

网扫扫描

时代性与多元性的追求

——番茄小说近半年网文新探

□周施涵

- 番茄小说的主流仍然是大数据时代的“小白文”,尤其是都市玄幻类作品持续火热,“穿越”“系统流”等题材的热度居高不下
●“发疯文学”通过夸张无厘头的话语和出人意料的结尾,传递出强烈的冲击感与微妙的幽默感
●末世文不仅突破了简单的情感书写,还继承了科幻文学对于共同体的探讨,在以“拯救人类”为主题的故事中呈现不同于西方个人主义的集体主义精神

番茄小说是字节跳动公司于2019年推出的阅读APP,依靠免费阅读和推荐算法两大法宝迅速抢占市场,形成了特色鲜明的定位。2024年,随着平台内容的不断丰富和推荐算法的优化,番茄小说在网络文学市场的份额不断增大。在题材内容上,番茄小说上发表的网文作品体现出对时代性和多元性的追求,比如都市脑洞文探索真实与幻想的边界,末世科幻文追求当下与未来的结合……既与外界的脉动共鸣,把握时代的节奏,又向内探索内心世界,描绘当代青年的精神图谱。

要流量,也要精品

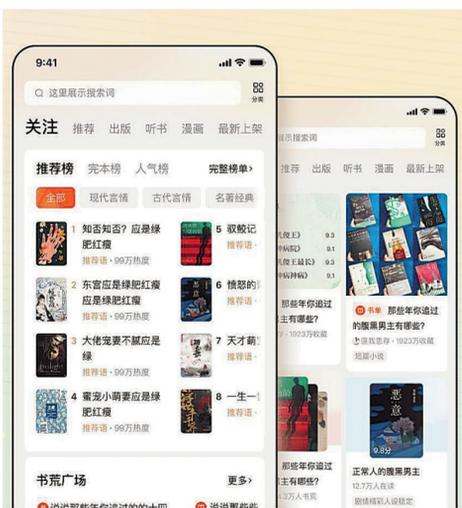
“推荐榜”和“巅峰榜”是番茄小说内容推荐和展示的两个重要榜单,各自承担着不同的功能。其中,“推荐榜”是用户进入应用时首先映入眼帘的榜单,与大多数传统榜单不同,“推荐榜”是基于“实时阅读热度”排行的个性化榜单。背靠字节跳动强大的算法技术,番茄小说通过深入分析用户的页面留存率和阅读时长等关键指标,不断优化其推荐算法。能否迅速吸引并保持用户阅读兴趣,成为一部作品登上“推荐榜”的重要依据。因此,“推荐榜”上榜作品往往是那些文笔简练、叙事流畅、情节紧凑的“爽文”,这类作品大都“梗好笔力弱”,风格轻快、通俗易懂,阅读门槛较低,常被看作“无脑”的“小白文”。为了扭转这种印象,也为了丰富平台内容并打造更多具有IP价值的精品,番茄小说于2023年9月推出了“巅峰榜”,用以集中展示平台头部优秀作品。通过对“作品人气”“内容质量”“口碑评分”“读者互动”“传播价值”和“IP潜力”六大维度的综合考虑,为读者推荐当月的“巅峰”之作。

从“推荐榜”到“巅峰榜”,从“小白文”到“老白文”,一方面满足了读者对于轻松阅读的需求,另一方面也传达并推动了平台明确的精品化目标。自2023年以来,番茄小说成功打造了如《十日终焉》这样的爆款精品,证明了其在优秀作品的培育和推广方面具有有效的机制。即便如此,番茄小说的主流仍然是大数据时代的“小白文”,尤其是都市玄幻类作品持续火热,“穿越”“系统流”等题材的热度居高不下。平台方为吸引更多读者和流量,鼓励作者迅速投入热门话题的创作,导致不少作品不可避免地存在情节夸张、语言粗俗、内容雷同等问题。一部“爆款”作品出现后,大多数跟风作品只是“新瓶装旧酒”,缺乏真正的创新和吸引力,导致后劲不足,最终引发读者审美疲劳,使读者对平台产生厌倦感,降低了用户黏性。

除了免费阅读与算法推荐这两大特色,番茄小说与其母公司字节跳动的关联也使其与近两年热门的微短剧赛道紧密相连。倚赖平台自身的IP资源,番茄小说与抖音、番茄短剧等短视频平台、影视制作方共同合作“孵化”IP,提取网文中的经典桥段,即时转化为短剧,加速商业化变现。番茄小说的短剧转化通常具有明显的市场导向,“短”“快”“爽”是其主要特点。都市、甜宠、逆袭等题材目前占据番茄短剧热度前三名。

例如,根据梓童的《少帅,你老婆又双叒被人撩了》改编的短剧《锁爱三生》以民国时期为背景,展现了冷酷军阀与千金小姐在家仇恩怨下互生情愫的故事。该作品融合了“军阀”“落魄千金”“多角虐恋”“强制爱”“家族仇恨”等流行元素,符合短剧追求的快节奏与高潮迭起的叙事模式,通过层层叠加的戏剧冲突,为观众带来短时间内多重情感冲击。根据霍北山的《我在八零年代当后妈》改编的同名短剧于2024年初一经播出,就引发全网热议,该作品汇集了番茄小说近年来流行的“年代文”“霸总”“真假千金”“先婚后爱”等题材,讲述了一个现代女大学生意外穿越到1987年,被迫嫁给一个带着两个孩子的乡下离婚男子的故事。因其紧凑的剧情、现代女性的独立意识与传统观念的对比,以及对复杂家庭关系的巧妙处理,赢得了众多观众的喜爱。

作品的影视化让番茄小说走向了更广泛的受众。番茄小说在跨媒介方面展现出多元化的布局和积极的市场表现,这标志着其在构建与网络文学付费阅读的“起点模式”相对应的免费阅读“番茄模式”方面的尝试与成果。



番茄小说APP界面

“发疯文学”:顺从和反抗之间的荒诞魅力

2023年,山外的《长矛老师》将“发疯文学”带入了番茄读者的视野。这部小说融合了“娱乐圈”“穿书”“豪门”等元素,以金句连连、独特的“发疯”风格和轻松的剧情赢得了读者的青睐。书中主角的自嘲式语录吸引了一大批“整活”粉丝,而作品“拒绝精神内耗”的主题则迎合了年轻人的反叛心理,不仅让读者在笑声中找到释放压力的出口,也使得这种独特的“抽象”魅力迅速走红,成为一种网络现象。

在这一流行趋势中,2024年最热门的作品当属小盐子的《癫,都癫,癫点好啊》。这部小说延续了《长矛老师》的风格,以一档恋爱综艺节目为背景,描绘了主角夸张而诙谐的处事方式,以及一群性格迥异的人寻找人生道路的故事。作者对“癫”字进行了新的诠释。“疯”“癫”虽然常被视作失去控制的精神状态,带有贬义,但同时也代表着一种积极的转变。失控可能催生新的状态,伴随着长期的孕育、痛苦和革新。在看似疯癫的故事背后,隐藏着对社会现实的犀利剖析和对传统价值观的质疑。

在当前社会背景下,青年们发现以往信奉的“吃苦是福”“负重前行”等主流话语已经无法解答他们对未来的困惑。网络文学中的“发疯文学”作为一种独特的文学形式和文化现象,以其在顺从和反抗之间的模糊立场迅速获得年轻人的广泛认同(顾宇凡:《网络“发疯文学”:年轻人的自我狂欢与软抵抗》,《新媒体研究》2024年第10期)。《癫,都癫,癫点好啊》的女主角谢歌,人生格言是“不服就干,生死看淡,大病就治,大病就死”。这句话在番茄小说社区得到了大规模的引用和讨论。这些看似荒诞的“发疯”语录,实际上反映了人们内心的真实需求与社会现实碰撞的结果。“发疯文学”通过夸张无厘头的话语和出人意料的结尾,传递出强烈的冲击感与微妙的幽默感。

强国征途上的家国情怀

在数字化时代背景下,网络社会的发展使得共同体的缔结不再仅仅依靠传统印刷媒介,而是通过互联网这个新场域进行虚拟性的集体想象。末世科幻文作为人类在极端灾难面前抗争和重建的一类网络小说,通过在异世界设定中描绘大量矛盾冲突,塑造具有家国情怀的角色,展现国家力量与集体主义,彰显了国人对家国共同体的深厚情感与民族认同。

与以往末世文宣扬个人英雄主义的传统不同,番茄

小说上的同题材作品聚焦全人类的共同利益和生存需求,注重描绘灾难中的温情,展现出中华民族自古以来有的博爱精神与责任感。比如,在岁岁呀的《末世降临:小尸尸我呀被收编啦!》中,女主开局变丧尸,以丧尸的视角看待国家对灾难的应变。故事强调了“我们绝不向末日妥协,绝不放弃任何一位人类”。每一位幸存者,无论是异能者、异化者,还是普通人,都在国家基地的统筹下得到了归属。

边鹿的《我给末世主角们发编制》同样如此。小说以国家设立的“末世特情处”这一核心机构为枢纽,围绕寻找真相与拯救人类命运展开,双线并行。“什么重生者,天选之子,种植空间,原来都是人类艰难挣扎的痕迹”,小说强调了人的能动性和国家的力量,向读者传达这样一个信息:当危机来临,国家将是我们最坚实的后盾。此类末世文不仅突破了简单的情感书写,还继承了科幻文学对于共同体的探讨,在以“拯救人类”为主题的故事中呈现不同于西方个人主义的集体主义精神。

无论是《末世降临:小尸尸我呀被收编啦!》中的“国家基地”,还是《我给末世主角们发编制》中的“末世特情处”,它们作为连接个人与团队的核心纽带,展现了灾难和危机下的人类缩影。在危机来临的时刻,每个人都有可能成为英雄,但有国家站在背后才最感到安心。

“NPC文学”:世界意识之外的自我发现

“上网冲浪,我被确诊为NPC”这一自嘲式的表达近来在网络平台上频繁出现,也在网络小说的流行趋势中有所体现。“NPC”(non-player character)最初指代游戏中那些遵循预设程序行动的非玩家角色,其主要功能是推动游戏剧情的发展。随着“NPC文学”兴起,这一概念被赋予了新的含义,成为网友们面对社交媒体上博主光鲜生活与自身平凡现实之间巨大落差时的自我定位。通过“路人甲”“炮灰”等角色的觉醒,这一概念在网络小说中得到了生动演绎。近年来,在这些挑战主角光环、解构主角拥有绝对优势的作品基础之上,番茄小说作品的“NPC”设定呈现出更加多样化的发展趋势。

一方面,以理久的《丧尸的徒步旅行日记》为代表的“温和派”作品,展现了一类没有系统、金手指,也没有称霸之心主角,她们坦然地接受自己的平凡。主角余清闲是一只求死未成的有人类意识的丧尸,她在徒步旅游的过程中遇到了很多末世文的主角,但仅仅作为NPC在他们的一生中路过。文中出现的每一个角色都有自己的路要走,萍水相逢,也不会为女主停留。当信心不足,无法挑战现状以改变人生时,人们似乎更愿意将自己定位为旁观者,而不是主动的创作者。故事的立意不再局限于NPC必须要觉醒、挑战主角光环,坦然接受自己的平凡,以NPC的视角途经主角一生中的片刻也是一种选择。

另一方面,性感小懒鬼的《大小姐今天欺负NPC了吗》等作品则展现了“NPC文学”的另一种发展路径:当NPC觉醒后,作为世界主角又该如何捍卫自己的权利。作品设定在一个全员恶人的世界中,女主闵妍儿不仅拥有显赫的家世和出众的外貌,更是世界意识最宠爱的孩子,是一位典型的“财阀恶女”。在闵妍儿眼中,除了自己,所有人都是NPC。作为主角,面对“蠢蠢欲动”的NPC们,她果断捍卫自己的权力。这种推到极致的恶女人设,所传达的不受压抑的生活态度是对现实世界中被压抑、被规训状态的一种反叛,形成一种迎合读者心理需求的替代性满足。

这两部作品可以看作是“NPC文学”发展路径中流行的“佛系文化”和“爽文化”的两种面向。尽管两部作品在叙事风格和表达方式上有所不同,但在特性却很相近。选择接受现状、寻求内心的宁静与满足,还是在虚幻世界中寻找即时的快乐,这两种心理趋势展现了当代青年在生活压力下寻求平衡的不同途径。

(作者系山东大学中国现当代文学专业2024级硕士研究生)

关注

在AI浪潮滚滚而来的时代背景下,湖南卫视、芒果TV双平台近期播出的创业节目《夺金2025》闪亮登场。该节目由教育部高校学生司、共青团中央青年发展部、中共湖南省委宣传部等主办,由湖南卫视工作室制作,以角逐湖南省大学生创业投资资金为目标,旨在向全球范围内关注创新、技术和管理领域的学生展示青年人才的创意价值,并为他们提供宝贵的资源和支持。

搭建青年创业舞台

《夺金2025》为30位来自全国各地的学生创业者搭建了一个展示其才华的舞台。这些创业者平均年龄25岁,他们在节目中将进行为期3个月的激烈角逐,通过宿舍爆灯演讲、“金种子”争夺战、夺金冲刺大赛等环节,充分展现了当代青年的奋斗精神和创新活力。

多位创业者带来了与AI技术紧密相关的项目。中南大学博士生苏行创立的“球秀——科技+体育”项目,通过AI技术精准记录运动员的每一个高光时刻,提升运动体验。苏行从小热爱体育,在美国密歇根州立大学留学期间,被那里浓厚的体育氛围和发达的体育产业深深吸引。他意识到,如果能够通过AI技术精准捕捉运动员的运动全过程和高光时刻,将极大地提升运动的体验感。自2022年起,苏行便与几位人工智能专业的博士生同学合作,利用AI算法植入摄像头,将运动员的数据输入电脑,使摄像头像人类的“眼睛”一样盯住客户,自动捕捉和剪辑精彩瞬间。

周梓博是来自清华大学的博士生,他的创业项目“启华科技”致力于解决数据中心散热难题,推动绿色计算的发展。周梓博的团队利用AI技术优化散热系统,通过高端芯片热管理技术,显著提升了散热效率并降低了能耗,实现了高效、绿色的算力基础设施,为可持续发展贡献力量。

南京艺术学院硕士生鹏飞则专注于文化科技领域。他的创业项目“此声童行——AI技术赋能儿童有声陪伴”通过AI技术为儿童提供个性化的声音陪伴。该项目通过AI合成语音技术采集家长的声音并复刻其音色,为孩子们讲述故事,通过解决年轻父母因工作忙碌而无法陪伴孩子的问题。

青年是最富活力、最有创造性的群体。《夺金2025》的年轻创业者面对困难与挑战坚韧不拔,探索未知领域勇往直前,让我们看到了AI创业领域的无限可能。

推动创业项目在湘落地

《夺金2025》力求打破大众对于创业类节目模式的传统观念,以创新的内容模式打造正能量的青年榜样。节目总导演姜威表示:“要通过节目,打造正能量的青年榜样,推动优质大学生创业项目落地生根,弘扬奋发向上、敢闯敢拼的创业精神。”

为此,节目甄选出的大学生创业者能够直接获得一笔可观的创业基金,所有节目参与者和最终入选者都能享受到优惠的政策和优质的营商环境。制作方还积极搭建广阔的人脉与资本对接平台,邀请行业内的知名专家、企业家以及投资人参与其中,为创业者们牵线搭桥,让他们能够与各方资源实现有效对接,助推创业项目在湖南这片充满机遇的土地上“开花结果”。

近年来,湖南积极完善支持大学生创新创业的政策体系,大力推进支持大学生创新创业“七个一”行动,建设对年轻人友好省份。湖南广电积极落实这一决策部署,推出《夺金2025》等节目,推动优质大学生创业项目在湘转化落地。“许许多多理想有梦想的年轻人,正如旋转的竹蜻蜓一般,只等风来,便会扶摇直上。”当被问到为何在湖南创业,中南大学航空航天工程大四学生王永泰给出了这样的答案。

“青年强,则国家强。”在万众创业、大众创新的时代风潮下,《夺金2025》中的创业者们勇敢地踏上创业之路,展现创新精神,为推动社会进步和经济发展贡献了力量,也必将激发更广大青年的创业热情。



《夺金2025》选手李明远(中)与“夺金推荐员”郑方一(左)、“夺金见证官”易立克(右)

《夺金2025》热播——浪潮来袭,青年创业者何为?

本报记者 刘鹏波

Advertisement for Zhongshan magazine, including subscription information and a table of contents for the 2025 Year 1 issue.

Advertisement for '解放军文艺' magazine, featuring a list of authors and titles for the February 2025 issue.

Advertisement for '人民文学' magazine, listing authors and titles for the February 2025 issue.

Advertisement for '北京文学' magazine, listing authors and titles for the February 2025 issue.