关　注

第十一届中国网络视听大会向“新”求“质”：

抓住时代机遇 共创共享网络视听良好生态

□本报记者　许　莹

2013年至今，具有行业“风向标”意义的中国网络视听大会深刻记录了我国网络视听行业的改革创新历程和跨越式发展。适逢新中国成立75周年、贯彻落实网络强国战略10周年之际，中国网络视听大会迈向新一个十年。3月30日，为期4天的第十一届中国网络视听大会在成都落下帷幕。本次大会以“极视听，强赋能”为主题，共举办1个开幕式、1个主论坛、1个新技术和精品节目展、40余个主题论坛和发布活动、45场市民体验活动和50个放映点展映活动，展映精品作品百余部。记者发现，大会期间场场活动座无虚席，从业者们挤满会场，试图获取行业发展现状的第一手讯息，窥见行业发展的新机遇与新态势。记者了解到，本届大会吸引了2000多家业内企业和机构、一万余名嘉宾参会，有力推动了行业各方深入交流与合作。

数据研判行业发展：网络视听仍然是“第一大互联网应用”与“杀时间第一利器”

大会发布了《中国网络视听发展研究报告（2024）》（以下简称《报告》）12大主要发现，通过多个关键数据，描述了过去一年网络视听行业发展成果。《报告》显示，截至2023年12月，我国网络视听用户规模达10.74亿，使用率达98.3%，与排在第二的即时通信之间的差距进一步拉大，“第一大互联网应用”地位愈加稳固。移动端视听应用人均单日使用时长187分钟，超过3小时。具体来看，短视频应用的用户黏性最高。短视频人均单日使用时长为151分钟，长视频人均单日使用时长为112分钟，娱乐/游戏直播人均单日使用时长为63分钟，网络音频人均单日使用时长为29分钟。网络视听仍然是“杀时间第一利器”。

2023年，包括长视频、短视频、直播、音频等领域在内的网络视听行业市场规模首次突破万亿，达11524.81亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有66万余家。尤为值得一提的是，近两年，网络视听用户增量主要来自农村。2022和2023年，我国农村网络视听用户规模分别达到2.99亿人、3.20亿人，同比增长分别为12.6%、6.8%，增速远高于同期城镇用户。网络视听在推进乡村振兴战略走好“最后一公里”中扮演了重要角色。

今年大会上，“数”读行业发展不仅让观众看得明白，也让创作者做得明白。在网络视听赋能广播电视新媒体创新传播论坛上，国家广播电视总局广播电视规划院副院长滕勇现场向大家介绍了由广电总局部署建设的收视大数据分析系统CVB，这一收视分析基于全国2亿有线电视和IPTV数据基础，已成为各级政府管理部门、广播电视媒体、网络视听平台以及广大视听主体在精品创作、节目编排、受众分析、营销策略方面的重要决策依据和管理依据。数据不止于工具——正如中国网络视频研究中心主任王晓红所谈到的，“数据是继土地、劳动力、资本、技术之后的第五大生产要素，已经成为重要的基础性战略资源”。

科技赋能成焦点：网络视听行业正处于自主拥抱新技术、加快培育新质生产力的关键窗口期

“AIGC”“5G”“大模型”“VR”“云计算”“数字人技术”……一个个极具科技感的词汇不断出现在本届大会各类演讲、展览中。在大会设置的新技术与精品节目特色展区，一系列前沿科技成果和创新应用集中亮相。其中，生成式人工智能技术（AIGC）的突破式发展尤为引人注目。芒果TV展示的AIGC珍宝馆和看度展出的成都广播电视台“AIGC创新应用工作室”，都通过深度学习和自然语言处理，利用人工智能助力内容创作者创作，不仅极大拓展了视听产品生产的想象空间，还为网络视听行业带来了质量与效率的双重变革。

大会主论坛上，湖南广播影视集团有限公司（湖南广播电视台）党委委员、副总经理、副台长蔡怀军发表题为《以“智”提“质”，文化和科技融合的芒果思考》的演讲。蔡怀军认为，在主力军抢占主阵地的进程中，用户在哪里，文化科技融合的触点就应该在哪里。文化+科技不仅是舞台上一个高难度的镜头，不仅是一个环节上的小小创新，应该贯穿于创意策划、落地执行、数据分析、商业化等全链条，才能影响整个产业结构，才能带来巨大的产业价值和想象空间。据了解，2024年，湖南广电将以“中国式现代化光明行”为主题创作呼号，推出15个重点项目。新一季《歌手》将打造12场大小屏互动超级直播，纪录片《马王堆·岁月不朽》让文物活起来，还将推出《乘风2024》《中国村花》《另一种蓝》《群星闪耀时》《日光之城》等，呈现极致的文化和科技融合探索。

爱奇艺创始人、CEO龚宇在《拥抱变革，迎接网络视听行业下一个春天》的演讲中谈到，2023年，大语言模型的研发应用成为科技颠覆式创新的核心突破点。借助新技术的广泛应用、行业规则的升级和管理系统的进步，中国的影视工业化进程不断提速，助推行业在策划、制作、宣发、用户体验等多个环节提质增效。“借助生成式人工智能的语言理解能力、美术和创意的发散能力，爱奇艺在内容评估、美术设计、智能搜索等方面的效率或者用户体验大大提升。在开发环节，借助AI剧本理解系统，可以随时将剧本、小说浓缩为故事大纲，还可以撰写人物小传，提取人物关系图谱，辅助进行剧本评估；在宣发环节，爱奇艺极高比例的宣传海报由AI辅助直接生成，像聊天一样提需求，就能批量产出海报，相较以往的制作方式效率大幅提升；在搜索环节，借助星罗剧情理解平台对影视剧分钟级的理解，AI搜索已经实现角色搜索、剧情搜索、明星搜索，有效提升了用户体验。”

央视网党委书记、董事长过彤认为，面对呼啸而来的人工智能浪潮，不应变就会落伍陷入战略被动，不求变就可能错过一个时代，“大象也要学会跳街舞”是必然选择。生成式人工智能正在打破视频生产的专业壁垒，人人都能成为神笔马良。而媒体只有坚守如磐初心，构建价值高地，才能抵御智能浪潮的冲击。“我们要有迎风起舞拥抱变化的热情和勇气，但不能盲目跟风，迷失在技术的丛林中，只有系好安全带才能在空中跳出曼妙的舞姿。”

除展览与主论坛外，本次大会还有9场分论坛的主题与“科技赋能”直接相关。“AIGC与数字人发展论坛”“新技术赋能网络视听产业发展论坛”“网络音频论坛——AIGC引领下的未来声音探索”“5G+AI视频彩铃移动融媒创新论坛”等，专家学者与业内人士各抒己见，分析新技术下的音视频媒体变革。

构建文明高地：中华优秀传统文化为网络视听提供丰厚土壤

近年来，国产古装剧从中华优秀传统文化中汲取营养，既融入时代价值，也在精神内涵和主题表达上观照古今，完成与现代年轻人的精神对话，为中华优秀传统文化的创新性发展、创造性转化摸索出一条可行路径。在“网络视听赋能中华优秀传统文化‘两创’”论坛上，北京电影学院文学系教授、编剧张巍结合《一念关山》《梦华录》，分享了她在剧本创作阶段如何激活传统文化生命力的思考。她说，“《一念关山》虽然是架空历史背景，但它的东方美学以及侠义精神的呈现很传统，《梦华录》则从元杂剧中取益，在改编以及对IP探索方面，都是一种创新尝试。古装剧中的人物不是完全的古代人，她们会遭遇当下的困境，也拥有今时今日女性的价值观，这些是让古装剧与现代观众取得精神链接和交流的关键”。

在大会现场，由快手直播打造的“守艺匠新，在快手见传承”主题展位吸引了众多游客围观拍照。整个主题展位分为互动体验区以及“快手直播大舞台”才艺展示区，不仅有书法、拓印、脸谱绘画等传统文化体验，让参与者可以亲手制作属于自己的传统艺术品，还有快手优秀主播带来现场表演，让观众在琴音戏曲中感受传统文化的深厚底蕴。数据显示，2023年，包括非遗传承在内的快手传统文化主播数量超过19万，而戏曲、民乐、书法以及民间艺术等内容更是倍受欢迎。

“微短剧+”成为新风口：微短剧井喷式增长，念好“创作经”少念“生意经”

据统计，2023年，通过国家广电总局系统登记并进行上线备案的微短剧共有557部，12630集。去年全年共上线重点网络微短剧384部，较2022年的172部增加了1倍多。随着微短剧行业蓬勃发展，如何克服创作中出现的低俗、庸俗、媚俗等问题刻不容缓。在“微短剧创作论坛暨精品点映礼”上，国家广电总局网络视听节目管理司司长冯胜勇表示，微短剧这个赛道，要念好“创作经”，少念“生意经”，不断提升文化和审美内涵，才能更好维护行业利益，促进整个行业更加健康繁荣发展。为此，总局搭建起了创作生产全链条管理框架，划清了行业发展的规矩和红线，管理的“四梁八柱”在逐步建立完善。从今年6月1日以后，网络视听平台、小程序等播出或引流推送的所有微短剧均需持有网络剧片发行许可证，或者平台相应的上线备案号。

“年初的春节档，在抖音短视频平台播放的《大过年的》《超越吧！阿娟》《我的归途有风》等8部热播精品微短剧播放量均过亿。”抖音集团副总裁、总编辑张辅评认为，小短剧大产业，微短剧行业在向着好内容、新题材、规模化快步迈进，未来的发展空间更加广阔。

在具体创作层面，微短剧自有其鲜明特点。中国社会科学院新闻与传播研究所世界传媒研究中心秘书长、研究员冷凇认为，当前微短剧赛道的编剧特别缺少能够将10分钟的内容压缩到1分钟的能力，微短剧不是剧情铺陈。冷凇感到，青年观众喜爱的微短剧有一个明显特征，就是叛逆精神。“创作时我们提倡正能量的叛逆精神，也就是不服输。”在他看来，每一部微短剧背后都有一个具有爆点的叛逆人物，找到这种反转式的原生人物设计格外重要，比如不会武功的大侠、不懂生意的创业者等等。除了人物的反差，冷凇还谈到人物关系的翻转、场景的反顾、契约的反叛、金句的反思、价值的反观、结局的反转对于提升微短剧创作质量的重要作用。

微短剧凭借其体量轻、节奏快、内容高浓的特性创造了许多跨界合作、题材创新的“新风口”，尤其在国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划发布后，推动一批城市取景地跟随微短剧的热播而“出圈”，也为“文旅+微短剧”模式的升级释放出全新可能。本次大会上，腾讯视频推出城市火星计划，旨在为微短剧+文旅融合新模式添砖加瓦。此外，今年快手也提出了“微短剧+”方向，例如微短剧+IP、微短剧+新科技、微短剧+文旅，以期打造更新、更全面的商业模式。

微短剧实现高质量发展关键在人。记者发现，本届大会上，正午阳光、完美影视以及曾志伟、王晶等老牌影视公司和老牌影视人的入局，正在让微短剧内容走向精品化、多元化有枝可依。

新作点评

电影《坠落的审判》：

一场对于两性关系和婚姻真相的审察

□李墨波

电影《坠落的审判》以男主人的死亡开始，在经历了对于真相的寻找之后，最终以女主人的无罪释放结束。事件的原貌被掩盖起来，让寻找真相的过程变得扑朔迷离。在这个过程中，观众获知的信息几乎和法官相等，因此，观众几乎是作为陪审员的角色，全程参与了整场审判。随着审判的展开，一个家庭内部隐藏的秘密也被不断揭示。与其说这是一场寻找凶手的审判，不如说这是一次对两性关系和婚姻真相的审察。正如《十二怒汉》这样的经典法庭戏一样，在正反两方的激烈辩论中，我们对于事物的认识也从简单走向复杂，从肤浅走向深刻，电影让我们反思习焉不察，重新接受新的观念。

在这个家庭中，很显然桑德拉是更为优越和主导的一方。她更为坚强，从儿子的事故中振作起来，通过写作使自己的状况不断改善。虽然跟随丈夫来到法国生活，但是从日常语言到生活习惯，她都保持了自己的独立。而萨穆埃尔则显得颇为孱弱，他完全被那场事故打倒，他的写作毫无起色，他中断了工作待在家里。这客观上形成了“女主外，男主内”的一种家庭格局，而这种格局是萨穆埃尔所无法接受的，他对妻子的不满中甚至夹杂着嫉妒。

萨穆埃尔录下了他和妻子的争吵，这场争吵是电影最为华彩的部分。萨穆埃尔把诸多不顺都归咎于桑德拉。然而桑德拉并没有认领，而是酣畅淋漓地予以回击。她一针见血地指出萨穆埃尔的懦弱和逃避，无情地戳穿他为自己失败寻找的种种借口。也许正是如此无情的揭穿，让萨穆埃尔无可逃避，只能用高空坠落来确认自己的失败退场。

很显然，女性主义是这部电影的主题之一。可以说，正是女强男弱的家庭格局，以及一个强势女性对大众观念的冒犯，才让这个案件变得扑朔迷离，也才让这个女人陷入被怀疑的迷雾中。人们不相信一个男人会因为家庭压力而走向自杀。无论是药剂师还是提供录音的证人，他们对于有限的证据都做出了自己的解读，他们都偏向于男性的立场，对桑德拉抱有敌意。在这样一个故事中，一个男人因为家庭的苦闷而服用抗抑郁药物，甚至在跟女人的争吵中完全处于下风，因而获得同情，而那个强势的女人则因为挑战了社会的普遍认知而对大家造成冒犯。证人们实际上代表了内心潜藏着男权观念的大多数人。

男权社会对于性别身份的规定和约束，形成对个体的压迫。实际上这样的压力并不仅仅施加在女性身上，同时也针对男性。在萨穆埃尔那里多少是有男权思想的，他抱怨妻子不能入乡随俗跟他一起说法语，抱怨妻子对他的朋友们不能笑脸相迎，甚至抱怨妻子连夫妻生活也不能顺从自己。当桑德拉的事业超越萨穆埃尔，他开始变得愤怒而焦虑，他无法接受这种女强男弱的格局，然而也正是这种男权思想带来的压力，最终压垮了他，使他走上绝路。

如果我们将故事中的人物性别互换，很多事情便变得清晰起来。如果男人的事业蒸蒸日上，而女人放弃工作在家里相夫教子，那就只是社会中一个极为普通的家庭。这样的家庭普遍、常见，而且“合理”“和谐”，然而这样的关系一旦倒过来，巨大的压力却足以让一个男人走上绝路。

当然，女人在家庭中的地位并不是天生的，她们内心并非没有痛苦和愤懑，然而在长期的男权社会中，她们被社会塑造为“第二性”，塑造为顺从于男性意志的人，不得不退居男人身后。从饮食习惯到事业发展，从生活重心到人生规划，都需要听男人的，女人大多是附属的一方，甚至被当作男性的私有财产。这显然是长久以来对于女性的巨大不公，女性主义所致力于的就是要把女人从从属的次要的“第二性”的地位中解放出来。

我们应该如何审视婚姻关系？在婚姻中隐藏着怎样的真相？隐藏着怎样的权力关系？隐藏着怎样的不公和伤害？几乎可以肯定的是，在一段婚姻中，在两个人边界模糊的朝夕相处中，在长久形成的相处模式中，在最终形成的家庭格局中，一定存在着牺牲和妥协，一定有其中一方或多或少改变自己去适应另一方。这些牺牲和改变在爱的名义下让人可以接受，而当爱一旦消失，其中的不满便会凸显出来，让夫妻双方矛盾重重，甚至对簿公堂，形同仇人。从爱人到仇人，所谓至亲至疏夫妻。

清官难断家务事，妄图用一场庭审来判明家庭内部的是非对错是困难的。庭审至关键部分，最终的裁定权也交给了丹尼尔。摄影机常常从丹尼尔的视角望过去，镜头跟着他左右摇摆，呈现出他内心的困惑和迷茫。作为家庭成员，作为事件的亲历者，即便与父母朝夕相处，要做出自己的裁定依然是困难的。直到这个时候，丹尼尔才发现，他对自己父母的了解远远不够。面对抉择的困境，他凭借着本能和直觉，选择站在了母亲一边。

丹尼尔最后在法庭上的陈述帮助母亲赢得了审判。尤其是他回忆父亲在车上的一番话，清楚地证明了父亲的自杀倾向。这番话究竟是丹尼尔的真实回忆，还是他为了帮助母亲而进行的虚构，我们不得而知。值得注意的是，在丹尼尔讲述时，电影闪回到当时的情景，虽然画面是父亲，但声音却是丹尼尔的。丹尼尔的声音和父亲的嘴型吻合在一起，不知导演是否在用这样的细节提醒我们，也许丹尼尔虚构了父亲的话语。

电影中还有一个值得探讨的话题，就是真实和虚构的关系。事实证明，它们并非泾渭分明，而是常常彼此转换。萨穆埃尔用手机录下家庭里的真实对话，用来充实自己的小说创作；桑德拉在小说中虚构出来的情节，却在法庭上被检察官当作真实的证据。更为吊诡的是，真实的证据在法庭上扭曲了事件的本来面目，反倒需要虚构的故事去佐证真相。由此我们发现，真实和虚构的边界常常模糊难辨，它们交织在一起，共同构成我们的精神生活。

实际上，观众跟丹尼尔的处境是相同的，电影最终没有揭示真相，观众也需要根据所看所感做出自己的选择和判断。每个观众都是陪审团的一员，是否判定桑德拉有罪，基于我们对桑德拉这个人物的看法，是欣赏还是厌恶，是认同还是抵触，而这样的态度来自我们拥有的观念和立场。可以肯定的是，无论我们做出怎样的判定，都需要对自身的立场和观念做出反思和省察。自以为真理在握的傲慢和固执，也许才是最危险的。

广播剧《此生只为你》《禾下乘凉梦》作品研讨会在京举行

本报讯　3月25日，由中共江西省委宣传部指导，中国广播剧研究会、江西省广播电视局主办的江西省优秀广播剧作品研讨会在北京举行。会上宣介了广播剧《此生只为你》《禾下乘凉梦》两部优秀作品的相关创作情况，据悉，两部作品近期将陆续在中央人民广播电台、江西人民广播电台、湖南人民广播电台等广播媒体播出。

以千年瓷都景德镇为背景的3集广播剧《此生只为你》由江西广播电视台等单位共同出品，故事跨越三个时空，以火神作为故事讲述者和串场人物，串联起从500年前到1982年改革开放初官窑遗址及残片的发现、保护，到2024年景德镇建镇1020年之际整个陶瓷业创新性发展、国际化交流的历程。广播剧《禾下乘凉梦》由江西省出版传媒集团有限公司等单位共同出品，是根据“共和国勋章”获得者、“杂交水稻之父”袁隆平院士的事迹编写，全剧围绕袁隆平院士的两个梦想——“让中国人端稳手中的饭碗”的“禾下乘凉梦”、杂交水稻的“覆盖全球梦”展开，采用“自塑”的创作视角，由主人公自说自演，从知识路径、普通人的生活情趣和中国杂交水稻品牌稀缺资源产品功能和文化意蕴，多侧面多角度地刻画了这位“中国稻田守望者”、世界“科学英雄”的艺术形象。

与会专家认为，两部作品分别以传统陶瓷文化传承和袁隆平“一梦逐一生”为主题，深挖本土人文资源，选题用心、制作精心。广播剧《此生只为你》展示了景德镇这座具有悠久历史的城市，在保护、弘扬中华优秀传统文化和文化产业、沟通中外文化交流，以及年轻人创业等方面，所焕发出来的新的城市和人物风貌，具有鲜明的时代感和厚重的历史文化底蕴，具有地域性和知识性。广播剧《禾下乘凉梦》将梦想与种子关联起来，以富有新意与诗意的结构方式讲述了一个伟大科学家的精彩故事，展现出我国对农业以及农业安全的长期重视。该剧围绕一个人、一生、一件事展开，主线明晰，表达流畅、生动且深刻，极好地运用了方言的表达手法，在对当代英模人物塑造的“真实性的感人”与“文艺性的动人”相结合方面实现了很大突破。　（任晶晶）

地址：北京市朝阳区农展馆南里10号　邮政编码：100125　总编室电话/传真：(010)65003319　新闻部电话/传真：(010)65002492　发行部电话（同微信）：18600547157　广告许可证：京朝工商广字20170145号　零售每份1.50元　印刷：新华社印务有限责任公司