

春节是一本百读不厌的大书，每一页都承载着岁月的温情与民族的记忆，让人沉醉其中。随着蛇年春节的临近，浓郁的年味已在各地弥漫开来。今年的春节尤为特殊，作为成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录后的首个春节，怎样获取更为深刻的体验感，捕捉浓郁年味，成为众人瞩目的焦点。

春节申遗成功不仅是对中华民族千年文化传承的高度认可，更为我们重新审视这一传统节日开辟了全新的视角。对于一些平日里习焉不察的文化习俗，凭借非遗文化带来的独特观察视角，人们能够更加深入地解读民俗背后蕴含的特殊意义，真切地感受到传统文化的珍贵价值。

本期特邀专家学者，聚焦春节文化这一主题，深入探讨在新的时代背景下，如何借助文学与艺术的力量传承发扬春节文化，让春节的魅力在书页的翻动间持续流淌、生生不息，让这一古老的传统节日不断焕发出蓬勃生机。

——编者

在记忆与现实交融中感悟“年味”的本真

□张艳梅

本书共收录了26位作家的28篇作品，从多元视角展现了不同时代的作家对春节及年俗礼仪的观察与诠释。读者不仅能从中找寻到属于自己的那份春节记忆与情感共鸣，更能深刻领悟中国传统节庆所蕴含的深厚文化底蕴与精神内涵，在文学的滋养下，对中国节庆文化获得更为全面且深入的理解与感悟。

联、挂灯笼、晒干货、炸年货，从腊八粥写到元宵节；王祥夫从小年祭灶写到大年初二的小米捞饭素饺子；李浩从1971年春节出生写到2020年那个特殊的春节……这些文字内容，引领我们穿梭于熟悉与陌生之间，在熟悉的生活场景中捕捉到别样的细节，从而滋生出些许陌生感，又于那若有若无的陌生氛围中，意外地触及源自灵魂深处的强烈共鸣，让我们对春节的感悟愈发深刻。

《印象春节》中有我们共同的生活烙印、成长记忆和情感牵绊。作家从外部环境的渲染写起：冬日渐寒、街头张灯结彩、人群熙攘备年货……接着转向对家庭空间的内部描绘：全家置办团圆饭、孩童欢笑与长辈叮咛等。在时间的潮水奔涌里，总有那么一些瞬间，人们停下匆匆忙忙

脚步，拥着尘世的火热，与家人安静相守。作家们写节日前的满怀期盼与除夕夜的欢声笑语，进而在大年初一的清晨，推动了对万象更新的精神体悟。从宏观景象到微观细节，再推抵到情感与精神层面，沿着时间的轨道，走进“过年”的多重场景，春节的仪式感得以在情感内核里逐步加深。这种由外而内、由表及里的讲述，彰显了春节在传统文化中既具有外在的绚烂喜庆，也蕴含着家庭亲情、民间礼俗内在传承的双重功能，不仅赋予春节一种“年俗画卷”的形式美感，还有珍重家人团聚与世代相守的深厚情感。

《印象春节》中有质朴的人间烟火，也有浪漫的烟火人间。讲起童年往事，讲起亲人相聚，作家们娓娓道来，春节作为文化记忆符号就被注入了独特的生命旅程和情感体验。故乡触手滚烫，亲人善良温厚，“鞭炮声犹如冬夜里绽放的花火”“新春的灯笼在寒风中摇曳，照亮街头巷尾的欢喜”，这些具有浓郁感官色彩的画面，营造出传统节日氛围的醇厚与庄重；另一方面，在家长里短的细碎描述中，寻常的皱纹白发混合着浓烈的烟火气息：写长辈熬夜包饺子时的朴实温情，写孩子们参与贴春联和踩街时的稚气天真，这些生活场景，拉近了读者与作家的距离，使文字里的情感体验更具真实感、认同度与亲和力。

《印象春节》中有我们熟悉且眷恋的声音、色彩和味道。作家选取公共意象来表达独特的个人情感。红灯笼、红对联、红窗花以及孩子们穿戴的新衣服，都有着辞旧迎新、驱除晦暗的象征意义，呼应了国人对吉祥如意的美好信仰。鞭炮与烟花同样是作家反复书写的重要意象，鞭炮声声象征驱邪避凶，赶走过去一年所有烦恼的新愿；烟花炫目寓意着转瞬即逝的时间，让人倍加珍惜和家人一起度过的除夕良宵。

《印象春节》不仅具有独特的文学审美价值，也是研究民间文化、节日传统与现代变迁的重要参考文本。节日不仅仅

体现在不同的庆祝形式上，更是凝聚文化与情感共同体的重要路径，是我们理解自身文化认同的钥匙。此外，不同地域、民族和文化背景的作家，展现了春节在不同文化中的多样性和差异性，也体现了作家们关于节日与文化、传统与现代之间复杂关系的深入思考。

《印象春节》还关注到了时代变迁与传统礼俗之间的关系。有的作家沉湎于儿时过年情景的回忆，踩街舞龙，贴年画，祖父书写对联，除夕夜鞭炮齐鸣，这些场景既是个人经验的书写，也是时代记忆的延续；有的作家聚焦当代社会背景下的春节新变化，如电子红包的兴起、各种线上问候的便捷等。过去与当下遥遥对视，深藏心底的记忆与不断迭代的变迁默默对照，不仅写出了春节文化历久弥新的韧性，也在微观层面上勾勒出每个家庭、每个人在时代洪流中的适应与选择。多位作家写到春节的起源，将其与“祭祀”和“祈岁”相连，从历史视角探讨春节的伦理和社会功能，挖掘春节传统的深厚积淀，也让读者重新认识到节日背后的文化哲学内涵。

《印象春节》既是一部关于春节的文学实录，也是对节日文化的一次系统梳理。全书把春节这一中国人最重要的节日，带入具有典型文化意蕴和温情记忆的文学空间，唤起了我们内心深处对“年味”的怀想，也昭示出春节背后所凝聚的家国情怀与人伦价值。当下，许多传统节日日渐面临形式化和商业化冲击，但真正能让人感受到“过年”的氛围，还是阖家团圆、围炉夜话、相聚守岁的温暖瞬间。《印象春节》既弥补了人们对传统年俗的集体怀念，也为年轻一代提供了感悟与传承春节文化的契机：节日的仪式不仅仅关乎形式，更在于人们对家人团聚与情感延续的体认。在喧嚣与流动的现代生活中，这些珍贵的“印象”，让文化的根脉得以赓续，让节日的意义得以传承。

（作者系山东理工大学文学与新闻传播学院教授）

小时盼年，其实与食物有关。那时候农村最好的食物就是饺子，再就是年糕，这些食物，只有在过年时才可以吃到。春节期间吃的是素馅饺子，豆腐粉条白菜菜。为什么要吃素馅饺子呢？老人说是因为神不能吃荤，实际上是肉贵且很难买到，而豆腐粉条之类比较便宜而且也容易买到。

一进腊月，节日就比较多了。首先是腊八，要喝腊八粥，凑够七种粮食加上大枣。这个粥非常稠，要熬很长时间，要一边熬一边搅动，否则就糊了锅底。大枣是珍贵的东西，锅里放进几颗来，母亲是有数的。我们兄弟们眼巴巴地看着母亲手中的勺子，母亲就说：不用看，勺子有眼。

——莫言《小时候的年》

除夕这天一大早，父亲早早地拉开家门，让呼啸的北风倒灌进来，把贴在柱头、门枋的春联吹得哗哗地响。我揣着几粒拆下来的鞭炮，挂着两条鼻涕奔跑在冷硬了的土地上。很快，村头村尾便响起零星的鞭炮声。玩累了，我们就站在山头朝自己的屋檐望去，那里有一柱比平时要油腻一百倍的炊烟腾空而起，好像它就是我们放心玩耍的理由。我们在玩，父母在那一柱炊烟下弄吃的。虽然我家才三口人，但父母要做够二十来人的饭菜，以备亲戚串门时吃喝。

——东西《春节，曾经的生活样板》

年是最具仪式感的节日，不同地域，年俗或许有别，但就传承之久、影响之深、仪式之繁，不会有太大差异。我生于坝上，仪式自然有着塞外之风，腊八吃粥，腊月二十三送灶王上天，二十六扫新屋，二十九贴对联，年三十接祖宗，初一拜大年，初二三走亲戚，初五送穷土，元宵赏灯。酒肉穿肠，并非简单的消化分解，还关涉众生的活法和讲究。尘渺烟起，字浩云流，虚实相生互长。

——胡学文《拴在年上的记忆》

故乡的腊月天里充满了年味儿。年的盛典是故乡人用脚力和体力走过来的，就算是一年辛苦，左转转了一年，年近了，该磨豆腐，该杀猪，该宰羊，丝毫不敢含糊。村庄被年味儿罩得雾蒙蒙的，这样的热闹是时刻与别人的生活紧密连在一起的热闹，每家每户都把年看得很重，周而复始的热闹，是稼穡父母春播冬藏的盛大典礼，也是人生五味甘苦的春华秋实。

——葛水平《最隆重的节日——年》

创造“接地气”的中国节日绘本

——中国传统节日原创绘本“四时吉祥”系列策划手记

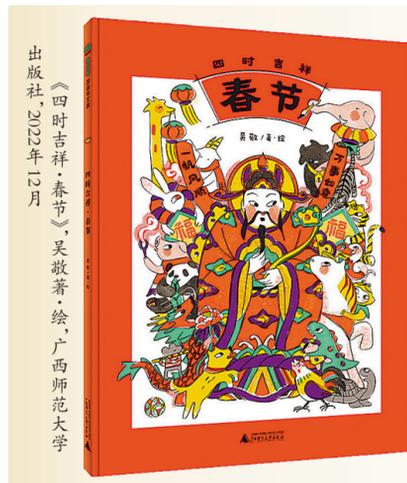
□郑菡文

《礼记》有云：“天有四时，春夏秋冬。”在绘本策划初期，我们提出“四时吉祥”这一主题，精心挑选出春节、清明、端午和中秋这4个在中国人生活中占据关键地位且极具特色的节日作为创作核心。其中，《四时吉祥·春节》作为率先策划并出版的分册，聚焦于中国人庆祝传统春节的方式，全方位展示了从腊八至除夕再到元宵节期间的一系列传统习俗与生活场景。十二生肖齐聚故事之中，陪伴着中国家庭的大人和孩子，一同喝腊八粥、赶春运、打年糕、贴年红、包饺子、吃汤圆，热热闹闹地共度新春佳节。整本书既完好地留存了传统习俗的韵味，又洋溢着当代中国的蓬勃朝气，凭借丰富多彩的细节刻画，展现出古老而时尚的中国风貌。

策划缘起：当传统木版年画遇上当代艺术

2021年5月，经朋友引荐，我有幸结识了毕业于清华大学美术学院装潢系且有着丰富插画经验、为众多省级文博单位设计过文创产品的吴敬老师。初见吴敬老师创作的《四时吉祥·春节》草图时，其独特艺术风格与卓越才华瞬间将我俘获，那兼具时与传统的色彩和造型，令人过目难忘。由于我曾策划过滩头年画公益展览，对传统木版年画及民间艺术满怀热忱，当下便难抑兴奋之情，向吴敬老师热切表达合作意愿，并迅速申请策划以“四时吉祥”为主题的系列原创绘本。

在《四时吉祥·春节》中，图画巧妙借鉴传统朱仙镇木版年画的墨线套印工艺，配以极具视觉冲击力的年画色彩，浓郁的紫气东来、万紫千红之喜庆氛围扑面而来。吴敬老师广采典籍与民间故事中的文化元素，每一幅画面都洋溢着与传统习俗紧密相连的典故、形象和物品：灶王爷被麦芽糖黏嘴只能向玉帝言好事，年兽上船惧怕鞭炮轰鸣，元宵灯会舞狮舞龙热闹非凡。与此同时，在这些传统又现代的场景里，玩滑板的少年、着汉服的少女、时尚的老奶奶、擦玻璃的蜘蛛侠，甚至西游记里的唐僧师徒于大年三十晚拍照合影等新奇画面，更是增添了别样的趣味与活力，



出版社：2022年12月

《四时吉祥·春节》，吴敬著·绘，广西师范大学出版社，2022年12月

使整个绘本既扎根传统又紧扣现代生活脉搏。

漫长磨稿：传统又时尚的新原创绘本怎么做？

最初，《四时吉祥·春节》更趋近于一本无字书。当时大家对吴敬老师的画风审美存在分歧，美术总监也担忧该系列的市场接受度。品牌内部对于开展原创项目的态度也较为摇摆不定。但我对自己的原创者充满信心，其在传统文化传承以及与现代生活紧密结合的创新呈现方面，相较于单纯讲述传统故事或现代故事的节日绘本，显得尤为突出，也极为契合读者与时俱进的需求。经过多次沟通与努力争取，选题最终获批，但这仅仅是漫长策划旅程的第一步。

进入文本大纲创作阶段后，吴敬老师展现出的专业素养再次让我感到像挖到了宝。儿童绘本的文本大纲看似简单，实则不然，吴敬老师秉持做学术研究的精神，进行了大量扎实且丰富的背景资料收集、筛选与梳理工作。其参考书籍涵盖

了《中国民俗史》《中国地方志民俗资料汇编》《中国木版年画集成朱仙镇卷》《中国古版年画珍本》等。不仅如此，她还收藏了许多木版年画，用以揣摩画面设计。作为“四时吉祥”系列的首部作品，《四时吉祥·春节》是确定风格与测试市场的关键。我们从二十多版封面中反复筛选、调整，最终确定的封面独具巧思。财神爷身旁环绕着十二生肖，寓意吉祥的春联装点左右，象征着每一种生肖的中国人在每一年都能吉祥如意、心想事成。在封面设计过程中，我们保留了中国传统年画的中心构图以及主角角色比例，同时大胆运用当代孟菲斯艺术流派的波点和流线元素，使其更契合现代审美。封面人物与动物的造型、构图、色彩比例、肢体和神态互动、主次比例、前后空间关系以及留白等方面，都经过了细致的调整与修改。

在故事线的逻辑闭环构建与角色塑造方面，我们进行了多次尝试与修改。在故事线策划过程中，着重确保不同场景于整体时间线上实现紧密的前后衔接。不但为每个场景梳理出清晰的故事脉络，而且每个角色都设定了自身的故事支



《四时吉祥·春节》插图

线与行动轨迹，这些支线和轨迹与其他角色也相互关联。如此设计，既让整个故事更为生动有趣，也便于读者理解与记忆。其中，十二生肖各自的故事支线成为一大亮点，这一设计能使大小读者轻松代入自身的生肖属性展开共读，从而增强阅读的趣味性与参与感。考虑到孩子的好奇心与阅读体验，我们在全景图中安排十二生肖集体登场，在部分场景图里突出单个生肖的精彩瞬间。《四时吉祥·春节》前两版稿子返回后，我察觉到因角色繁多、造型多变引发了视觉认知混乱的问题。于是，我统计了每种角色在各场景出现的次数及其造型特点，并建议吴敬老师开展逻辑梳理与造型强化工作，借助部分特定道具、五官、发型、服装等特征来强化角色的统一形象。在画面细节处理环节，我们尽可能融合传统年画的特色。例如在人物五官刻画上，参考朱仙镇年画和滩头年画的古版画，运用简洁松弛的线条与传统强对比配色，使人物形象兼具现代感与传统韵味。

吴敬老师是一位难得的既能驾驭大场景又能处理好细节的优秀作者。她在把控全局时会巧妙地埋入诸多细节彩蛋，给读者带来意想不到的惊喜。她笔下丰富且巧妙的设计，不仅增添了阅读的趣味性，更能让读者在不经意间体悟到春节习俗在生活中的延续与传承，深切感受到春节非遗文化的魅力。

营销宣传：将春节绘本推向世界

《四时吉祥·春节》出版后，除采取常规营销手段外，我们还积极探索融合发展的出版模式。魔法象与马卡乐合作推出的《四时吉祥·春节》绘本联名童装，与图书同步上市。其中国风盘扣、生肖红兔帽、包汤圆毛衣、迎财神卫衣等款式，以喜庆亮眼的设计将过年的仪式感提升至新的层次。从2023年至2025年，我们持续在魔法象新春礼盒上运用《四时吉祥·春节》的画面，并提取相关元素制作了口罩、红包、海报、明信片等一系列充满喜庆氛围的纪念文创产品。接下来，我们还计划携手海豚出版社推出中国传统节日原创绘本“四时吉祥”系列的英文版，并将该系列纳入面向东盟国家的“中国原创绘本少儿国际中文课程”，从而使中国非遗能够以更加多元的形式和时尚的形象呈现在世界儿童面前。

《四时吉祥·春节》曾入选2024年意大利博洛尼亚国际儿童书展最佳童书Top100，这进一步印证了我们的策划理念：让中国孩子阅读中国故事，欢度中国年，传承年节习俗，构建民族自信，弘扬中国传统文化。

（作者系广西师范大学出版社魔法象童书馆原创童书策划编辑）