

■ 网文扫描

“反套路”中的“快创新”

——知乎近半年网文新变

□ 安蓓蓓

“慢节奏”叙事类故事在知乎的火爆,恰恰反映出读者对于知乎“快节奏”叙事文大批量生产的逆向选择,比起套路型的“爽点”复制,读者更注重短篇故事在内容质量以及爽感满足上的提升

2019年《宫墙柳》的意外“出圈”,让知乎发现了虚构性短篇故事商业价值的盈利,让知乎进一步确认了将虚构性短篇故事纳入平台付费内容的可行性。到2024年,随着盐选专栏的流行与平台短篇故事生产机制的完善,知乎已成为短篇故事市场的头部平台。

近半年来,女性向故事依然繁盛,在类型上出现了“虐文”的复苏趋势,尤其是“死人文学”的回春;而相对薄弱的男性向故事,也在官方力推下初见水花。同时,从榜单作品中可以见到,知乎在整体上呈现出对“高质量”故事的追求。

女频文的转变:“死人文学”回春

女频文作为知乎短篇故事的核心部分,占据了知乎各大榜单,其中言情类在榜单中更是不缺席,“追妻火葬场”“大女主”“穿越”等题材也一直在知乎短篇故事中经久不衰。近半年来,知乎女频文最显著的变化体现在“死人文学”的回春。“死人文学”指的是围绕着已死之人或将死之人展开的故事,通过主角的死亡使得身边人发现真相并且回忆主角的“好”,以此达到使人悔恨却又无法挽回的目的。作为“虐文”中常用的元素,“死人文学”颇有能打动人心之处,也是一个古老的文学套路——最典型的是诸葛亮,“葛公在时,亦不觉异,自公歿后,不见其比”。

与长篇不同,知乎的短篇“死人文学”更注重快节奏推进,细节刻画相对较少。这种快节奏的叙事在给读者带来超强快感的同时,也因缺少细节容易给读者造成逻辑缺失的感受。以今年3月登上新书榜首的《谢棠》为例,该文将“真假千金”和“死人文学”相融合,但重点却在讲述作为“假千金”的“我”在攻略失败后,死前将真相“真千金”召唤回来,最终对比之下让家人和丈夫后悔的故事。截至7月底,这部作品共获得3.4万个赞,并引发了热烈讨论。虽然主角最后看似无力的“回击”已经是其能够做到的极限,但一部分习惯“爽文”模式的读者仍难以接受“虐文”的逻辑,认为主角并没有给“施暴者”以实质性的“反击”,亲人态度上的转变也太生硬,没能达到他们的阅读期待。

6月上榜的《思沉》也是一篇融合了“真假千金”和“死人文学”元素的“虐文”,该文吸取了《谢棠》的教训,自上架以来就高居知乎热榜和“盐汽榜”前端。小说以“我”在自杀前收到坟地被抢的消息为开头,后续引出和家人的关系,以及和男主之间的互帮互助两条发展线,最终打脸“假千金”令家人后悔。而“我”有了活下去的动力后,最后还是死在男主的怀抱里。强有力的打脸

情节和最后主角没能逆转的命运,既满足了读者的爽感需求,又令读者为主角的命运而唏嘘,受到读者的普遍喜爱。

以《思沉》和《谢棠》为代表的“死人文学”,在文体上充分利用了短篇的优势。首先在两三百字引言中讲述主角受到的不公和出现在主角接受死亡过程中的“偏差”情节,引起读者的愤怒与阅读期待,随后开篇第一章在短短五六百字的篇幅间,展开引言里吸引读者的“偏差”情节,并且巧妙借助读者对主角究竟如何解决“偏差”问题的期待心理,迅速将故事有力地推向第一个高潮,完美地将快节奏叙事与强情绪拉扯有机融合在一起。

总的来说,知乎的“死人文学”在“虐身”的传统上,融合多种梗元素,实现老题材的创新。就“追妻火葬场”题材而言,通常是在物理层面上对男主进行虐身处理,结局以男女主角破镜重圆为主,这样既满足了读者对于爱情关系中对不公平行为进行报复的爽感需求,又迎合了读者对于破镜重圆式爱情的美好憧憬。相比之下,“死人文学”的结局大多呈现为悲剧,以主人公的悲惨命运以及报复对象迟来的“深情”为主要情感点,要么对读者实施高强度的“虐心”冲击,要么另辟蹊径,不顺应该读者对于“死人文学”高强度打脸的期待,从而达到触动甚至“触怒”读者的目的。

2022年知乎官方给出的读者性别数据显示,女性读者占比为85.02%,男性读者占比为14.98%,女性读者数量远远高于男性读者数量。对于知乎来说,短篇在内容与篇幅上的限制,以及读者基础受众的巨大差别,使得知乎男频文的建设较为困难。

2023年11月8日,知乎推出了“新”男频故事图鉴征文活动,面向全网作者征稿。知乎在此次征稿中利用大数据,对男频内容进行重新定义,重点推荐作者从男性言情题材入手,创造以“甜”“虐”“遗憾”为核心的男性向言情故事。相较于以玄幻、科幻、悬疑等题材为主的男频长篇小说来说,知乎以“言情向”作为男频的突破口,展现了其对男频内容“反套路”式探索。

“反套路”:追求“慢节奏”内容

面对读者越来越大的阅读需求,知乎短篇不断对自身进行“反套路”的“快创新”,利用短篇完结较为迅速的优势,每个月知乎榜单作品从设定和题材都有所“创新”,比如从设定上增加动物主角设定、二次穿越设定、悬疑游戏设定等,比如抓住6月限定的高考流量进行融梗创作,比如在复仇爽文中破除以无限爽点为核

心的套路,更多地展现人情冷暖与成长救赎,立意深刻成为新的特点。

以“新知乎三绝”之一的《清河海晏》为例,该篇作品于2023年登上知乎影响力榜单,2024年多次霸榜。小说讲述了备受家暴的“我”遇到男主,受到男主保护的同时,也从男主家获得家庭温暖,最后男主作为缉毒警察牺牲,而“我”成了一名法医。全文用细腻的文笔打造出立体的人物群像,在爱情线之外展现人情冷暖,再加上男主为女主守护“小家”到打击犯罪守护“大家”的主题升华,成功打动了读者内心。

此外,近半年来知乎榜单作品更多体现出读者对于“慢节奏”内容的追求。随着短篇市场内容的不断增多,读者对于爽感的诉求有所提高,不再单纯满足于简单粗暴的爽文套路,而是更加关注故事的逻辑性和思想性。这类“慢节奏”作品凭借对情节与人物多方面的细腻刻画,有效地减少了故事在逻辑层面的漏洞,也在更大程度上展现出文本自身的思想深度,使读者在快节奏生活中重新领略慢节奏的妙处,引发读者内心共鸣,满足他们的爽感期待。

同时也可看出,女性的世界不再局限于爱情,从亲情、友情以及自我关注的角度进行叙述的内容与篇幅不断增多。例如上半年爆火的情感流作品《一梦如初》,讲述了“我”被卖入温家并与温家人同甘共苦,随后与男主互相救赎的故事。在慢节奏的叙事之下用强有力的文笔,描写主人公的温暖日常。该篇一开始因不符合知乎的风格而被拒稿,后被第三方在知乎推荐上架,受到读者的喜爱。

近来,一些读者直到近期才惊奇地发现,在知乎上也可以读到“纯爱”文学。其实早在2023年7月,知乎官方就开放了对于“纯爱”题材的流量扶持,甚至在官方扶持之前,也有作者尝试在知乎创作纯爱作品,只是一直没有流量,被大量的稿件淹没在庞大的信息库中。

“慢节奏”叙事类故事在知乎的火爆,恰恰反映出读者对于知乎“快节奏”叙事文大批量生产的逆向选择,比起套路型的“爽点”复制,读者更注重短篇故事在内容质量以及爽感满足上的提升。

总的来说,知乎作为短篇故事市场的“龙头”所在,几乎所有的第三方收稿都以知乎爆款题材为风向标。面对大量同质化内容的涌入,读者的审美疲劳成为作者和官方必须解决的问题。对知乎短篇进行观察,不仅有助于了解短篇网文的市场变化,同时也能看到短篇市场对于自身问题的优化过程。

【作者系中山大学中国语言文学系(珠海)硕士研究生】

■ 动态

狐尾的笔《道诡异仙》作品研讨会举办

本报讯 10月30日,由中国作协网络文学中心、江西省作协和阅文集团主办的狐尾的笔《道诡异仙》作品研讨会在线上举行。中国作协网络文学中心任何弘,江西省文联党组成员、江西省作协主席李小军,阅文集团副总编辑田志国,以及夏烈、禹建湘、许道军、江玉琴、明江、温德朝、李昕、李灵灵、姜振宇、王硕、孟正皓、乌栖云乡、戈彪等专家、评论家、编辑、读者和网络作家共20余人与会。中国作协网络文学中心副主任朱钢主持会议。

《道诡异仙》融合修仙、克苏鲁神话、都市等多种元素,讲述了现代都市大学生李火旺在两个世界中挣扎求生的诡异修仙故事。小说以独特的双视角双线叙述模式、奇异的人物设定和烧脑的情节设计,在网络文学中堪称独树一帜,引发了广泛的关注和讨论。研讨会

上,各位专家围绕作品的主题思想、艺术特色、文化价值等展开了深入探讨。

朱钢认为,小说将诡异、惊悚元素与中国传统中的神魔志怪和传说传奇位移,日渐本土化的世界观构建模式和叙述中不断充实的东方元素,体现出创作者重塑东方叙事美学的诉求,探索了中国古典哲学尤其是道家中实与虚、真与假的意蕴,同时也在思考人的存在本身。许道军从叙事手法与题材创新的角度对《道诡异仙》分析后认为,该作品在融合多种元素的同时,进行了一次对真实与虚幻、存在与死亡等终极命题的哲理思考,这种思考不仅提升了作品的思想深度,也为其赢得了广泛的认可与赞誉。禹建湘重点分析了《道诡异仙》中的人物设定,谈到作品在人物精神状态刻画上的深度与广度,主角李火旺的精神分裂状态及其在两

个世界中的挣扎与成长,为读者呈现了一个复杂而真实的人物形象。

与会专家普遍认为,《道诡异仙》通过对真实与虚幻、存在与死亡等终极命题的哲理思考,以及对宗教、哲学、修辞等话语体系的解构与反讽,展现出了深刻的思想内涵和文化价值。同时,作品对人性的探索和对底层苦难的关怀,也使其具有了更广泛的社会意义。此外,大家还就《道诡异仙》对现实社会的隐喻进行了讨论。他们表示,作品通过李火旺等角色的经历与成长,反映了当代青年在面对社会压力与个人价值迷茫时的困境与挣扎,这种隐喻不仅增强了作品的现实意义,也引发了读者对自我与社会的深刻反思。

(刘鹏波)

广告

<h3>邮局征订开始啦!</h3> <p>中国出版传媒商报 邮发代号: 1-217</p> <ul style="list-style-type: none">中国书业的观察者、记录者、引领者持续打造书业领先融媒体矩阵包含中国编委、中国阅读周报、中国出版营销周报、成长教育周报、文创中国周报等特色子刊。行业政策解读、产业深度分析、阅读文化引领、行业纵深报道。500多家出版单位、数千家线上线下渠道、百余家图书馆全覆盖。 <p>定价: 298.80元 国内统一刊号: CN11-0280 国外代号: D-4584 地址: 北京市西城区红莲南路28号 红莲大厦A座1218</p> 	<h3>国际出版</h3> <p>《国际出版周报》致力于打造全球出版产业交流与合作平台,提供国际出版产业经营与发展信息,开设环球出版资讯、行业观察、海外热点、市场报告等栏目,通过纸媒和新媒体构建内容整合与多元传播的媒体新融合新模式,为中国出版界提供全球书业最新资讯,让世界第一时间听到中国出版声音。</p> <p>订刊方式 *银行汇款 中国工商银行股份有限公司北京紫竹院支行 公司名称: 《中国出版传媒商报》社有限公司 帐号: 020000769014464861 (P.S.联行号: 10210000763) 纳税人识别号: 91110000726373666M</p> <p>付账方式 *银行汇款 中国工商银行股份有限公司北京紫竹院支行 公司名称: 《中国出版传媒商报》社有限公司 帐号: 020000769014464861 (P.S.联行号: 10210000763) 纳税人识别号: 91110000726373666M</p> <p>定价: 144.00元 *报社订阅 订刊热线: 010-88817687 13641115719 毛老师 13520033112 许老师</p> <p>公司地址: 北京市西城区红莲南路28号6-1幢12层 公司电话: 010-88810198</p> 	<h3>北京文学</h3> <p>中篇小说月报 2024年第十一期 邮发代号: 82-106 第一时间阅读全国优秀中篇小说佳作</p> <p>*中篇小说排行榜 老姐 姚鄂梅 微叙何求 东紫 牙齿 孙未 百般纠缠 李浩 我有所念人 张天翼 *新锐 酒 魏思孝 *特别推荐 2024年诺贝尔文学奖得主韩江 作品精选 童佛 植物妻子 九章 ...【韩】韩江著 崔有学译</p> <p>本刊每期内文208页,全部彩色印刷,装帧精美,每册定价20元,全年定价240元,请您及时到当地邮局订购,也可登陆《北京文学》微店或杂志铺购买。本刊国内邮发代号: 82-106.地址: 100031,北京前门西大街97号北京文学月刊社发行部.邮编: 电话: 010-66031108/66076061。</p>
---	---	---

■ 大事记

2024年10月网络文艺大事记

73部作品入选2024年第二季度优秀网络视听作品

日前,国家广播电视总局办公厅公布2024年第二季度优秀网络视听作品推选活动评审结果。经省级广电行政管理部门和中央直属单位等推荐,专家评审委员会审核,最终确定了73部入选作品。其中包括《我的阿勒泰》、《庆余年》(第二季)、《新生》等网络剧,《前途无量》等网络电影,《故乡几万里》《小酸村》《100位读书人的家》等网络纪录片,《中国节日系列 2024清明奇妙游》《启航!大运河》等网络综艺节目,《诛仙》(第二季)、《百妖谱·司府篇》《遮天》等网络动画片,《一梦枕星河》《那个重逢的夜晚》等网络微短剧。

首届中国网络文学品牌榜在长沙发布

10月10日,由中国作协指导,中南大学网络文学研究院联合中南出版传媒集团举办的首届中国网络文学品牌榜在湖南长沙发布,共评选出网络作家品牌精英榜、网络作家品牌新锐榜、文学网站品牌风云榜、文学网站品牌新锐榜,以及网络文学IP品牌榜等3个大类、5个小类,共38个品牌上榜,旨在更好地推动中国网络文学的主流化、精品化、品牌化。发布仪式后,举行了中国网络文学品牌论坛,与会者围绕“网络文学的品牌建设的意义和价值”“网络文学主流化、精品化、品牌化”“新时代网络文学的高质量发展”“网络文学IP品牌的市场开发趋势”等话题展开交流。

“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐第四批剧目

10月12日,在首届中国广播电视精品创作大会微短剧“何以赋能”平行论坛上,“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目发布,《澳门故事》《大力村超人》《宁波144小时》《1818编辑部》等55部优秀主题微短剧作品入选。本次发布聚焦微短剧赋能文化和旅游,以“微短剧+”推动实现“以文塑旅、以旅彰文”,按照创作计划启动之初确定的八大选题方向,推出优秀主题作品。

2024中国微短剧文化产业博览会暨首届微短剧潮流节举办

10月14日,2024中国(杭州)微短剧文化产业博览会暨首届微短剧潮流节开幕。博览会以“短剧新视界,潮流新动力”为主题,设置内容创作与剧本、影视拍摄基地与文旅融合、校企合作、微短剧制作与技术装备、平台发行与宣传、短剧+合作等六个重点领域展览展示、交流合作。同期举办了新星选拔赛、开幕式暨全体大会、行业领袖主题演讲、微短剧项目投资对接会、星光荣耀——微短剧风尚颁奖盛典、微短剧内容创新论坛、微短剧国际传播与合作圆桌论坛、市场趋势与商业模式创新论坛等多场行业会议和相关活动。

首届新疆网络视听大会举行

10月17日,首届新疆网络视听大会在新疆乌鲁木齐开幕。此次大会以“天山印象 精彩视听”为主题,旨在推动新疆网络视听产业的高质量发展。大会包括开幕大会、网络视听高质量发展主论坛、微短剧创作及行业发展论坛、新技术赋能网络视听产业发展论坛以及高新视听技术体验展等多个环节。在开幕大会举办的“天山印象”新疆广播电视和网络视听精品展映暨首届新疆“石榴”青年(大学生)优秀短片颁奖典礼上,《我的阿勒泰》《十年·巨变》《永不消失的加热克》等一批优秀作品集中亮相,展示了新疆网络视听作品的多样性和高质量。

湖北省作协推介长江流域网络文学影视转化作品

10月22日,作为“遇见长江·长江文学周”系列活动之一,长江流域网络文学影视转化作品推介会在湖北武汉举办。《汉水档案录》《管杀管理》《大夜之昴》《刘关张》《白夜如昼》等21部长江流域网络文学力作得到推介。与会者还就长江流域网络文学影视化展开交流。近年来,长江流域的网络文学作品转化为影视作品的案例日益增多。据不完全统计,湖北网络作家群体中已有百余部作品实现了以影视为主体的转化。

第四届扬子江网络文学周举办

10月22日至26日,以“数智引领,融合发展”为主题的第四届扬子江网络文学周在江苏南京举办,旨在顺应信息技术发展新趋势,推动网络文学与数字文化产业融合发展。开幕式上,第三届扬子江网络文学最具IP潜力榜单发布,《半路杀出个兽医姑娘》《沧海归墟》等12部作品上榜;第四届泛华文网络文学金键盘奖揭晓,《道诡异仙》等24部作品获奖;江苏网络文学谷扬子江网络视听剧本创作中心揭牌。其间,举办了首届扬子江网络文学嘉年华、第四届江苏网络文学发展主题对话会、“网络文学IP转化与网络视听发展”游船主题沙龙、“跟着古诗词游秦淮”主题采风、第七期江苏网络作家研修班等活动。

吉林省网络视听协会成立

10月23日,吉林省网络视听协会在吉林长春正式成立。吉林省网络视听协会是经吉林省委批准,由吉林省广播电视局作为业务主管单位的专业行业协会,首批会员单位150余家。现场发布了旨在进一步提升吉林省网络视听精品创作质效的“微光聚吉·微短剧 短视频创作计划”。未来,吉林省网络视听协会将加强自身建设、提升服务能力,发挥好桥梁纽带作用,指导各相关单位和制作机构加强内容建设、加快技术升级、多出精品力作、赋能行业发展、促进产业繁荣,以扎扎实实的工作成效为吉林振兴发展弘扬正能量、传播好声音。

中国文联举办“全国中青年网络文艺骨干人才高级研修班”

10月27日,中国文联网络文艺传播中心主办的“全国中青年网络文艺骨干人才高级研修班”在四川省凉山彝族自治州西昌市开班。此次研修班为期一周,系中国文联网络文艺传播中心自2016年以来持续举办“全国中青年网络文艺人才培训工程”等八期培训采风创作活动的一次回顾和总结,旨在全面展示文艺工作座谈会召开十年来网络文艺领域取得的人才队伍建设成果和创作成就,探索网络文艺高质量发展举措。培训内容包括开班辅导报告、专业课程、现场教学、专题研讨、思政教育等。

(刘鹏波/整理)