

新华社北京2月20日电 全国社会工作部长会议20日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于社会工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路，突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设，抓好党建引领基层治理和基层政权建设，抓好凝聚服务群众工作，健全体制机制，提升整体效能，推动新时代社会工作高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

蔡奇指出，党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视社会治理工作，鲜明提出中国特色社会主义社会治

理之路，作出一系列重要部署，我们要认真抓好贯彻落实。蔡奇强调，要坚持和加强党的领导，坚持以人民为中心，更好把握社会运行规律和治理规律，不断推进社会治理现代化。要强化思想政治引领，以党的创新理论教育群众、引领群众，推动用社会主义核心价值观铸魂育人，激发全社会向上向善的正能量。要围绕不同社会群体，加强关爱服务，着力解决他们关心的实际问题。要坚持和发展新时代“枫桥经验”，抓好社会矛盾风险前端防范化解。要践行共建共治共享理念，畅通听取意见建议渠道，大家的事大家商量着办，引导各方积极参与社会治理。

蔡奇强调，要突出工作重点，积极探索创新，统筹做好社会工作。要健全党的组织体系，着力提升党的组织覆盖和工作覆盖，探索党组织和党员有效发挥作用的载体机制，推动新兴领域党建工作取得新突破。要强化基层党组织作用，加强基层政权建设，持续推进破解基层治理“小马拉大车”问题和整治形式主义为基层减负工作，推动党建引领基层治理和基层政权建设取得新成效。要扎实做好人民信访、人民建议征集、志愿服务等工作，推动凝聚服务群众工作取得新进展。各级党委(党组)要加强组织领导，压实工作责任，强化工作保障，加强社会工作部门自身建设，不断开创社会工作新局面。



“人机共创”，能否成为文学创作的一种方式？

□本报记者 徐健康 康春华

随着人工智能(AI)技术的提升和文学创作实践的逐步深入，许多AI生成的文学作品“AI味”减弱，“文学性”渐浓。人与机器不断对话、调试生成的文学作品，在语言艺术、叙事风格和思想深度等方面已各具特色，这种由人类写作者和机器协同创作的“人机共创”正成为文学创作和研究的前沿话题。在“人类创作”与“AI生成”的对垒之外，人机协作新模式是否能成为算法时代推动文学高质量发展的一条创新之路？

“技术从来都不是人文精神的敌人”

文学创作凝聚着人类所特有的想象力、思维方式和精神观念。人工智能大语言模型以庞大的语料库为基础，可对已有的人类语言进行充分调用、整合，并基于数学概率的推测计算，快速“生成”文学作品。当前，伴随我国自主研发的AI技术不断升级，清华大学“九歌”人工智能古典诗歌写作系统、阅文集团“阅文妙笔”网文大模型、华东师大“灵犀灵犀”创意写作智能体等一批各具特色的中文人工智能文学创作系统和模型相继诞生，正不断探索AI时代文学创作的本质和疆界。

有计算机科学家认为，AI文学的本质依然是概率计算。概率计算能否构成文学创作的一种方式？对此，发布我国首部人机协作创作的长篇小说《天命使徒》的华东师范大学传播学院院长王峰表示，技术从来都不是人文精神的敌人。“人工智能时代，文学的重要性依然在于它对人类生活的深远影响。无论是作为社会结构的黏合剂，还是作为抚慰人心的力量塑造生活，为人类带来心灵的宁静与安慰。”

与此同时，新的技术和媒介不断引发新的文学实践，正催生着文学表达的新形态。文学在社会系统中的角色、位置和价值发生的位移，需要文学创作者和工作者以更开放的态度来认识和把握。王峰表示，随着算法和大数据的深入介入，文学创作不再是纯粹的人类情感与思想的结晶，而

是开始融入人工智能的算法与分析，这将为文学创作和研究带来新的挑战。

秉持创作自律，坚守文学初心

当AI文学创作越来越普遍化，对于海量文学作品的甄选将变得困难。人机协作模式下产生的散文、诗歌、短篇小说等更具隐蔽性，增加了文学编辑辨别的难度。人工智能是否参与作品的创作，以及参与程度有多少，成为文学期刊编辑需要面对的严峻挑战。

《天涯》杂志主编林森说，文学编辑面临的最大挑战，就是作品是否为作者原创。“这并非新话题，当有了作者观念、版权意识之后，作品的原创性便是评判作品的基本要求。但AI的创作让文学作品的原创性甄别变得非常困难。”

当前，大家通过各种形式分享AI创作的文学作品，如同一场“狂欢”席卷社交媒体。如何规避乱象、重新激发文学的生机和活力，推动AI技术与文学创作深度融合，促进文学生态的健康发展，是作家和文学工作者需要思考的现实问题。

对此，不少文学期刊和出版平台纷纷开启文学与算法共存的技术创新路径。同时，创作者要以本身的自律做起，秉持文学创作的初心和本心，正如林森所言，“根本的还是要保持‘人之为人’的那种感受力和表达渴望。对写作者而言，创作就是要把握那种从血液、从内心、从灵魂里流淌出来的真切感觉——这是机器创作没法带来的满足感。判断作品是不是人写的，核心的标准可能是在作品中能否看到写作者的真切体验”。

一些乐于探索的科幻作家则表示，人机协作文学创作可能催生一种全新的文学形式和创作理念。作家不仅是文本的创造者，更是AI创作的引导者和合作者。人类创作与人工智能之间不断互动、融合、生成，将推动算法向善、尚美、求真。这一探索之路能够提供更多经过算法优化的、大众喜闻乐见的文学作品，同时激发作家思考人类文学表达的独

性，思考如何保持不被算法量化、同化的创作特质，并进一步向人类的精神腹地和思想高地迈进。

AI文学创作的法律风险亟待关注

当AI参与文学创作，AI和人类参与的比例如何界定？作品的原创性如何保证？作者主体的著作权权益如何保护？一系列相关的法律实践问题随之而来，亟待解决。

科幻知识产权与产业发展专家、北京市京师律师事务所高级合伙人崔莉谈到，人机协作文学创作首先面临着著作权保护方面的挑战。“创作主体的认定非常困难。传统著作权法明确保护自然人的创作成果，权利归属清晰。但目前大多数法律体系认为AI不具备法律主体地位，如果作品完全由AI生成，可能无法享有著作权，其著作权可能归属于AI的所有者或使用者。人机共创的文学创作还需要界定各自的贡献比例、权利分配以及创作过程中人类和AI的参与程度，涉及复杂的法律和技术分析，由此带来的版权争议将引发复杂的纠纷。”此外，还涉及到署名权的界定和侵权责任的认定，“AI创作基于大量现有文本数据，导致生成内容与已有作品高度相似，甚至可能涉嫌‘洗稿’或抄袭。由于AI生成内容的复杂性，识别和证明抄袭行为变得更加困难”。

崔莉表示，利用人工智能进行文学作品创作并公开发表，涉及的法律问题主要有著作权法、民法典合同编、网络安全法、个人信息保护法、反不正当竞争法、广告法、消费者权益保护法、网络与新媒体管理法规等，如果生成的内容涉及虚假信息或误导性内容，可能构成传播虚假信息罪，还将面临刑事法律责任。

面对AI生成文艺作品的侵权案件日益增多，不少著作权律师表示，在AI技术与法律的博弈中，现已出台的部门规章和著作权法规定，尚不能完全解决人工智能时代版权困局中的根本性问题。未来需要在实践中进一步健全相关法律法规，以保障创作主体的合法权益，实现文艺作品生产机制的良性运转。

推动戏剧艺术焕发时代光彩

学习贯彻习近平总书记给国家京剧院青年艺术工作者回信 精神座谈会在京举行

本报讯(记者 路斐斐) 1月9日，在国家京剧院建院70周年之际，习近平总书记回信勉励回院的青年艺术工作者，在全国文艺界引发强烈反响。2月18日，由中国文联、中国剧协主办的学习贯彻习近平总书记给国家京剧院青年艺术工作者回信精神座谈会在京举行。座谈会旨在引领全国戏剧工作者认真学习领会习近平总书记回信精神，赓续中华文脉，创作戏剧精品，努力推动中国戏剧事业繁荣发展，为更好担负起新时代的文化使命贡献力量。

中国文联党组成员、副主席董耀鹏主持座谈会。中国剧协主席濮存昕，中国剧协主席团艺术家代表，中国剧协分党组全体成员，中国文联戏剧艺术委员会负责人，新文艺群体戏剧工作者代表，中青年戏剧工作者代表等参加座谈会。中国剧协副主席、国家京剧院院长王勇介绍情况并发言，艺术家代表尹晓东、冯玉萍、李树建、沈铁梅、柳桦、韩再芬、阚凌云、李卓群、崔嵩、濮存昕，中国文联理论研究室副主任杨晓雪，中国剧协分党组书记、驻会副主席陈涌泉先后发言。

与会者表示，习近平总书记给国家京剧院青年艺术工作者的回信，是总书记继2020年给中国戏曲学院师生、2021年给中国国家话剧院艺术家、2022年给中国东方演艺集团艺术家回信后，给戏剧工作者的再度回信。作为习近平文化思想的有机组成部分，回信充分体现了以习近平同志为核心的党中央对中华优秀传统文化的高度重视，对戏剧事业的亲切关怀和殷切期望，是对全国戏剧界的巨大鼓舞和有力鞭策，为戏剧工作者在新时代推动戏剧事业繁荣发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

与会者谈到，推动戏剧艺术焕发时代光彩要坚持守正创新。中国戏曲历经数千年的赓续发展，积累了丰富的经典剧目、经典表演技艺和独特的美学体系，必须倍加珍惜和有效传承。要在遵循戏曲美学精神和艺术规律的基础上，通过融入时代精神、现代理念和当代科技成果，实现创造性转化和创新性发展。要从中华优秀传统文化中汲取丰厚的思想和理论学术资源，自觉运用守正创新的思想方法提高文艺理论研究的原创能力，通过理论和实践的双向奔赴，让中华文化的基因密码催生更多、更新、更美的艺术创造，焕发新的生命力。要坚持艺术为民，尊重大众审美，让戏剧作品更好地反映人民生活、表达人民心声，满足人民的精神文化需求，努力做到唱得响、传得开、留得住。要坚持崇德尚艺，争做德艺双馨的戏剧艺术家，培养更多有理想、有本领、有担当的新时代文艺工作者，尤其要加强对青年编剧、导演、音乐、舞美等专业人才的培养，努力造就一批有才华、有才情的青年艺术工作者，为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

“跟着电影游中国”活动启动

本报讯 2月17日，由国家电影局、中央广播电视总台主办，中国国际电视台(CGTN)、电影频道节目中心等承办的“跟着电影游中国”活动在京启动。活动旨在抓住春节档电影全球热映的有利契机，利用当前过境免签政策全面放宽优化利好，吸引更多海外游客来华亲身感受可信、可爱、可敬的中国。

活动主要围绕中国电影海外发行放映和海外中国电影展、境内外国际电影节展，广泛开展“电影+旅游”宣传推介，引导更多海外电影观众通过中国故事领略中国风采，激发来华旅游消费热情；鼓励电影企业和旅游企业创新合作，深入挖掘中国电影的文旅价值，推出既能体验银幕精彩故事和电影文化内涵、又能感受中国自然风光和人文风情的电影主题旅游线路，打通“传播场”与“消费场”，推动更多“心动”的海外观众转化为“身动”的人境游客。

启动仪式上，《哪吒之魔童闹海》《封神第二部：战火西岐》《唐探1900》等剧组分享了影片在全球主要电影市场火热上映的情况及观众反馈。多位外籍文化友好人士及旅游博主围绕影片拍摄地、取景地和故事背景，推介相关景区，以电影为窗口展现中国之美。

责任编辑：刘鹏波
新闻邮箱：wybxinwen@sina.com

“2024年中国考古新发现”揭晓



安徽淮南市武王墩战国晚期一号墓出土的玉器(拼版照片,资料照片)。

新华社发(考古杂志社供图)

新华社北京2月19日电(记者 徐壮 施雨岑) “2024年中国考古新发现”19日在“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”上揭晓。吉林和龙市大洞旧石器时代遗址、浙江仙居县下汤新石器时代遗址、甘肃临洮县寺洼遗址马家窑文化聚落、陕西宝鸡市周原遗址、安徽淮南市武王墩战国晚期一号墓、江西景德镇市元明清制瓷业遗址群等6个项目入选。

专家介绍，大洞旧石器时代遗址是目前东北亚地区已发现面积最大、文化内涵最丰富的旧石器时代晚期旷野遗址，拥有中国长白山地区乃至东北亚地区年代最早、最清晰的旧石器时代晚期文化序列。下汤新石器时代遗址是我国万年稻作农业史的重要实证，为研究区域文化演变和万年稻作农业史提供了连续性的新材料。

寺洼遗址马家窑文化聚落展现了5000年前黄土高原西部早期社会的发展水平和文明化程度，填

补了中华文明探源研究中黄河上游核心腹地关键时期的空白。

周原遗址先周时期大型夯土建筑群的发现，为判断周原遗址为灭商前周人都邑提供了关键证据。

武王墩墓是经科学发掘的迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的楚国高等级大型墓葬，为研究战国晚期楚国高等级陵墓制度，以及楚国东迁后的历史文化，提供了系统性的考古资料。

景德镇市元明清制瓷业遗址群可为研究600余年间景德镇瓷业面貌、聚落扩展、城市结构与管理、人群组成和信仰、原料开采与加工运输、景德镇市内手工业分工与形态的变化、御窑和民窑的关系、市场需求对景德镇产品的影响等内容提供第一手资料。

“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”由中国社会科学院主办，中国社会科学院考古研究所承办。

《哪吒2》，不只是一张电影票

□本报记者 刘鹏波

几天前，记者下班路过一家烤肉店，门口的一块招牌格外醒目：“票房破100亿！助力国漫，凡进店顾客持《哪吒2》电影票根，用餐即享受8.8折。”心下不禁莞尔，这年头连饭店都开始“蹭热度”？看来，小“魔童”不仅闯了海，还闯进了我们的生活。

自春节上映以来，《哪吒之魔童闹海》的票房就像踩了风火轮，“嗖嗖”往上蹿，并已成功登顶全球动画电影票房榜。节节高升的票房数字可不只是这部电影的全部魅力，如同“一石激起千层浪”，从二次创作到周边产品，“哪吒”席卷各大社交媒体，“魔力”无处不在！

在人人都是创作者的新时代，一部手机、一个灵感就能让普通人变身“艺术家”。网友们脑洞大开，围绕哪吒和敖丙的友情展开二次创作，连电影里的中小豹、土拨鼠等配角也成了热门素材。漫画博主小鱼根据电影中哪吒重塑肉身的画面，创作出一系列Q版漫画，上传后收获巨量的点赞和收藏。小红书上，“哪吒240h接力产粮”的话题浏览量突破10亿、互动量高达362万。

通过自己的创意，网友们为哪吒IP注入新鲜活力，让更多人通过不同形式感受到这部电影的魅力。短视频剪辑、表情包、番外小剧场、AI生成动画……哪吒“元宇宙”里五花八门、精彩纷呈：你可见过魔童踩着电动滑板送外卖、敖丙的龙角变成奶茶吸管、土拨鼠的尖叫化身起床闹铃、中公豹的结巴成为鬼畜区顶流……《哪吒2》引发的二创热潮，将新大众文艺的特性演绎得淋漓尽致。

人人“自来水”的背后，其实是观众从电影中找到情感共鸣。那句经典的“我命由我不由天”折射的反抗精神，让无数的年轻人“破防”；片中友情、亲情的深刻表达，则让观众一边在影院里热泪盈眶，一边回家激发创作灵感，用自己的方式进一步探讨和表达对电影的理解和热爱。

二次创作的热潮还推动了周边文化产业的蓬勃发展。一款叫“天生羁绊”的盲盒，上架30秒便显示无货；某奶茶店推出哪吒IP特饮，杯套上印着“是友是敌，喝了再说”，让年轻人甘愿排起长队；甚至二手平台上，周边产品也引发了新一轮的抢购热潮……一位潮玩店老板告诉记者：“《哪吒2》的周边太火爆了，我们店里的哪吒盲盒，手办，几乎是刚进货就被抢空，有些顾客甚至直接问我们什么时候补货。”

与此同时，相关的版权问题也不容忽视。大量未经授权的二创作品，如短视频剪辑、表情包和周边商品，是否构成侵权？对此专家表示，判断二创作品是否侵权，需要看其是否属于“合理使用”，例如是否用于商业目的、是否在公开渠道传播等。那些未经授权的周边商品如盲盒、冰箱贴等，显然构成了侵权行为。因此，如何在保护版权的同时，鼓励创作者的自由表达，将成为文化产业未来需要长期面对的课题。

记者观察