



春节假日期间，国内旅游市场热力爆棚。冰雪游、寒游、传统民俗游火热，景区人气满满，多地景区门票售罄，游客尽享欢乐假期。图为二月二日在拉萨市八廓街拍摄的新年装饰。

新华社记者 丁增尼达 摄

文学期刊开年“破新题”，创新传播方式，强化文学引领力——

“AI不是威胁，而是文学发展的新机遇”

□本报记者 徐健康 康春华

以人工智能为代表的新技术，正在加速改变文学创作生态和文学传播格局。从“一书在手”到“一屏万卷”，从传统意义上的“读者”转向“人机协作”的创作者，从传统的订阅、借阅模式到移动端随时随地阅读、交流、互动……文学生成环境与影响渠道的新变化，对文学期刊提出了不小的挑战。新的一年，越来越多的文学期刊布局新媒体传播平台，在“破圈”传播、“跨界”生态态势中，以多媒介形态强化文学的引领力，重塑文学在数字文明时代的生存形态。

探索建立灵活机动的自主传播体系

“2025年，《人民文学》将坚持以内容促发展、以传播促发展的总体基调，坚持‘内外兼修’，借助外在流量的同时，继续创造和壮大自身流量，逐步建立灵活机动的刊物自主传播体系。”《人民文学》副主编徐则臣介绍说。

过去一年，《人民文学》通过积极开展“人民阅读”、创新推出“直播出圈”等活动引发广泛关注。新的一年，《人民文学》将以更加积极进取的姿态，打造多元、开放的文学互动方式。计划通过“读者回家”直播等形式，开辟线上“人民阅读”，加强编辑与读者交流互动；利用《人民文学》的多媒体矩阵，在全年订阅基础上，化整为零促进杂志单期的预售和销售；利用多媒介互联网平台，试水新刊电子付费阅读；寻找合适爆点，定制与内容相关的文创周边配合销售。“我们希望通过这些新举措、新亮点，继续向读者‘寻亲’，努力将更广泛的互联网‘用户’‘订阅者’转化为更多的文学‘读者’和‘爱好者’。”徐则臣说。

在《人民文学》2025年第1期的卷首语中，有这样一句话：“让好作品出世，是文学期刊的要务。让好作品传世，也是文学期刊的责任。”这句话也是《人民文学》一直以来办刊宗旨的体现。在徐则臣看来，文学从来不仅仅是文学本身的事业。文学的发展需要向更为广阔的人群、历史、时代、未来系统推进，特别是文学生态的新变化、新趋势，要求文学期刊积极融入现代传播格局，与时俱进寻求更大关注度和更广泛受众面。

把握新媒体时代内容生产的主动权

“如何最大限度利用新媒体的媒介特点，在传播策略上兼容文学出版的运营意识，做好优质内容的沉淀、提炼，将是2025年我们工作的着力点之一。”《十月》主编季亚娅表示，以文学的方式及时反映社会流行的热点话题，与时代对话，与心灵交流，是《十月》新媒体传播方式的突出特征。新的一年，《十月》将积极拥抱新变化，始终秉持连接更多热爱文学、热爱阅读的互联网读者的初心，努力承担文学期刊的文化责任；充分利用多平台的内容分发矩阵，在围绕纸刊内容进行宣发的同时，继续结合文学与文化热点策划选题；在抖音等视频平台推出“三分钟速读文学经典”等适合大众的

短视频作品，在公众号开设探讨人工智能写作相关的专栏，包括DeepSeek创作征文、学者对话等内容。

2025年开年之际，人工智能模型DeepSeek（深度求索）走红，其深度对话、信息检索甚至文学创作的能力引发文学界关注。对于DeepSeek带来的影响，季亚娅认为，未来，文学创作方式可能会发生很大变化，人机协作也许会成为一种越来越重要的方式。“人机协作的写作，写作者的角色类似于‘编辑’，人工智能创造性从这个‘编辑’的调教。如果说创意写作解决的是写作技术问题，人文学科解决的是认知问题，那么面对DeepSeek这样的大模型，人类是没有优势的。作家所能提供的最独特东西，就是自己的生活实践，以及围绕实践得来的丰富感受力和思考，这是机器暂时无法取代人的部分。”

提升编辑团队的文学素养和判断力

新的一年，《花城》将积极融入现代传播格局，迎接新媒体、新技术的挑战。“在新媒体平台开辟新栏目，或展示由AI生成的文学作品，或邀请作家、评论家和读者共同探讨AI创作的独特性和局限性。希望通过这种方式，共同探讨AI技术在文学创作中的应用前景，以及如何平衡AI创作与人类创作的关系。”花城出版社社长、《花城》杂志主编张懿说。同时，还将利用DeepSeek的低成本进行本地化部署，建立《花城》私有知识库，提升编辑团队的文学素养和判断力，确保刊登的作品具有较高的艺术水准和思想深度。“无论是人类创作还是AI创作，我们都将以文学性为核心标准进行筛选，以此探讨AI创作与传统文学创作的区别与联系，引导读者理性看待AI技术在文学领域的应用。”

张懿表示，未来，《花城》将尝试文学与音乐、绘画、电影等其他艺术形式的结合，利用AI技术创作跨界的艺术作品，拓展文学的边界；深入分析AI创作对文学生态的影响，探讨如何在技术变革中保持文学的独立性和多样性。“AI不是威胁，而是文学发展的新机遇。希望通过一系列新构想和新举措，推动AI技术与文学作品的深度融合，激发更多优秀作品的诞生，同时为作家作品提供更多支持和展示平台，促进文学生态的健康发展。”

借助AIGC技术生动呈现文学内核

“我们的第一站，是江湖。”《江南》2025年首期AI短片里，在精美如电影大片质感的画面中，“小青”“小白”以优美的表达和动听的声线，带领读者了解《江南》新年新刊重点作品。读者在视频下留言道：“高大上”“有电影大片的感觉”“文学杂志与AI的奇妙化学反应”。这是《江南》借助AIGC（人工智能生成内容）进行期刊内容可视化探索的实践形式之一。

2024年9月，《江南》杂志随新刊同步推出AI导读短

片，短片设计了两个具有江南特色的角色IP——编辑“小青”和“小白”，以其视角和口吻，对新刊的重点篇目作可视化呈现。相关短片既是对小说主旨的浓缩概括，也是对小说情节高潮的部分展示，以期引导读者阅读小说原文，将短片的“观众”转变为杂志的“读者”。“新的一年，《江南》将在优质文学内容的传播、推介等方面与AIGC进行更为有效的结合。这种结合应建立在对文学作品本身意蕴的把握上，目的是通过技术让文学内核更加生动鲜活地呈现出来。”《江南》主编哲表示，“AI导读短片”这样新颖的形式，在内容表达、传播的覆盖面和持续性等方面超越了一般意义上的文学活动，“只要文学期望面向大众，并且仍旧期望找寻它理想的读者，那么，与AIGC相结合，将会成为未来重要的趋势”。

加强文学数智化应用平台建设

2024年，《小说月报》《红岩》文学APP相继问世。在移动数字化浪潮中，这些刊物积极推动传统期刊的数字化转型，以更加多样化的文学服务，满足用户随时随地阅读需求。

2025年，《小说月报》对其APP进行了全新升级。新版本包含最新动态、最新期刊、热门活动等版块，同时，还聚合了百花文艺出版社旗下各大叙事性刊物的内容，构建起百花叙事文学资源库。百花文艺出版社旗下众多文学期刊，篇幅形态上涵盖了长、中、短篇小说和微型小说，题材内容多样，“对于这些丰富的文学内容，读者通过APP可以‘一键即达’，全方位感受文学的深邃和灵动。”《小说月报》执行主编徐福伟表示，开发数字应用有助于将文学期刊所承载的优秀文学传统和文化价值在数字时代得以延续和传承，让更多人了解文学发展脉络，培养新的读者与创作者群体，即时了解读者需求和市场变化，鼓励文学创新创作。此外，数字应用的内容呈现摆脱了地域、物流等限制，让世界各地的读者能及时阅读到中国当代优秀文学作品，满足了海外读者了解中国文学的愿望。

2025年，《红岩》将在已有的平台建设基础上持续优化，推出作品及转化、资讯和互动等更多版块，提供在线阅读服务，并融合图文、影像等转化形式，丰富和完善创作、发表、出版、传播及转化链的建设；进一步激活融媒体的传播效力，构建集纸质出版、电子出版、网络传播、成果转化等功能于一体的文学融媒体矩阵；充分融合新旧媒介资源，强化社区互动传播，增强用户黏性。《红岩》杂志副主编欧阳斌表示，“推出这些举措，目的就是建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，让数智化转型为文学期刊赋能”。

面对新技术的变革，文学期刊不仅要探索建立文学传播的立体生态，以创新的方式吸引读者感受文学之美，更要借助现代传播体系，探索和完善经典文学价值的当代表达，以更为实际有效的举措，助力新时代文学高质量发展。



“巳巳”如意 烟火人间

□本报记者 许婉霓

伴随着阵阵惊叹，璀璨烟花从海面直冲云霄，火出圈的汕头5岁“英歌女孩”恩琪在岸边跳起英歌舞的同时，超5000架无人机组成的“小女孩”也在祥光环绕的夜空中，手持舞槌欢快地跳起了生猛吉祥的英歌舞。

1月30日大年初二晚上8时，一场主题为“巳巳如意 美至汕”的迎新春大型焰火晚会在广东省汕头市珠池港码头对开海面上演，近50万来自五湖四海的游客和本地居民在一湾两岸的现场尽情观赏。

数万发烟花在2.5公里海面、300米高空绚烂绽放，以星空为幕，上演了一场科技与传统的“年味”互动。在“金蛇贺岁 春回蛇城”“和美之城 侨乡日新”等5个篇章主题之下，此次焰火晚会特别将潮汕民俗等中华优秀传统文化融入无人机表演中，特别是潮汕成人礼“出花园”等民俗场景、网红打卡点“西堤落日”“风筝海”、新春祈福传统美食“红桃粿”等一一亮相在烟火绽放的夜空中，引得现场观众欢呼不断。

“90后”的王女士专门带着家人到现场观看，“烟花太美了！”她不断向记者赞叹道，“尤其是其中的民俗元



2月2日，英歌队在广东汕头潮阳区“中华英歌 舞动潮阳——2025年春节潮阳英歌嘉年华活动”中表演。

素，十分新颖，让我们体验了一把最炫“潮汕风”，再次感受到中华优秀传统文化的深邃和广博。”当晚，“汕头烟花”词条一度冲上微博热搜榜，网友的精彩视频、图

片刷爆了微信、小红书等各大社交媒体。

“百年商埠”汕头是我国最早开放的经济特区之一，也是著名的侨乡。夜空中无人机组成的榕树和“妈：我回来了”的归乡图道出了世界各地无数潮汕人建设家乡的心声。2024年，第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会在汕头举办，正是新时代“侨”的文章在潮汕大地的生动实践。“祝福祖国，祝福汕头，新年越来越好！”华侨陈光华在马来西亚观看直播后激动地说出了心愿。由非遗潮阳剪纸造型组成的“新正如意”高悬天幕中，中文、英文、泰文、韩文、日文、阿拉伯文等多国语言的新年祝福一同闪烁在烟花绽放处，这是热情的汕头人民向祖国、向全世界发出的新春祝福。

据悉，作为新晋的网红旅游城市，今年春节，汕头市在传统的美食之外，还推出非遗潮汕、民俗非遗等多种文旅活动，吸引了大量海内外游客。在小公园新春文化庙会、外侨街道迎春文艺巡游等活动中，潮汕传统的麒麟戏舞、腰鼓舞、英歌舞带来一场富有生命力的“潮式”年味表演，祝福人们新的一年喜乐平安、万事如意。

中国小说学会2024年度中国好小说揭晓

本报讯 日前，由中国小说学会主办的中国小说学会2024年度中国好小说评选活动在江苏兴化举行。来自全国各地的35位专家学者，在前期充分阅读的基础上，经过认真、细致的遴选和讨论，最终选出45部好小说。其中，张楚《云落》、麦家《人间信》等5部长篇小说，吕新《木匠》、沈念《歧园》、盛可以《建筑物理学》等10部中篇小说，徐则臣《紫晶洞》、李修文《木棉或鲑鱼》、艾玛《平静的海》等10部短篇小说，杀虫队队员《十日终焉》、远瞳《深海余烬》、有花野《我在废墟世界扫垃圾》等10部网络小说，徐全庆《茶香》、高春阳《人生几何》、张秋寒《尺素书》等10篇短篇小说、微型小说入选。

中国作协党组成员、副主席、书记处书记，中国小说学会会长吴义勤表示，尽管难免有遗憾之憾，但上榜作品大体能客观反映2024年度中国小说创作的整体风貌和主要成就。这些作品从多层次、多维度呈现了新时代文学的勃勃生机。随着中国作协“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”持续深入开展，以及作家们的集体努力，相信在不远的将来，还会收获更多的精品佳作。

参评委员们认为，本年度的小说创作呈现出一种蓬勃壮大的气象。有的作品体现出鲜明的现实关怀，以新时代乡村振兴为主题，对中国式现代化予以了探索和思考，有的作品回溯历史，在沉入日常生活缝隙的细致描摹中，沉静书写个人或家族命运与时代变迁的复杂纠葛。同时，网络文学面对着日新月异的数智技术的冲击和挑战，也在与时俱进，灵活地调整、拓展、丰富着既有的叙事题材和类型。新时代小说正在进入一种春天般旺盛的、繁荣的、令人振奋的佳境。

二〇二五年电影春节档票房破九十五亿元

乙巳蛇年春节，迎来火热的电影市场。国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档，六部新片齐聚蛇年新春，大年初一日单日票房和观影人次创新高，连续7日单日票房突破10亿元，电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术，电影院里年味足。申遗成功后的首个春节，传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎，领跑春节档票房榜。

“我们的英雄哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着，“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事，现在有了新的精神内核和更多技术手段加持，视觉酷炫，内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分，片中人物刻画立体细腻，对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景，还是张弛有度的视听剪辑，都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敬说。

人们回家过年，春节期间走进影院，总会多一份期待：希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部：战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园，《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀，《射雕英雄传：侠之大者》彰显武侠风范，《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性，多部注重彰显中华优秀传统文化魅力，与节日氛围高度契合。题材多样，场面宏大，视听体验更丰富。

“今年春节档有很多好电影可以选择，我已经在自己的观影清单上列下了多部影片。”大年初二一早，观众冯先生便来到首都电影院西单店，和朋友相约影院“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加了晚场场次，尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同，今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型，给观众提供充分选择空间。

与此同时，大场面、大制作、强视听，成为春节档新片共同特色。例如，《哪吒之魔童闹海》角色数量是第一部的3倍；《封神第二部：战火西岐》后期制作团队有2900多人，比第一部翻了将近一番；《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影，给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

影旅融合，双向奔赴，消费场景更多元。

“看完《唐探1900》之后，就想着要来金陵影视城‘打卡’100多年前的‘旧金山’，在影片拍摄地拍照纪念。”来自山东德州的崔先生说。

春节前夕，2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动，发布“电影+美食”“电影+旅游”主题特色促消费活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。

山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日，便迎来游客超两万人；河南安阳抓住《封神第二部：战火西岐》春节热映契机，推出“封神再现”“殷墟寻年”等一系列活动；不少餐饮企业与春节档影片合作，携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业间相互赋能，为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂，也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说，期待今年电影市场继续加大供给、提高质量，不断丰富其他热门档期和周末档期影片，给观众带来更多优质的观影体验。

（据新华社北京2月5日电 记者王鹏、许晓青、魏婧宇）