

视 点



出海微短剧的文艺肌理

□薛 哲

作为诞生于数字媒介时代的新大众文艺形态,网络微短剧天生携带“讲好中国故事”的文化基因,不仅深度参与中国当代文化的建构与发展,更通过其特有的媒介适应性和文化可及性,重构全球化语境下的文化传播范式,以“全球性公共文化产品”的崭新文化身份推动全球文明的多元对话与交融实践,彰显出世界大众文化更迭流变中的“中国动能”和“中国机会”。基于此,我们有必要对出海微短剧的文艺肌理和现存问题进行归纳总结,以期为数字时代中华文化国际传播能力的体系化建设积累理论资源、提供实践参照。

内容生产——

“环球同此凉热”的时代境遇和情感体验

中国网络微短剧依托中国网络小说这一孵化器的源头资源,提取网文中反复经历读者审美淘洗和市场检验的套路,与世界大众文化场域中各类资源、热梗、话题进行拼贴、戏仿和重构,以“权且利用”的文化创作心态,捕捉各体系文化交集中的“最大公约数”,在民族性和世界性的辩证统一中营建全球受众的情感共同体。

出海微短剧中不少作品厚植中华优秀传统文化,如在新加坡、马来西亚等地热映的《一梦枕星河》《有种味道叫清溪》《天涯小姐惹》《逃出大英博物馆》等。前两部作品通过深入挖掘湖湘美食、苏州非物质文化遗产等文化符号,以数字化演绎助力中华优秀传统文化的创造性转化和创新性表达,将年轻人的人生意义融入时代变化和故乡发展的机遇中,提出人生价值和时代命题同构的解决方式,对当代青年群体的现实问题给予了一定思考和借鉴。后两部作品则用数智技术激活传统文化基因,通过文物叙事的人格化转译,展示殖民历史中文化劫掠创伤和离散族群对乡土的永恒眷恋,“将人们根植于心的历史责任感与民族情感凝聚于观看体验中”,搭建数字时代的“集体记忆库”,推动中华文化高质量“走出去”。

更多出海微短剧则是一方面利用中国当代文化中爆款网文和微短剧题材内核——以本土市场中经久不衰的“甜宠”“霸总”“逆袭”“大女主”“复仇”“重生”等热门题材的叙事框架为基底;另一方面以在地化的创新策略巧妙融入他国消费者熟悉的文化符号和审美偏好,形成一种“互文交织”的“文化杂糅”特质。这种“共生”特色正成为出海微短剧内容生产领域的鲜明文化景观。

评 论

民俗与悬疑交织下的人性审视

——评陆春吾的《下神》

□程天翔

随着网络阅读的多元化发展,悬疑推理日益成为网络文学的重要类型。得益于影视改编的带动,警察刑侦故事、悬疑犯罪小说与“社会派”推理小说呈现出蓬勃发展的态势。陆春吾是豆瓣阅读的人气作者,其创作有别于传统悬疑小说对案件解谜的单一追求,采取“去中心化”的多线叙事策略,注重挖掘人物命运与社会现实的关联,具有很强的现实主义底色。其代表作《一生悬命》开篇即以主人公被诬陷为杀人犯的荒诞情节切入,通过多重视角切换和时空交错的叙事,层层揭示小人物的生存困境与道德挣扎。另一部作品《迷人的金子》从一场烟花厂的爆炸开始,采用插叙手法,让看似不相干的人产生交集,人物关系不断反转,形成阶段性的一个个高潮,既保留了悬疑的紧张感,又以黑色幽默消解沉重主题,重构了悬疑类网络小说范式。

《下神》是陆春吾2024年的悬疑新作,将悬疑灵异、民俗文化、海岛风情、女性复仇等元素熔于一炉,在网络上引起广泛关注,并成为影视改编的热门IP。

灵异景观下的民俗文化。这部小说的一大亮点,在于将闽南民俗与犯罪故事的有机融合。“送王船”“悬丝傀儡戏”等民俗活动,不仅是地方民俗的展示,更是成为推动情节发展、渲染地域文化、营造惊悚氛围的关键要素。小说中的女岛作为一座封闭的“异邦”,既是物理层面的犯罪现场,也是心理层面的审判场域——当绑匪们踏上这座被祭祀仪式笼罩的孤岛,他们实质



《下神》,陆春吾著,发表于豆瓣阅读

上进入了被民俗信仰所规训的道德法庭。燃烧的纸船载着往生者的执念,与高鹏、赵家兄弟、王文龙等人回忆中的灭门惨案形成互文。悬丝木偶的意象则更具深意:当诡异的木偶反复出现时,凶徒们如同被命运丝线操纵的傀儡,暗示着他们的罪行早已被编入因果轮回的罗网。这种“宿命感”的创作手法接近马尔克斯的《一桩事先张扬的凶杀案》,但陆春吾的书写更具东方神秘主义色彩,也赋予了悬疑故事独特的灵魂。

多线交织的悬念迷宫。《下神》有两条故事线。一条线是高鹏等人在女岛绑架富二代宋哲的惊险经历。宋哲和王文龙的离奇失踪,导致绑匪之间相互猜忌,悬念不断叠加,让真相陷入重重迷雾中。另一条线则聚焦于陈巧红的复仇之路,在失去亲人的巨大痛苦中,她精心在荒岛布下陷阱,每一步都充满了算计与决心。这一过程既是对司法失能的控诉,也是“以暴制暴”伦理悖论的呈现。小说明显借鉴了东野圭吾《白夜行》的叙事策略,在故事主线以外设置诸多回忆暗线,随着情节推进,各个人物的“不堪”过往逐一浮出水面,既拓展了故事的广度和深度,也让故事始终充满张力,促使读者保持高度的紧张感和好奇心,沉浸在这构建的悬疑迷宫之中。

复杂人性的多面呈现。在陆春吾的作品中,悬疑仅仅是一个外壳,内在指向对人性、道德和命运的深刻思考。《下神》中,高鹏的阴鸷贪婪,赵家兄弟的暴戾蛮横,王文

点”和“泪点”。

最后,竖屏的垂直肖像模式使镜头聚焦主要人物角色,镜头语言也围绕主演之间互动展开,凸显情感张力。在这种拍摄模式下,微短剧的主角形象刻画呈现出具有鲜明特色的类型化特征,诸如“美强惨”“恶婆婆”“花瓶”“心机女”等,凭借极具辨识度的性格特征与行为模式,满足不同受众对特定角色的情感期待,同时通过熟悉的人物模板引发受众共鸣,降低文化接受中的理解成本。而配角往往被赋予单一的功能性特征,以反衬主角光环,具有明显的标签化和脸谱化特征,导致叙事生硬粗鄙。

问题意识——

突破“圈地自萌”,主动肩负时代使命

“讲好中国故事”的文化命题,不仅是党中央对全体文艺工作者的创作要求,更是当下中国对外传播体系建设和人类命运共同体建构中的重要任务。虽然微短剧天然携带“讲好中国故事”的文化基因,但从理论预设到创作实践的转化过程仍然面临制约性因素:在内容维度,虽然多数作品通过“文化杂糅”来规避文化传播中的强意识形态对冲,但对文化距离较远、异质化程度较高的欧美市场而言,中华优秀传统文化的故事相对缺位,难以“落地生根”;在价值维度,基于“爽感”制造、指向情感宣泄和道德评判的“微短剧价值观”,与为构建人类命运共同体提供坚实文化基础和凝聚力、引领力的“中国价值”之间,尚存在一定的偏离。

从产业实践的角度来看,网络微短剧的出海本质是本土产业在规模扩张、分工细化、竞争加剧、市场拓展等多方面生产力发展后面向世界市场的必然溢出。上述制约性因素的本质,在于基于商业逻辑和企业盈利需求的“微短剧故事”与基于和平崛起国家形象塑造及对外传播能力建设需求的“中国故事”之间,存在着一定张力。

基于此,中国网络微短剧如何突破“圈地自萌”的局限,主动肩负起文化出海的时代使命和民族责任,如何从初期传播生态位的抢滩作战,顺利过渡到文化传播的可持续发展阶段,成为亟待我们思考和解决的重要课题。这不仅关乎网络微短剧产业自身的长远发展,更对中国文化在全球范围内的有效传播、国家形象的积极塑造以及人类命运共同体的文化建设具有深远意义。

(作者系中国社会科学院大学马克思主义学院博士)

媒介特性——

搭乘新一轮技术更迭的时代快车

当“视频化生存”已经成为社会普遍现象,其影响力不可避免地延伸至文艺作品的创作与接受环节。二十年前甚至更早,以YouTube、Facebook、Twitter等视频和社交平台在全球范围内的广泛流行为驱动力,众多国家纷纷开启对传统小说、影视剧作品进行结构化重塑的探索之旅:法国的“超短情景喜剧”、日本广为人知的“晨间剧”和“泡面番”,以及泰国本土独具风格的短剧传统,皆是对传统文艺形式的当代变奏。

当下以TikTok为引领的竖屏短视频生态正掀起新一轮文化消费的变革,在全球范围内培育和形塑出文艺作品的新视听语法和新美学标准。中国网络微短剧正是“好风凭借力”,搭乘新一轮媒介变革和技术更迭的时代快车,洞察全球受众在新文化消费浪潮下的感官体验和认知习惯,实现与短视频平台用户群体的高效对接和精准投放,牢牢握住世界大众文艺新一轮文化转型与发展的接力棒。

首先,倒置了传统宽屏格式宽高比的竖屏模式,满足了移动端用户更加直观、快速的获取轻量化信息的观影体验。出海微短剧也主要采用竖屏模式,普遍以“大光圈、小景别”的方式展开叙事,用“人物聚焦、环境失焦”的拍摄手法提升镜头效率,强化观众的凝视体验和代入感。

其次,在信息过载的当下,观众对单一文本的注意力逐渐枯萎,传统文艺作品中草蛇灰线、起承转合的创作方式难以满足即时性、碎片化、高密度情感满足的新需求。因此剧方一方面不断压缩故事里“冲突酝酿和爆发的循环间隔”,以洗练的节奏将固定剧情“高倍速”播放,另一方面在满足观众对熟悉套路的“期待视野”中制造“期待违背”,用多重反转增加转折和悬念,使观众在熟悉和陌生的两级中反复拉扯,频繁上头。例如在《总裁的合约妻子》中,开篇不到一分钟就交代清楚男女主人公签订契约婚姻的来由,精炼的信息传递显著缩短了事件起因的铺陈。同时,出海微短剧也大多以插叙、倒叙或多线并行、明暗交替等方式来讲故事,辅以快速切换的剪辑风格,密集铺排剧情。在《以死起誓》中,女主伪装自杀后整容重生的复仇线、男主的兄弟矛盾线和母子矛盾线三线并行,不断构织矛盾冲突,在复杂的情感纠葛中向观众源源不断地投放“爽点”“笑

大事记

2025年5月 网络文艺大事记

■“AI时代的网络文学创作”系列活动举行

5月8日至10日,由中国作协网络文学中心指导、江苏省作协主办、江苏师范大学与徐州市文联承办的“AI时代的网络文学创作”系列活动在江苏师范大学举行。欧阳友权、龙迪勇、马季、黎杨全、李玮等专家学者作专题报告,探讨了智能叙事算法、人机协同机制、网络文学创作伦理等前沿话题。其间还举行了第三期江苏新锐网络作家作品研讨会、徐州市网络文学创作委员会成立大会等。

■《2024中国网络文学发展研究报告》发布

5月9日,中国社会科学院发布《2024中国网络文学发展研究报告》。报告从价值定位、内容生态、IP产业和文化出海等层面,展现了中国网络文学产业最新发展脉络,并围绕网络文学经典化、IP多模态协同开发、全球化持续性突破等2024网文产业发展核心趋势展开深度剖析。报告指出,在文化强国战略的引领和中国式现代化建设的时代征程中,网络文学以其蓬勃的创作活力、多元的题材探索和深远的文化影响力,成为新时代大众文艺的重要力量。

■2024年全国广播电视台行业统计公报发布

5月9日,国家广播电视台总局发布《2024年全国广播电视台行业统计公报》。数据显示,2024年全国广播电视台和网络视听节目行业总收入14878.02亿元,同比增长5.32%;广播电视台和网络视听节目业务实际创收收入12855.87亿元,同比增长5.27%,其中,网络视听节目用户付费、节目版权等服务收入1830.94亿元,同比增长34.60%,微短剧成为激活创新发展强劲引擎。内容方面,2024年获得发行许可的重点网络电影219部、网络剧166部、网络动画片659部、网络微短剧602部。网民人均每天观看互联网视听节目(含短视频)超过3小时。

■全国网络文艺骨干人才到济南研修采风

5月12日至13日,由中宣部文艺局主办,山东省委宣传部承办的全国网络文艺骨干人才研修采风活动在山东济南举行。活动以“探寻千年齐风鲁韵 谱写网络文艺时代新篇”为主题,旨在挖掘齐鲁文化深厚底蕴,激发网络文艺创作活力。活动期间,采风队伍深入百花园历史文化街区、府学文庙、大明湖、山东早期历史纪念馆等具有代表性的文化地标,感受济南独特的文化魅力。

■北京市文联举办2025年网络文艺人才研修班

5月12日至16日,由北京市文联主办、北京市文艺研究与网络文艺发展中心承办的2025年网络文艺人才研修班在京举行。来自在京高校、文化企业、新闻媒体和“文艺两新”的30位学员参加培训。梁鸿鹰、石一枫以及来自中国传媒大学、北京邮电大学的教授围绕网络舆论应对、人工智能技术赋能艺术创作等问题为学员授课,探讨了技术与想象力融合过程中的创新路径,以期激发学员创作灵感。

■浙江省作协启动第七批“新雨计划”人才征选

5月13日,浙江省作协面向全省青年网络作家征选第七批“新雨计划”青年网络文学人才库人选。征选旨在深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,建强文学创作人才队伍,高质量推进浙江文学事业繁荣发展。符合条件的青年网络作家须填写申请表后报浙江省作协新文学群体工作委员会、浙江省各市作协(网络作协)或中国网络作家村等单位,由相关单位统一推荐,日期截至2025年6月6日。

■网络作家影视编剧培训班在京举行

5月13日至14日,由中国作协网络文学中心主办,番茄小说、红果短剧承办的网络作家影视编剧培训班暨网络文学与网络视听融合发展研讨会在京举行。来自全国各地的网络作家、编剧,以及重点网络文学平台、网络视听平台、影视制作机构相关负责人共70余人与会。与会者表示,网络文学和网络微短剧正在相向而行、双向奔赴,在事业和市场的两轮驱动下,将更好地相互赋能、融合发展。

■2025第五届七猫现实题材征文大赛颁奖

5月16日,2025第五届七猫现实题材征文大赛在上海颁奖。大赛以“中国故事:人间烟火与万千值得”为主题,设置长短篇两大竞赛单元,共37部优秀作品获奖,同时首次开设编辑奖。颁奖典礼上同步启动了“第六届七猫现实题材征文大赛暨澎湃·镜相第三届非虚构写作大赛”,公开征集非虚构作品、现实题材小说及短剧剧本,优秀作品将优先获得影视、出版、广播剧等多种形式的IP改编支持。

■四部门启动“剑网2025”专项行动

5月16日,国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室四部门联合启动打击网络侵权盗版“剑网2025”专项行动,本次专项行动于5月至11月开展,聚焦6个主要方面开展重点整治:一是以视听节目版权整治为重点;二是以动漫及游戏领域版权整治为重点;三是以计算机软件版权整治为重点;四是网络文学版权整治为重点;五是以网络销售版权整治为重点;六是以流媒体智能终端版权整治为重点。

■第二届中国网络文学品牌榜征集启事发布

5月25日,中南大学网络文学研究院发布第二届中国网络文学品牌榜征集启事,面向全国公开征集2024年度业绩为主的中国网络文学品牌榜参评作品及品牌。本次品牌榜榜单设置丰富,涵盖网络作家品牌精英榜、网络作家品牌新锐榜、网络文学IP品牌榜以及网络文学海外传播品牌榜四大类别,每类拟评选10个品牌入榜。报送单位须为中国大陆正规文学网站,参评作家或作品须价值导向正确,内容健康,具有较高艺术水准,弘扬社会主义核心价值观,追求真善美,传播正能量。

刘鹏波/整理