

秋色斑斓帖

□马卫巍

幼年时，我翻看齐白石老先生的画集，总能看到他笔下的红叶与秋蝉。有枫叶，有贝叶，有柳叶等，形态各具千秋。当然，老爷子笔下关于秋天的物象非常多：石榴、柿子、菊花寿酒外加几只螃蟹，秋海棠还有残荷蜻蜓，情趣盎然，精妙天真，让人看了陡生几分“静意”。

以我当时的年龄并不晓得何为“静”，况且，这种“静”流淌在纸张上面后，那些花儿、虫儿便在微风中跳跃出来，钻进眸子里，继而融化在血液中，在心底深处激荡起一团团火焰。秋天不就是这个颜色吗？红的、黄的，抑或金色的。五彩斑斓之间，弯月初上，凉意渐浓，清冷的光亮洒下来，像一层灰白色的霜。“秋露为霜，春罗被径。风雨如晦，鸡鸣不已。”从每天清晨的清冷，到中午的炽热，再到夜晚霜气骤降，如此反复几日，漫山遍野的树叶便黄了、红了，又变紫了……

我们老家的田垄上总生长着一种类似枸杞的植物。这东西的名字挺怪：红娘子。它结出的果实遇霜而红，红中透紫，在秋日阳光的照耀下，很快烂掉了。“红娘子”有什么药用或者其他价值我不得而知，只知道它初红时的味道是苦涩的，而且很难消散，舌头好似都被涩得转不过弯来，说话磕磕绊绊，像极了醉酒后的状态。不过，当薄霜打下来的时候它却即刻转化为甘甜，入口即化，那种略带刺激的甜气绕过舌尖，顺着喉咙瀑布般轰然而下，让人如醉如痴，如坠梦境。“红娘子”的枝条纤细却非常柔韧，叶子扁扁卷卷，经霜之后逐渐变成黄色，到后来直接变成金色的了。不过，枝条上面生长着倒刺，坚硬如锥，这使得很多喜欢吃“红娘子”的麻雀、喜鹊都无法靠近。天气微冷，“红娘子”的叶子已经落光了，只剩下一串串红果实挂在上头，晶莹剔透。我经常会在“红娘子”荆棘丛生的枝条缝隙里找到被困住的馋嘴的麻雀。它们或被尖刺刺掉了羽毛、刺坏了翅膀，刺伤了爪子。不过，如此反复几次，这些麻雀也长了些小心计。它们先在远处落下来，蹦蹦跳跳来到“红娘子”前，小心翼翼地钻进去，瞅准时机再大饱口福。

我家的老黄牛最喜欢吃“红娘子”，且从不惧怕这些尖刺。中秋过后，放倒了玉米整理好田垄，人们便开始种麦子了。老黄牛拉着犁把低头而行，好似什么事情都与它毫无干系。不过，只要经过“红娘子”生长之处，这家伙

准会抬起头来，两眼放光，把头一伸，舌头翻卷，一连串的“红娘子”便消失不见了，只剩下尖刺孤零零立着。有时候父亲并不在老黄牛的身后跟着，而是放任它自己拉着铁耙搜刮土地表面上的玉米叶、杂草枯，而他却跑到另一家人的地里说话去了。老黄牛也依然如故，并不偷懒，只有经过“红娘子”时才会调皮一把。

也有那种黄色、红色、紫色的花儿在秋天里最耀人眼目。这应该是野菊花、野蔷薇或是野杜鹃，乡人多叫灯碗花、灶台花、水井花、扑棱蛾子花、牛舌头花、猫耳朵花……只有你认不出它到底是什么花儿，但它们绝对有一个相应的名字。以致后来我看到很多植物图谱上的花草，非常自然地喊出鼠尾花、破鼓花、茶碗花……惊得搞植物研究的朋友一愣一愣的。他平生第一次听说这些名字却无据可查。我告诉他，这就是中国农民的智慧，不知名的花草只能找颜色与其相近，或者体型与其相似的器皿、动物、器官等作为名字，简单明了，好学好记。朋友说，野花野草种类繁多，岂不记乱了、记错了。我说，无所谓错了乱了，况且，这些都无关紧要，在乡村没人会和你争论这些。它们本没有名字，是乡人赋予了它们名字，有这一点就足够了。

我后来习画，多作春天的花朵，且有一枚印章“春色撩人”，感觉春天的花朵温润、奔放、娇艳且颜色众多，可谓五彩斑斓，令人沉迷。后来见吴昌硕、齐白石、潘天寿、



版纳春晖(中国画) 马卫巍 作



一簇红艳醉金秋(中国画) 马卫巍 作

李苦禅诸位先生多有菊花、秋海棠、天竺及秋天里的各种蔬果等，便知道五彩斑斓不仅在春天里存在，在四季之中依然会风采迷人且愈发葱郁。秋天的花是坚韧的、挺拔的、浓郁的、芬芳的……我们不必纠结用笔的婉转还是回旋，做到“笔无虚发”即可；秋天的花是简洁的、明快的、恣意的、豁达的……我们不必纠结墨色的韵致与极致，韵多必然伤气。

诗能下酒、剑可赠人，唯君心不可辜负。“君心”便是春天里的牡丹、夏天里的荷花、秋日里的野菊、冬天里的寒梅。笔墨之间，“君心”便有了颜色。

纸张上飞起一只只五彩斑斓的蝴蝶，绕酒而舞，挥墨而歌。“柿叶翻红霜景秋，碧天如水倚红楼。隔窗爱竹无人问，遣向邻房觅户钩。”描画秋天，我觉得，不要以枯叶败落、花朵飘零而悲伤，且看人世间：人生如故、色彩如故，那些五彩斑斓的颜色从未远去，就在身边。

让运河文化「活」起来

□杨勤

大运河作为中国古代水利工程，始于春秋末期，由吴王夫差首次开挖邢沟，历经隋、元两代的大规模扩建与改造，利用并连接了众多天然河道，成为了中国古代连接南北交通的重要水路动脉。在过去的10年中，从发布具有里程碑意义的《大运河文化保护传承利用规划纲要》，到推动大运河国家文化公园的建设，再到借助南水北调工程供水实现近百年首次全线通水，大运河文化遗产的保护传承利用不断取得新突破。另一方面，近年来，随着文旅融合的持续深化，旅游已成为文化和自然遗产保护传承利用最为广泛与有效的方式之一。从古镇游到博物馆研学游等，文化遗产旅游席卷全国各地，“遗产+旅游”助力遗产“热”起来、旅游“火”起来，实现了社会效益与经济效益的“双丰收”。因此，以文旅融合促进大运河文化遗产活化开发路径、创新文旅开发模式，有利于进一步让运河文化“活”起来、旅游“热”起来，实现“文化遗产”与“旅游”的双向奔赴。

创新大运河文化遗产展示方式

随着科技的飞速发展，借助物联网、大数据、云计算等先进技术，可以实现对大运河沿线文化遗产资源的全面、精准的数据采集和存储，确保这些珍贵的文化遗产得到妥善保护和传承。近年来，“文旅+科技”已成为文旅产业高质量发展的新引擎，科技的飞速发展不仅为游客提供了更加丰富、沉浸式的旅游体验，同时也为中华文化遗产的开发、保护提供了全新途径。在此背景下，应以技术为依托，赋能大运河文化遗产活化开发，不断创新大运河文化遗产展示方式，由此开启大运河文化遗产和旅游融合的新篇章。

一方面，“沉浸式体验”作为时下文旅产业的“网红”，不仅可运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等先进的数字技术，为游客打造全方位、深层次的互动体验和消费环境，让他们在沉浸式的旅游体验中感受历史的魅力，同时还能将传统文化和现代元素有机融合在一起，推动文化遗产在保护的基础上进行创造性转化、创新性发展。对此，开发大运河文化遗产可以利用大数据、虚拟现实等数字技术全方位展现大运河历史文化虚拟场景，使游客仿佛置身于历史画卷，亲身感受大运河的壮丽景色与文化内涵。比如，扬州中国大运河博物馆内“因运而生——大运河街肆印象”沉浸式展览就利用数字技术复原了中原、燕京齐鲁、江淮、江南四大河流域的街巷空间，全景式再现了运河时期的书坊、茶馆、工艺、美食等作坊，游客可在其间沉浸式了解运河沿岸百姓的日常生活。另一方面，在数字化浪潮的推动下，许多承载着千年文明与历史的文化遗产，正在借助AIGC(生成式人工智能)技术焕发新的生机。因此，活化开发大运河文化遗产应深深扎根文化土壤，借助人工智能等技术打造数字体验项目，从而让文化遗产“上线入云”“刷屏出圈”。比如，国家(杭州)博物馆利用AIGC技术推出的《AI大运河》系列短视频，就生动地再现了大运河的历史场景。据悉，该短视频累计生成了200多张可用的分镜图，这些图片主要通过结合深度学习模型的AI绘画工具MG(Midjourney)、SD(Stable Diffusion)等制作而成，使得画面极具真实感和动态感。

开发大运河文化遗产文旅产品

党的二十届三中全会提出，“优化文化服务和文化产品供给机制”。文旅产品是文化服务和产品领域的重要组成部分，在文旅产业发展如火如荼的当下，积极推动文化遗产与旅游业的深度融合，加大优质文旅产品供给，既是“以文塑旅、以旅彰文”的生动实践，也是文旅产业高质量发展的有利方式。在此背景下，若要促进大运河文化遗产的活化开发，优质的文旅产品不可或缺。

一是深入挖掘大运河文化遗产的内涵和特色，打造具有代表性的文艺精品力作，借助戏剧、电影、纪录片等多种形式展现运河文化魅力。比如，纪录片《大运河》以京杭大运河为主线，以大运河3000年的悠久历史为背景，从多个维度深入探究大运河的历史演进过程，细腻地描绘了沿岸人民的日常生活图景，并深刻揭示了这座古老水道在中国几千年历史长河中独一无二的重要地位。二是结合运河沿线的历史文化资源，特别是聊城、扬州、苏州等古城街巷特色，推进主题酒店、民宿、美食街区的建设，打造具有地域特色的“运河味道”“运河印象”等体验项目，使游客能深度感受运河文化的独特韵味。三是围绕历史文化名人、历史故事、传统技艺、民俗活动等深度开发特色文旅产品，打造代表性IP，这不仅可为大运河文化遗产的开发注入新鲜元素，还可拓展产业链条，进一步提升大运河文旅产业的可持续发展潜力。

打造大运河文化遗产文旅品牌

当前，文旅行业蓬勃发展，吸引越来越多的城市和地区加强本地文旅融合建设。打造文旅品牌，已成为各地推动文旅产业升级的关键手段，期望通过强有力的文化影响力和引流效果，为地方经济带来新的增长动力。基于此，在对大运河文化遗产进行开发利用时，可以做好大运河文旅品牌创设，不断提升大运河品牌影响力，从而让更多民众借此了解、知晓运河文化。

首先，应明确大运河文旅品牌定位。可围绕大运河的历史价值、生态价值和文化遗产等，构建统一且鲜明的品牌形象，通过讲述运河兴衰历史、运河沿岸文化风俗，以及它对区域经济、交通和社会发展的贡献，赋予品牌独特的文化内涵，从而打造一系列品牌故事线，如“水运文化”“古城记忆”等，形成具有地方特色和情感共鸣的文化定位，吸引游客的兴趣和情感认同。比如，大运河沧州段围绕泊头生铁冶炼、青县红木家具制作等技艺类非遗资源，推出了“匠心运河”非遗文化主题品牌以及“多彩运河”“侠义运河”“原野运河”“月色运河”等主题品牌。其次，可以通过线上线下联动的方式对品牌进行宣传推广。在线上，可利用新媒体、短视频平台等传播大运河品牌的独特故事；在线下，可以举办主题展览、文旅活动、区域联动合作等，提升大运河文化的影响力。

大运河是中华历史的见证者与承载者，随着文旅融合的持续“升温”，对大运河文化遗产的活化开发与利用迎来新契机。未来，我们应更深入地挖掘、阐释大运河的文化内涵，创新文化展示方式，开发更多具有大运河文化特色的旅游产品和体验项目，全面提升大运河文化品牌的国际影响力和竞争力，从而让这条承载着千年历史和文化的河流，在新时代闪耀新的光芒。

(作者系浙江越秀外国语学院酒店管理学院副研究员)

以“智”创生，激活中国设计智造新引擎

□王怡航

12月6日，2024中国设计智造大奖(Design Intelligence Award,简称“DIA”)颁奖盛典活动在中国美术学院良渚校区举行。中国设计智造大奖是由中国美术学院主办的中国工业设计领域首个国际化学院奖。本届DIA自2023年12月15日启动以来，共收到全球47个国家和地区的8000余件参赛作品。经评选，共有来自21个国家和地区的360件作品获奖，其中39件优秀作品入围决赛。

“设计”作为一个外来词汇，在中国已发生了语义与内涵的嬗变。在中国古代，“设计”最初萌生于“造物”“开物”等思想与行为，《考工记》中以“知者创物，巧者述之，守之世，谓之工”，其中又提出，“天有时，地有气，材有美，工有巧。合此四者，然后可以为良”。由此可见，中国人的“造物观”讲究天人合一、顺势而为、因循物性、重几役物。

智者造物，关乎人们对自然的取舍与对生活的态度。造物设计思想中蕴含的“师法自然”“物善其用”“技以载道”“技进乎道”等，均体现了对自然的敬畏、对形式与功能的追求以及对创新和实用性的重视。

中国智造的“智”熔炼着人类的高级智慧，设计智造大奖自发起以来就提出“四智”的理念：人文智性、生活智慧、

科技智能、产业智库。“智”即知、日，我们知天地日月，也知凡常百姓的日常生活，优秀的设计应该帮助我们不断优化人与自然万物的关系。

从“制造”到“智造”，不仅是生产方式的变革与技术的进步，更是设计理念的革新与思维的飞跃。设计师们应从传统的制造思维转向更加智能、灵活的设计思维，将技术与人文深度融合，以创造出更多具有创新性和社会价值的作品。

人工智能时代，当今的设计领域正在经历一场全面的发展和变革，数智设计中“人文主义”的重要性日益彰显。从DIA历届参赛作品中可以看人文精神与科技创新的完美融合，同时展现出对可持续发展与环境责任的深刻洞察。

本届参赛作品高度凝练全球多样性与跨文化互鉴的时代内核，全面覆盖人工智能、脑机接口、虚拟现实、新材料等尖端新应用。在低空经济、数字文旅、人形机器人等产业新赛道，积极拓展增强现实元宇宙风口及人机共生的新领域，在国际工业4.0时代全面推动全球供应链、创新链、价值链的重构升级。

“新质引力”展览以本届DIA入选佳作为主体，通过数

字新质态、健康陪伴、文化力比多、超越移动、自然而然、发明日常等主题板块，分析解读每件获奖作品背后的设计创新点和美学价值，聚焦技术与人文、当下与未来、设计与社会，多维展示设计智造在未来的无限潜力。

傅利叶通用人形机器人GR-1荣获全场大奖，它具备54个自由度的灵活性、完整的人形框架与完善的平台定制，将仿生学与高性能机器人技术结合，赋予机器生命感，智能潜力巨大。人形机器人作为人工智能技术服务人类生活的重要载体，是探索未来人机共生社会发展的第一步。它所蕴含的工业设计，在于凝聚人工智能的智慧，也在于探索科技和人的情感链接，更在于人工智能技术真正能够进入生活场景、服务于人。

腾讯科技的“数字中轴·小宇宙”项目是科技融合的典范，获得了文化创新组金奖。该项目运用高精实景扫描及建模、PCG程序化生成技术与AI技术，搭建起一个迄今最大规模的超写实北京中轴线数字孪生空间，是北京中轴线数字展陈体系的重要组成部分，也是全球首次将游戏科技运用到世界遗产申报的数字活化典型案例。这一项目不仅展示了历史遗产和现代技术的结合创新，更体现了我们对人类文化遗产的高度重视与强烈的人文关怀。

1907年，一群热心设计教育与宣传的艺术家、建筑师、设计师、企业家和政治家联合组建德意志制造联盟(Deutscher Werkbund)，通过教育、宣传和展览等方式传播其主张。制造联盟的核心目标是通过结合艺术和工业，改善德国工业产品的形式和质量，让工业产品高尚化。工业产品不能仅仅是技术的产物，应当也是一种精神的表达。他们坚信，工业技术与审美并不冲突，而且可以相互结合，并由此产生一种现代工业社会特有的风格。

百余年后的今天，DIA等中国同道力图打通学校与社会、国内与国际、学术与产业之间的界限，形成一种强大的贯通力，促使创意和思想真正转化为新质生产力，去赋能、参与、推动相关领域的高质量发展，为我国的产业转型升级以及经济社会的高质量发展搭建起广阔的创新平台。

比如，本届DIA还首创发起成立了设计智造创新基金(Design Intelligence Fund,简称“DIF”)，这是DIA为推动青年力量做出重要举措。数智时代，青年群体将为全球设计行动贡献变革性力量。它将促进国际设计行业进入更为广泛而深远的协作时代，持续激励更多青年人加入，为构建可持续发展的未来贡献智慧与力量。同时，中国美术学院还将与世界设计组织(WDO)正式签订战略合作意向书，充分发挥自身优势，共同推进全球设计事业的繁荣。面向新的10年，如何不断激发设计智造的强大能量，为智慧设计与智能制造持续构建优质的创新生态，将是中国设计智造要不断探索的新的时代课题。

(作者系中国美术学院宣传部干事)

「数字中轴·小宇宙」项目展示了历史遗产和现代技术的结合创新



「数字中轴·小宇宙」项目展示了历史遗产和现代技术的结合创新