新大众文艺现象及意义研究
中国作协创研部 文艺报 ·合 办·

# 新大众文艺：对传统文艺的“兼旧汲新”

□杨欣文 张学谦

**或许正是因为中国传统文学艺术作品本就具有大众性，所以它们能够成为新大众文艺的情理渊源，能够为新大众文艺提供文化想象的支撑。也正是因为这种同源性，成功的新大众文艺作品总是能激起“文化波动”，不断地在当下社会文化语境中产生回响**

繁盛于新兴技术与网络媒介中的新大众文艺，一方面是当下大众文化氛围、审美意趣以及消费语境的载体，另一方面则是对中国传统文学艺术“兼旧汲新”的接续与造新。尽管新大众文艺呈现出诸多时新样貌，但其并非从技术变革之中无端涌现的“无根之木”与“无源之水”。新大众文艺能够“枝繁叶茂”的“根”在中国传统文学艺术之中。

## 中国传统文学艺术是新大众文艺的情理渊源

新大众文艺往往能深入地调动接受主体的情绪。这种情绪的调动，不仅体现为大众在文艺作品接受过程中产生的情绪共鸣，还体现为大众在文艺接受外做出的与之相关的情理行为。动画电影《哪吒之魔童闹海》的火热，引发大众自发重复购票，助其冲击全球电影票房历史排名。这一热潮，正体现了优秀的大众文艺作品带来的情绪共鸣与情理行为。新大众文艺之所以能够具有如此强烈的情绪调动能力，其根源在于这些作品大都或直接或间接地呈现了中国传统文学艺术存具的情感期望与理念话语。

无论是游戏《黑神话：悟空》，还是电影《哪吒之魔童闹海》，抑或是不断被动漫化、游戏化的网络文学IP，都具备一种潜在的共性，即都注重受众最直觉与最直接的情绪体验。其中的故事始终围绕着善恶美丑、是非曲直、悲欢离合等这些堪称最朴素的情理之辨：《黑神话：悟空》中借黄眉怪追问人欲之曲直，《哪吒之魔童闹海》中的反抗天命则是所谓“是非”之断的表现，即便是奇幻如《诡秘之主》这样的小说亦能显见中国传统之“人伦物理”。新大众文艺无论是给受众带来了“爽感”，还是带来了“虐痛”，都让人联想到那些以大众为受众的中国传统文学艺术作品（特别是小说、戏剧等）所追求的“私爱以畅其悦，仇憾以伸其气，豪侠以大其胸，灵感以神其事，痴幻以开其悟，稡累以窒其淫，通化以达其类，芽非以诬圣贤而疑，亦不敢以诬鬼神”（冯梦龙语）。被大众广泛接受的中国传统文学艺术作品，其中的情理传达其实并不复杂。从明清小说到杂剧传奇，这些作品中的情感与理念都始终是大众最为直觉的体验——善恶美丑、是非曲直、悲欢离合。而这亦恰好是新大众文艺各类型作品不断反复书写的领域。

在新的文艺大众化中，往往以中国传统文化及其蕴含的价值观念作为判断是非曲直的标准。新大众文艺毋庸置疑地受到了很多外来大众文化观念的影响，诸如欧美奇幻文化、日本ACGN文化、韩国流行文化等。这些外来大众文化固然给新的大众文艺创作提供了更加丰富的想象空间，给受众提供了更为多元的选择可能。但是新大众文艺始终有一种底线原则，那就是最终的是非判断所依托的情理渊源大都是源自于那些浸润着中华优秀传统文化的传统文艺作品。儒家文化是人格的标准，国家意识与道德伦理评判着人物的善恶是非。即使是在那些想象力非凡的网络文学中，如阿越的《新宋》、猫腻的《庆余年》等，那些极度的个人欲望追求者亦难善终。同样，即使是在那些神魔气息浓厚的灵异空间中，中国的道家文化和佛家文化始终是人的生命意识的最高境界。无论是季越人《玄鉴仙族》中的修仙世界，还是狐尾的笔《道诡异仙》中的大傩世界，都是如此。随着新大众文艺类型的快速裂变，多样的文化观念的接受和多样的美学形态的交融势成必然。令人惊叹的是，优秀的新大众文艺作品始终能够将这些多样性纳入中国传统文学艺术作品的情理之中，纳入到中华优秀传统文化的审美传统中，并能够有逻辑性地使其融为一体地呈现出来。

## 中国传统文学艺术是新大众文艺的文化符码库与想象资源库

新大众文艺与互联网技术、数字技术有着天然的联系，具备了丰富的表现能力。这种表现力与其自身的“大众性”相结合，能够产生强烈的“黏合”效果。复杂的思想观念与文化形态，可以被新大众文艺所具有的“黏合”效果迅速实现“表现具象化”与“意蕴直观化”的转化。在此，新大众文艺就产生了与传统文学艺术之间最大的差异性——庞大的文化符码再造能力。动漫画的同人创作、数字游戏角色的二次创作、网络文学的衍生创作与类型模仿等现象，都揭示了新大众文艺的这一特性。

新大众文艺的文化符码再造能力固然是依靠着受众的广泛参与，但更重要的是，这种源自于大众领域的创造性再生产的基础是一种广泛的文化共识，或者可以更直接地称之为“文化想象力”。流行文化批评家东浩纪与宇野常宽在解释日本动漫画领域中“萌要素”的产生与叙事类型转变时，都提出了关于“想象力”的理论认识。这对于理解为何新大众文艺在当下具有如此强烈的生命力是非常有借鉴意义的。纵观近年来在大众文化领域产生热潮的文艺作品与文体类型，大都有着几乎“一边倒”的特征：一是在大众层面具有广泛的文化认知基础，二是能够适应当下技术加速时代大众的生活节奏以及社会认知。2019年动画电影《白蛇：缘起》的成功，实际上已经呈现了新大众文艺中所凝聚的这种“文化想象力”；去年游戏领域爆火的《黑神话：悟空》以及春节档电影《哪吒之魔童闹海》更强有力地印证了这种文化共识的存在。

虽然具有符号性质的文化符码常常被各类后现代理论批判为“景观”与“消费”，几乎就是“肤浅”与“无知”的代名词，但是新大众文艺却有能力使其再造的文化符码尽可能地避免肤浅化。这同样依靠的是构成其基础的“文化想象力”。真正成功的新大众文艺作品，不只带来商业上的成功，同样会产生相当强烈的“文化波动”。这种“文化波动”能够消解其文化符码的符号性。以《黑神话：悟空》为例，尽管该游戏本身的角色设计与剧情都仅够得上通俗小说的一般水平，诸如包含阴谋论、爱离别、求不得等套路性情节，以及对《西游记》做了堪称重写的改编，但是游戏自身的热销反而带动了各大社区对于《西游记》原作的重读热潮。可以说，《黑神话：悟空》热销的时期，同时是互联网文化社区中《西游记》被传播与讨论的高峰。尽管缺乏数据支持，但是这次《西游记》传播力度至少可以媲美当年《西游记》电视剧所带来的影响。大众通过互联网社区进行自我对符号的“祛魅”，从而实现其真正具有意义的文化价值。

新大众文艺能够具有这样的特性，其根源就在于构成其“文化想象力”的基础是中国传统文学艺术作品。中国传统文学艺术作品，从小说到戏剧，是中国传统文化在大众通俗领域的深刻沉淀。它们不仅参与构成了中国大众的情理渊源，更直接构成了大众对于自我、他人以及整个社会文化认识与想象的基础。很多成功的新大众文艺作品，大都与中国传统文学艺术作品中的角色与叙事产生联系。即便是纯粹原创的新大众文艺作品，也大都可以看到源自中国传统文学艺术作品的原型表现。中国传统文学艺术作品本身就追求通俗易懂，如冯梦龙所说，“盖欲读诵者，人人得而知之，若《诗》所谓里巷歌谣之义也”。更重要的是，这些能够成为文化符码的要素，天然地具有内在的伦理价值与是非判断。新大众文艺对这些源自传统文学艺术所缔造的文学想象资源进行再造时，就必须面对其内在的“情理之辨”。这也往往会导致，再造的文化符码有更大的可能被广泛讨论，进而重新激发人们去发掘那些传统文艺作品的原貌，并由此产生新的文化创造。

## 新大众文艺是传统文学艺术作品保持生命力的实现路径

既然新大众文艺所依托的是传统文学艺术作品及其所构成的文化想象力，那么新大众文艺的文化创造也理所当然地能使中国传统文学艺术作品在不断快速发展的社会文化中始终保持生命的活力。

传统文学艺术作品始终需要面对如何适应现代化的问题。尤其是在当下时代，现代化不仅是表现形式或者叙事方式的“现代化”，而且要能够适应如今的互联网文化语境以及数字技术环境。这意味着，过去的对传统文学艺术作品的改编与保存逻辑或许要发生改变。新大众文艺对传统文学艺术作品具有文化符码再造的能力。这种能力本质是融合从当下大众审美、亚文化需求到互联网文化与数字技术等综合性的再创造。同时由此产生的文化符码会天然与传统文学艺术原著本身形成张力。这种张力又能使文化符码避免纯粹地沦为“符号”的无意义结局。因此，如果要更加适应新大众文艺的这种特质，传统文学艺术作品或许应该循着“做旧如旧，造新如新”的逻辑。

“做旧如旧，造新如新”，可以使传统文学艺术一方面尽量保持其传统的本质，从而始终作为新大众文艺情理渊源承载与文化想象资源库，更作为中华优秀传统文化根基所在；另一方面持有开放态度地彻底新造，而非半旧半新的“修旧如新，造新如旧”，从而使传统文学艺术作品能够更加广泛实现在新大众文艺作品内的“再生”，并借此实现传统文学艺术作品与当代大众之间的代际接受。同时，由新大众文艺所带来的传播效果与经济效益，又可以支撑“做旧如旧”的传承方式，从而实现传统文学艺术作品与新大众文艺之间的良性共生关系。

实际上，中国传统的小说、戏剧在其兴起繁盛的历史时代，从来都不是曲高和寡的存在。或许正是因为中国传统文学艺术作品本就具有大众性，所以它们能够成为新大众文艺的情理渊源，能够为新大众文艺提供文化想象的支撑。也正是因为这种大众意义上的同源性，成功的新大众文艺作品总是能激起“文化波动”，不断地在当下社会文化语境中产生回响，让人们去重读传统文学艺术经典。

或许，“兼旧汲新”正可以用来形容新大众文艺与传统文学艺术的这种一体两面之性质。

（杨欣文系苏州大学文学院博士生，张学谦系苏州大学文学院副教授）

# 我们应如何对散文诗进行定位

□董卉川 窦雪飞

■声 音

五四时期，中国文学的文体实现了从古典到现代的解放与蜕变，各种文体之间相互渗透，新体辈出。散文诗就是一种现代的杂糅性文体形式，承继了古代的辞赋、小品文的遗产，又将西方散文诗加以转化。很多人先后进行了大量先锋性的理论探索和创作实践，促进了中国现代散文诗的发展。

中国现代散文诗从理论研究到实践创作的扛鼎者，首推刘半农。1917年5月，刘半农在《我之文学改良观》一文中最早提出了“散文诗”的概念：“英国诗体极多，且有不限音节不限押韵之散文诗。”1918年，他又翻译了印度歌者RATAN DEVI的散文诗《我行雪中》。此后，《少年中国》《新青年》《文学旬刊》上组织了多次散文诗的讨论，进一步推进了散文诗研究的深化。例如，王平陵认为，由韵文诗而至散文诗，是诗体的“解放”与“进化”，能够更自然地表达作者的深意与情感。郑振铎认为，“情绪”“想象”是诗歌的本质，韵律是次要的，因此散文亦可以为诗。陈敬容倾心于波德莱尔对心灵世界的呈现，指出散文诗即是要用现代文体表达现代人的心灵世界……这些贯穿于整个现代的散文诗理论建构，打破了“无韵非诗”的传统，使得散文诗的文体在现代中国牢固树立，也促进了文体的解放、思想的解放。

在早期的散文诗中，诗人们多关注社会问题，站在时代的高点放歌，与“五四”的时代精神相契合。通过这些作品，诗人们追求自由民主，张扬个性精神，力图唤醒民众，具有强烈的思想启蒙意识。与此同时，对底层劳动人民的悲惨命运尤为同情，揭露与批判黑暗的社会现实。刘半农、沈尹默、许地山、冰心、郭沫若、周作人等人都有异构佳篇。具有里程碑意义的散文诗集——鲁迅的《野草》问世，标志着中国散文诗的创作走向了真正的成熟。20世纪三四十年代，散文诗的创作进入了繁荣期，诸多作家投入散文诗的创作，在写法、风格、内蕴上都不断突破。林语堂、丽尼、何其芳、陆蠡、李广田、缪崇群、穆木天、王独清、王统照、芳信、唐弢、莫洛、公刘、陈敬容、郭风等人，无论创作数量还是质量都是散文诗领域的佼佼者。他们的探索，为中国现代散文诗创作不断开辟出新的可能。

回溯历史，我们发现，现代意义上的散文诗在中国的出现和发展，有着极为复杂的背景。在五四时期，作家和诗人们致力于向旧思想、旧传统挑战，努力打破传统诗歌在语言方式和文体形式上的习惯与束缚。自由诗固然能在一定程度上展现诗的觉醒与诗的解放，进而促进与推动其它文体的变革，但是散文诗由于分段排列的文体形式，使其在字数和篇幅方面有着先天的优势，更易于呈现自我的情思与理念。新诗的文体形式必须是自由的，而散文诗恰恰最大程度地符合了这一特质。散文诗具有分段排列、不受字数与布局方式限制的特性，这使之形成了一种适宜于现代人情绪抒发的文体形式，不仅符合“诗体大解放”的需要，更是与五四的解放精神相契合。

散文诗的诗性则属于体裁内核的层次，也是散文诗此种杂糅性文体区别于散文的关键所在。散文与散文诗均可反映作者的主观精神世界，但散文更偏向于实用主义、功用主义。郑振铎也指出，在表现作者的主观精神世界时，散文是“多为解释的”；诗歌与之相对，在展现作者的主观精神世界之时，是“偏于暗示的”。散文诗的本质是诗，“是诗中的一体”，那么暗示性、诗性就是散文诗的体裁内核。散文诗本就带有文体归属难定的身份问题，创作之时若忽略诗性的体裁内核，就会混同于散文。如何展现散文诗的诗性？现代的散文诗写作者和理论家进行了丰富的探索。

散文诗创作强调内在情绪与外在节奏的诗性融合。郭沫若继承与发展了传统的“诗言情”理论，并将其发展为“情绪”诗学观，认为“情绪的律吕，情绪的色彩便是诗。诗的文字便是情绪自身的表现”。节奏成为传达情绪的主要方式，“文学的本质是有节奏的情绪的世界”。诗人在写作诗歌时，需要把“情绪的自然消涨”转化为具体可感的外在诗化节奏，用波动的诗化节奏表现内在复杂流动的思想情感，从而展现作品的诗性。诗化的节奏是散文诗的重要文体特质。情绪是内在韵律，节奏是外在形式，它们需要相互配合、相互作用，从而形成一种互动的诗意张力。在创作时，通过长短句、停顿、空格、空行、复沓、排比、对称、反复、并列等各种手段，使外在的节奏形式参差错落、跌宕起伏。正如郭沫若指出，“节奏之于诗是它的外形，也是它的生命，我们可以说没有诗是没有节奏的，没有节奏的便不是诗”。

散文诗的形式是散文化的，但它必须有诗的意象和语言。在陈植锷看来，意象是诗歌文体的核心要素，“一首诗歌中起组织作用的主要因素有两个：声律和意象”。诗歌是由各种意象组合而成，“意”是作家的意志、思想、情感，“象”是现实社会、自然世界中具体可感、可触的物象，是“意”的客观对应物。意象的构成本身就具有暗示、隐喻、象征的因素，是诗歌独有的因子，它的应用也使散文诗具有了“暗示”的特性。与此同时，散文诗创作要注重遣词炼句。艾青提出，“诗是艺术的语言……是饱含情绪的语言，是饱含思想的语言”。假若把散文诗的文学语言变成认知性、逻辑性的应用型语言，最终会使作品流向散文，诗性匮乏。

自新世纪伊始，散文诗创作虽然队伍庞大，但表面繁荣的背后也呈现出很多作品诗味不足的问题。这种现象在一定程度上加剧了散文诗的边缘化地位。究其根本，这种状况的形成主要源于作家对于散文诗诗性本质的理解和把握存在模糊与不确定，导致其作品在诗性表达上显得不足甚至完全缺失。在《诗刊》组织的一次编辑与读者线上交流活动中，有人问，新改版的《诗刊》开设有“散文诗萃”栏目，但似乎不是每个月份都有，原因何在？编辑的回复也很直接，很多的散文诗，达不到诗的标准。所以，一方面，编辑会努力寻找更多的优秀散文诗作者，另一方面，编辑在选稿的时候，还是坚持宁缺毋滥的原则。从这场对话中，我们看到，新时代的散文诗创作，需要进行“质”的突破。这需要诗人们从文体的形式、内核以及特质三个维度出发，以敏锐的文体意识来精心构思和创作作品。散文诗创作在抵制低俗化、快餐化和非诗化等不良倾向的同时，还需与当下的社会生活和时代精神相融合。作家应运用辩证的思维，深入探讨和审视所表达的问题和对象。同时，作家也应担负起中国知识分子的社会责任感，在现实与艺术的辩证统一中，自觉而敏锐地捕捉时代的脉动。只有在此基础上，实现思想性、艺术性的统一，才能创作出真正优秀的散文诗作品，推动散文诗的健康发展。

（董卉川系青岛大学国际教育学院副教授，窦雪飞系青岛大学国际教育学院硕士生）

广 告

短篇小说榜 二手记忆 …… 吴桐语
锦体 …… 余 静
中篇小说榜 夜游人 …… 黄海兮
雾中的麦子 …… 虎先锋
新诗经 大地上的咏叹调 …… 雨 田
读书依然是快意事 …… 叶延滨
万物赋形聚神的水墨 …… 北 乔
山中河 …… 李新新
在热爱和恐惧之间 …… 段若兮
时光的书卷 …… 莫卧儿
一个人是独立行走的山河大地 …… 段遥亭
精神地图 我的硕导是永骏 …… 田 原
北望长安终未得——吴宓的一次未果调聘 …… 陆三强
食菽小记 …… 高 艳
新大众文艺论坛
微短剧：从草根生长到精品化的路径 … 韩红艳
新大众文艺 我的乡村耕作日记 …… 浮 萍
二十七岁切片 …… 梨与狗蛋
闹寿 …… 周荣池
新翻译 诗与翻译，船夫的嚓嚓回声……王家新 【美】安·范布伦
回译王红公中国诗歌——选自《One Hundred Poems From the Chinese》 …… 厄 土
文学观察 游荡的神话——小说《岚尼》中的神话再塑和集体潜意识 …… 希 之

延河 上半月刊
2025年 第四期目录 总第740期
杂志公众号

滇池 独特·精致·经典
二〇二五年第三期目录

首推·唐棣作品辑
双河流荡（短篇小说） …… 唐 棣
镜中现实（随笔） …… 唐棣宁
模糊的世界，不确定的人（评论） …… 清 水
小说家 追佛记（短篇小说） …… 任白衣
老狗（短篇小说） …… 马 尔
滇池诗卷·《滇池》公众号「诗点睛」栏目纸质版
“诗点睛”诗评改：独舞风铃 周八一 肖自能 赵 成 白芍的 王海云 樊德林 李巧莉 麦先森 蒋文睿 黄永茂 陌小小 杨彩芬 何 苗 左 右 大 舟 希 冀 雷云峰 尤 言 云沐蝶 游 子 青 桦 梦幻不可思议君 武楚琼 曼 荻 徐明友 周爱华 陌上花开 刘迎雨 戛 纸 郭胜利 黄鹤权 青 花 江北川 袁才友 琮 兮 梓 榆 李卫林 肖 笛 周立志 青 晨 李传英 李佳奇 祝 冷 萧 炯 阿 古 卢晓林 琮 兮 刘 鹏 树先生 黄 俊
“诗点睛”好诗选：李 喙 霍志宏 东方玉 林省吾 石世明 顾胜利 李福顺 良 木 嘟嘟嘟 陈 莫 李传英 洪 恩 辜河梁 宇 恒 李邦锋 几许清愁 涛 声 陈 琛 牧 笛 余 七 张 欢 青 桐 春暖水 琪 轩 王亚迪 高超峰 予 衣 柏 永 鹏 飞 栾海莲 童灵子 曼 荻 高 明 关 山 李 平 大于鱼 长河一叶舟 肖 建 王保元 陂 北 李木九 刘晓亮 游 海 李春树 郭续平 祝 冷 黄少林 扎哲顿珠 进 芳 韩鸾音 妙 语 枫 叶 张立元钉 子 马小昕 胡写写 十 月
散 文 青梅嗅 …… 张 扬
茶话引 …… 李丹崖
开 眼 马蒂诺医生（短篇小说） ……
【美】威廉·福克纳作 李寂荡译

北京文学 中篇小说月报
2025年第四期 邮发代号：82-106
第一时间畅读全国优秀中篇小说佳作
中篇小说排行榜
鼻腚诗社 …… 【美】袁劲梅
风尘三侠图 …… 韩松落
上岸记 …… 黄披星
七日谈 …… 许 玲
兼职儿女 …… 何许人
新 锐
面试 …… 邵 栋
特别推荐
只有法医知道的身体秘密 …
【英】理查德·谢泼德著 左安浦译
本刊每期内文208页，全部彩色印刷，装帧精美，每册定价20元，全年定价240元，请您及时到当地邮局订阅，也可登陆《北京文学》微店或杂志铺购买。本刊国内邮发代号：82-106。地址：100031，北京前门西大街97号北京文学月刊社发行部。邮编：电话：010-66031108/66076061。

2017年荣获“全国百强报刊” 全国各地邮局均可订阅 本社长期直接零售
国内邮发代号：1-102 海外发行代号：D22
零售价：1.50元 全年定价：174元
邮局征订已经开始
扫码即可订阅
解读文学中国 博览艺术新知 活跃理论争鸣 传承华夏文脉
《文艺报》是由中国作家协会主管主办的综合性文学艺术类报纸，创办于1949年9月25日。
《文艺报》每周出版三期，每期八版。主要报道中国文学界的重要动态和活动，及时评论、推荐最新优秀文学作品，品评和分析影视、书画、舞台艺术等领域的创作，深入呈现文学艺术理论探讨和争鸣，反映国外文学艺术发展最新状况，办报特色与风格丰富、博大、厚重。
零售 010-65046620
电话：18600547157（微信）
欢迎扫描微信二维码，关注文艺报微信公众号。

文艺报 邮购启事
2024年《文艺报》（原版）合订本已经装订完毕。定价：450.00元/全年，不另收邮资。
本报零售价：每份1.50元。北京地区挂号费5.00元（10份以内），其他地区挂号费10.00元（10份以内）。或另行告知其他方式寄送。
可以扫描微信二维码付款，付款时请备注购买人手机号并请发送短信或微信告知所购合订本或报纸年份、期数、份数及购报人地址、邮编和联系电话。
联系电话：18600547157（微信号）

邮发代号：52-6 全年12期 定价：15.00元 全年定价：180.00元
地址：710001，陕西省西安市建国路83号《延河》杂志社
投稿：yanhexs@126.com（小说），yanhesg@126.com（诗歌），yanhefy@126.com（翻译），yansw@126.com（散文与评论）

邮发代号：64-9 定价：8.60元 主编：包倬
主办：昆明市文联 编辑出版：滇池编辑部 电话：（0871）63313659、63376805
地址：呈贡新区市级行政中心7号楼536室 邮政编码：650500
投稿邮箱：dcwxyk01@163.com（小说） dcwxyk02@163.com（散文） dcwxyk03@163.com（诗歌）