

理解春节文化,才能更好认识我们的民族

访作家、学者冯骥才

“春节是最具中华文化特性的传统节日,是中华民族的伟大文化创造与最大的非物质文化遗产,是熟悉和认知中国人最直接的文化窗口,最能体现中国人的精神追求和生活情感。”12月4日,春节申遗成功的消息传来,作家、学者冯骥才30多年来一直志愿从事非物质文化遗产保护和弘扬工作,是春节申遗发起者之一,对此他感到无比兴奋。在他看来,春节成为“人类的瑰宝”,不仅使全体中华儿女的希望成为现实,也一定会有助于外国朋友对中国的认知与友好,增添中华民族自身的文化自信与凝聚力,深化春节文化的传承。

“中国人祖祖辈辈都过年,但‘春节’这个叫法却是一百多年前才有。”冯骥才说,1912年,民国政府推行公历,把公历1月1日定为新年的第一天,但老百姓还是习惯按照旧历过年,把农历正月初一称作“春节”,究其原因,还在于中华民族几千年来形成的春节文化的强大凝聚力。春节时处大自然四季周而复始的节点,也是生活阶段性的起点,是未来一年生活的象征。几千年来,中国人站在大自然生命的节点上,面对一个轮回的结束与又一个轮回的开始,心中的寄寓与祈愿来得异常深切,民族特有的情怀也分外张扬。而这种强烈的、理想的、热情的希望、梦想与期待,也逐渐形成了中国人特有的年节文化,并以此把中华大地变成了凝聚中华民族的巨大情感磁场,焕发出无比强劲的情感力量、文化力量。

“只有从文化上、精神上去理解春节文化,才能更好认识我们的民族。”冯骥才认为,节日的本质就是人们的精神生活。在中国,所有民俗节日都蕴含着情感的表达,而春节尤其是一个理想化的节日,它饱含着中国人对幸福生活强烈的渴望与梦想,是文化含金量最高的节日。比如人们对幸福、平安、和睦、健康、圆满,以及家庭团圆的理想,对祥和、丰收、平安、富贵等人们生活最切切的愿望,也传达了中国人对过往生活的一种留恋、追溯与享受。春节的主题经过全民族的共同创造与认定,约定俗成,成为年俗。比如春节回家过年就满足了中国人渴望团圆的情感需要,形成了磅礴的春运现象。还有团圆饭、拜年等一系列民俗,都表达与宣泄了中国人内心的亲情、乡情与怀旧之情。“年俗表达了中华民族集体的精神情感,一年一度增强着民族自我的亲和力与凝聚力,是中华民族五千年生生不息的重要原因之一。”

为更好地传承弘扬春节文化,冯骥才曾提出了关于“春节除夕放假”的提案并得到了国家的采纳;作为作家,多年来他还写了许多关于春节的散文、小说以及对春节价值进行思辨的文章,主编了普及性读物《我们的节日·春节》,并在大学培养了许多研究春节文化与艺术的研究生,等等。为保护古老的年画艺术,他进行了为期十年的年画普查,建立了中国木版年画数据库和研究中心,完成了重要年画产地档案的采集和编制,还创造性地举办过国际性年画节,邀请全国各年画产地的代表参展并进行学术研讨,让被时间埋没的艺术重新焕发出新的光芒。年画节上,观众不仅能了解木版年画复杂精湛的技艺,节展期间,中幡、风筝魏、捏粉、书春、刘海风葫芦、石头门楣素包、面具刘、桂发祥麻花、栗记糖画、玉丰泰绒纸花等津地传统民间文艺,以及津沽特有的戏园文化也得到了精彩完整的呈现,带动起天津各县纷纷复苏自己的年俗节日。有人问起冯骥才,做文化保护工作的动力来自哪里,他回答说:“是作家的情怀。在作家眼里,民间文化就是人民美好的精神生活及其情感表达方式。”

近年来,“年味儿淡化”成为社会关注的热点,冯骥才对此也多次公开表达他的思考与建议。他认为,年味儿淡薄的原因一是外来文化和流行文化的冲击,二是生活方式多样化,很多人不愿再遵循繁复习俗,三是现代人缺少对“年文化”的充分了解和认知。在他看来,当一种生活成为过去,它遗留的风俗就从生活方式变成了文化方式,从物质载体变成了精神载体,而“一个民族最纯粹的文化,往往就活生生地保留在风俗中”,因此我们更应审慎系统地对待与保护春节文化。

“每一次过年,都是一次民族文化的大发扬,一次民族情感的加深,也是民族亲和力的自我加强。”冯骥才表示,今后将进一步致力于宣传春节的意义和价值的工,促使全民更加自觉地成为春节文化的主人,让全社会自觉成为传统节日的传承人。在深化春节文化的传承与节日幸福感方面,他建议政府可进一步鼓励社区、单位举办丰富多彩的活动,营造“年”的氛围;知识界也应大力保护和扶持民间保持活态的各类年俗,在节日里弘扬节日、体验传统文化并努力创造新的节日文化。同时,我们还要更加重视在学校教育中增加以春节为代表的传统节日日文化内容,让传统进入孩子的情感、心灵与记忆,激发全社会共同努力构建当代年俗系统,促进传统科学地融入当代生活,使春节文化浓郁、美满、充满魅力地传衍下去,让春节这一中华民族特有的文化奇葩永远开放。

春节是岁首之节,承载着丰富的中华文化内涵;戏曲是民族之花,保存着中华优秀传统文化的基因。二者相互促进,节日成为戏曲传播的重要契机,演剧则是节日民俗的重要内容。戏曲演出娱乐活动,在中国人庆祝传统新年的诸多活动中,不可或缺且历史悠久。

中国人的生活顺应自然,大小节庆贴合时序,各有一整套庆祝活动,富有仪式感。“应节戏”是戏曲对节令的一种呼应,比如端午节演《白蛇传》,七夕节演《天河配》,中元节演《目连救母》,中秋节演《嫦娥奔月》,等等。节日演剧,盛于平时,作为一元复始、辞旧迎新的节庆,春节最为隆重热闹,理所应当也有自己的“专属”戏码,主要是一些约定俗成的吉祥戏、团圆戏。比如清代宫廷的“承应戏”,往往演《喜朝五位》《岁发四时》《文氏家庆》等;民国时期城市戏院的“营业戏”,往往演出《龙凤呈祥》《鸿鸾禧》《庆顶珠》《满床笏》《御碑亭》等。乡村镇过春节则有“迎神赛会戏”,主要为敬神祈福。此外,在春节耍社火的队伍中,也有充满戏曲元素的高跷、抬阁、竹马等戏曲人物化装游行表演等,有些地方的庆祝演出甚至通宵达旦。

在中国人的观念里,春节是一个长时段。有的地方讲究“过了腊八就是年”,闽南地区的过年则从腊月十六的“尾牙”开始。“大春节”的周期,从迎年到送年,持续时间很长。甚至有的地方过了元宵,落了灯,到正月十八、十九才算结束。这么长的时间里,戏曲从业者也根据岁末年初的时间特点,逐渐形成了行业演出习俗。比如年底为救济贫苦同业,要演出慈善义务戏,让大家过好年。腊月底戏曲班社最后的演出称为“封箱戏”,演出完毕,封箱过年。转到正月初一,又要演出“开箱戏”,开市大吉,一般多演出吉祥喜庆的戏。这种演出,戏班无论角儿、龙套都愿意参与,以博得好彩头。有些名伶还会在新年演出特定剧目,比如谭鑫培晚年常在正月初一演出《定军山》,杨小楼多演《青石山》。在有的



春节:中华民族的传统节日

“百节年为首,四季春为先。”作为岁首之节,春节凝聚着亿万中国人的家国情怀,承载着丰富的中华文化内涵,是体现中国人精神追求和生活情感的传统节日,是中华民族重要的非物质文化遗产。北京时间12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,充分展现了中华文化的独特价值,亦彰显了中国对保护世界非物质文化遗产、守护人类文明多样性作出的积极贡献。如何理解春节申遗成功的重要意义,如何理解春节里的文艺对于凝聚情感和文化认同的作用,并以此为契机进一步推动中华文化更好地走向世界?本报特邀请文艺界专家、学者从各自视角分享他们对春节文化的理解、对传承弘扬中华优秀传统文化的思考与体悟。

编者

全球“圈粉”,世界共享中国年

侯仰军

“百节年为首”,春节是我国最盛大、最热闹、最重要的传统节日,也是最大的非物质文化遗产。从感恩祖先、感念家庭到感恩生活,春节早已成为历史传统、生活方式、价值观念的集合,浓缩了中华优秀传统文化的精华。春节所涉及的天文、历法、信仰、礼仪、风俗、习惯、文学、历史、社会、制度……特别是情感和精神,是一部包罗万象的教科书,延续着我们的文化共识,确认着我们的文化身份,连接着我们的民族情感,熔铸着我们的民族精神,对于构建社会主义核心价值观,增加民族向心力和凝聚力,实现中华民族伟大复兴、国家富强有着不同寻常的重大意义。

春节起源于商代的年头、岁尾祭祀神灵和祖先的活动,至今已有一千多年的历史。在古代,春节被称为岁首,又称元旦、元日。北宋文学家王安石在其七言绝句《元日》中,就描绘了新年热闹、祥和、万象更新的情景,其中“爆竹声中一岁除”更是家喻户晓。

汉武帝之前,岁首的月份不一,或正月,或十二月、十一月,甚至十月。汉武帝元封七年(公元前104年),编订并颁布《太初历》,以正月为岁首,把春节的时间固定在正月初一,遂沿用至今。

春节不仅历史悠久,节期也很长。从腊月初八到正月月底,都是春节。期间,要举行各种祭祀或庆祝活动,包括祭祀祖神、祭奠祖先、迎禧接福、祈求丰年,并通过这种方式体现、培养家国意识和感恩思想。历史上,从腊八节开始到大年初一,重要的节点人们都要祭祀祖神和祖先,以示不忘本来。过了腊八节,就开始过“年”了。腊祭是腊日的主要习俗。早在两千多年前的汉朝,腊祭就突出了宗族伦理的内容,祭祀先祖、团聚宗族。《列女传》就记载了一位妇女在自家的“岁祀礼事”结束后,又赶到娘家,帮助娘家人行祭祀祖先之礼。可见腊日祭祀是当时家庭普遍的习俗。

大年三十是旧年的最后一天,是除旧迎新的重要时间节点。团聚是第一要义,人们无论多忙,都要放下工作回家过年。“有钱没钱,回家过年。”“一年不赶,赶年三十晚。”就是为了和家人共吃一顿团圆饭。这既是一个仪式,更是一种心情。年夜饭不仅是家人的团圆聚餐,也是“人神共进”的晚餐。逝去的各位亲人都被一一“请回”、祭奠,等他们“用过”年夜饭,活着的人才开始享用。这在外国人看来似乎有点不可理解,却体现了中国人的敬祖、报恩意识。

团圆守岁,是大年夜的主要节目。压岁钱是儿童的最后

爱,也体现了长辈对子孙的关怀、呵护。“一夜连双岁,五更分二年”,午夜子时一到,钟声敲响,人们纷纷开门燃放烟花爆竹。“一元复始,万象更新”,在灿烂的烟火云霞中,迎来属于自己的新年。

“亲戚越走越近,朋友越走越亲。”“走亲戚”是春节期间最重要的礼俗之一。通过“走亲戚”,人们看望了长辈,增进了和兄弟姊妹、表兄弟姊妹的感情,重温了礼仪,增长了见识,进而形成良性互动。《孟子》说:“天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”家是国的基础,国是家的延伸,国家与家庭、社会与个人密不可分。春节的阖家团圆和热闹热闹的聚会,在营造欢乐祥和的喜庆氛围的同时,让人们深切地感受着家庭的温暖、家族的亲近、邻里的和睦。

正月初一之后,人们开始走亲访友、聚会聚餐,逛庙会、听书会、看灯会,参加社火表演,尽情享乐。被称为华北古庙会之首的河南浚县正月古庙会,会期从正月初一到二月初二,长达一个月,每年参会民众达数百万之多。庙会期间,各地商贩搭棚售货,各路艺人竞相献技,数百种餐饮遍布街巷,上百种手工艺品琳琅满目,鼓书、皮影、各类剧种汇集,成为难得的充分展示华夏农耕文明的活标本。除了浚县古庙会、马街书会这样的大型庙会、书会,民间更有数不胜数的村落庙会、戏曲表演、社火巡演,往往由一个或几个村庄轮流主办,民众自发自愿自主参加。其中所展示蕴藏的感恩意识与家国情怀,是百姓在历史上创造、以活态形式传承、未经刻意修改过的原生文化,对中华民族的团结、统一、稳定、繁荣起到了不可估量的巨大作用。

近年来,春节在全球持续“圈粉”,2023年12月,第78届联合国大会通过决议,将春节确定为联合国假日,今年,春节又成功申遗,足见这一节日已成为世界普遍接受、认同和欣赏的中华文化符号。那红红的“中国结”、萌萌的十二生肖,不仅走进中国城乡的大街小巷和千家万户,也成了海内外华人和国际友人共同认可的最具代表性的春节吉祥物。

据不完全统计,现在世界上近20个国家和地区将春节作为法定节假日,春节民俗活动已走进约200个国家和地区,成为全球文化盛事,春节巡游、新春嘉年华等活动在海外更受到华侨华人及外国友人的普遍欢迎。春节申遗成功,相信会掀起新一轮喜爱中国春节的浪潮,春节更会成为世界人民共同欢庆的佳节。

(作者系中国民间文艺家协会分党组成员、副秘书长)

构建春节演剧新传统和新记忆

张静

地方,被称作“春戏”的演出不仅覆盖春节,还会延续到清明节之前,相当于从冬到春,在新一年的农事活动完全开展之前,戏曲娱乐活动不绝如缕。

中国地域广阔,戏曲剧种众多,春节戏曲演出活动和观剧习俗具有浓郁的地方特色和民族特点。流行于江西广西甘竹镇赤溪、舍溪、大路一带的孟戏专唱孟姜女故事,每年只在春节时对着宗族祠堂演出一次。陕西合阳的跳戏,按传统也是每年只在春节演出。还有贵州安顺的地戏,据《中国戏曲志·贵州卷》记载,安顺的大西桥地戏班在当地负有盛名。该班一般六月六在关帝庙演戏,但春节期间则日演地戏、夜演花灯,人称“花来戏”。山西的一些地区,春节期间社火和演戏同时进行,不少秧歌小戏就是在闹社火的过程中逐渐演变为戏曲剧种的。还有些地方的春节演剧还催生出新的民俗活动,比如成都、重庆、自贡的打闹年锣鼓,各色队伍花样翻新,相互比赛,十分热闹。

春节演剧曾经普遍地存在于春节节庆活动中,但随着时间的推移,今昔也有不少差异。以往是大家扶老携幼上戏院、赶庙会,如今电视上有戏曲晚会,网络上有戏曲直播。在城市,剧场里精心组织推出春节演出季等,有关部门还会倾力策划戏曲进社区等文化惠民演出。在乡村,戏曲文化生态又与城市不同,“正月里唱大戏”十分普遍,戏曲演剧往往比城市更为热闹,更有活力。在广大村镇,春节是国有剧团、民营剧团都大力争取的“黄金档期”。这时外出务工的人群返乡,而本地农事结束,农人闲暇、

阖家团圆,宴饮聚会、演剧酬神娱人的需求比较集中旺盛,浙江、福建、广东等地口碑较好的剧团甚至供不应求。

值得一提的是,除汉族以外,藏族、苗族、傣族等都有本民族的新年或重要节日,但由于春节的影响之大,汉族以外的其他民族地区也纷纷加入庆祝春节的行列,并且在春节期间演剧娱乐。比如藏戏,原来是雪顿节等藏族传统节日日演出的主角,现在在春节期间也有演出。

戏曲雅俗共赏,宜古宜今,春节申遗成功后,作为春节重要的传统贺岁活动,春节戏曲创演活动能否获得更大社会影响力,还需要有心人“大做文章”。近年来,不少地区春节期间的节庆民俗活动受到民众,特别是年轻人的欢迎与热情参与,就说明随着时代、环境的改变,大众的认知、审美也在不断变化、提升。戏曲一方面力图高质量展现传统,另一方面也在与时俱进,利用自己的艺术感召力、创造力,与时代连接,与生活连接,与观众连接。

武汉大学郑传真教授认为,由节日所创造的文化生态环境对戏曲的命运有着至关重要的影响。作为“非遗”的春节与作为“非遗”的戏曲,原本就紧密相连,戏曲文化与春节文化的深度融合,将有利于共同营造春节“新年味”以及构建节日演剧的新传统和新记忆。

(作者系中国艺术研究院戏曲研究所副研究员、《戏曲研究》副主编)

春节是人民的节日,春节的美学就是人民的美学,是日常生活中的艺术。春节中人的文化行为,体现出中华民族最古老也最深情的活态文化叙事风格与精神信仰。

在传统春节的民俗艺术中,中国剪纸已于2009年入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,和春节一样,都是具有世界意义的文化遗产。和春节社会实践及民俗活动事项相关的还有中国的书法、雕版印刷技艺、京剧、皮影戏、二十四节气等,都已入选联合国教科文组织非遗名录。这启示我们,对于春节中天津海北、各具特色的艺术形态及其内在的文化生成性与复杂的艺术系统性,我们还应更深刻地认识其价值和当代意义。

中国是剪纸的“原乡”,人类最早的剪纸实物发现于丝绸之路东段的吐鲁番、敦煌和陕西陇县地区,我们的剪纸传承史已超过千年。在中国北方,传统的春节是从铰剪纸、贴窗花开始的。在黄河流域的乡村,窗花中还蕴含着与春节相关的时间意识,蕴含着时间框架中对祖先与神灵的文化敬畏与祭祷。一些剪纸花样里记忆着古老的物候历法内涵,蕴含着人们对新旧时间转换中春之生命勃发繁盛的企盼与信崇,如陕北、陇东、山西晋南乡村流传的“鹿头花”“瓶(盆)插花”“鹤鹿同春”等,还有隐喻生命阴阳相戏相生繁衍观念的“蛇盘兔”“鹰踏兔”“蝶扑瓜”“抓髻娃娃”等传统花样。

陕北、关中的春节不仅窗花使用普遍,围绕居住的空洞还有顶棚花、墙花、碗架花、炕围花、馍婆花、灶神帘子、剪纸门神等。在陕西关中乡村,春节人们重视贴门楣花,家家户户的大门、房门、神龛上,还有粮仓、牛棚、猪圈、鸡窝都要贴门楣花,以示祈福纳祥、辟邪求平安。门楣花又称门笺,中国许多地区春节时人们普遍使用门笺,甚至国外一些地区节日中也常见这种艺术形式。剪纸成为年节典型的文化表征。

在沿海的潮汕地区,剪纸与元宵节联系最为紧密。百姓家里添了男孩儿,元宵节要到祠堂里祭祖挂灯。潮汕每年的元宵节祭祀仪式非常隆重,祠堂摆放的供品上都覆盖着剪纸,人称“供品花”。在佛山“宜春”,门笺、金花、花钱儿等剪纸制品广受欢迎,销量很大,20世纪六七十年代还曾被大量生产,销往海外,供华人华侨年节时使用。

在中国,春节文化实践提供了人与自然、人与艺术、人与神、人与祖先、人与人,以及人和世间万物的文化关联与生存信仰。无论是社火、傩戏,还是地方戏曲、秧歌表演、舞龙舞狮等,在漫长的农耕时代,春节成为我们理解中华民族文化艺术最典型的活态教科书。

以活态文化视野,我们把春节文化场域中的民间艺术分为动态类和静态类。动态类有民族民间音乐、舞蹈、戏剧(戏曲)、史诗古歌传唱、社火、傩戏、烟花、木偶戏、皮影戏等表演,静态类包括节日中使用的民间美术物品,如服饰、头饰、年画、剪纸、蜡染、面花、刺绣、挑花、民间绘画、灯彩、彩灯、面具、雕塑,以及仪式空间使用的装置物品和建筑场域空间等,这些艺术类型围绕信仰和情感的需求,形成一个相互关联呼应、各承其用的节日生态环境。

进入新时代,春节的艺术实践还在不断丰富扩展,增添新的内容与形式。春节申遗成功,必将为春节作为“非遗”的文化系统性保护带来新的机遇,春节里的艺术将进一步成为中国走向世界最直观的文化面相。

(作者系中央美术学院教授、中国民间文艺家协会顾问、中国剪纸研究中心主任)

春节里的艺术在传统中弘扬与发展

乔晓光