

第一现场

# 合力打造网络文学区域发展新高地

今年是京津冀协同发展上升为国家战略实施十周年。近日,由中国作协网络文学中心主办,河北省作协承办,北京市文联、天津市文联参与的京津冀网络文学协同发展研讨班在河北秦皇岛举办。三地文联、作协相关负责人和骨干网络作家参加研讨,积极为京津冀网络文学协同发展建言献策。

一体发展 协同共建

□ 杪 栲 (河北省网络作协副主席)

“京津冀网络文学”这一概念的内涵绝不仅仅限于三地网络文学粗放的、表面化的合作,而饱含对协同发展深层次、一体化和共同体式的情感期待和未来发展想象。

京津冀一体化发展形成的现代化新型首都圈,已经成为世界瞩目的中国经济和文化增长极,为网络文学繁荣发展提供了先决条件。网络文学应当在协同发展这一重大国家战略框架下,构建“京津冀网络文学”新方阵,与“长三角网络文学”“粤港澳大湾区网络文学”等共同组成中国网络文学新支点。北京作为全国政治和文化中心,是文学网站和网络作家最为集中的地区之一,对天津和河北网络文学有强烈的带动和吸附作用。三地应当调高站位、放大视野,打破“一百三分地”的思维定式,通过整体化、一体化的顶层设计,聚合网络文学创作、学术研究和评论、文化产业等力量,通过构建网络文学区域发展新机制,合力打造中国网络文学新高地;要通过共同讲述京津冀网络文学一体化发展的新故事,深化“京津冀网络文学协同发展”的话语主题。

三地可以通过通盘谋划、系统运作,以共下一盘棋的姿态建立政策互容、措施一体的工作机制,从而深入交流、深化合作。网络文学是全网文学,没有地域和技术界限,但不同地方的文化氛围和政策环境对网络作家和网络文学平台企业产生着不同的吸引力。网络文学发展史证明,经济和社会文化生活越发达的地方,网络文学发展得越好。京津冀尽管经济基础和发展水平不同,但各具特色、各有优势、各具活力。在京津冀协同发展的大格局下,三地应当通过政策、组织、人才、平台、产业等的互通互容,盘活现有资源,融合创造更多的新增量,建立有利于协同发展的常态化、制度化、系统性新机制,形成引领全行业高质量发展的辐射中心和区域示范,为加快网络文学精品化、主流化、经典化进程提供新经验。其中,建立三地网络文学工作协作交流制度,共建作家培养培训、理论研究与评论、作品评优推介、IP产业化开发和海外传播机制等,切实可行也是当务之急。

京津冀协同发展的核心是通过扭住疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”实现一体化发展,这就意味着三地网络文学要在全局意识的指导下,消除工作壁垒、实现政策共享,构筑作家身份互认、创作生产共促、行业产业共兴的新业态。可以通过共同举办采访、培训、对话等促进作家交流互动,增强共同体意识。在深入了解三地社会发展和文化传统的同时,一方面要引导激活题材要素在创作中的支撑作用,号召关注三地的现实发展和百姓生活实际,特别要重点关注重大社会工程、民生工程,协同加强现实题材创作;另一方面,要利用好同源同脉的地域传统文化,以网络文学独有的方式书写散布在三地的名胜古迹等物质和非物质文化遗产,助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。此外,更要鼓励三地文学网站和文化企业合力发展、错位发展、延伸链条、优势互补,优先在三地范围内择地设立分支机构,选择合作伙伴、布局产业项目,实现市场联网、信息互通、资本联动、品牌联创,共同营造京津冀网络文学新生态。

网络文学作为新时代文学中新生产力的代表,因其与时代发展的深度互嵌折射并影响着大众的精神生活,也以其大规模的海外传播向全世界展示着新时代的中国形象。实现京津冀网络文学协同发展,不仅是网络文学自身的现实需要,也是京津冀协同发展的必然要求。从这一点上说,以一体化发展为目标,京津冀协同构建中国网络文学区域发展新高地,既势在必行也志在必得。

## 战略互谋 人才共育

□ 源子夫 (北京市网络作家)

今年是习近平总书记在文艺工作座谈会上发表重要讲话十周年,也是京津冀协同发展上升为国家战略实施十周年。关于京津冀网络文学协同发展,我有以下几点思考:

重调研。习近平总书记强调指出,调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,更没有决策权。我们要认真学习习近平总书记的这一讲话精神,在调研工作中,严格按照习近平总书记对调研工作“深、实、细、准、效”的要求,通过对工作生活在京津冀的网络作家、头部网络平台、相关上下游企业的调研,找到京津冀网络文学协同发展工作中的重点、难点和关键点。在下一步工作中,

制定完善的、长期整体战略,提供坚实可靠的数据基础。

谋战略。在构建京津冀网络文学协同发展长效机制时,为了纲举目张、事半功倍,要重视顶层设计。比如在中国作协的领导下制定、完善、推出《京津冀网络文学协同发展工作计划》,通过战略性的顶层设计,有效助力京津冀一体化国家战略。

聚人才。习近平总书记多次强调培养年轻干部的重要性。培训一定要保证时间和质量。我建议可以充分借助中国作协鲁迅文学院、北京文联老舍文学院、河北文学院、天津文学院培养人才的成功经验。按照京津冀一体化国家战略阶段性需要,有针对性地开展以“京津冀网络文学协同发展”为主题的培训。同时,依托京津冀地区丰富的高校资源,定向培养具有博士、硕士学历的高素质京津冀网络协同发展的领军人才。

建平台。中国作协网络文学中心的微信公众号“网文视界”是在网络文学界有着巨大影响力的官方媒体。在这个重要的网络文学舆论阵地上,建议形成关于京津冀网络协同发展的系列栏目,通过介绍京津冀网络文学协同发展的相关新闻、网络文学名家、重点文学组织及平台,为京津冀协同发展国家战略在文学领域营造良好的舆论氛围。



## 资源同享 精品共创

□ 琉天玺 (天津市网络作家)

近年来,中国作协及各地作协、网络平台都在举办现实题材的征文活动,引领广大青年网络作家关注社会现实、书写时代生活,极大地推动了现实题材网络文学创作和发展。对于网络作家来说,需要在旧时代的集体记忆中融入新时代的生活观念,让现实题材的创作更贴近时代和地域,更具有青春的活力和激情。

以我创作的以天津为背景的谍战小说《直面前方》为例,这部小说以1937年海河浮尸案的延展和1938年天津市耀华中学校长赵天麟被特务暗杀为契机关,曾获天津网络小说现实题材征文长篇小说一等奖。我还创作了讲述新兴职业陪诊师的长篇小说《临时家属团》,以及讲述年轻人喜爱的飞盘运动的青春热血竞技小说《彩虹的方向》。

无论是考察地域背景还是了解新兴职业和运动,都需要紧跟时代步伐。在创作这些小说前,我都进行了详细的资料查找及实地考察,但坦白说,这些繁复的

工作对于单独一位作者而言无疑是困难的。我想如果京津冀三地能够联合起来,带领作家们进行采访、培训等活动,通过人才共育,一定能产生更多有时代特色、地域特色的优秀网文作品。

在作品转化上,我的历史文化类悬疑小说《大唐奇志》在喜马拉雅上架了多人有声剧;红色剧本杀作品《且以芳华付山河》曾获央视网主办的《风云剧会》剧本演绎征集活动十佳作品奖……即便如此,版权转化和比赛突围并不容易。如果京津冀三地能够资源共享、精品共创,一定能够帮助更多的网络作家在写作市场中获得成功。

至于相应对策,京津冀三地作协可以联合进行版权开发,签约地域性的合作协议。这个举措除联合三地文联做微短剧开发之外,还可以联合有声录制工作室和剧本杀工作室,打造一批符合三地特质的优秀作品。这样一方面增加了网络作品转化和开发的机会,另一方面也可以提高三地网络作家的创作积极性。

动态

## “网络出版”再度亮相北京图博会 展现出出版新业态的新气象

本报讯(记者 刘鹏波) 6月23日,为期5天的第30届北京国际图书博览会在京落幕。本届图博会以“深化文明互鉴,合作共赢未来”为主题,共吸引71个国家和地区的1600家展商现场参展,22万种中外图书亮相,举办了1000多场文化活动。

自去年起,北京图博会开始设立“网络出版馆”,聚焦网络文学和游戏国际化发展取得的成绩。本届北京图博会继续向公众开放网络出版展区,展示网络文学、网络游戏等出版新业态。阅文集团、抖音集团、腾讯游戏、网易游戏、米哈游、三七互娱等网络文学平台、互联网企业,带来了“寻境敦煌”“数字长城”“数字‘一带一路’”“元宇宙”“IP培育与开发”等一批代表性网络出版产品和文化、科技融合成果,为观众献上了一场视觉、听觉、触觉相结合的科技盛宴。

图博会现场,各大出版社的专场直播身影纷忙。抖音电商携手出版机构、图书知识创作者搭建的线下直播间,专为云端网友推荐新书和好书。“抖音电商以助力图书销售,促进知识普惠为己任,持续发挥平台优势,将内容场与货架场互联互通,让更多图书与读者‘遇见’”,抖音电商相关负责人表示。

走进腾讯展区,观众可以在现场云游长城、逛敦煌莫高窟,甚至学习甲骨文……腾讯展区相关负责人介绍,本届图博会腾讯展区分为交流互鉴、数实融合、文化焕新、社会责任四个板块,文化焕新板块中设

立的“寻境敦煌”“数字长城”等互动项目,带领读者通过数字技术,近距离参观敦煌、长城等遥远时空,“实地”游览。

在网易游戏的展区,记者发现暴雪旗下经典游戏IP《星际争霸2》中按一比一复原的人类联邦陆战队重装甲。根据其破损的样式和编码数字435,可以推测这应该是致敬经典英雄“泰凯斯”的装甲模型。网易展区相关负责人表示,这个模型是今年网易专门从暴雪公司总部借来的,在本届图博会展出3天后将奔赴下一个“战场”。

走进中图公司的展区,一系列出版融合的创新成果展现在读者眼前。其中,“图壤”大世界阅读体验馆通过Web3.0技术打造了一座“从书中来,到未来去”的沉浸式文化IP主题乐园,观众可以通过L型裸眼3D高清显示屏、VisionPro空间计算眼镜,MR混合现实眼镜等各类前沿虚拟现实终端设备,全方位、多角度体验“图壤”大世界,AIGC智慧互动数字人、XR综合虚拟现实互动体验等创新型IP文化内容。“思瓜”AI大模型知识库、“PubLink”国际学术出版服务平台等也首次亮相图博会,5天共吸引3500多人现场“打卡”。

新质生产力、AI技术、出版融合……本届图博会还聚焦人工智能,搭建探索AI时代文化与科技交融共生的高端对话平台。“新质生产力与出版创新”“AI赋能下的出版未来”等主题论坛,以国际化视角探索出版业发展趋势、技术创新及应用,坚定推动“科技+出版”的创新性发展。

读者来信

近两年,凭借意外反转的剧情和跌宕起伏的情节,微短剧成为网络视频的新宠。网友们用真金白银表达了对微短剧的喜爱,不惜重金付费观看,甚至出现了新剧推出24小时充值超千万元的情况。艾媒咨询公布的数据显示,2023年中国微短剧市场规模达373.9亿元,同比上升267.65%。预计2027年中国微短剧市场规模将达1006.8亿元。

当前,我国网络微短剧市场呈现上升趋势。网络微短剧市场的火爆,吸引了许多影视公司涉足其中,每周约有数百部微短剧上线。据相关平台的运营报告,仅2023年就有几千部微短剧备案,每个月基本都会产出百余部作品。有些热门的微短剧,一个月的充值收益甚至能达到上千万。

现在正是网络微短剧市场的红利期。时间短、节奏快,笑点密集、反转不断,微短剧以干脆利落的态度精准击中年轻人的“爽感”,迅速填满不少移动端受众的碎片化时间。为了“吸睛”又“吸金”的资本逐利,一大批上市公司纷纷投资微短剧制作,大有“忽如一夜春风来,千树万树梨花开”之势,投资者也着急“上头”,引得微短剧投资热。从供给端来看,微短剧投资少、制作周期短、播出平台多、商业变现方式多,正受到资本和网络平台的热烈追捧。

然而,在“购销两旺”的大好形势下,目前网络微短剧市场仍存在质量不高、内容同质化严重、剧情虚浮夸张、题材低俗猎奇、恶意引流、价值观浅薄等问题。微短剧创作思路的“套路化、故事讲述离奇化、台词表演夸张化、价值观念媚俗化”,不仅把影视创作带入了歧途,还给社会风气带来负面影响。比如刻意炫富、挥金如土,宣扬金钱至上的消费观;塑造霸道总裁、渲染深情宠溺,传播不劳而获的婚恋观;色情低俗、血腥暴力等内容,更是不利于青少年观众的成长。

在此情况下,今年二季度以来,多个省份针对网络微短剧纷纷出台新的政策举措,推动网络微短剧精品化发展。例如,广东省广播电视局推出“加强调研交流”“优化行政审批流程”“完善奖励扶持机制”“建设拍摄服务基地”等多项具体措施;内蒙古自治区广播电视局提出,要“加强服务保障,优化审批服务”;四川省广播电视局“分析四川省微短剧发展现状,研究制定推进‘微而不弱、短而不浅’的具体措施,引导精品化发展”……

根据笔者的观察,多地出台的政策更多是简化审批流程、提升相关部门服务水平、完善奖励扶持机制、做好服务工作等。这些措施当然是需要的,“政府推动”这只手具有很强的推动作用,但仅靠“政府推动”的政策杠杆仍显不够,在此基础上还要善于运用市场杠杆的力量,引入竞争机制,提高微短剧创作者的精品意识,实行优胜劣汰,倒逼创作者们打造精品微短剧,从而推动网络微短剧真正实现高质量、精品化发展。(作者系退休教师)

## 用「政策杠杆+市场杠杆」推动网络微短剧精品化发展

□ 汪代华

Advertisement for 'Changjiang Literature' (长江文艺) magazine, listing the 2024 Year 7 Issue Table of Contents. It includes sections like '聚光灯' (Spotlight), '小说坊' (Fiction Workshop), '山川志' (Sichuan Chronicles), '唐诗传' (Tang Poetry), '新鄂军' (New Hubei Army), '诗空间' (Poetry Space), and '笔记本' (Notebook).

Advertisement for '精品' (Premium) magazine, listing the 2024 Year 6 Issue Table of Contents. It includes sections like '特别关注' (Special Attention), '中国故事' (China Stories), '超新星大爆炸' (Supernova Big Bang), '网生代@' (Net Generation @), '质感记录' (Quality Record), '探索发现' (Exploration and Discovery), '海外华文' (Overseas Chinese), '大家手稿' (Famous Manuscripts), and '评刊选粹' (Review and Selection).

Advertisement for '西部' (West) magazine, listing the 2024 Year 4 Issue Table of Contents. It includes sections like '西部头条' (West Headlines), '特别策划' (Special Planning), '新时代新征程' (New Era, New Journey), '小说天下' (Fiction World), '风雪山舞' (Wind and Snow Dance), '跨文体' (Cross-genre), '诗无涯' (Poetry Without Boundaries), and '孤独的石头' (Lonely Stone).

Advertisement for '文艺报' (Literature and Art Magazine) subscription information. It includes details about the 2023 edition, pricing (450.00/year), and contact information for subscriptions.