

新大众文艺现象及意义研究

中国作家协会  
文艺报 合办

# 网络流行舞蹈见证大众创造力

□张经武 戴昊辰

- 网络媒介推动网络文艺飞速发展,让舞蹈艺术从专业舞台的“庙堂之高”,走向人民群众的“江湖之远”
- 共情表演打破了传统表演艺术中专业与非专业的界限,促成了全新的互动方式
- 通过网络的连接,不同文化背景的人在舞步节奏中找到共鸣,并彼此探索和融合不同的文化元素
- 网络流行舞蹈正成为一个全球共享的文化现象,见证着普通人非凡的创造

蛇年春节,网络上刮起一股“金蛇狂舞”风,许多网民自发地将生肖文化与舞蹈结合,创作出形态各异的“蛇舞”,引来不少粉丝围观和模仿。他们不是舞台上光鲜的明星,也不是专业的舞者,只是在镜头前欢欣起舞的普通大众,用自在的步伐和真挚的笑容沉醉于美妙的节奏,把平凡的日子跳出生动的旋律;用朴素的创造力和富有个性的表达,在轻快的舞步中展现出新时代的风采。

“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”网络媒介推动网络文艺飞速发展,让舞蹈艺术从专业舞台的“庙堂之高”,走向人民群众的“江湖之远”。每个人都能在互联网上获得充分展示自己的机会,展现了人民大众朴素而生动的非凡创意。

## 让舞蹈融入生活

想象一下这样的场景,餐厅店员一起庆祝顾客的生日,为客人整齐划一地跳起“青海摇”;农民一家在乡村的田间地头庆祝丰收,齐步跳着配合节奏打拍子的“打歌舞”;刚刚顺利通过驾校考试的大一新生,模仿“科目三”的驾考考试动作在考场前开心地起舞……这些快乐舞步被人民大众融入日常生活,成为生活趣味的写照。

纵观这三种具有特色的舞蹈,都具有某种大众喜爱的“蹦迪”特性,旋律简单,节奏强劲,动作炫酷,容易模仿。它们没有复杂的编舞,也不需要任何舞蹈训练,只要简单几步,就能在家中、在街边跟随动感的音乐律动身体,欢快起舞。这些舞蹈轻松易学,凭借地域特色和生活气息迅速“出圈”,走向世界,引发中国创意的全球共鸣。例如,“科目三”以其欢快的节奏和独特的舞蹈动作,吸引了许多外国观众模仿和学习,成为跨文化交流的桥梁。

网络舞蹈之所以能够成为潮流,离不开传播过程中每个人的个性化演绎,通过模仿式创新分享自己对生活的热爱与理解。不论是展现日常劳作的肢体动作,还是与生活场景紧密结合的创意编排,这类舞蹈既不夸张也不华丽,但都带有一种天然的亲切感,使舞者和观者都能轻松融入其中、参与其中,共同表达生活带来的真切体验。

这样的共情表演打破了传统表演艺术中专业与非专业的界限,促成了全新的互动方式。在网络空间里,表演者和观众打破舞台的区隔,每个人既是观众,也是创作者,还是传播者。网络舞蹈的传播与流行,体现着大众对动感人生的追求和对美好生活的向往,是平凡大众不凡创造力的生动见证。

## 让创作挣脱束缚

网络流行舞蹈因其创作自由度高、包容性强,为促进大众创造力的“生根发芽”提供了一片肥沃的土壤。创作者可以抛开传统舞蹈既定的形式和规则,随

由国家广播电视总局、中宣部文艺局指导,中国网络视听协会、中国电视艺术委员会主办的《和合之家·2025中国网络视听盛典》,于1月24日晚20:00全网上线。本届盛典以“和合文化”为主题,以习近平文化思想和党的二十大精神为主线,通过丰富多彩的文艺节目,深度展现一年来网络视听行业取得的辉煌成就,展现网络视听行业从业者为中国文艺事业发展贡献力量的昂扬精神,展现秉持“和合精神”的中华民族与中国人民在新的技术条件下奋进新征程的时代华章,为观众带来了一场视听与心灵的双重享受。

“和合”文化是中华优秀传统文化的精髓之一,蕴含着“贵和尚中、善解能容,厚德载物、和而不同”的宽容品格,以及“和而不同”“美美与共”的文化智慧。本届盛典以“和合之家”为主题,通过“和美”时代序章和“和韵”“和鸣”“和创”“和睦”“和兴”五大篇章,展现了网络视听行业在“和合文化”滋养下将个人微光汇聚成时代光华的新气象。

“和合”是阖家团圆、国家安定。本届盛典的表演者中既有德艺双馨的老艺术家,也有青春靓丽的新生代偶像;节目涉及的视听作品中既有“87版”《红楼梦》等经典老剧,也有《甄嬛传》等近年来优秀作品,还有《永夜星河》等2024年度的优秀新作,是一台老少咸宜的综合性晚会。内地与港澳台地区、各民族表演者同台献艺,以地方特色、民族特色共唱中华新声,也体现出中国人民团结一心、56个民族如石榴籽一样紧紧抱在一起的美好景象。例如,《青春正现在》等歌曲唱出了年轻人奔赴梦想、奔赴美好生活的昂扬风貌。这种对和谐生活的热烈拥抱,不仅让观众感受到温暖与快乐,更凝聚了全社会对美好生活的信心与力量。

“和合”是文化的汇通与发展。在本届晚会的节目中,既有戏曲、武术、英歌舞等中华优秀传统文化、非物质文化遗产的演出形式,也有说唱、脱口秀等新兴的文艺样式,更有戏曲与流行歌曲相融合的《天地一线》,融入对算法时代思考的相声《算法生活》。古今交映的节目设计,不仅弘扬了中华美学精神,更进一步凸显了对中华优秀传统文化和非遗艺术的年轻化、时尚化、创新化表达。创意情景剧《跟着收藏家种草中国》引入外国友人的视角,以外国游客与中国网友在网络空间中的友好相遇,展现出新时代中国的大国气



打歌舞是源自云南少数民族地区的民间舞蹈,以其欢快的节奏、灵动的舞姿和浓郁的生活气息而著称。年轻一代的舞者在保留传统元素的基础上,融入了现代的舞蹈理念和表现手法,使其更具时代感和观赏性。图为某短视频平台上的打歌舞截图



青海摇是一种结合了青海等地民族舞蹈元素的舞蹈形式,融合藏族、土族等多民族的舞蹈特色。这种舞蹈动作幅度较大,通常伴随着欢快的音乐节奏,舞者通过扭腰、摆手等动作展现热情与活力。2024年,青海摇在网红张诗尧的推动下进一步翻红,吸引大量年轻人参与和分享。图为张诗尧团队在某短视频平台上表演青海摇

心所欲地自我表达:通过视频剪辑技术更换不同样式的服装,切换不同场景,替换不同动作,无论是一个人跟随音乐即兴舞动,还是邀上三五好友在镜头前嬉笑玩闹,网络流行舞蹈给予了每位观众“二次创作”的权利,每个人都能按照自己的理解跳出属于自己的风格。人们在二次创作的交流与互动中激发心灵的共鸣,收获珍贵的友谊。

“海草舞”“黑桃A”“大貔貅”……这些改编自网络流行音乐的舞蹈,得益于原作者对版权的开放态度,在社交平台上发起了一系列“合拍”“接力”的舞蹈挑战,鼓励用户参与互动。只要用户在屏幕的一端发起合拍,另一端的其他用户甚至能够超越语言文化、身份阶层的区隔,随意加入,与发起者一同跳舞,视频自动记录下属于创作者与观众的“共同舞步”。这种创新的形式不仅鼓励不会跳舞的人勇敢尝试,用身体语

言表现别样的风采,还让人们在参与互动的过程中体验到前所未有的情感共鸣。

参与者彼此的“合拍”不再是一种简单的动作复刻,而是直抵心灵的沟通与交流。网络流行舞蹈不仅是独立的短视频,更是跨越时空的集体创作成果。每个人都在这一开放的网络空间中找到展示自我的方式,不同社会背景、不同年龄的用户,无论是青春年少学生、职场中的白领,还是公园锻炼的退休老人,都能通过这些舞蹈找到心灵的安慰和精神的归属。他们都在以自由参与的方式跳出自己的“天地”,抒发情绪,分享生活。

## 让个性拥抱时代

每一支网络流行舞蹈的背后,都体现着流行文化与时代精神的碰撞。这些富有个性化的创造证明了舞蹈不仅限于娱乐,更成为现代社会情感与文化的重要载体。通过网络连接,不同文化背景的人在舞步节奏中找到共鸣,并彼此探索和融合不同的文化元素。网络流行舞蹈成为一个文化交流的窗口,在无形中连接起不同地域的不同人群,将原本分散的文化脉络编织在一起,形成一种独具特色的舞蹈生态,折射出社会大众乐观积极的精神面貌。

比如网络流行舞蹈“手势舞”与“柯南动漫舞”,分别结合了游戏文化与二次元文化。某电竞选手在个人的社交账号上发布了自己跳“手势舞”的视频,憨厚的表情和灵活的动作形成有趣的反差,意外爆火“出圈”。这个电竞选手用他“有趣的灵魂”,让更多的人认识到电子竞技不是整天埋头“玩物丧志”,而是一种深入年轻人新型娱乐社交方式。改编动画《名侦探柯南》的舞蹈“等一下,怪盗基德”近期也在全网爆火,这支舞源自动画中一个有趣的场景:柯南发现了基德假扮的身份,于是在身后叫住基德,揭穿了他的真实面目。某视频博主用AI技术让柯南跳了一支魔性动感的“青海摇”,做成一个舞蹈短视频,让动画人物栩栩如生地呈现在眼前“蹦迪”,唤醒了人们对于《名侦探柯南》这部动画的童年记忆,一时风靡全网。

网络流行舞蹈以开放包容的心态容纳新鲜事物,以创新的举动展现文化的多元与活力,为中华文化的传承与发展、为世界文化的交流互鉴注入了源源不断的动力。曾经作为亚文化的游戏文化、二次元文化,在网络流行舞蹈的风潮中,逐渐融入主流,交相辉映出一种新的文化现象,共同书写着新时代的精神。

新传媒时代,网络流行舞蹈正成为一个全球共享的文化现象,见证着普通人非凡的创造。从具有民族地域特色的大众创意出发,联通内心情感,融入时代精神,网络流行舞蹈展现了新大众文艺创作的无限可能性。这种自发的、包容的艺术表达,既是个体对于日常生活真实的情感反馈,也是对集体创作潜能的生动展示。

(张经武系福建师范大学传播学院教授,戴昊辰系福建师范大学传播学院科研助理)

## 声音

# 以和合精神展现时代华章

——评《和合之家·2025中国网络视听盛典》

□王玉王



《熊猫“醉”喜欢的家圆》透过时代少年团的熊猫国风文化探寻,体现中华民族大家庭的温暖

度与“天下大同”的美好愿景。

“和合”是艺术与科技互为羽翼。本届盛典在艺术表现形式上大胆创新,运用了AR、裸眼3D、沉浸式、人工智能等前沿技术,为观众带来了全新的视听体验。艺术与技术的创新结合让观众在欣赏现代科技带来的震撼的同时,也能更好地理解艺术的魅力。龚琳娜与虚拟歌手洛天依以虚拟实景的方式在舞台上相遇,共同演唱歌曲《歌行四方》,舞台效果绚丽多彩,充满新鲜感。

盛典的节目安排还紧扣国家重大事件和时代主

题,如澳门回归祖国25周年、北京中轴线申遗成功、大运河国家文化公园建设等,展现了国家的新变化、人民的新面貌、社会的新气象。

《和合之家·2025中国网络视听盛典》是一场文化与艺术的盛宴,通过创新的艺术形式和深刻的文化内涵,展现了网络视听行业的辉煌成就和独特魅力,传递了和谐共生、共同奋进的时代精神,彰显了“和合”文化在当代社会的强大力量。

(作者系中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所副研究员)

## 大事记

# 2025年1月 网络文艺大事记

## 第十七届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会举行

1月4日,第十七届精神文明建设“五个一工程”表彰座谈会在京举行。与会代表表示,要深入学习贯彻习近平文化思想,树立继往开来、文泽后代的抱负,把文化追求和艺术理想融入中国式现代化的伟大事业中,不断攀登中国历史上新的文化高峰。此次评选中,网络文艺首次作为独立艺术门类纳入表彰,标志着网络文艺在文化传承与创新中的重要地位。

## 广电总局发布“微短剧+”行动计划,赋能千行百业

1月4日,国家广播电视总局办公厅发布《关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》。该计划旨在推动微短剧与各行业的深度融合,通过创新的创作计划和应用场景,提升微短剧的内容质量,丰富题材体裁,扩大市场规模,规范行业发展,并深化产业融合。2025年,广电总局将深入组织实施以下六大创作计划:“跟着微短剧去旅行”创作计划、“跟着微短剧来学法”创作计划、“跟着微短剧学经典”创作计划、“跟着微短剧来科普”创作计划、“微短剧里看品牌”创作计划、“微短剧里看非遗”创作计划。

## 中国网络文学影响力榜征集启动

1月6日,中国作协网络文学中心主办的中国网络文学影响力榜开启2024年度参评作品征集。中国网络文学影响力榜设网络小说、IP影响、海外传播、新人榜四个榜单,采取全国重点网络文学网站联席会议成员单位和各省、自治区、直辖市作协(网络作协)统一组织申报的形式,各单位申报网络小说榜、IP影响榜和海外传播榜的作品(项目)各不超过5部,新人榜推荐人选不超过3名,征集时间截至2025年3月1日。

## “重温经典·时代光影印记”网络展播活动开启

1月9日,由中央网信办网络传播局、国家广播电视总局网络视听节目管理司指导,中国互联网发展基金会和中国网络视听节目服务协会支持,中国广电发起组织的“重温经典·时代光影印记”网络展播活动正式拉开帷幕。此次专题展播活动由中国广电组织全国有线电视网络公司开展全媒体推广传播,同时携手芒果TV、爱奇艺、优酷、腾讯视频、咪咕5家主流网络视听平台,通过移动端、PC端进行跨网跨屏的融合传播,为用户提供多样化观看体验。

## 2024年第三季度优秀网络视听作品推选名单公布

1月10日,国家广播电视总局公布2024年第三季度优秀网络视听作品推选活动评审结果,《边水往事》《前浪》《高质量生活》等63部作品入选。评审经省级广电行政管理部门和中央直属单位等推荐,专家评审委员会评审后最终确定,旨在深入学习贯彻习近平文化思想,进一步丰富优质网络视听内容供给,发挥精品节目示范引领作用,营造良好创作传播生态。

## 中国首套数字出版系列教材在京首发

1月10日,首套数字出版岗位培训系列教材——《数字出版编辑基础教程》《网络游戏出版编辑实务教程》和《网络文学出版编辑实务教程》在京首发。这是中国音像与数字出版协会组织编写的首套面向网络文学和网络游戏出版领域从业者岗位能力提升的辅导用书。三本教材独立成书又相互关联,系统性完备。编者团队汇聚多领域专家,确保内容的专业性。

## 10部网络小说入选中国小说学会2024年度中国好小说

1月12日,由中国小说学会主办、江苏省兴化市委宣传部承办的中国小说学会2024年度中国好小说评议会在兴化举行。来自全国各地的35位专家学者,在前期充分阅读的基础上,经过认真、细致的遴选和热烈、深入的讨论,最终评选出45部作品。其中,杀虫队队员《十日终焉》、远瞳《深海余烬》、有花有野《我在废土世界扫垃圾》等10部网络小说入选。

## 《2023—2024网络视听文艺发展分析报告》出版

1月15日,国家广播电视总局监管中心编撰的《2023—2024网络视听文艺发展分析报告》正式出版。数据显示,截至2023年底,在抖音、快手、微信视频号三大主流短视频平台上,42家广电媒体机构总账号数5405个,总粉丝数380.81亿,总点赞数12244.9亿,总作品数875.3万条,各项数据分别占516家省级及以上主流媒体机构的81.54%、64.41%、58.27%、51.69%。2023年,全年上线电视剧140部、网络剧151部、重点网络微短剧384部、网络电影294部、网络综艺176部、网络纪录片452部、网络动画片1023部。

## 咪咕阅读“悦读好书榜”发布首期榜单

1月15日,由中国作协网络文学中心指导、咪咕数字传媒有限公司主办、扬子江网络文学评论中心协办的“悦读好书榜”活动发布首期榜单。“悦读好书榜”共设有“悦读新书榜”“悦读连载榜”“悦读完结榜”三个子榜,基于咪咕阅读的中国移动大数据筛选推荐后,每部上榜作品均经过评论家的审阅。其中,《小惊喜》《失控交易》《暮回鸾》《朝天子》入选“悦读新书榜”,《桃花马上请长缨》《朝颜欢》《重生1958:从窝在深山打猎开始》入选“悦读连载榜”,《挽流光》《念香衾》《大小姐她总是不求上进》入选“悦读完结榜”。

## 《2024微短剧行业生态洞察报告》发布

1月16日,由中国网络视听协会出品的《2024微短剧行业生态洞察报告》正式发布。报告显示,微短剧2024年保持强劲增长态势,行业发展直接、间接带动64.7万个就业机会,2025年就业人数将随市场规模继续增长。2024年微短剧呈现更加多元的题材选择趋势,以家庭、都市、情感等为代表的女性题材迅速崛起。其中,家庭题材占比从2023年的2.6%增长到8.0%,都市题材从15.5%增长到23.7%,情感题材从37.8%增长到39.6%。

## 《中央广播电视总台2025网络春晚》播出

1月22日,《中央广播电视总台2025网络春晚》在央视综合频道(CCTV-1)、综艺频道(CCTV-3)及央视网、央视网、央视网、央视网、央视网等总台新媒体矩阵同步播出。今年网络春晚再度“开新”升级,以全新的串联形式——“剧式串联”、打破时空壁垒的全新故事场景——“超时空客栈”,陪伴“开新”网友无拘无束地“云串门”“云聚会”“云游四方”。

(刘鹏波/整理)