

新观察

中国社会科学院发布2023网文报告：

网文产业迎来3000亿元大市场

——精品化、IP转化提速、全球化三大趋势明显

近日，中国社会科学院文学研究所发布《2023中国网络文学发展研究报告》(以下简称“报告”)。报告从价值定位、内容题材、创作生态、IP产业和网文出海等方面，清晰展现了中国网络文学产业最新发展脉络，并围绕精品化、IP转化提速、全球化深入等2023网文产业发展三大核心趋势作出深度剖析。

——编者

头部突破、长尾精进，助力网络文学高质量发展

报告显示，在二十大精神指引下，2023年中国网络文学产业增长势头不减。网络文学阅读市场规模达404.3亿元，同比增长3.8%；IP市场规模大幅跃升至2605亿元，同比增长近百亿，网文产业迎来3000亿元市场；网络文学作者规模达2405万，网文作品数量达3620万部，网文用户数量达5.37亿，同比增长9%；按照第52次《中国互联网络发展状况统计报告》中国网民数量10.79亿计算，中国网民近一半是网文用户。

2023年，网络文学结构性变化明显。作品方面，精品网文头部突破、长尾精进，全民化、陪伴性凸显，《道诡异仙》《灵境使者》《宿命之环》等宏大世界观佳作不断突破纪录，起点读书10万均订作品同比增长75%，《谁让他修仙的！》等快节奏“小白文”俘获大批高黏性用户。

作家方面，“00后”成网文作家新增主力，“95”“00后”引领网文创新。以代表性网络文学平台为例，阅文新增“白金大神”60%是“90后”和“95后”，网络文学榜样作家“十二天王”80%是“95后”，新增作家60%是“00后”，“00后”作家万订作品新增230%。以《道诡异仙》《赤心巡天》《玄鉴仙族》为代表的“一书封神”现象凸显，起点读书等拥有成熟孵化机制的头部平台成为年轻作家成名的快车道。

报告特别提出，随着我国大力推进知识产权保护生态共治，政策法规、行业自律、读者作者等多方发力，网文正版化、精品化进程正在加速，为网络文学海内外传播形成关键保障，共同助力网络文学可持续、高质量发展。

“AI+IP”推动网络文学生态升维

网络文学精品化供给为IP转化提速生态升维夯实了基础。报告总结了2023年网文IP市场规模增长近百亿的三大驱动力：IP前置开发模式逐渐成熟；影视、动漫、微短剧等赛道创造重要增量；AI技术辅助网文IP生态提速等。

2023年，IP前置开发模式逐渐成熟，内容平台定制化打造的有效互动、二

次创作等模式更成为IP孵化“杀手锏”。比如在起点读书平台，《宿命之环》2023年本章说字数累计超7000万，单个用户最高为作品配音超2800次。与此同时，平台为《诡秘之主》打造的官方主题站“卷毛佛佛研究会”，依托全新互动方式上线首月即汇聚超60万粉丝，用户日活环比提升超200%，为“诡秘”有声读物、盲盒、改编动画等多品类创作提供了新路径与新增量。

过去一年，网文IP影视改编效率、质量双提升。据2023上新剧热播榜单均有有效榜单显示，TOP20作品中60%均改编自网络文学；动漫、科幻成为放大IP影响力的重要增量，尤其年番动漫持续、稳定为主流视频平台贡献热度与营收，2023年腾讯视频经典畅销榜TOP10中，50%的作品为网文改编的动漫，《斗破苍穹》《斗罗大陆》等年番作品常年霸榜；微短剧成为释放中腰部IP价值的风口，为IP生态拓展了更高效的IP可视化通道，精品化是短剧发展必然趋势。值得注意的是，报告预判2024年将成为男频IP影视改编的爆发之年。截至2023年底，腾讯视频期待榜TOP5中60%是男频IP，其中《庆余年》第二季位列电视剧期待榜第一名，预约量超过1150万；《大奉打更人》预约量超200万，“待爆”男频佳作重回顶端。

报告重点关注了AI技术对网络文学行业的多方面影响，认为AI正在掀起一场规模宏大、影响深远的内容生产方式的变革。伴随着2023年7月首个网文大模型“阅文妙笔”发布，其应用端作家助手妙笔版同步上线，并于当年年底向网文作者提升创作效率已成行业共识。阅文集团副总裁、总编辑杨晨表示，AI之于网络文学的特殊优势在于它不仅是媒介和载体，还是创作工具和产能放大器。“AI的功能触角将为网络文学创作带来不可小觑的附加值，未来伴随‘AI+IP’系列技术成熟，逐步嵌入到IP开发工作中，将极大释放IP开发产能，推动网络文学生态升维。”

“国潮”写作成为风尚，网文出海蔚然成风

报告显示，文化自信、强国叙事成为网络文学创作新趋势。2023年网络文学

作者更突出地将中华优秀传统文化融入历史、现实、科幻等多元题材，积极践行中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，探索“第二个结合”有效路径，持续推动传统文化融入多元题材，“国潮”写作成为年度风尚。

2023年，文化和旅游部恭王府博物馆与阅文集团主办的“阅见非遗”第一届征文大赛，共收获6万部非遗题材作品，涉及京剧、木雕、造纸技艺、狮舞等127个非遗项目。“历史”成为网文平台阅文男频五年复合增长率TOP1品类，“唐朝”题材崛起，《满唐华彩》《唐人的餐桌》等优质作品相继涌现。现实题材再创历史新高，第七届现实题材网络文学征文大赛总计收到作品38092部，同比增长26%，“现实+”题材进入创作视野，为时代画像、立传、明德。科幻与强国叙事交织，《深海余烬》《隐秘死角》等多部精品佳作荣获中国科幻最高奖“银河奖”。

“网文全球化深入”是2023年度网络文学发展的另一亮点特征。报告指出，伴随着中国网文海外辐射力和影响力的大幅提升，网文、游戏、影视已成为“文化出海”的三驾马车。网文出海市场规模超过40亿元，海外网络作家约41万名，海外原创作品约62万部，海外访问用户约2.3亿，覆盖全球200多个国家及地区，其中美国用户最多。

在AI翻译一键助力、出海IP产品相互赋能等利好因素的加持下，华语IP逐步进入全球视野。影视剧《庆余年》第二季成为全网首部预约量破千万的国产剧，海外独家发行权已被迪士尼预购；影视剧《田耕纪》在爱奇艺泰国站、日本站登顶；阅文首个自主海外发行的IP改编游戏产品《斗破苍穹：怒火云岚》在马来西亚、印度尼西亚和泰国上线，东南亚地区2023年Q4新用户环比增长118%。

在精品化、IP转化提速、全球化深入等三大核心趋势的积极助力下，中国网络文学作为大众参与、全球共创，彰显中华文化原创力的生动实践，不断延伸传播半径，已经成为讲好中国故事、传播中国声音的生动的文化名片。(刘鹏波)

点评



欧阳友权

(中南大学网络文学研究院院长)：

中国社科院发布的网文报告已经成为网文界的学术品牌，社会关注度、业界关注度、媒体关注度都很高。中国网络文学是文学的“去存在”，面对这样一个具有复杂业态、巨大体量的产业，怎么把握好重点、理清思路

绪，不仅需要眼光、定力，也需要充分的调查、细致的研判。这个报告凸显重点、把控主线，至少抓住了5条主线：网文作家作品的高质量发展、人工智能对网文行业的影响、网文IP转化的市场增量、网文版权保护的环

这个报告是网络文学更新迭代时期的报告，网络文学老一代读者和新一代读者的阅读方式、价值观念发生了巨大变化，在网络文学发生跳跃性转变的时期发布这样的报告，有助于我们理解当前网络文学遇到的诸多新问题、新现象。报告在中国社会科学院发布，标志着当前文学支持制度的转变。新的支持制度背景下产生的网络文学，与现实是什么关系？我的观点是，现实题材网络文学肯定是现实主义的，网络文学独特的表达方式有可能创造出一种新的现实主义支持制度。在我看来，现实主义不仅



周志强

(南开大学文学院教授)：

仅是一种写作技法，更多是一种知识形态。今天以网络文学为代表的新的游戏性架构叙事可能诞生一种新的现实主义支持类型，就是游戏现实主义。游戏现实主义说明网络文学游戏性的架构方式可能是通向新的现实

主义的途径。经典现实主义作品创造的是符合认识论方面的现实，而不是个体经验化的展示。现实主义在网络文学时代是停留在时代意义上的游戏性现实主义，希望未来有更多的专家对网络文学的现实性有所思考。



李俊

(中国社会科学院大学文学院执行院长)：

网络文学在文学谱系中最年轻，经过数十年的发展，网络文学在不同程度上改变了文学版图，也改变了文学的基本形态。这种改变的程度对不同年代的人来说

是不一样的，尤其对青年大学生来说，这种改变是深层次的、剧烈的。当代大学生是伴随网络文学的发展成长起来的一代，网络文学与传统文学共同构成了他们的

网络文学一直在不断重新定义自己，网络文学发展的迭代升级非常快，从报告所提到的作品来看，网络文学不能说完全改变了，至少是部分改变了既有的用打怪升级作为主要结构、用金手指作为主要行动源的做法。网络文学篇幅也在发生变化，去年有很多短篇幅的网文出现。网络文学和IP的关系在报告中也有呈现，去年最亮眼的是微短剧的出现。微短剧应该说是网络文学的衍生和升级，无论是微短剧制作人还是编剧，

如果了解网络文学，可能就没法做好微短剧。网络文学是双创升级的生动实践，是当下中国文化出海最主



安迪斯晨风

(网络文学评论家)：

我是一名有着20多年网文阅读经历的老读者，近年来转型为网文评论人。这份报告让我从更宏观的角度直观了解到新时代网络文学的发展趋势，让我对网络文学的未来

更加充满信心。经过20多年的发展，网络文学已经成长为一个庞然大物，把触角伸入了社会的各个层面，诞生的网络文学风格流派更是各不相同。网络文学之所以能不断

读者来信

网络微短剧不能野蛮生长

□王琦

过去的一年，网络微短剧因满足现代人快节奏的生活和快餐文化需求而迅速“出圈”，“暴富”神话接连上演。相关数据显示，2023年我国网络微短剧市场规模为373.9亿元，同比增长267.65%。同时，微短剧质量参差不齐等问题也饱受诟病。

随着数字技术的飞速发展和智能设备的普及，网络微短剧作为一种新兴的文化产品，凭借其简短、快捷、易传播的特点，迅速占领了市场的高地。它不仅迎合了现代人快节奏的生活方式，更在某种程度上反映了当代社会的文化消费趋势。然而，在这种“快餐文化”的繁荣背后，我们也应警惕其野蛮生长所带来的隐患。

部分网络微短剧在追求点击率和商业利益的过程中，不惜牺牲内容的质量和品位。一些作品充斥着色情低俗、血腥暴力等不良内容，甚至存在三观不正、误导青少年等严重问题。这些内容不仅损害了观众的审美体验，更可能对社会文化环境造成负面影响。尤其对未成年人而言，他

们可能因此接触到不良信息，从而影响身心健康和正确价值观的形成。从文化产品的属性来看，网络微短剧作为一种大众文化消费品，应当承担起传播正能量、引领社会风尚的责任。但现实中，一些微短剧却沦为低俗文化的传播工具，其内容不仅无法提供有益的精神滋养，反而污染了网络环境，败坏了社会风气。对于网络微短剧的野蛮生长，我们不能视而不见，更不能任其发展。

从监管层面来看，相关部门应出台更加具体和有效的措施，对网络微短剧的内容、传播渠道等方面进行严格把关。对于存在违规内容的作品，应依法依规进行处理，以儆效尤。同时，还应建立健全的投诉举报机制，鼓励社会各界积极参与监督，共同维护健康向上的网络文化环境。

从行业自身来看，网络微短剧的创作者和平台也应自觉提高内容质量和社会责任感，坚守艺术底线和职业道德，注重作品的社会效益而非仅仅追求经济利

益。在制作过程中应坚持正确的价值导向和审美标准，避免过度商业化和低俗化。平台方也应承担起应有的社会责任，严格把控上线内容的质量，引导用户接触优质内容。

从受众角度来看，应提高自身的媒介素养和审美水平。要学会在海量信息中筛选出有价值的和有意义的内容，拒绝为低俗和劣质的微短剧买单。多关注优质、有深度的微短剧作品，支持那些具有创新精神和艺术价值的创作者，为优质内容创造更好的传播条件。网络微短剧作为一种新兴的艺术形式，其本身具有巨大的创新潜力和发展空间。我们不应因噎废食地否定整个行业价值和前景。相反，应通过规范市场秩序、提升内容质量，推动其实现可持续发展的繁荣发展。这就需要政府、平台、创作者和观众等各方共同努力形成合力，确保为我们提供更加丰富、优质的精神食粮。

(作者系河南省漯河市郾城区疾控中心干部)

动态

专家研讨《夜的命名术》《上海凡人传》

本报讯 中国作协网络文学中心继续推进阅评计划，于日前携河南省作协、上海市作协分别举办了《夜的命名术》《上海凡人传》两部作品研讨会。中国作协网络文学中心主任何弘，河南省文联党组成员、副主席武皓，上海市作协党组书记、副主席马云运以及各地专家学者、评论家、编辑和网络作家与会研讨。研讨会均由中国作协网络文学中心副主任朱钢主持。

何弘表示，深入学习贯彻习近平文化思想，需要网络作家从中华优秀传统文化中汲取营养，实现创造性转化和创新性发展。从《大王饶命》《第一序列》到《夜的命名术》，会说话的肘子创作了一系列有影响力的作品，这些作品充满正能量，有着昂扬向上的基调；网络性强，把各类网络文学创作手法结合起来，充满爽感；文学性强，写出了人物从小我走向大我的精神历程。和晓的《上海凡人传》则继承上海作家书写都市生活的传统，对普通人的生活日常作了细腻传神的刻画，对上海30年来的社会变迁作了生动的写照，传递出鲜明的时代气息。

在《夜的命名术》研讨会上，武皓说，中原这片文学沃土孕育了深厚的文学传统，也涌现出大批网络作家，会说话的肘子就是优秀代表。他的作品以年轻人成长为主题，传递积极向上的价值观，鼓舞着千万追求梦想的年轻一代。未来河南网络文学要推出更多具有河南风格、河南气派的精品力作。

马云运说，“上海故事”精品迭出，已成现实题材网文发展的一大亮点。《上海凡人传》既让读者品味文化品格和地域特色，又让他们领略最具典型意义的当下都市生活景观；既体察“沪上人家”的情绪心态与人生况味，又洞察中国社会发展的进步轨迹。未来上海网络文学要着眼于烟火弄堂的“小”确幸，展现中华民族的“大”风貌，为新时代上海市民的生活和梦想代言。

与会者谈到，《夜的命名术》以群穿的方式打开“里世界”和“表世界”的平行宇宙，“表世界”的生活和记忆参与到“里世界”，“里世界”的心得与收获又照进“表世界”，两个世界三种特质的时空，成为这部小说与众不同之处。小说打破了一般网络小说升级修真故事架构的线性叙事模式，以场景的转换对从林化社会状况进行抽丝剥茧的呈现，在传统科幻和网络强幻想之间进行勾连与调和，展开新的叙述探索，既是少年成长的故事，又是一部成年人的童话，丰富了网文读者的阅读体验，拓展了科幻文学的边界。《上海凡人传》饱含上海“烟火气”，写出了上海30年波澜壮阔的城市变迁史和时代的众生相。作者通过回到生活、回到时代、回到人的真实表达，让网络文学写作回归平凡的“生活流”，在体察普通人的生命境遇中，让读者感受到文学与时代携手前行的艺术力量。

(刘鹏波)