



27项主题文旅活动齐聚 申遗成功后首个春节

本报讯 为传承弘扬春节文化、促进消费拉动经济、丰富人民群众精神文化生活，文化和旅游部自1月7日(农历腊月初八)至3月1日(农历二月初二)，统筹开展2025年春节主题文化和旅游活动。

这次活动在全国范围内开展，聚焦“欢欢喜喜过大年”主题，围绕惠民文艺演出、公共文化服务、非遗体验展示、文化娱乐活动、旅游休闲消费、文博展览展示、对外文化交流等重点领域，组织开展“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗贺新春”“旅游迎春 休闲过年”“惠企乐民 欢度新春”“文博馆里过大年”“欢乐春节”七大板块27项主题活动，丰富群众精神文化生活，打造百姓新春文化大联欢。

活动以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录为契机，旨在加强春节文化研究阐释、传承弘扬、海外推广，丰富优质文化和旅游产品供给，切实增强人民群众获得感幸福感。

1月9日，由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办的2025北京图书订货会在中国国际展览中心(朝阳馆)拉开帷幕。本届订货会以“培育新质生产力，推动行业高质量发展”为主题，汇聚了来自全国各地的出版机构广泛参展，展示了超40万种涵盖不同领域的优秀图书，为读者奉上一场琳琅满目的开年文化盛宴。置身订货会现场，不仅可以感受到我国出版行业蓬勃发展的新气象以及多形态、多业态的发展面貌，亦可捕捉到这一走过近40载发展历程的图书盛会的新亮点新特色。

对接新资源 探索新路径 拓展新空间

——中国作协各单位各部门积极谋划2025年文学工作(之二)

□本报记者 罗建森

掘“人民阅卷”的新内涵新形式，发挥活动向外推广和向内建设的双重作用，深化“编、创、读、评、推”五位一体的“人民阅卷”办刊模式，分项推进，整体联动，积极构建链条良性文学生态。办好杂志内页“人民阅卷”栏目，重视读者心声，扩展“人民阅卷”“版面+线上+线下”活动空间，下力气办好“五进”活动：“进基层”，持续走进济宁、南通、呼和浩特、东莞等城市，与基层作家、读者开展广泛交流；“进书展”，成为第一家进入德国法兰克福书展的国内文学期刊后，努力成为第一家全面进入国内“五大书展”的文学期刊；“进乡村”，向湖南清溪村、甘肃池沟村赠阅期刊，助力乡村文化振兴；“进高校”，组织“人民阅卷”走进校园，与中文系师生深度互动；“进直播”，联合“与辉同行”直播间举办4次读者“回家”访谈活动，坚守活动“人民性”。

2025年，《人民文学》将重点推出弘扬中华优秀传统文化主题系列封面，编发相关主题作品。以中国作协“两个计划”为牵引，“光的赞歌”“新浪潮”等栏目优势为驱动，狠抓精品力作，培养文学新人。积极融入现代传播格局，加强创新探索、品牌建设，引领传统期刊转型发展之路，建立自主直播平台，密切联系实际，促进优质文学内容有效传播，构建传媒影响力，形成壮丽文学新景观。

积极探索中国式现代化诗歌道路

《诗刊》自2024年改版以来，得到各方面的肯定和支持，新的一年将继续加强已有品牌优势建设，不断优化内容形式，积极探索中国式现代化诗歌道路，推动新时代诗歌高质量发展。引导诗人聚焦新时代新征程开展创作，继续推出“新时代诗库”。大力推动新工业诗歌创作，推出新工业诗歌专辑，组织新工业题材诗集出版，举办相关研讨会及诗会。

积极推动融媒体建设，加大数字化赋能。近年来，《诗刊》率先打造融媒体诗歌矩阵，《诗刊》《中华辞赋》、中国诗歌网公众号订阅人数及网站注册用户已超过180万人，注册人员遍布100多个国家和地区；中国诗歌网“每日好诗直播”已直播610多场，超过1000万人观看。2025年，《诗刊》将继续升级打造“每日好诗”直播活动，开通网络诗歌书店，加大力度推动媒体融合，全面带动《诗刊》及诗集直播销售。

聚焦提升中国诗歌的国际影响力也是新一年《诗刊》工作的重点。在中国作协领导下，《诗刊》将承办好第二届“国际青春诗会”。加强对外诗歌交流，与英国剑桥康河出版社合作的“汉诗英译”诗歌翻译工程项目，目前已翻译200多首中国诗歌，在多个国家的网站、杂志社、出版社推出，下一步将做好成果集工作。

此外，《诗刊》还将在助推新人新作和诗歌普及上创新开展工作。持续做好“青春诗会”品牌，加大力度培养青年诗人，拟推出“新时代青年诗库”。在浙江、海南等省份以及大中小学开展系列诗教活动，通过群众性诗歌普及传播，引领社会风气。积极推广中华优秀诗词

文化，引导诗人聚焦新时代新征程，为推进中国式现代化汇聚精神力量，并以诗歌助力地方文旅，做好“诗和远方”这篇文章。

适应数字化发展需要，多渠道推荐文学新人

数字化时代，广大读者特别是年轻一代读者的阅读习惯正在悄然改变，电子阅读逐渐普及，纸媒的生存空间不断受到挤压，读者的困窘不是信息的匮乏，而是信息的选择。刊物数字化正是《小说选刊》所选择的一条未来之路。为适应数字化时代发展需要，2025年，《小说选刊》将加大改革创新步伐，在创刊45周年之际计划出版电子版刊物，实现数字化出刊、网上订阅。坚守对优质稿件的不变追求，通过新平台、新渠道，融合关联纸质刊物及公众号内容，进行多媒体宣传。

在开设“新锐作家”“云选小说”等专门刊发新人新作的专栏的基础上，新的一年，《小说选刊》将多策并举，进一步加大推荐新人新作的力度。例如，与原发刊物加强联系，广泛了解文学新人的创作状态；新人新作在《小说选刊》发表后，邀请作家录制短视频，畅谈创作心得，并在多家平台上线播出；邀请评论家撰写作品评论，并为《小说选刊》发掘的文学新人适时举行研讨会，进一步增强《小说选刊》的传播力和影响力。

聚焦新时代文学研究，打造高质量评论阵地

新的一年，《中国当代文学研究》将继续精心策划选题，积极组织稿件，充分发挥学术期刊的阵地作用，努力推动新时代文学高质量发展。认真做好“习近平文化思想研究”栏目组稿工作，持续推动对习近平文化思想的系统化、学理化研究。针对中国作协“两个计划”重点工作，《中国当代文学研究》已组织编发了系列研究专辑，2025年将重点围绕“两个计划”推出系列文章，从理论层面以及围绕具体文本展开讨论，以有效的学术研究参与并助力“两个计划”出精品、创佳绩。从2025年第1期开始，开设“新时代文学研究”栏目，围绕新时代以来中国文学的发展历程以及涌现出的新思潮、新现象，从理论到实践、从现象到文本，全方位、多角度展开讨论。做好中国作协新时代文学研究中心的建设工作，扩大合作高校范围，形成互动效应，同时做好系列研讨活动的组织工作，围绕中国作协重点工作及文学热点问题确定研讨主题，展开深入讨论。编辑出版“新时代文学研究丛书”，全面系统梳理新时代文学研究成果，推动深化对新时代文学的整体性研究。

此外，推动“文学新批评”微信公众号策划编辑工作迈上新台阶。充分发挥新媒体的传播优势，围绕当前热点文学现象及话题，有针对性地及时组织讨论，倡导有朝气、有锐气、有正气的评论文风，打造高质量线上评论阵地，与杂志形成联动和呼应。

强化风向标作用，聚焦业界热点话题

多年来，北京图书订货会凭借丰富的交流活动、深刻的行业洞察和广泛的创新展示，为出版发行、数字出版、书店、图书馆、科技文创企业以及广大读者与读者提供了多元化的互动与合作机会，被誉为“中国出版风向标”。本届订货会继续强化风向标作用，在保持原有特色的基础上进一步提升服务品质，从搭建平台向综合服务型展会转变。

2025北京图书订货会论坛以“以智提质 向新而行”为主题，继续聚焦出版发行领域的现状和发展趋势，开展具有深度的学术交流，并发布年度出版产业发展报告、年度全国图书零售市场数据监测报告等。2025北京图书订货会儿童阅读论坛以“筑经典 启未来”为主题，围绕少儿出版的融合创新、少年儿童分级阅读等行业热点话题展开探讨，共谋数字化时代少儿出版高质量发展的新路径和少儿阅读推广的新机遇。

由北京图书订货会组委会、中国新闻出版传媒集团主办的全民阅读“红沙发”系列访谈活动今年依旧如约在展会现场与读者见面。在首日的活动中，柳斌杰、郭书林、谭方正、常新港、骁骑校、杀虫队队长等业界人士和作家应邀做客，分别围绕“深化全民阅读 增强文化自信”“展望出版行业未来 融合科技人文新篇章”“做社会责任的践行者和示范者”“聚焦亲子教育 透视成长本质”“现实主义与想象力的碰撞——精品化创作无界域”等主题展开交流分享，碰撞出精彩的观点火花。

主题出版成果丰硕，新书佳作集中亮相

为了更好地展示出版行业高质量发展的丰硕成果，本届北京图书订货会期间设立了全国出版成果展示廊，集中展示获得中国出版政府奖、中华优秀出版物奖、精神文明建设“五个一工程”等奖项的优秀图书，吸引了不少读者驻足浏览。

多家出版集团携各具特色的重点精品出版物亮相本届订货会。辽宁出版集团高质量完成《马克思主义经典文献世界传播通考》丛书第51至70卷的编写出版工作，聚焦中华优秀传统文化经典的《新时代万有文库》首批推出25个品种。中南出版传媒集团精心打造的《中华文明突出特性研究丛书》《奋进中国式现代化》等主题图书描绘时代前行的盛世图景，成为湖南出版发展成果的生动缩影。安徽出版集团推出的《安徽文库》是安徽省有史以来规模最大、范围最广、内容最全的文化典籍整理工程，总体规模约7000种、3000册，集中展示了安徽文化的文脉资源、发展特色和历史贡献。北京出版集团重点推介的“艺文北京丛书”包含四个子系列，广泛搜集整理历史上在北京创作、反映京味文化和古都文化的诗歌、戏曲、楹联和散文作品，借助艺术家的感染力全面反映北京历史文化的丰厚底蕴。

2025年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，相关主题图书同样成为今年主题出版的重点之一。商务印书馆出版的《抗日战争研究论集》囊括了中国现当代史研究专家郭大钧对抗日战争史研究的精华，对于深入研究抗日战争在中国近现代史以及世界近现代史中的作用和地位，有着重要的学术价值和现实意义。北京十月文艺出版社组织策划与大后方文化抗战相关的系列选题，今年将出版张庆国的《绿色的火焰》和罗伟章的《无衣》(暂定名)等作品。外文出版社、西南大学出版社也将联合出版《正义之声：中国反法西斯战争经典歌曲》中文版及多语种版。

新技术赋能融合发展，打通出版和发行全链条

近年来，新技术的迅猛发展不断推动出版业的转型升级，传统出版业正日益实现与数字技术的深度融合。本届订货会上，不少出版单位在展陈设计等方面增加科技元素，生动呈现数字内容创作开发方面的新成果，受到读者广泛关注。如北京出版集团的展台分为重点产品展示区、出版阵容展示区、文化交流区三大专区，现场运用声光电、多媒体等新技术手段，展示了电子书、有声读物、课程视频、VR产品、电子数据库、数字平台及融合发展项目等，展现了京版集团近年来转型升级、融合发展工作的新亮点。

与往届相比，今年订货会上的“直播间”增多了。不少出版社将直播间设立在展台旁，一边直播介绍订货会现场的最新动态，一边给读者送出各种购书福利，带动线上图书销售。此外，本届订货会还首次增设文创展区，汇聚各地展商、出版机构及图书馆，展示丰富多样的文创产品，推出特色IP，并开展打卡集章、沙龙、产品制作等互动活动，增强读者的参与感和体验感，彰显了出版业在跨界合作和创新方面的积极探索。人民教育出版社的“教小萌和教小淘”等多系列百余种文创IP、厦门外图集团的闽南特色文创和宝岛文创等丰富多彩的文创产品在展区亮相。

当下图书发行渠道愈加多元，营销方式不断创新。本届订货会期间举办了出版发行营销创新交流会，邀请业界人士就“强化出版发行协同，促进行业营销升级”各抒己见，力求进一步打通出版和发行全链条，探索融合发展新模式。同期举行的馆社高层论坛以“馆社融合发展 数智赋能业态创新”为主题，旨在加强出版发行界、图书馆界和科技企业界的合作交流。此外，社长荐书直播间、大家读好书系列活动的举办，也将更加多样的形式拉近了读者与优质出版物之间的距离。

四十余万种图书亮相二〇二五北京图书订货会—— 呈现出版业多形态多业态的发展面貌

□本报记者 王冕

新气象 新作为

波澜壮阔的时代新变呼唤着新的艺术视野、新的文学表达、新的审美风尚、新的阅读形态。2025年，中国作协各单位各部门积极主动寻求新变化、对接新资源、探索新路径、拓展新空间，在强化人才培养、大力扶持精品、融入现代传播格局、加强文学评论引领作用等方面多措并举，汇聚强大动能，激活文学创新创造活力，助力新时代文学向高峰奋勇攀登，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献文学力量。

做好新时代文学人才培养工作

新时代文学的高质量发展，离不开优秀的文学人才。队伍壮大、人才辈出，文学事业才能薪火相传、蓬勃发展。2025年，鲁迅文学院将继续充分发挥办学优势，聚焦推动新时代文学高质量发展，高标准高规格高质量完成鲁院高研班教学培训任务，进一步打造鲁院教学培训品牌影响力。拟举办两期中青年作家高级研修班，力求做到课程体系更科学、教学内容更丰富、教学模式更多样、教学成果更丰硕。与中国作协文艺局合作举办文学高质量发展班、文学评论家班、文学编辑家班。2025年还计划举办散文创作研修班、网络文学作家培训班、民族边疆地区作家培训班、鲁院与北师大研究生班。持之以恒办好“培根工程”“鲁院读书会”“鲁院大讲堂”。通过一系列教学培训活动，引导广大作家学员以文立心、以文铸魂，以更加开放的心态、更加创新的思维、更加坚定的信念投身社会主义文学事业。

2024年，鲁院和中国残联合作，时隔5年再次开办残疾人作家研修班，紧扣“做人的工作”这一任务，引发了广泛的社会反响。新的一年，鲁院将进一步加强对外合作交流，团结凝聚作家队伍，继续关心关注残疾人文化事业，与中国残联合作举办残疾人作家研修班。继续与地方作协、行业作协合作举办基层作家班，计划举办河北、广西、山西及电力、税务系统作家培训班。对接新资源、建设新平台，吸纳社会多元主体广泛参与文学创作的教育培训工作。

持续深化拓展“人民阅卷”，积极融入现代传媒格局

2025年是全面深化改革推向纵深的关键之年，《人民文学》将持续深化拓展“人民阅卷”行动，进一步挖

中国作家协会2025年度“铸牢中华民族共同体意识·中国少数民族文学之星丛书”项目申报通知

中国作家协会“铸牢中华民族共同体意识·中国少数民族文学之星丛书”项目，旨在发现培养少数民族优秀青年作家，推出民族文学精品力作，持续推动新时代民族文学事业繁荣发展。现就2025年度“铸牢中华民族共同体意识·中国少数民族文学之星丛书”项目申报事项通知如下：

一、申报时间

自本通知发布之日起，至2025年3月31日截止。

二、申报条件

1. 从书申报作品体裁包括长篇小说、中短篇小说、诗歌、散文、报告文学、文学理论评论，须为汉语作品或少数民族语言文字作品的汉语译本。每部字数一般不超过20万字(诗集一般不超过3000行)。不接受多媒体作品集及多人作品集申报。
2. 申报作品在报刊正式发表过的须占全部篇幅三分之一以上(长篇小说作品或整部理论著作除外)，发表过的作品应标明报刊名称、刊发日期，近五年创作的作品应不少于三分之一。
3. 申报作品作者须为少数民族身份，年龄在45周岁(含)以下，即1980年1月1日(含)以后出生。每人仅限申报一部作品，无论是否为中国作家协会会员均可申报。申报时须附本人身份证复印件。
3. 选题要求
1. 作品主题内容须符合党和国家民族政策，突出铸

牢中华民族共同体意识主题主线。鼓励申报书写我国多民族交往交流交融历史故事和新时代民族团结奋进故事的作品。

2. 鼓励申报围绕我国“十四五”规划巨大成就、抗战胜利80周年等重大主题创作的作品。
3. 鼓励申报与中国作家协会“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”紧密结合的作品。

四、申报流程

1. 申报者向所在地、所在行业中国作家协会团体会员申报；解放军作者向中央军委政治工作部宣传局申报；中央和国家机关系统作者经所在单位同意后，向中国作家协会创作联络部综合处直接申报。项目同时向部分文学期刊定向征集申报，相关单位申报时须提供作者同意。
2. 各团体会员单位报送的推荐作品，内蒙古、广西、西藏、宁夏、新疆、云南、贵州、四川、甘肃、青海、湖南、湖北、延边州等团体会员每个单位不超过3部(含)，其他团体会员每个单位不超过2部(含)。
3. 申报者须按要求认真如实填写申报表，并提供完整的作品文本。申报表由申报者向推荐单位领取，也可从中国作家协会网(<http://www.chinawriter.com.cn>)下载。
4. 申报单位须对个人申报的作品进行初步审核、遴选，填写推荐意见并加盖公章后，于项目申报截止日前

(以寄出邮戳或快递发出之日为准)报送我会。

五、其他事项

1. 曾入选中国作家协会其他扶持项目且尚未结项者，原则上不能申报。
2. 中国作家协会所属部门(单位)在职工作人员不纳入本项目扶持范围。
3. 本项目今年申报日期截止之前已出版的作品，不得申报。
4. 中国作家协会创作联络部综合处负责申报审核工作，不符合申报条件的，一经核实，取消参评资格。
5. 项目评审委员会将对申报作品进行综合审读、评选，评选结果报中国作家协会书记处审批。入选作品将在中国作家协会网公布，并由中国作家协会创作联络部综合处统一组织出版。

六、联系方式

地址：北京市朝阳区东土城路25号中国作家协会创作联络部综合处
邮编：100013
联系人：赵兴函 (010)64489843
郑 红 (010)64489862

中国作家协会创作联络部
2025年1月4日