

带着艺术养料环游世界的“吟游诗人”

吟光：作为《娜塔莎、皮埃尔和1812年的大彗星》(以下简称《大彗星》)的主演之一,你的感受是怎样的?听说你很喜欢中国文化,在这里你找到灵感了吗?

库珀·戈丁(以下简称库珀):艺术是我的养料,我很幸运能带着它环游世界。我非常热爱中国文化。我在纽约居住,我家旁边有一条非常宽的唐人街。我和家人常常去在唐人街的曲棍球场,那是我成长的地方。所以我来到上海,一切都感觉很熟悉。前几天我在上海兜风,出租车司机是一个36岁的男人,他用英语问我:生命的秘密是什么?我说,连接。连接、分享、体验,这就是一切。

吟光:中世纪“吟游诗人”曾带着音乐和歌声周游世界,收集和传唱故事。我感兴趣当代跨文化艺术家的生存语境,也在收集关于“讲故事的人”的故事。你会不会觉得带着艺术旅行,像是当代“吟游诗人”?

库珀:那正是我钟爱的。这个理念是如此浪漫,一个流浪的人来到一个小镇,讲述一个故事,再收集更多故事。我想到莎士比亚,这个伟大的故事搜集者。他了解欧洲每个角落的故事,用自己的方式诉说,这正是讲故事的人的使命。但搜集故事、叙述故事是无法独自完成的,这让艺术家必须走出自我。这是我们生来要做的事情,也是我们感觉最有归属、最为满足的时刻。

吟光:太浪漫了。这也是我所想象的关于讲故事者的故事。《大彗星》第一次漂洋过海来到中国演出,你觉得有什么特殊意义吗?

库珀:就我个人而言,这是我怀抱了七年的梦想,但它对中国的意义远不止于此。在中国,《剧院魅影》《怪物史莱克》《音乐之声》和《妈咪呀!》家喻户晓。这些都曾参与过,它们很迷人。但《大彗星》有俄罗斯的旋律,有纽约嘻哈的节奏,还有欧洲古典音乐的和声。某种意义上,代表了音乐剧叙事的新高度,这都得益于戴夫·马洛伊这位作曲家的创造。

吟光:让我印象深刻的还有音乐《大彗星》将俄罗斯民间音乐、独立摇滚乐、电子舞曲、古典歌剧等不同音乐风格融合在一起,在展示多元性、先锋性时,也保持了和谐与平衡,这对创作者的艺术能力要求极高。好的人物塑造需要立体,这部作品从文学经典《战争与和平》改编而来,有一定优势,《剧院魅影》也是如此。你怎么看待这个问题?

库珀:《剧院魅影》契合了每个观众内心都会有的共鸣;如果展露真我,可能没有人会爱我。每个人都渴望爱与被爱,即使是个被标记为坏人的幽灵。但《剧院魅影》的故事并不复杂。作为观众,你认为《大彗星》的叙事复杂吗?你怎样解读?

吟光:中国观众特别在意剧情,目前对于剧情的评价众说纷纭。我感觉,音乐剧是有关娜塔莎的故事,但叙事带入的是皮埃尔的视角,他既是旁观者,也是讲述者和书写者,让人想到俄罗斯文学传统中的“多余人”。皮埃尔的觉醒点“大彗星”,带有一种深远的历史意义。音乐剧最后一首歌体现出原著中的俄罗斯宗教情怀,那种芸芸众生的悲悯和精神性的思索,配合音乐和舞美加强了气势,带领故事中的每个人都升华到更高的层次。它让我看到创作者真正想表达的超越性。

库珀:结局之所以吸引人,是因为它取决于你怎么理解。一切都不确切,全靠观众自己决定。这正是我认为最好的艺术之所在。我只是重述了作家的话,但未知带来的魔力是生活中的奇迹。我们可能表演过20次这场戏,没人知道我下一步会做什么,我自己也不知道,我们一起去发现它,这就是魅力所在。这也是为什么我能够长时间从事这份职业,对未来充满期待和兴奋的地方。

一场具有当下性的音乐剧实验

吟光:我看到你不仅在自己的曲目里尽情投入,更印象深刻的是舞台旁边设置了男主角皮埃尔的书房,你一直在舞台上扮演来来回回的宿命人生,并且参与乐队的演奏,时而键盘、时而提琴、时而敲击,挥洒着满满的才华。有时候我觉得皮埃尔就是你,或者说,因为你的艺术能力造就了他。当然据我所知,本剧作者也曾亲自扮演过这一角色,创作初衷就有明显的作家自我代入感,正如托尔斯泰在原著中一样。就你曾经接触过的音乐剧作品,会觉得与哪个角色最

青视野

本土音乐剧发展,要勇于讨论和面对问题



根据托尔斯泰《战争与和平》改编而来的音乐剧《娜塔莎、皮埃尔和1812年的大彗星》上海首轮驻场演出刚刚落幕。这部作品在探索实验性叙事、大胆跳脱的音乐风格、中外合作创制模式、沉浸式舞台效果等方面,为中国本土原创音乐剧的探索转型提供了有益启示。为此,青年作家吟光与该剧制作人、演员等,围绕相关话题进行了讨论。——编者



宋扬:上海西岸大剧院总经理,《大彗星》项目总制作人



库珀·戈丁:演员、歌手、作曲家,《大彗星》及百老汇版《剧院魅影》男主角



陈玉婷:《大彗星》主演,音乐剧《罗密欧与朱丽叶》中文版女主角



吟光:青年作家,著有《港漂记忆拼图》《天海小卷》等小说

贴近吗?

库珀:斯蒂芬·桑德海姆的《理发师陶德》《魔法森林》《星期日与乔治共度公园时光》《小夜曲》,他是美国音乐剧领域最重要的两位作曲家之一,《星期日与乔治共度公园时光》让我渴望投身音乐剧,讲述一位艺术家无法平衡他的艺术与人际关系的艺术,我也一样。另有作曲家杰森·罗伯特·布朗创作的《廊桥遗梦》,既是一本书,也是一部电影和音乐剧。如果有机会听到音乐剧的曲目,你会听到一个歌手的梦想。

《大彗星》带观众踏上旅程,邀请中国观众进入音乐剧的新阶段。这是当下的、重要的、复杂而有意义的实验。我看到了观众席上三岁孩子的反应,我也看到成年人在哭泣。孩子们举起皮埃尔的画像,我知道我们之间有了连接。

吟光:或许你可以走得更远,去更多国家和地方。

库珀:一个美国人如何能读懂一本俄罗斯人的书,然后创作出一部能在中国产生共鸣、被理解和聆听的音乐剧?因为我们都是人类。旅行的说书人收集故事,然后我把它带到另一个城市,这就是艺术的普遍性。它超越了国界,甚至超越了地球。

探索中外合制音乐剧的可能性

吟光:作为《大彗星》项目总制作人,能否简单介绍一下,上海大剧院在中国音乐剧发展的历程中,曾起过哪些作用?

宋扬:2002年,上海大剧院最早把西区原版《悲惨世界》引进到中国,这是中国音乐剧界的开创性举动。在那之前,几乎没有看到过原版音乐剧在中国演出。随后几年中更多知名音乐剧相继引进,如2003年《猫》有53场,2004、2005年原版《剧院魅影》100场的跨年档期,2006年《狮子王》也演了100场的暑期档,2007年《妈咪呀!》,2008年《发胶星梦》,2009年迪士尼的《歌舞青春》等。一路走来,全世界范围内最好的、黄金年代所生产出来的剧目,中国的观众都能看到。后来,专业的音乐剧场出来之后,我们引进德国、法国的音乐剧,上海观众眼界进一步打开;《芝加哥》《阿依达》等一些巡演音乐剧来到中国,大家陆续持续把代表性的音乐剧作品都看过了。

吟光:那时候引进剧目,是面向上海观众

还是整个中国的观众?

宋扬:当年只在上海演,无法想象,在一个城市花费整整一个月的时间来装台,一个周末就演完了。无论从技术层面、市场接受度还是经济考虑,当时的条件都不支持巡演。随着时间推移和海外巡演需求的增加,许多其他城市也希望举办演出,因此出现了音乐剧的巡演版。巡演版更加灵活精巧,但没有原版那样恢宏和完整。比如《剧院魅影》当年的吊灯是自由落体垂下来,观众看到会真的害怕。而现在,吊灯有了控制机制,重量也不一样。还有一些场景的处理,做了精巧的改变,可以更好地呈现故事,也更经济。相当于当年是驻场版,而且驻场在那个年代只能发生在上海。

吟光:从音乐剧在中国本土生根发芽的历程来看,《大彗星》这部剧有何特殊之处?它的沉浸式表演和跨国主创团队给我留下很深的印象。在音乐剧行业里,这与其他剧目相比有什么特别?

宋扬:做《大彗星》的初心,是希望让中国观众看到最近10年国外市场新生产出来的优质音乐剧。上海大剧院所提出的“引进、汉化、原创”三步走是中国音乐剧行业的共识。当年我们把音乐剧IP培养成熟,由国内其他团队接手,继续介绍给观众。上海大剧院的使命担当是需要建立行业模式的同时,再给大家看一些新东西。《大彗星》是百老汇第一次实现观众坐在舞台上的沉浸式剧场,从音乐和表现形式上,都是创新的先锋。角色自述性的台词,也是编剧为了实验如何把原著小说搬上舞台。在中国,我们针对性增加了观众受邀上台,也有角色扮演,还有NPC管家解释剧情,增加沉浸感。总之,这次《大彗星》努力尝试一种新的标准:触达百老汇核心版权,选拔中方创制人才,面向世界组建班底,加强中外交流互鉴。从这个意义上说,《大彗星》是一次机遇与挑战,能够促进中国本土音乐剧的转型探索。

依托文学经典,音乐剧成功改编可能性更大

吟光:这部剧改编自世界名著《战争与和平》,大剧院创制中心之前创制的《卡拉马佐夫兄弟》也是如此,这是否代表了创作导向上的考量?当前,中国也在积极推动文学与其他媒介的融合和创新性转化,文学需要以新的方式传播给大众,您怎么看这种结合?

宋扬:中国观众对俄罗斯文学还是有情怀的。《卡拉马佐夫兄弟》是引进韩国主创的剧本和音乐,拿回中国制作中文版,是市场反馈非常成功的商业作品。我们在做原创音乐剧的过程中意识到了一些问题,其实原创非常难,世界上最成功的音乐剧或者舞台作品,大都基于文学作品。因为作家已经事先把故事的内核、故事的逻辑、人物的塑造都做好了,它是经过考验的,如果改成舞台作品,改的是表现手法,不要求编剧重新挖掘讲好故事的逻辑闭环,所以基于现有小说改编的成功率更高。

吟光:《大彗星》成为第一个大规模由中方主导的合制成果,在中国音乐剧发展史上,也是很有意义的节点。合制音乐剧成为新的发展方向,使得作品更加贴近中国观众的文化背景和市场需求,也能结合中外创作资源和优势,共同创作适合国际市场的优秀作品。这一模式什么时候开始发生?

宋扬:最早是韩国制作的《伊丽莎白》,当时发现甚至比原版引进的更热卖,因为它的韩国制作更符合亚洲人的审美。每部音乐剧的版权是不一样的,比如《剧院魅影》《狮子王》和《悲惨世界》必须是全版权,它的呈现必须是灯光、舞美、服装全世界都一样,唯一的区别是巡演版和驻场版,就算做了中文版或者外文版,也只是改个词,其他不可以改。但是像德国的一些音乐剧可以接受只进行剧本和音乐版权授权。

吟光:《大彗星》在中国顺利演出以后,也体现出行业视野和工作方式的进步。在音乐剧领域,中方跟外方合作模式是否会有所变化?

宋扬:变化很大,这一次《大彗星》的合作相当于中方在主导。涉及外方的仅仅是剧本和音乐的版权引进;而如何呈现这部作品,导演由我们自己聘任,音乐总监是当年的原班百老汇主创,舞美设计是韩国顶级的团队,音响设计是加拿大人,服装和灯光设计是上海团队。在排练过程中,建组之前,国际团队就已经开始一起工作了,比如纽约的导演需要跟韩国的编舞每天开会,技术总监又是上海的,需要把场地空间结构的每个参数都尽可能准确地给主创,以便他们创作。百老汇剧场的沉浸式跟我们的沉浸式不一样,因为物理条件、剧场尺寸、观众席的角度、视线都不一样,所以只能根据上海场地的条件重新设计。在音乐剧制作方面,过去没有这种来自

中方的深度主导。

“中国本土音乐剧如何变好,是我们这代人的使命”

吟光:我有注意到,这部剧的制作班底里“00后”和“准00后”撑起了半壁江山。作为其中一员,这次参演经历对你来说意味着什么?

陈玉婷:这次百老汇制作班底来到中国,我想知道,作为中方演员能够发挥什么作用和承担怎样的角色,也想亲身了解百老汇的运转模式。初试时,我试镜了女主角娜塔莎,后来,添加了索尼娅的角色。对我来说,每一首歌都是新的学习,也是巨大的挑战。这几年的沉淀和体验让我成长,也更加重视英语学习,为未来参与中外合作积累经验。

吟光:我觉得你的表演非常出彩,独唱部分展现了角色动人的一面,而且也很契合当前中国的女性价值观:清醒,主动,敢作敢当。通过这次经历,你能感受到中外演员不同的工作节奏和氛围吗?

陈玉婷:合作下来,对中国人的吃苦耐劳感触很深。在创作本土音乐剧作品时,我们会投入很多的精力、人力、物力,不计成本创作一件艺术品。与国外演员交流会发现,他们非常追求效率,在同等的时间里要创造更多价值。比如,我们通常提前三小时到达剧场化妆,做造型、头发、换装和准备,而他们只用一个小时就能完成20多人大剧组的所有改造。这反映出观念上的差异,也反映中国音乐剧面临的现状:大家都在摸着石头过河。近年来,《声入人心》这样的综艺让音乐剧快速达到较高的观众接受度,但是发展水平和消费能力尚未达到相应水准,资金进入音乐剧行业后,如何让整个团队高效、规模化、细致化地运作起来,都是发展中会遇到的问题。在《大彗星》这样的大体量作品中,才能看到这些更深层次的问题。小型作品可能模糊掉某些问题,但在大制作中,许多问题是无法避免的,这也是宝贵的学习过程。

吟光:坚持留在行业并取得一席之地并不容易,不仅要有能力,而且要有担当。与上一代比,你觉得创作方法或艺术观有变化吗?

陈玉婷:从中国来看,上一代演员和我们这一代没有太大的差异,因为都是在新兴环境里学习和调整。当《大彗星》团队,特别是像库珀和卡耶这样的资深艺术家加入后,我发现他们永远对任何事情保持好奇心,这对演员而言是很重要的能力,会让心态实时更新,不会因为年龄老去而成为一个落后时代的人,相反会用自己的内心和丰富的经验,还有捕捉事情的状态去包容遇到的一切。和他们交流很愉快,受到了艺术滋养。

吟光:我与库珀的交流中,能强烈感受到他对艺术的热爱。不会感到疲倦,反而从中获得快乐和满足,这正是理想的艺术家形象。

陈玉婷:他们在较大的年龄状态仍能保持舞台上的活跃,这表明他们的身体和精神能很好地契合,达成和谐的运转方式,然后自我滋养自己、给予能量,让人对舞台永远保持热爱。几十场演出下来,他们总能在当中找到乐趣。虽然每场流程是一样的,但是当中的呼吸气息,他们会用不同的状态去说同一句话,或在同一首歌找到自己、感受,可能拖几拍、抢几拍或者拉长,在不影响别人的情况下,创造舞台上的新鲜感。

吟光:这经历听起来就像一堂课。或许因为音乐剧作为舶来品,在中国本土的成长需要一些时间。行业在成长,青年演员的个人成长也伴随着中国音乐剧成长和变化,作为新一代音乐剧从业者,不同代际的人才培养有什么差异吗?

陈玉婷:我们这一代音乐剧演员赶在一个红利期,得益于前辈们多年奋斗创造的环境。在他们的奋斗下,中国音乐剧已经变多了;但如何变好,是我们这代人的使命。音乐剧的教育和制作需要系统化学习,不能简单照搬国外体系,因为不同国家的情况和人的身体构造、思想、文化有太多差异需要不断试错。就像这次演出的交流碰撞,产生出新的东西。中国本土的音乐剧正处在一个从量变到质变的过程,我们这一代人应该勇于讨论和面对问题。我对音乐剧行业持乐观态度,未来哪怕人工智能发展,但它不会影响到戏剧,人们对心灵的能量需求可能会更大。怎样让中国音乐剧变好、走向世界,这是我的愿望,也是一直在思考的事情。青年演员需要思考、观察和不断学习,在《大彗星》历程中,我就像一个巨大的海绵,不断地吸水,然后被撕碎,再拼在一起继续吸水。

Advertisement for 'Jiangnan' magazine, featuring '文学新浙派' and '静夜读书' sections.

Advertisement for 'Jiangnan' magazine, featuring '首推 大卫(短篇小说)' and '滇池诗卷' sections.

Advertisement for '解放军文艺' magazine, featuring '寒军报告' and '女青年作者专辑' sections.

Advertisement for '长江文艺' magazine, featuring '《长江文艺》原创 2024年第3期目录' and '聚光灯' sections.