,既展现出中国乡村的别样景致和

村民的淳朴善良,又表达了都市青年在紧张激烈的都市社会生活中对慢节奏、安逸的美好生活的追求与向往。

构建传播矩阵,拉动文旅产业

2023年中国电视剧在国内与国外均取得可喜成绩,传统媒体联动短视频等互联网新媒体搭建起电视剧作品的传播矩阵,“大屏”+“小屏”+“竖屏”的传播方式构建起电视剧传播的全新格局,面向更广泛的年轻用户群体,大大拓展了国产电视剧的传播力与影响力。

国际传播方面,国产剧吸引大批海外观众并形成了强大影响力。《狂飙》在泰国等东南亚国家掀起观剧热潮,《三体》在海外的传播覆盖了美国、日本、韩国、俄罗斯等国家和地区,并收获较高口碑与评价,国外头部流媒体视频平台Netflix买下《漫长的季节》版权并于2023年10月上线开播,《去有风的地方》在第18届首尔国际电视剧大赏上夺得“最佳电视剧”奖项,这些都显示出我们的国产剧集正在不断“破圈”,在更广阔的市场空间中寻找新的机遇。

今年国产电视剧对文旅产业实现了有力推动,“影视+文旅”的跨界深度融合发展为中国文旅产业擘画了全新蓝图和路径。不少年轻人将当红影视剧拍摄地作为自己出游旅行的目的

地。电视剧《狂飙》中的一碗“猪脚面”把“江门猪脚面”推上热搜,同时也带火了广东省江门市的旅游产业,许多江门古迹和历史街区成为年轻人竞相前往的网红打卡地,仅2023年江门市“五一”假期的旅游收入就相比去年同期翻了近两番。《去有风的地方》同样也掀起云南的旅游热潮,该剧播出后,不少游客来到云南追寻剧中世外桃源般的秀美景色以及当地淳朴善良的民俗风情。这让我们看到中国电视剧在不断走向成熟的同时,也在不断衍生出更加丰富的功能和价值,为新时代中国文化和旅游产业的发展打开新的渠道与可能。

总的来看,2023年中国电视剧涌现出一批“思想精深、艺术精湛、制作精良”的高品质佳作,形成了蔚为壮观的创作与传播图景,回顾本年度中国电视剧,可以看到其突出体现了以下三个特点。

一是主体性。2023年中国电视剧在以中国式现代化推进打造人类文明新形态的过程中,持续深化马克思主义理论的“第二次结合”,高扬中华文化的主体性,植根中华文化沃土,将我们具有东方美学气质的优秀文化大胆进行创造性转化和创新性表达,将中国精神与中国智慧融入剧集当中的人物、故事以及视听表达当中,让广大观众能够从更加丰富的维度去感知中华文化的魅力与价值。

二是主导性。本年度重大主题电视剧创作高举习近平新时代中国特色社会主义思想的伟大旗帜,主导和引领了社会价值导向和审美风尚,自觉承担起影视在中国特色社会主义文化事业中的价值与使命,其立意格局之高、思想内涵之深、艺术表达之精在同时期作品中是突出而显著的。以习近平文化思想为指引的重大主题电视剧创作彰显了社会主义核心价值观在新时代的强大引领能力,对全年电视剧创作当有重要的领航意义。

三是主动性。2023年电视剧创作主动求变、求变,既有现实题材作品直面社会矛盾,给人温暖力量,又有其他题材作品探索电视剧视听表达的新空间,它们无不积极拥抱互联网短视频,以跨媒、跨屏的方式不断释放和扩大作品的传播效果与影响力。这都体现出国产电视剧正主动寻找突破点与增长点,以更加主动进取的姿态来面对不断变化的新环境。

2023年中国电视剧所取得的成绩是令人欣喜和鼓舞的,显现出电视剧创作的诸多全新可能,以一批高质量的优质电视剧作品中大胆起用新人,这是电视剧赓续红色基因的一次大胆实践,也是贯彻落实习近平总书记提出的“育新人”的一个重要举措,值得尊敬。

(作者系北京师范大学艺术与传媒学院教授)

新作点评

“家有儿女”18年后戳中谁的童年记忆

——从《家有儿女之神犬当家》看经典IP的当下转型

□赵卫防

由中视美星(天津)影视文化传媒股份有限公司推出的影片《家有儿女之神犬当家》于近日公映,影片依托18年前由宋丹丹、张一山、杨紫等人主演的情景剧《家有儿女》,将这一经典IP经过当下艺术转化之后由电视搬到了大银幕,实现新的艺术升级。

《家有儿女之神犬当家》里,中国男孩肖肖和他的美国好友、12岁的科技神童奥利弗一起研发“思维神器”,在研制过程中,奥利弗和他的宠物狗亨利狗建立了心灵感应。肖肖的父亲老沈与奥利弗的父母也不同程度的卷入了实验之中,而奥利弗的家庭危机及科技大亨阿尔斯特的出现让情况更加复杂。最终,肖肖和奥利弗联手用他们对生活的独特视角来解决复杂的家庭和社会问题。影片以“家庭”“亲情”为主要表达,延续了原《家有儿女》IP中所诠释的核心主题——父母与子女的情感。这种延续,使得当年还是子女如今已是父母的一代观众重温“家有儿女”的记忆,更大程度上实现了共情共鸣。另一方面,该片并非简单复制当年IP,而融入诸多科幻元素。在片中占据主导地位“思维神器”,实际上是一种能够读懂包括宠物狗在内的所有动物心理的读心术。此外,影片中的都市背景颇具科幻效果,灯火阑珊处的未知场景也充满神秘感。影片突破原IP中单一的中国家庭,融入西方家庭中儿子拯救父母情感危机的情节,讲述了世界范围内的家有儿女的故事。这些当下性的融入,赋予当年经典IP以更多现代价值,满足了年轻观众的审美诉求,是一种对当年IP的创造性转化和创新性发展。

作为一部儿童题材影片,该片对“合家欢”



电影的标准也进行了较为到位的探究与界定。“合家欢”电影既要能满足儿童观众的观赏心理,更要吻合成年观众的观赏习惯,其美学标准较为艰难。本片努力做到这一点。首先,影片着力于营造童真童趣,努力迎合儿童观众。比如影片中的宠物狗亨利狗被设计得非常可爱,且很多故事情节都围绕这一宠物展开,带着全息眼镜的亨利狗具有超能力,它和奥利弗等人物之间、和其他狗之间都能进行有趣对话,这样的设计极大地增强了影片的童趣。而奥利弗和肖肖两个男孩也被刻画得非常聪明机智,与儿童观众的需求也十分吻合。其次,《家有儿女之神犬当

家》通过较为复杂的人物和多条叙事线满足了成年观众的观影需求。

“合家欢”电影的定位,给国产儿童题材电影创作提供了重要启示。当下,部分儿童题材电影(包括动画电影)借给儿童创作之名使得叙事低幼化,拉低影片的叙事智慧,这样不但会失去成年观众,儿童观众也未必接受。还有个别儿童题材电影则故作高深,以儿童题材为切入点进行艺术片创作,致力于深奥的哲理表达和探究,使得低龄观众不明就里。《家有儿女之神犬当家》对“合家欢”标准的定位,是该片的重要艺术贡献。

通过合拍方式与中国经典影视IP成功落地海外,实现中国文化有效国际传播,是《家有儿女之神犬当家》的另一重要艺术贡献。影片实现了中国文化符号的有效落地。以往中美合拍片如《花木兰》《功夫熊猫》等虽在表面上亦是以中国元素表达为主,但并未达到有效的文化落地,而是以中国符号诠释西方文化。而《家有儿女之神犬当家》在凸显中国长城、北京街道、天津滨海图书馆等标志性中国场景的同时,更是以“家庭”“亲情”等共通性表达呈现出中国家庭关系和中国式人文内涵,让中国文化有效落地。其次,影片在合拍层面不同于《巨齿鲨》等中美合拍片,虽然有大量美方人员参与主创,但完全实现了中国主导性,为中国文化的国际传播提供了保障。第三,该片在产业层面努力与全球现代化电影工业体系接轨,影片按照好莱坞工业流程、制片标准及制作经验进行拍摄,为中国电影与世界电影进行良好交流积累了宝贵经验。

(作者系中国艺术研究院电影电视研究所所长、中国电影评论学会副会长)

《鲲鹏击浪》为新时代青年厚植红色基因

本报讯 1月11日,由中国电视艺术委员会、北京市广播电视局主办的电视剧《鲲鹏击浪》研讨会在京举行。该剧由高军担任总制片人,马继红担任总编剧,刘飏执导,刘承林、米卓清领衔主演,以青年毛泽东为叙事主线,讲述了毛泽东自1918年从湖南第一师范毕业,到1921年他出席中国共产党第一次全国代表大会所走过的不平凡的革命历程。

国家广播电视总局电视剧司司长高长力表示,《鲲鹏击浪》讲述了毛泽东在北京的三年生活,《问苍茫》讲了他回到湖南的七年生活,毛泽东年轻时期关键十年的人生历程,通过这两部作品细致地展现出来。北京市广播电视局党组成员、副局长、一级巡视员张苏评价《鲲鹏击浪》填补了电视剧创作的空白。“《鲲鹏击浪》以年轻化、青春态的艺术化表达,完成了对中国革命青春主题的壮丽书写。该剧生动呈现毛泽东艰难求索的青春岁月,为新时代青年厚植红色基因、赓续精神血脉提供了精神之钙、力量之源。”

回顾《鲲鹏击浪》的创作历程,该剧总编

马继红谈到,剧中演员基本都是“00后”,最年轻的、饰演毛泽东的刘承林是1996年出生的。选角公开、公平、公正,这种不拼条件、不论资历、谁优秀谁上岗的选角做法,为演艺圈注入了一股清流,吹进了一股清风。与会专家认为,该剧题材新、表现手法新,启用全新的演员阵容,让革命历史题材表演风格为之一变。该剧做出三大探索:第一,广阔的历史时代景象与细腻的人物成长经历双线交织互动;第二,青春化的艺术表达与历史厚重感融会贯通;第三,以情感浓度灌注思想深度,展示出一代杰出青年丰富的精神世界。有专家具体谈到,剧中一些升华立意的美学段落饱含深情、传神动人,比如程门立雪、书院问心、在湖湘会馆雪夜陈情、繁星之下的纪念等都给观众留下深刻印象。中国电视艺术委员会秘书长易凯总结时表示,“在这样一部重大革命题材作品中大胆起用新人,这是电视剧赓续红色基因的一次大胆实践,也是贯彻落实习近平总书记提出的‘育新人’的一个重要举措,值得尊敬。”

(许莹)

CMG第二届中国电视剧年度盛典举行

本报讯 书写人间万象,讲好中国故事。1月12日晚,由中央广播电视总台主办的CMG第二届中国电视剧年度盛典举行。

时隔一年,CMG第二届中国电视剧年度盛典携“剧晚”新概念升级回归,共颁发了“年度突破男女演员”“年度融合传播大剧”“年度海外传播大剧”“年度编剧”“年度导演”“年度观众喜爱演员”“终身成就艺术家”“年度男女演员”“年度优秀电视剧”“年度大剧”等18项荣誉,并发布了2024年中国电视剧发展趋势关键词。

活动现场,中国电视剧精品制播联盟推出了“电视剧精品扶持计划”“青年创作人才计划”“城市文旅共创计划”,从剧作扶持、人才培养、文旅共创等方面助力中国电视剧行业高质量发

展。盛典邀请了深受观众喜爱的电视剧剧组和极具代表性的老中青三代创作者,通过丰富多彩的艺术形式,向优秀作品、经典角色、幕后英雄致敬,回顾2023年高品质剧集的精彩纷呈,展望2024年中国电视剧行业的繁花似锦。当天下午,《三体》《狂飙》《繁花》等电视剧主创齐聚“盛典之路”红毯,在采访中分享了戏里戏外的精彩故事,表达了对中国电视剧行业高质量发展的信心和期待。电视剧《繁花》收官仪式在“盛典之路”圆满举办,主创成员回顾拍摄历程,畅聊角色塑造感悟,并向观众送上新年祝福。

盛典实况将于龙年春节假期在总台央视综合频道(CCTV-1)、电视剧频道(CCTV-8)播出,央视网、央视网新媒体平台同步上线,届时,将揭晓18项荣誉归属。(王曦月)