



WENYI BAO

中国作家网网址 <http://www.chinawriter.com.cn>

中国作家协会主管主办 文艺报社出版 1949年9月25日创刊

国内统一连续出版物号CN 11-0093 代号1-102 每周一、三、五出版

2025年4月16日 星期三 今日8版 总第5308期

41

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)启播 庆祝中越建交75周年人文交流活动举行

新华社河内4月14日电 4月14日,《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)在越南启播。同日,中国中央广播电视台总台与越南电视台合作仪式——庆祝中越建交75周年人文交流活动在河内举行。

《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(越南语版)选取习近平总书记在重要讲话、文章和谈话中引用的中国古籍和经典名句,生动呈现习近平总书记卓越的政治智慧、深厚的历

史文化底蕴以及广博的大历史观和世界观,向越南受众展示中国式现代化的文化渊源。

现场还启动了“中越媒体青年跨国行”活动,中越青年记者将一道走访广西、云南、湖北、天津等地,通过实地采访等方式感受中国式现代化的火热实践和新时代中国的澎湃活力,在深入观察和交流中增进理解,为中越友好凝聚青春力量。

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加快建设文化强国》

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快建设文化强国》。

文章强调,党的十八大以来,我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,形成新时代中国特色社会主义文化思想,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。

文章指出,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

文章从5个方面对加快建设文化强国作出部署。第一,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质

的特征,就是坚持党的领导。必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流奥论、主流文化。

第二,着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制机制和生产经营机制。改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典。积极营造良好

好文化生态,推动文化创新创造活力持续进发。探索文化和科技融合的有效机制,实现文化建设数字化赋能、信息化转型。

第三,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。

第四,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好,是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新,坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。秉持敬畏历史、热爱

文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管。健全文化遗产保护传承体制机制。

第五,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。当前,世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局。强化用文化同世界对话的理念,广泛开展形式多样的国际人文交流合作。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

文章指出,建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制机制。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置,切实加强组织领导,汇聚起文化强国建设的强大合力。

加快建设文化强国 习近平

今天进行二十届中央政治局第十七次集体学习,内容是建设文化强国,目的是总结新时代我国文化建设成就,分析面临的新形势新任务,对加快建设文化强国进行思考。

我们党历来高度重视文化建设。党的十八大以来,我们坚持把文化建设摆在治国理政突出位置,作出一系列重大部署,形成新时代中国特色社会主义文化思想,推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就,全党全国各族人民文化自信明显增强,文化创造生机勃勃,文化事业和文化产业更加繁荣,人民群众精神文化生活更加丰富,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。同时要看到,在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署,去年我在文化传承发展座谈会上也就此提出了一些新要求。建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。我们要锚定2035年建成文化强国的战略目标,坚持马克思主义这一根本指导思想,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

第一,坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党,始终站在时代前列,引领文化发展进步,带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征,就是坚持党的领导。我多

次讲过,过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关。这里最关键的,就是必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则落实到位,提升信息化条件下文化领域治理能力,在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。坚持中国特色社会主义文化发展道路,既要坚定道不变、志不改的信心和决心,又要适应时代发展变化,主动识变应变求变。要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,全面贯彻新时代中国特色社会主义文化思想,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。紧紧围绕建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态,坚持以社会主义核心价值观为引领,不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

第二,着力激发全民族文化创新创造活力。文化的生命力在于创新创造。要落实党的二十届三中全会部署,坚持以人民为中心的创作导向,坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制机制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,孕育催生一批深入人心的时代经典,构筑中华文化的高峰。要坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,积极营造良好文化生态,充分发扬学术民主、文艺民主,支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作,推动文化创新创造活力持续进发。

文化与科技相生相促。要探索文化和科技融合的有效机制,用互联网思维和信息技术改进文化创作生产流程,推动“硬件”和“软件”全面升级,实现文化建设数字化赋能、信息化

转型,把文化资源优势转化为文化发展优势。面对生成式人工智能等新技术的涌现,要统筹好发展和安全。

第三,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。文化强国之“强”最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。要坚持以人民为中心,着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,提升文化服务和文化产品供给能力,增强人民群众文化获得感、幸福感。要重视发挥文化养心志、育情操的作用,涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

文化创造核心在人。要把育人才、建队伍作为重要而紧迫的战略任务,统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要尊重人才成长规律,建立健全科学权威、公开透明的文艺和学术评价体系,完善符合文化领域特点的人才选拔、培养、使用、激励机制,营造识才、重才、爱才的良好政策环境。

第四,在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉。中华优秀传统文化凝结着中华民族绵延发展的基因和密码。高扬中华民族的文化主体性,把历经沧桑留下的中华文明瑰宝呵护好、弘扬好、发展好,是当代中国共产党人的历史责任和神圣使命。要坚持古为今用、推陈出新,坚持创造性转化、创新性发展,深入挖掘和阐发中华优秀传统文化的精神内涵,用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,发展新时代中国特色社会主义文化。

文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证,是老祖宗留给我们的宝贵财富。要秉持敬畏历史、热爱文化之心,坚持保护第一、合理利用和最小干预原则,推动文化遗产系统性保护和统一监管,加强历史文化名城、街区、村镇的整体保护和活

态传承。健全文化遗产保护传承体制机制,加快完善法规制度体系,加强工作力量配备和管理资源整合,切实增强权威性、协同性、约束力。

第五,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。文化软实力和影响力是综合国力的重要组成部分。当前,世界百年变局加速演进,国家文化影响力竞争也日趋激烈。作为负责任大国,我们必须更加主动地宣介中国主张、传播中华文化、展示中国形象。要推进国际传播格局重构,加大外宣工作统筹协调力度,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。

开放包容是文明发展的动力源泉。近年来,我国一些文学作品、网络游戏、网络影视剧成功“出海”,到中国旅游成为海外民众的新时尚,彰显了中华文明的力量、对外开放的力量。我们要强化用文化同世界对话的理念,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。更加积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,创造一批熔铸古今、汇通中外的文化成果。

建设文化强国是全党全社会的共同任务。要加强党中央对宣传思想文化工作的集中统一领导,完善文化建设领导管理体制机制,搞好规划设计、统筹协调、任务分工、督促落实。各级党委和政府要把文化建设摆在突出位置,切实加强组织领导,做好干部配备、人才培养、资源投入等工作,调动各方面积极性主动性创造性,汇聚起文化强国建设的强大合力。

(本文系习近平总书记2024年10月28日在二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话,原载于《求是》杂志2025年第8期)

让文艺真正成为人民生活的精神镜像

——“新大众文艺:时代脉搏与文艺新变”学术研讨会观察

□本报记者 黄尚恩

此众多的个体,或多或少地借助艺术与社会或他人产生联系。身份各异的人共同构成了独特的文艺生态圈,催生了众声喧哗的文艺时代。对社会的关切和对公共生活介入的热望,使得许多看上去与文艺无关的人士纷纷加入艺术创作的队伍,文艺已经成为一种时尚、一种公众生活。

《探索与争鸣》主编叶祝弟表示,素人写作对于真实感、在场感和介入的追求,以自反性的方式超越了纯文学的审美惯性,从而建构出一种粗粝的、深度写实的、具有强烈现实冲击力的文学品质。从代言式的写作到人人都能写作,文学开始更加关注普通人讲述故事的能力,日常生活的丰富性也因此得以重新显现。吸引现代读者的,不是写作作者们的技巧,而是因为他们的故事本身就镌刻着独一无二的生命经验。

华东师范大学教授文贵良谈到,“五四”以来,文学的发展呈现出不断向大众靠近的趋势。与此同时,人民大众逐渐从识字发展到学会表达,并不断介入文学创作领域。当下人工智能创作不断涌现,但这些AI作品还是缺少一种具象的、有质感的生活气息,而这恰恰是很多“素人”诗歌的珍贵之处。因此,新大众文艺的重要使命是,“重新召回文学的本真,重新打开属己的生活,用新的语言表达生活的广阔与质感”。

《文艺研究》副主编李松睿说,随着教育的普及和技术的发展,文艺接受者的审美水平有了巨幅提升。创作者与接受者之前存在的文化落差,现在几乎不存在了。读者与观众的文化素养、鉴赏能力已经不输于专业的作家、艺术家,甚至很多人从接受者变成了创作者。新大众文艺的崛起提醒我们,文学艺术创作还是要不断敞开,活跃在读者的积极反馈之中。这是催生时代经典的基本前提。

“新”与“旧”、“常”与“变”之间的辩证法

山东大学教授谭好哲谈到,媒介之变催生文艺形态与文艺生态之变,进而倒逼文艺评论必须作出相应的调整。很多受过学院训练的批评家对新的文艺现场进行发言时,有时候显得很迂腐,总爱套上一些理论、一些方法,“就像包饺子,皮很厚,馅很少,咬了好几口都咬不到馅”。这样的文章在互联网平台上,又有多少人爱看呢?在新的媒介环境下,我们需要对批评对象、批评主体、批评形态、批评标准等进行重新审视,真正激活文艺批评的阐释力。

中国社会科学院研究员刘方喜说,大众文艺因新人工智能而新。新人工智能终结的不是文艺本身,而是文艺不平等状况。它意味着平等而且自由的大众文艺的全面“上升”。这并不意味着人类自主写作的终结,即使更新、更高明的模型出现,也不可能所有人都用大模型来写作。“如果一个朋友给我写50字的生日祝福语都要依靠AI来写,我会和他绝交。未来肯定是各种形态的文学创作并存。”

陕西师范大学教授杨辉谈到,新大众文艺的“新”,当然是相对于“旧”而言,但我们不应以割裂的态度去谈论这种新旧变化。以陕西戏曲为例,从延安时期到新中国成立初期再到20世纪八九十年代、乃至当下,每个时期的艺术家都在探索戏曲的现代转化,使其内容更加关联时代的总体性议题,同时不断尝试新的表演方式、使用新的传播媒介。这其中蕴含着艺术发展的“常”与“变”,需要我们从这种辩证法中总结出艺术的发展规律。

(下转第2版)

新华社北京4月15日电 为进一步深化短视频恶意营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动,从严打击恶意摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等恶意营销乱象。

其中,关于恶意虚假摆拍问题,重点整治打造悲惨人设,假冒新就业群体身份,虚构“苦情”戏,利用公众善意卖惨营销;打着“助农”“扶贫”名义,编造悲情剧本引流敛财等。

散布虚假信息问题方面,重点整治以“剪切拼凑”“断章取义”“故意模糊时间地点”“冒用身份”等方式恶意制造不实信息;利用“换脸”“换声”“P图”等手段编造不实内容;假借“科普”“解读”名义,或假冒、“碰瓷”权威机构、专家学者,恶意编造、散布涉经济、法律、历史、医学等专业领域虚假信息等。

据悉,专项行动将坚持问题导向,压实平台责任,从严处置处罚。对存在突出问题的网站平台及账号依法依规从严采取处置措施,及时公开曝光一批典型案例,形成有力震慑。

文艺已经成为一种时尚、一种公众生活

江苏省评协主席汪政谈到,没有哪个时代像今天这样,有如