

2023中国网络文学蓝皮书

中国作家协会网络文学中心

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，网络文学界认真学习贯彻习近平文化思想，积极承担新的文化使命，提振精气神，创作类型日益丰富，创作质量持续提升，行业生态不断创新，海外传播稳步推进，作家队伍新人涌现，在文化强国建设和文化事业发展中成绩显著，展现出新气象、新作为。

一、作品类型融合创新，网文新形态加速形成

截至2023年底，CNNIC发布数据显示，网络文学用户规模达5.2亿人。据全国50家重点网络文学网站数据，作品总量超3000万部，年新增作品约200万部，增速趋缓，平台对创作质量重视程度提高。网络文学推介引导力度增强，类型进一步融合创新，现实、科幻、历史等题材成果丰硕，主流化、精品化进程加快。

1. 精品创作已成业界共识。中国作协发布2023年网络文学选题指南，围绕新时代山乡巨变、中国式现代化、科技创新和科幻、中华优秀传统文化、人民美好生活等重点选题，扶持45部优秀作品，引导网络文学创作；举办“新时代山乡巨变创作计划”改稿班，对20部现实题材作品组织集中改稿，作家现实题材创作能力有所提升；《向上》《陶三圆的春夏秋冬》入选中国作协“新时代山乡巨变创作计划”；国家新闻出版署继续实施“优秀现实题材网络文学出版工程”；中宣部协调学习强国平台开展“2023优秀网络文艺作品年展”活动，15部网络文学作品入选。

2. 现实题材创作呈现类型融合特征。经过扶持引导，现实题材创作数量、质量均有较大提升，本年度新增现实题材作品约20万部，总量超过160万部，继续保持高速增长态势。更多网络作家向现实大地投注目光，发挥想象力优势，探索书写现实新路径。年度优秀现实题材作品大多呈现“现实+”的融合性，类型更趋成熟。作者精品意识增强，呈现与传统文化融合的趋势。如《茫茫黑夜漫游》以夜间网约车司机的视角“景观式”速写都市人间百态；《沪上烟火》用上海方言展开上世纪80年代上海普通“人间烟火气”的世情画卷。部分作品聚焦专业性强的行业，呈现“现实+行业文”的特征，《国民法医》将现实题材、“系统”设定和行业文融合，文笔描摹法医的职业全貌。部分作品呈现“现实+言情”的特征，如《柳叶刀与野玫瑰》书写神经外科医生的科研与临床工作，将情感叙事细腻融入新时代女性科研人自强奋进的主线。部分作品在写法上融合多种叙事模型，如《特工易冷》将流行的“战神归来”叙事结构用于现实题材创作，增加了作品的可读性。

3. 科技科幻题材不断取得创新突破。中国作协实施“2023年度中国网络科幻文学创作扶持计划”，多网站开启科幻题材征文，网络作家纷纷转型科幻创作，将人工智能等元素融入创作，体现了网络作家对时代的热切关切和对未来的深入思索。全年新增科幻题材作品约25万部，同比增长15%，现存科幻题材作品近200万部。《我们生活在现在》获“银河奖”“星云奖”；《隐秘死角》以近未来的科幻想象唱响人类的勇气赞歌，获34届“银河奖”最佳网络文学奖；《穿越微茫》《深海余烬》《深渊独行》等深入探讨未来人类在危机中延续文明之路。表现科技创新的作品日益增多，如《只手摘星斗》用硬核专业知识展现中国卫星导航的发展历程；《大国蓝途》用详实细节书写我国水下机器人研发的筌路蓝缕。

4. 历史、幻想等类型呈现多元素融合趋势。历史题材创作工笔还原朝代风貌，体现出正确的人民史观。《终宋》展现了南宋末年小人物在乱世的建功之途；《晚唐浮生》讲述烽火之中底层武官的挣扎与韧劲；《北宋穿越指南》以幽默老到的文笔与有根有据的细节展现北宋的世情风貌；《满堂华彩》重现盛唐之雄浑华美；《衣冠不渡》以精彩的智斗复现三国的朝堂之争。幻想题材创作高度成熟，多与流行元素、思潮融合。《我在精神病院学斩神》以出色的群像设计和热血的家国情怀“出圈”；《天启预报》展开精彩纷呈的奇幻设定，表达浪漫的理想主义内核；《天之下》以宏大缜密、层层推进的“大江湖”书写掀起武侠复古浪潮；《道诡异仙》将东方修仙、神佛文化与克苏鲁内核相融合，形成独特的“中式克苏鲁”风格；《道士夜仗剑》融合意识流修仙与克苏鲁元素，《玄鉴仙族》书写独特的家族式修仙，《我本无意成仙》以松弛舒展的笔调呈现仙侠“公路文”，均对传统仙侠题材有所突破；《宿命之环》关注“人”的命运和价值，展现丰沛动人的人文精神；《十日终焉》以虚拟世界的游戏与冒险救赎现实人生的无奈与遗憾，呈现现实主义创作品格。

5. 中华优秀传统文化成为创作热点。网络作家从中华优秀传统文化中寻找素材、创新表达，“非遗”等元素成为热点。《寰宇之夜》表现年轻文艺工作者进行中华优秀传统文化创造性转化的努力和热忱；《我为中华修古籍》聚焦中华

大典的修撰和流失文物的回归；《炽热月光》关注南派舞狮文化；《一梭千载》讲述“杭罗”传承和发展的艰辛；《登堂入室》展现中华瓷器文化；《天衣》致力打造独特的东方刺绣世界。各平台积极挖掘更多书写中华优秀传统文化的主题作品，阅文集团和恭王府博物馆联合主办“阅见非遗”大赛、番茄小说与国家图书馆发起“古籍活化，传承书香”联合征文活动。

6. 女频创作在爱情叙事之外探寻新天地。女频作品中，事业、冒险等叙事占比普遍加大，弱化单一感情线的情况多有出现，以展现更丰富多元的女性内容，说明网络文学女频创作与女性读者不再囿于“爱情”这一类型化、套路化的单一叙事模型，不再局限于“爱情”这一狭窄维度，开始向更广阔的世界和人生维度投注目光、想象力与笔触，强化女性的主体意识，弘扬女性的“她力量”，为女频书写开拓新的叙事路径、元素和可能。《买活》在基建文的框架下塑造有蓬勃生命力的女性群像；《早安！三国打工人》《一碗水》在“大女主”的事业叙事中正面书写女性的人生追求；《为什么它永无止境》关注女性价值和生存现实。

7. 基于互联网的网络文学新形态正在形成。作为依托互联网诞生的新文样式，强互动性是网络文学的突出特征。作家创作与读者评论相互影响，原来单向、完成态的“创作-阅读”模式，已经转型为多声部、进行态的共同创作和交互阅读。《我在精神病院学斩神》在番茄小说上的单章最高段评数近10万条，起点中文网《道诡异仙》本章说总数达214万条，在书友圈引发3万篇互动讨论，晋江、LOFTER等女频、同人网站也纷纷开启“段评”功能，网络文学正在形成一种文学的新形态，展现了媒介变革所带来的新的文学经验。

二、IP转化呈现新特点，行业格局面临新变革

2023年度付费阅读发展趋缓，行业关注新业态，多点布局寻求突破，AIGC成为影响产业发展的重要因素，IP产业链进一步整合，微短剧等新业态迎来爆发。

1. 加强统筹协调，形成行业发展合力。中国作协组织召开全国重点网络文学网站联席会议、网络文学平台专题工作会等，成立维权工作委员会、内容建设委员会、海外传播工作小组和新科技挑战应对工作小组，引导各平台进一步树牢文化强国建设的责任心和使命，对行业发展存在的问题和网络文学工作的重点深入探讨。各平台凝聚共识，同向发力，积极营造网络文学转型升级发展的良好生态。

2. 网络文学平台多点布局探索新业态。据全国50家重点网络文学平台数据，2023年营收规模约340亿。付费阅读网站在线阅读板块营收增长低迷，网站纷纷探索新业态。短篇、同人业务等进入多网站商业布局，知乎上线“盐言故事”平台，主打短篇小说；多平台以“热点向”短故事征文的方式试水网络文学短篇；部分网站开启“同人”频道，“同人”创作出现商业化趋势。番茄小说等免费阅读平台着重经营原创内容，借鉴付费阅读平台机制，上线作者等级体系、“巅峰榜”等作品口碑榜单，举办创作者大会，完善作者储备和原创内容生态，免费阅读平台着眼内容分化运营，逐步走上原创内容的精品化路径。

3. AIGC助推网络文学产业新变革。ChatGPT引发大众对于AIGC应用场景的热议，AIGC与网络文学业务的结合成为行业探索热点。百度大语言模型“文心一言”发布后，七猫、中文在线、掌阅就接入“文心一言”达成合作；阅文发布国内网络文学行业首个大模型“阅文妙笔”和基于该模型的应用产品“作家助手妙笔版”，为作家提供世界观设定、角色设定、情景描写和打头描写等创作辅助，帮助作家丰富细节、提升效率，降低网文创作门槛；掌阅科技发布对话式AI应用“阅爱聊”，为用户提供创新体验的阅读交互方式；知乎与国内大模型团队“面壁智能”达成深度合作，开发中文大模型产品并推进应用落地；中文在线与澜舟科技合作，打造国产AIGC生产效能。网络文学更依赖情节、设定，AIGC能在何种程度构建故事、能否在创作中还原人类情感逻辑等话题引发热议，套路化写作存在“替代危机”，网络作家不断创新的意识被有效激发。

4. IP产业链进一步整合，微短剧等新业态迎来爆发。头部网站进一步倾斜版权产业链运营。阅文集团聚焦内容生态，深挖IP价值，发布“恒星计划”，打造以作者内容创作为核心的IP孵化前置模式。番茄小说发布“和光计划”，深入参与到IP改编的多个环节。豆瓣阅读启动系列IP向征文，多网站开启“古风”“女性”“年代”元素征文，均带有强烈IP孵化特征。网络文学改编影视剧剧数超过3000部，改编动漫授权总数5000余部。改编自网络文学的《莲花楼》《长相思》《长月烬明》《长风渡》《他从火光中走来》《装腔启示录》等影视剧、《希灵纪元》《沧元图》《仙逆》《大主宰》等动漫热播。微短剧井喷式增长，2023年上线

微短剧超1400部，备案近3000部，年度市场规模达370多亿元，同比增长约268%。年新增微短剧改编授权800部左右，同比增长46%，《招惹》《锁爱三生》等改编微短剧分账突破千万。在授权改编之外，网络文学的叙事模式正以更广泛的影响力进入更多媒介生态。网络文学叙事、微短剧演出以“真人互动影像游戏”模式进入单机游戏领域，结合男频套路、gal-game游戏类型和微短剧式演出的《完蛋！我被美女包围了！》登顶steam国区热销榜，并迅速火爆海外，带动网络文学和微短剧内容以单机游戏的形式进入市场。

三、AI助力网文出海，“Z世代”成关注重点

2023年，网络文学海外传播整合力明显加强，AIGC技术提升出海效率，扩大传播半径，中国网络文学叙事手法等被海外网文、微短剧广泛借鉴。

1. 网文出海合力逐渐形成。中国作协开展“网文出海”专题调研，召开网络文学国际传播工作协调推进会，以海外“Z世代”为传播重点，系统规划网络文学未来三年的国际传播。2023中国国际网络文学周以“多彩亚洲精彩世界”为主题，举办多场国际交流活动；《中国网络文学在亚洲地区传播发展报告》发布，亚洲地区市场规模突破16亿元；网络文学“Z世代”国际传播工程成功实施，《雪中悍刀行》《华月传》《万相之王》《坏小孩》四部作品被改编为外语广播剧和有声书，并通过系列访谈、对话节目推动海外传播；第三届海南自由贸易港网络文学论坛探讨网文“出海”新路径及国际传播的四大转变；首期网络文学国际传播培训班在京举办；网络作家海外交流、平台负责人海外考察效果良好；由中国作家协会、中国驻波兰大使馆文化处主办的“中国文学读者俱乐部——中国网络文学分享会”在波兰举办。中国音像与数字出版协会支持的《2023中国网络文学出海趋势报告》总结网文出海的四大趋势。在各方共同努力下，网文出海强化共识，效率提升。

2. AIGC提升网文出海效率。2023年网络文学海外市场规模超40亿，海外活跃用户总数近2亿人，其中Z世代占80%，覆盖全球大部分国家和地区。多个海外网络文学APP产品日活超10万，部分超百万。晋江全年签署海外输出合同超过500部次，其中实体书出版占2/3，电子书合作占1/3，海外输出规模持续扩大。AIGC使网络文学的翻译效率与准确度极大提升，成本极大降低，困扰网文出海的翻译问题得到缓解，国内外“同步更新”“全球追更”迎来可能。起点国际启动多语种发展计划，借助AI翻译上线多个语种，多个海外产品也将使用AI技术，提升翻译与传播效率，拓展目标国家及地区，扩大传播半径。

3. 海外原创生态形成，中国网运营模式、叙事手法被广泛借鉴。截至2023年末，各海外平台培养海外本土作者近百万，签约作者以Z世代为主，创作海外原创作品150余万部。海外平台借鉴中国网络文学运营模式，开启原创内容的IP转化和产业链开发，营建全球IP生态，起点国际征文大赛40%获奖作品已获IP开发。中国网络文学的经典叙事结构、人物设定等被海外作者模仿借鉴。韩国网文《我独自升级》采用中国多年前流行的经典升级文套路，在日韩广受欢迎，带动漫画、动画、影视等走热，成为东亚火爆IP。欧美微短剧也广泛借鉴中国网络文学的经典叙事逻辑，一些网文经典套路成为海外微短剧的成功密码。中文在线旗下微短剧产品ReelShort位居欧美应用商店排名前列，FlexTV、GoodShort等流行的欧美微短剧产品依托网文平台，以中国网文套路为里、西方演员与流行元素为表，形成一系列爆款产品，成为中国网文出海的新路径与新形态。

四、理论评论增强在场意识，聚焦时代热点议题

2023年，网络文学理论评论关注年度发展现象及趋势，深入网络文学现场，更加关注作家作品，研讨推介年度佳作、新作，创新推介手段，切实发挥理论评论对创作的引导作用，推动网络文学健康有序发展。

1. 及时总结网络文学发展历史、现状，研判发展趋势。中国作协在河北石家庄举办2023中国网络文学论坛，分析研判网络文学态势和高质量发展路径；举办2023世界互联网大会“数字素养与技能提升”论坛，探讨数字社会未来发展趋势。《2022中国网络文学蓝皮书》《中国网络文学年鉴（2022）》《2022中国网络文学评论年选》《中国网络文学研究年编·2022》等全面总结年度网络文学发展状况。欧阳友权主编的《中国网络文学三十年丛书》、邵燕君、李强主编的《中国网络文学编年简史》等史料性专著问世。李玮《从类型化到“后类型化”》等论文深入探讨近年中国网络文学创

作的新变，捕捉网络文学的转向趋势，探索其背后的时代心理嬗变与文明经验迭替。ChatGPT引发学界关注，AIGC将如何影响网络文学创作，能否从本质上重塑网络文学等话题引起热议。中国文艺理论学会以“人工智能发展与中国网络文学未来”为主题，探讨人工智能时代网络文学的未来。

2. 在场意识普遍增强，回归文本趋向显著。针对“理论多评论少、现象多作品少”的不足，中国作协协调扬子江网络文学评论中心开展“网络文学网评计划”，组织全国30余名从事网络文学研究的“80后”青年评论家，深入网络文学现场，对各大平台的热点、重点、新上线作品等进行动态跟踪，甄选、推介优秀作品，引导阅读。7月开始，网络文学中心以每月两次的频次组织召开优秀作品研讨会，意在增强网络文学研究的在场性、动态性、即时性，真正发挥对创作、阅读的引导作用。本年度网络文学作家作品论增多，一方面说明网络文学研究更加深入，另一方面说明网络文学产品质量显著提高。

3. 理论评论队伍壮大，传播阵地建设加强。2023年度中国作协网络文学理论评论支持计划共扶持10个项目，并召开理论评论项目推进会暨座谈会，加强对历年入选项目的跟踪，用好项目成果。扬子江网络文学评论中心联合多所高校打造“网络文学青春榜”，中国作家协会“网络文学季度新作推荐”邀请高校研读小组共同参与，吸引并培养大批网络文学爱好者与在读研究生介入网络文学评论。随着年轻力量的壮大，新媒体平台被广泛运用于推介传播。“网文视界”“中国作家协会”等公众号开辟网络文学评论专栏，“扬子江网文评论”“网文界”“安大网文研究”等各大网络文学研究基地官方微博纷纷刊载最新理论评论文章，进一步扩大辐射范围，提升推介实效，让理论评论真正引领创作和阅读风尚。

4. 表彰优秀作家作品，发挥示范引领作用。中国作协发布2021、2022年度中国网络文学影响力榜，共推介59部优秀作品与18位新人；中华文学基金会“茅盾新人奖·网络文学奖”评选推出10位网络作家；中国小说学会“2023年度中国好小说”评选10部网络文学作品；上海第二届“天马文学奖”评选出《诡秘之主》等5部作品；百花文学奖增设网络文学奖。《上海凡人传》等103部网络小说、《庆余年》等14部IP改编的影视、动漫作品以数字形式入藏上海图书馆；各网站平台举办现实、科幻、非遗等主题征文活动，推介优秀作品，发挥示范引领作用。

五、组织力进一步加强，作家队伍更具活力

2023年，网络作家队伍进一步扩大，Z世代渐成创作主体，全国网络文学组织建设逐步推进，培训力度加大，思想引领提升，团结服务优化，网络作家对网络文学在新时代的地位和作用认识进一步提高，承担新的文化使命的自觉性显著增强。

1. 作家队伍代际更迭显著。据全国50家重点网络文学网站数据，全年新增注册作者近250万人，同比增长10%，新增签约作者26万人，同比增长17%，新增签约作者超六成来自番茄等免费阅读平台，大多为“Z世代”，多家网站“00后”签约作者占比超过半数。全国省级网络作协会员平均年龄35岁左右，2023年新加入中国作协的网络作家中，90后作者占比五成。新平台及榜单改革等新机制，使新作者有更多机会“崭露头角”，狐尾的笔、杀虫队队员、季越等新人写出现象级“年度爆款”。作家队伍的年轻化使网络文学创作更多与流行元素融合，行动动漫、游戏题材设定纷纷融入网络文学创作。

2. 网络作家责任感和使命意识进一步增强。为推动网络文学界更好承担新的文化使命，中国作协在浙江乌镇“茅盾文学奖之夜·中国文学盛典”活动期间，专门召开网络作家座谈会。中国作协党组书记张宏森出席并发表讲话，强调将网络文学作为社会主义文学的重要组成部分，置于新时代文学的总体格局中来看待、来推动，要提高站位，重新审视网络文学的地位和作用，致力于创造数字化时代的新文体、新语言和网络文学新形态。网络作家文化传承发展研讨班、网络文学“创造性转化创新性发展”研讨班等，引导网络作家弘扬中华优秀传统文化；网络文学视听转化研讨会暨网络作家培训班，跟进微短剧等热点，具有极强的指导性和针对性。2023年中国作协共举办线上、线下培训班各7期，培训网络作家9571人次。

3. 网络作家队伍建设组织化程度提高。中国作协在上海召开全国网络文学工作会议，针对网络文学存在的全问题部署重点工作。推动广东、河北、四川、山东、甘肃等省级网络作协规范化。全国省级以上网络作协组织21家，各级网络文学组织超过200个，中国作协建立起超过1万人的省级网络作协会员数据库，更多网络作家纳入作协工作覆盖面。针对网络文学

发展情况，中国作协协调完善会审审批办法，切实解决免费阅读平台、新媒体平台作者入会难的问题；组织网络作家赴益阳、长沙、苏州、上海、杭州、广州等地深入生活。中国网络文艺知识产权纠纷人民调解委员会切实发挥作用，调解网络作家改编版权纠纷。网络文学平台承担更多社会责任，在中国作协指导下，番茄小说发起“番茄·网络文学爱心基金”，阅文发起“益起读好书”公益行动，助力乡村文化振兴。

六、网络文学高质量发展面临的机遇与挑战

2023年，网络文学发展取得了一定成就，同时也存在一些问题，机遇与挑战并存。

1. 同质化、模式化问题依然存在，书名“标签化”问题凸显，部分重点题材创作僵化。网络文学发展至今，类型高度成熟，叙事结构、节奏套路有固化趋势，现有类型融合的创新之作，短期内跟风、仿写作品即大量出现。网络文学作品数量巨大，随着算法推荐被各平台广泛采用，新入行作者在算法推荐竞争中胜出，普遍以内容“标签”作为书名，即在书名中列出主要叙事手法、设定元素、创意“脑洞”和具体“金手指”，导致作品名越来越长，动辄十数字，沦为广告式“标签化”书名，与内容简介混同，丧失文学性，也缺乏辨识度，势必影响网络文学的品位。现实题材创作中普遍存在对“主旋律写作”认识狭隘的问题，对于乡村振兴等重点题材，在写作手法、素材选择等方面自我设限，缺乏网络文学的高想象力与强故事性特征，与传统文学趋同，情节与人物设计、叙事表达同质化严重。科幻题材近年来备受关注，吸引更多作者在创作中添加国际元素或世界背景，但更多“网络科幻”实际上仍是传统幻想题材的套路，不少作者科学精神、科学意识、科学知识存在欠缺，想象过于随意，缺乏科学支撑。

2. 行业发展面临新技术挑战。继ChatGPT后，AI视频模型Sora引发新一轮热议。Sora等AI视频模型或将极大改变场景、特效等细分行业，使更多曾掣肘于制作技术的幻想题材作品变得“可拍”，以高幻想见长的网络文学内容或将迎来更多影视化机遇，行业面临转型升级挑战。

3. 微短剧成为行业发展新赛道，提升质量是当务之急。微短剧呈爆发式增长，发展迅猛，但与网络文学的合作目前仍存在诸多问题，精品寥寥；小程序剧泛滥缺乏监管；头部精品化微短剧愈加倾向原创剧本，“融梗”式创作使网络文学IP在市场竞争中优势减弱。中国作协实施“网络文学IP创作扶持计划”，用资金支持、内容提升、IP支持、宣传推介等方式促进网络文学与微短剧双向奔赴，多出精品。

4. 外国网文平台与国内平台形成竞争态势。海外本土平台的建立，推动海外原创生态逐步形成，中国网络文学面临的海外竞争加剧。随着韩国等本土作者对中国网络文学的借鉴、模仿，海外作者的网络文学写作和网文平台的运营机制均逐渐成熟。如韩国Kakao在北美、日本、泰国、印尼等均有平台和业务，发展很快。原本以翻译发表中国玄幻、武侠类网文为主的Wuxia World被Kakao收购后，韩国本土网文已和中国授权网文基本持平，我国网文在传播影响力上的优势面临挑战。《全知读者视角》等韩国网文在东亚地区火爆，并以简体中文出版反向输出中国。受益于其动漫、影视等优势行业积累，日韩等国家拥有成熟的IP开发产业链，相比中国的输出内容，其中国网文IP化效率高、障碍少，在海外输出上更有优势。中国网络文学改编微短剧在欧美的输出同样面临其本土原创的冲击。

5. 网络文学应走出类型小说藩篱，开创互联网时代文学的新形态。网络文学成为以类型小说为主的文学样式，缘于世纪初商业资本的选择、推动。但网络文学独特的“追更”模式、评论区、书友圈、“本章说”段评等，使“创作-阅读”生态发生颠覆性变化，静态文本成为流动文本，文本意义不断丰富、衍生，文本变成“社区”，文学作品成为不断延伸的文本网络。网络文学不应囿于类型小说、通俗文学的框架，应充分利用互联网提供的全新可能，开创真正属于互联网时代的新文体、新语言和网络文学新形态。

经过20多年的发展，网络文学已经形成相对成型的文化业态，并以其基于互联网形成的独特审美，成为中国式现代化催生的文学新形态；以其用新叙事手段对中华历史文化的创造性转化、创新性发展，成为中华民族现代文明的新表达；其在国际文化交流中的独特作用，成为世界了解中国的新渠道；以其对下游文化产业的内容支撑和引领作用，成为建设文化强国的新载体；以其海量作者的创造活力，成为新时代文学发展的新力量。网络文学是社会主义文学当之无愧的重要组成部分，新时代新征程，网络文学界要增强历史主动，强化责任担当，直面各种挑战，坚持守正创新，为中华民族伟大复兴贡献新的更大的力量。