



新大众文艺浪潮中的“非遗”传播与传承

□杨 毅

非遗短视频的爆火,使非遗传承从现实社区转变到网络社群,进而形成虚拟空间的社群想象。这不仅前所未有的创造了沉浸式体验,还成为年轻人新的社交议题,更极大推动了非遗的传播,规模数量远远超出了以往“以社区为中心”的传播方式,真正实现了“人人都是非遗传播者”

近来有关新大众文艺的探讨如火如荼,特别对新技术与新媒介带来革命性变革多有论述。我曾在之前的相关文章中写过,新媒介催生新大众文艺,即“新媒介赋予人民大众空前有力的自主便捷的文艺环境,人民大众凭借自身的热情和能力,创造出了属于自己的文艺的大众化和人民化”。但还要补充的是,新媒介语境不仅带来了大众文艺的媒介融合,也带来不同文化类型的融合。这不仅指新媒介催生大众文化和数字文化,也包括传统文化的创造性转化和创新性发展。这些丰富灿烂的文化遗产,不仅从古至今得到延绵不绝的传承,更在今天利用新媒介得以转化,成为推动新大众文艺从传统文化中汲取资源的融合发展路径。

主体重构:从媒介融合到文化融合

新大众文艺生成的媒介基础正是当今媒介融合的语境,这似乎已经成为无需论证的常识。事实上,媒介融合最初的含义是各种媒介呈现出多功能一体化的发展趋势,传播媒介之间的界限不断消弭。这个概念出现的时间,恰好是大众媒介迅猛发展和计算机刚刚发明的时候。这不完全是巧合,实则是因为,大众媒介丰富乃至解放了媒介最初的单向功能,在媒介共生的环境中发挥作用,并形成多元融合的传播格局。而到了数字媒介时代,通过对文字和图像等信息进行数字化处理,互联网不仅具备了存储和传输海量信息的优势,还会根据接受者的兴趣,筛选出需要的信息。遑论如今人工智能带来的超越媒介形态,将图文视频等多媒体重新组合,在机器算法作用下,生成任意类型的虚拟现实艺术。

这种超越媒介形态的融合势必带来跨媒介叙事,也就是故事世界基于不同媒体平台展开。詹金斯用“融合文化”的概念来界定这种跨媒介叙事,“包括横跨多种媒体平台的内容流动、多种媒体产业之间的合作,以及那些四处寻求各种娱乐体验的媒体受众的迁移行为等等”。但这种从媒体到粉丝全方位资源整合的意图,在很大程度上,夸大了受众的积极性和能动性,很多时候只是设想却难以实现,而且,文学作品在融合文化中处于何种位置其实也很难判断。这既不同于前互联网时代的文学中心

论,也不能在IP开发过程中沦为任意改头换面的噱头。

虽然融合文化以跨媒体性将粉丝视为积极受众,但并未根本上改变受众的文化经济属性,反而今天的文化融合,有可能在新媒体语境下重构主体。文化融合是指不同类型文化的融合,既包括某种文化类型内部对其他文化种类的渗透,比如《黑神话:悟空》《哪吒之魔童闹海》,这些典型的大众文化,借鉴了传统神话元素,成为中华优秀传统文化创造性转化的绝佳案例,也包括不同文化类型之间的融合转化,比如此前的一些亚文化越来越主流化,从前躺在博物馆里无人问津的文物,借助互联网的传播进入人们的视野,实现文物“活起来”,也包括有些濒临灭绝的传统技艺,借助短视频直播重新被网友看见,获得年轻人的关注喜爱。

如果说媒体融合的背后依然是媒介权力重构,那么文化融合有可能在新的层面重构主体。这不仅指新媒体推动的素人写作,也包括蛰居在祖国大地上,拥有传统手艺的无名民间艺人。后者在没有文字记录也无法著书立说的历史长河中,仍保留了民间文化的礼俗、仪式和技艺,承载传统的物质与非物质文化遗产,在弘扬中华优秀传统文化的今天,得以重新发现和塑造。更重要的是,这些文化遗产借助新的传播方式从散布在祖国大地各处,传入寻常百姓的生活,不仅保持了绵延不绝的活态传承,更在新的社会经济条件下,实现了推陈出新的创造性转化。

事实上,文化融合固然离不开媒介融合的技术语境,但这并不会影响文化在赓续中传承。因为文化的发展不是新旧交替,而是在融合发展中推陈出新,更何况新旧本身是相互转化的。这就意味着,从媒介融合到文化融合的主体重构,为新大众文艺的生成与发展提供了新的可能。新大众文艺不只是全新涌现的大众文化和数字文化,也应包括传统文化在新媒介语境下的传承与发展——这种传承发展也经常以崭新的形式进行。

融合路径:非遗活化推动新大众文艺发展

学者方李莉提出遗产资源的概念,强调当

今社会的遗产不再是远离现代生活的历史之物,而是与现实生活紧密相连的活态之物,遗产资源只有通过不断活化,才能成为当今社会活态之物。事实上,这也符合文化遗产自身的发展规律和内在要求。作为历史经典的文化遗产传承至今,理应在当代社会得到传承发展,并适应新的社会文化语境,利用新的媒介形式推动文艺发展。这里说的媒介不仅是传播媒介,也包括物质媒介和符号媒介。如作为保留文化遗存的博物馆,其存放和展示的实物既是物质媒介,也是符号媒介,面向公众进行的展演活动构成传播媒介。如今的博物馆早已不是将旧物束之高阁,沦为知识的储藏室,而要发挥展示空间的场景作用,通过对传统物质形态的展演,重新创造历史环境,让大众在活态历史中沉浸感受历史的温度。事实上,无论是物质文化遗产还是非物质文化遗产,其自身都携带着传统文化的基因和密码,理应在活态传承中发挥新的作用。特别是在今天互联网语境下,通过和大众日常生活的结合,展现这些丰富多彩的民间文艺,让传统技艺在媒介融合和文化融合中,推动大众文艺的发展。

在传统认知中,传承人的身体在场是确保非遗活化的关键,在活态传承中起到重要作用。但随着媒介技术的发展,传承人具身性的传承过程不复存在,而是演变为信息化的传播场景。而如今智能社会的到来,更将传承人身体的远程在场变为虚拟在场,成为活态传承的新形式。尽管作为传统文化的非遗,需要得到原汁原味的传承,但这并不意味着遗产不需要因时而变,相反需要新的经济和社会语境中发挥作用。这也就适应了新大众文艺的传播方式和形态。后者既强调媒介技术的加持,也意识到大众群体的积极性,同样符合非遗活化的特点和渠道。这里说的大众不仅是接受者也是生产者,既包括作为受众群体(但又非消费意义上的大众),更多是来自民间但具有传统手艺的传承人,类似作为新大众文艺主体的素人,或者说劳动者。这些劳动者连同自身的技艺,在新媒体中得到再发现,进而发展为大众文艺主体的多元融合,尽管大多是无名者,但也不乏具有流量的网红达人,确实给非遗传播带来了社会效益。

比如非遗借助短视频的走红,就是非遗成

功出圈,并且推动新大众文艺发展的典型症候。最典型的是李子柒通过细腻的镜头语言完整展示了雕漆、纺织、蜀锦等非遗技艺的制作过程,不仅使观众感受到艺术价值,也将历史背景和传承故事寓于其中,使非遗成为活的文化遗产。除了有李子柒等人带火的非遗短视频,央视《非遗里的中国》等综艺节目也致力于非遗传播,每集集中展现某个地域的多个非遗项目,跟随主持人和嘉宾在大街小巷中,领略非遗的魅力,不仅在热闹的非遗街区展现了这些民间艺术,还结合非遗馆藏与数字技术打造沉浸式空间。这些节目在呈现非遗本身制作技艺的同时,还采取让非遗回归生活的叙事策略和美学手法,体现出“非遗+文旅”的实践方案,将非遗元素融入文创产品,以符合现代审美和市场需求。这些大众化的传播和接受方式把握了非遗的精髓,并推陈出新,非但没有使非遗失去原生态,反而使其以融入大众日常生活的方式,发挥出大众文艺的作用,更利于其传承和创新式发展。

实现方式:“非遗大众化”的可能性

非遗的活态传承是非遗保护的核心问题。但非遗文化的传承是要保留其原汁原味的特性,还是要跟随时代变化而发展演变?这个学界长期争论的问题其实并非不可调和的矛盾冲突。因为在我看来,文化保护的关键并不在技艺本身,而是其携带的文化密码或者说文化生命力,背后是传统社会奉行的观念习俗和宗族礼法,这是传统文化从古至今延绵不绝的根本所在。因为文化的生命力不仅是抽象的秩序编码,还有空间的存在和时间的绵延,体现在非遗之中,内含群体生活方式的选择和集体记忆的形成,从而构成特定生态环境中的独特的文化基因。更不要说,原生态和本真性本身就是文化建构的结果,而非遗在今天的发扬中也越发他者化。今天对于非遗的保护(比如建立档案或者数据库),其实都是离开了生物生命体的分离保存,意义在于保护了现有的文化及其状态,但我们还需要特别关注其背后文化传统的生命活力。

非遗原本诞生在民间乡土社会,与近现代以来的工业社会和信息社会看似千差万别,但

文化的发展不完全取决于技术,反而在高科技社会形成多重文化并置且相互融合的态势。非遗的活态传承,不仅要尊重非遗本身的特点和规律,还要在社会的整体语境下探讨其路径。事实上,非遗和新大众文艺的结合,不仅能为后者提供丰富的传统文化资源,也在客观上带动非遗文化利用新媒介实现活态传承。因为文化的传承,并不只靠保存原始基因就能实现,甚至也不一定执着于保持传统文化的原生态,而是通过参与目前活跃着的文化生态,利用其丰富的遗产资源,进而成为新文化产生的基础。非遗保护的目的是让其静态地存在,而是以新的形式,重新回到并生长在大众的生活之中。

技术赋能非遗的过程,不仅是运用科技手段进行传播的过程,也是非遗融入生活的过程。《2024年抖音非遗数据报告》显示,抖音上的国家级濒危非遗相关视频数量同比增长33%,分享量同比增长40%,共有1428名非遗传承人,其中30岁以下的有199人,同比增长72%,抖音上国家级非遗项目相关视频分享量同比增长36%,1379万网友在抖音分享自己的非遗体验。这些数据表明,颜值和小众的非遗不断走向大众视野,得到年轻人的关注和传承。尽管短视频呈现出碎片化特点,但高速的信息流动,也使传统文化通过裂变式传播得以显现。非遗短视频的爆火,使非遗传承从现实社区转变到网络社群,进而形成虚拟空间的社群想象。这不仅前所未有的创造了沉浸式体验,还成为年轻人新的社交议题,更极大推动了非遗的传播,规模数量远远超出了以往“以社区为中心”的传播方式,真正实现了“人人都是非遗传播者”。

从这个角度说,“非遗大众化”及其和新大众文艺的结合,不仅推动新大众文艺的融合发展,还为文化遗产的传承发展提供技术手段、媒介路径和展示空间,还可能将“大众文艺的消费型”,引导为“文化融合的参与型”乃至“文化传承的主体型”。后者建立在对集体文化记忆的群体性认同而非单纯的“生产—消费”机制之上,不仅有利于激发普通民众参与文化的积极性和主体性,也同样是新大众文艺主体重构的应有之义。

(作者系天津大学冯骥才文学艺术研究院讲师)

『记忆里的味道』征文大赛启动

本报讯 5月14日,第八届“贵州大曲杯·记忆里的味道”全国征文大赛在京举行。中国作协党组成员、副主席吴义勤,贵州茅台酱香酒营销有限公司党组书记、董事长张贵超,《中国作家》主编程绍武,《小说选刊》主编徐坤,作家出版社有限公司总编辑张亚丽,《中国作家》副主编梁飞,《小说选刊》副主编顾建平,中国现代文学馆副馆长计蕾,《民族文学》副主编杨玉梅,鲁迅文学院副院长张明远,作家出版社有限公司副总编辑徐峙等参加活动。

吴义勤在致辞中表示,文学是时代的镜子,是心灵的回响。每一种味道都承载着一段独特的记忆,而这些记忆正是文学创作取之不尽、用之不竭的源泉。希望通过本次活动,进一步加强文学与社会各界的联动,共同推动文学事业的繁荣发展、建设文化强国,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献文学的力量。

本届征文活动由《中国作家》杂志社、贵州茅台酱香酒营销有限公司共同主办。在启动仪式上,主办方介绍了征文活动的主题、评选要求和奖项设置等情况。本届征文以“记忆里的味道”为主题,邀请参赛者讲述一段与贵州大曲相关的温暖记忆。征集散文、现代诗歌两种体裁中文稿件,散文篇幅3000字以内,诗歌长度控制在20行以内。每名参赛者投稿数量不得超过2篇。征文时间为2025年5月14日至10月8日。

据悉,第七届征文大赛受到了社会各界的关注。第七届征文获奖作品集《记忆里的味道》已由作家出版社出版。

八方文讯

第五届三毛散文奖颁奖

第五届三毛散文奖颁奖典礼近日在浙江舟山定海区举行,三毛文学周系列活动同期举办。据悉,本届三毛散文奖吸引了全球716位作家参评。经过评委会的审读和多轮投票,最终评出散文集、单篇散文大奖各5部(篇),实力奖各4部(篇),新锐奖各4部(篇)。其中,王鼎钧的《爱情意识流》、李敬泽的《上河记》、彭程的《杯子上的笑脸》、赖赛飞的《乌塘记》、王芸的《纸上万物,浮现如初》获散文集大奖;兴安的《在普者黑看见一匹马》、燕燕燕的《瓷上事》、蔡维忠的《最后的荒木古童》、李银昭的《么爷》、张亦辉的《“爱情发生学”两题》获单篇散文大奖。

蒋子龙文学作品版本展举行

近日,由石家庄市图书馆主办、龙山书院蒋子龙文学书屋和未来作家书院共同协办的“赤橙黄绿青蓝紫——作家蒋子龙文学作品版本展暨河北书家十人录蒋子龙文学作品精彩片段小品展”在河北石家庄开展。数百位诗人、作家、艺术家及文学、书法爱好者参加活动。

此次展览展出了蒋子龙出版于不同年代的文学作品独著版本近百种、作家文学作品汇编版本数百种,以及作家朋友赠送给蒋子龙的文学著作数十种,展品均由蒋子龙文学书屋提供。书法展部分展出了闻章、潘学聪、老墙、杨松霖、大江、潘海波、李浩、李西存、王埔、霍威等10位河北书法家抄录的蒋子龙文学作品片段。这些书法虽为小品,但韵味十足,书法家们希望通过对文学作品片段的书写,进一步激活文学作品的生命活力,同时赋予书法作品新的创作内涵。

展览将持续至5月31日。

广西举办青年评论人才培训班

5月9日至11日,由广西文艺评论家协会、广西艺术学院人文学院共同主办的“2025年度广西

文艺评论青年人才培训班”在广西南宁举行。来自广西各地的81位青年评论家参加。培训期间,中国文艺评论家协会主席夏潮、《文艺报》总编辑刘颖、中国社会科学院研究员刘大先分别以《关于新时代文艺评论的几点看法》《数智时代与新的文艺大众化》《媒介融合与变异》为题给学员们进行授课。本次培训班延续以往“在文艺现场实践文艺评论”的模式,组织学员参加“《百鸟衣》发表70周年暨韦其麟作品研讨会”,参观“2025年广西农民画大展”,并参加“新大众文艺视野下的农民画研讨会”。

广西文艺评论家协会第六届主席团第六次会议、第六届理事会第四次会议同期举行。会议对广西评协2024年工作进行了全面总结,对2025年工作进行了部署,并审议通过了广西评协2025年度第二批入会人员名单等。大家表示,要以此次会议为契机,团结一心,共同努力,以更加饱满的热情和昂扬的斗志,为广西文艺评论事业的繁荣发展贡献力量。

(黄尚恩)

内蒙古召开文艺评论工作座谈会

5月7日,由内蒙古自治区党委宣传部指导、内蒙古文联主办的“内蒙古自治区文艺评论工作座谈会”在呼和浩特召开。会议旨在落实《北疆文化建设的提升行动工作方案》,推动内蒙古文艺创作与文艺批评良性互动。内蒙古自治区党委宣传部副部长宋武官、内蒙古文联党组书记、主席冀晓青出席会议。

会上,中国传媒大学艺术学院院长王廷信、内蒙古评协主席赵海忠、内蒙古社科院原院长包银山,以及来自中国文联理论研究室、《光明日报》《文艺报》《中国艺术报》《文汇报》等单位的专家、编辑谈到,推动文艺评论发展是系统工程,需要在活动组织、人才培养、阵地建设、成果推出等方面综合发力。围绕重点的文艺现象和文艺作品,要激励更多的评论人和受众加入讨论,联合更广泛的媒体平台进行同步宣传,让创作、展演、评论和传播有效联动。在新媒介时代,除了评论文章,视频切片、图文弹幕等也都是批评。要以多样的方式开展评论工作,让北疆文化在更广阔的舞台上绽放光彩。

(黄尚恩)

全国知名诗人走进浙江黄岩

日前,由《诗刊》社、浙江省台州市黄岩区委区政府联合主办的“2025 橘花诗会——全国知名诗人黄岩行”活动举行。来自全国各地的50余位知名诗人和文学工作者走进黄岩,通过采访创作、对谈讨论等形式,共同探索新时代诗歌发展新空间。

黄岩是闻名遐迩的“蜜橘之乡”,黄岩蜜橘已有1700多年的种植历史。近年来,黄岩不断推动农文旅产业整体跃升,也为诗人、作家们提供了丰富的创作灵感。活动期间,诗人们走进中国柑橘博览园,欣赏了当地村民自编的橘林实景剧。中国诗歌网“每日好诗”直播间走进黄岩“橘花诗会”,王山、荣荣、胡金华、侯磊、吴撒、麦豆、应文浩等诗人与当地诗人章文花、禾西西、赵幼幼、王嫦青等一起畅谈诗歌,交流阅读体会。在朵云书院,金石开、车延高、沈苇、秦立彦、安琪围绕“新大众文艺和素人写作”的时代意义“展开深度对话。诗人们还前往黄岩博物馆、智能模具小镇、永宁幸福中心等地开展采访。

(宋 吟)

《当代作家评论》培育批评新人

4月19日,由《当代作家评论》编辑部主办、河南师范大学文学院承办的首届“新时代文学批评新人培育计划”启动仪式暨“新媒介时代与文艺大众化”学术研讨会在河南新乡举行。河南师范大学党委常委、副校长秦法跃,《当代作家评论》主编韩春燕,郑州财经学院党委书记、河南师范大学教授马治军,河南师范大学文学院院长赵黎波等参加活动。

活动现场宣布了首届培育计划入选者名单及导师名单。青年学者尹林、刘东、李强、李壮、刘诗宇、韩欣桐、刘欣明、刘月悦、胡行舟、邵邵入选培育计划,学者孟繁华、贺绍波、丁帆、南帆、王尧、王彬彬、张清华、洪治纲、郁元宝、谢有顺担任导师。导师现场一对一向入选者颁发证书,并赠送亲笔寄语。研讨会上,与会专家围绕“新媒介语境下的文艺大众化理论”“新媒介形态与大众文艺的形式和内容”“新媒介时代的文艺大众主体”“新媒介时代的文艺接受范式”“数字大众文艺的实践探索”

等议题展开深入研讨。

(罗建森)

历史小说《大宋点酥娘》首发

4月26日,《大宋点酥娘》在北京图书大厦首发。该书由中央电视台社会与法频道主持人徐君历时十余年潜心创作完成,由作家出版社出版。

参加首发式的专家们表示,作为一部长篇历史小说,《大宋点酥娘》是了解宋朝历史文化的鲜活读本,其虚实结合的叙事手法和扎实的史料基础,为读者呈现出一幅充满诗意的宋代世相图。小说的女主人公饱满传神,展现了日常生活中女性的独立精神和家国情怀。同时,作品塑造了生动的人物群像,讲述了鲜活的故事细节,勾勒出宏阔的历史图谱,具备较高的影视改编价值。徐君说:“文学创作是一场与历史的双向奔赴,我希望通过这样一个故事,传递‘心安即是归处’的理念。”

专家研讨音乐剧《大田》

5月9日至10日,以全国脱贫攻坚楷模赵亚夫、已故全国道德模范糜林为原型的音乐剧《大田》在北京世纪剧院上演。在同期由中国农业电影电视中心、《剧本》杂志社、中国音乐剧协会、江苏省镇江市委宣传统战部联合主办的该剧研讨会上,中国农业电影电视中心总编辑、党委副书记刘爱广,镇江市委常委、宣传部部长殷敏,镇江市文化广电产业集团党委书记、董事长朱巍巍,以及来自文艺界、农业科技界的专家学者和主创团队代表围绕该剧的艺术价值及未来提升等展开深入探讨。

《大田》以江苏镇江“亚夫精神”为蓝本,通过音乐剧形式展现了农业现代化进程中的奋斗故事,向农业科技工作者致敬。与会者认为,作为一部刻画先进典型人物的“三农”题材音乐剧,《大田》以农业科技为底色,兼具艺术创新与时代精神,是推动文艺与科技跨界融合的一次积极探索。作品形神兼备,意境深远,在剧本结构、音乐设计、舞台呈现等方面颇具亮点。希望主创团队以此次研讨会为契机,进一步对该剧进行打磨提高,努力将其打造成在全国有影响力的“三农”题材文艺精品力作。

(王 覿)