



# 新大众文艺生产模式下的网络热梗

□ 郑 绩

就网络热梗而言,将创作传播的主体与受众区分开来,是根本不可能的,二者本身具有一体性特征。每一个热梗的生成都不是由某个具体的人完成,而是群体协作的结果,而多层次的“二创”更是不断将施受身份同一化,实现多向互动。不仅如此,新大众文艺的观察者们也在发生着主体转换,对各种文艺形式保持独立性的“权威读者”,在“普通读者”对新大众文艺狂欢式参与的压力下,逐渐让渡出话语权

当二次元向元宇宙进化,ACGN(动画、漫画、游戏、小说)仅成为虚拟空间的某个维度,以“用户”为名的主体开创出新大众文艺生产模式。孕育的过程如此丝滑,稍不留神,我们已迷走于强烈复杂的数字现实交互体验之中。包括文学在内的多种文艺形式正在上演着高频迭代,曾广受瞩目的网络热词悄然更替为内涵更为深广的网络热梗,成为新的景观。从早期的“给力”“神马都是浮云”到近年来的“yyds”“绝绝子”,猝不及防间,这些热梗已从网络世界渗透入三次元日常。相较于传统文艺,新大众文艺生产模式因媒介技术的发展有了根本性变革,普通大众得以广泛参与文艺生产。网络热梗作为新大众文艺的典型表现形式,蕴含着丰富的主体信息,其背后的文化逻辑充分显现出“大众”的角色变迁、实践突破与现实限制。

## 传播革命与符号模糊

“这波天的富贵,终于轮到我了。”二次元与三次元翩翩交错,网络热梗遂不再局限于键盘相传,它们具备了多元生产能力,从而登堂入室,潜入各种文艺形式,闯进文化观察者的视野。至少到目前为止,热梗的产生与传播仍然依赖于符号消费,凭借其背后不同的符号意义组织并区分创作主体与传播客体,因而一直葆有简洁生动的特点。有所进展的是,热梗的生产与消费场域从文字表达革命性地扩散至多种媒介形式,从网络空间“出圈”迈入日常文艺。现在,热梗已经可以对不屑于它们的人“贴脸开大”,获取到“不理解,但尊重”的待遇。

网络热梗具有简洁性、形象性、时效性和流行性等特点,使其更易于快速复制和传播。简洁明了的语言和符号,便于大众进行模仿和再创作,加速了“拟像”的扩散。而与热点事件紧密相连的时效性,使得热梗能够不断适应新的语境,生成新的拟像。每年因不同社会热点产生的网络热梗,都在特定的超真实场景下诞生,并随着热点的变化而更新迭代。同时,热梗传播的互动性和参与性,让大众在不断的模仿和创造中,进一步模糊了真实与拟像的界限,使得热梗的传播呈现出全民狂欢的态势,有望成为新大众文艺创造的全新文体形式。

网络热梗机智幽默地抽象出了人们对社会现象的看法,并且勇敢地将时代价值观贯穿其中。当一个热梗流行起来,人们使用它,意味着加入某个特定的符号消费群体,获得群体归属感。这种符号消费驱动,促使热梗不断涌现和传播。这无疑是一场新大众文艺的创作与传播革命。

网络热梗在传播过程中,逐渐脱离其原始语境,成为一个独立的拟像。比如“奥利给”,最初只是一句简单的加油口号,但经过不断的二次创作和改编后,衍生出各种表情包、视频等形式,其含义也变得丰富多样,远远超出了原本的语义范畴,构建起一个超真实的意义空间。也是在这个过程中,符号意义在不断跃迁中渐次模糊化,生产出变化多端的意象所指,而这或许正是网络文艺形式的生产力所在。

在新大众文艺生产模式下,网络热梗的创作和传播主体呈现出多元化特点,涵盖各个阶层和行业。以“凡尔赛文学”(简称“凡学”)为例,熟悉掌握运用“凡学”的人被称为“凡人”。“凡学”的写作方式主要是通过反向表述,假装不经意地透露自身优越,常用表现手法主要有自问自答、先抑后扬、明贬实褒,看似抱怨实则炫耀。比如“我男票真俗气,居然给我买60克的大金镯子,丑死了”。这指向的是那些华而不实的现象,特别是用来

嘲讽社交软件上那些“精装朋友圈毛坯人生”的“凡人贵族”,本质上是人们对炫耀性表达这一符号的消费与解构。使用者通过模仿、调侃“凡学”,在社交互动中获取身份认同和情感满足,这种对特定符号的消费和解构,推动了热梗的广泛传播。“凡学”已不是文字的专利,在各种小视频、网络短剧、直播间、路演乃至日常口语表达中频频现身,驰骋于各个“新赛道”,同时成功从热词晋升成为热梗。

一旦深入细究网络热梗创作和传播的生产机制,新大众文艺的主体问题便成了无法回避的关键。

## 主体多元与身份融合

“新大众文艺”是“新的大众文艺”,抑或“新大众的文艺”,取决于关注的重点何在。“大众”作为一个主体性问题,在不同的时代语境下均有讨论的意义。新大众文艺产生于新媒体时代,社会结构日新月异,阶层构成发生剧变。“精英”和“大众”的界限在模糊,特别是启蒙视域下的“大众”似乎已经不复存在。

就网络热梗而言,将创作传播的主体与受众区分开来,是根本不可能的,二者本身具有一体性特征。每一个热梗的生成都不是由某个具体的人完成,而是群体协作的结果,而多层次的“二创”更是不断将施受身份同一化,实现多向互动,大量热梗本就产生自评论区。不仅如此,新大众文艺的观察者们也在发生着主体转换,对各种文艺形式保持独立性的“权威读者”,在“普通读者”对新大众文艺狂欢式参与的压力下,逐渐让渡出话语权。由此,不仅是文艺创作传播的主体有了根本性的变化,文艺批评的主体也发生了颠覆性的转变。已有学界同仁注意到了这方面现象,赵普光有关“读者维度”的理论视角就不再纠结于“大众化”问题,而将相对于“权威读者”的“普通读者”视作结构性存在。无论是“网民”“用户”“大众”抑或“普通读者”,获取现今的主体地位“全凭实力”,都是“一个梗一个梗辛苦苦玩出来的”。他们身兼多职,既是创作者,也是传播者,还是消费者,更是评论者,多元身份本就是网络时代的福利,在几个次元间“丝滑切换”是网络生存“必备技能”,就在这样的“随地大小写”中,热梗喷薄而出,沁入我们日常话语与写作体系。

网络热梗在一定程度上塑造了新大众文艺主体的文化身份,但这种身份建构同时伴随着解构的过程,难以形成稳定认同。大众通过选择和使用热梗,展示自己所属的文化群体和价值取向,构建起独特的文化身份。然而,热梗的快速更新和符号意义的不断变化,又使得这种身份建构变得不稳定。热梗的“跨界”“飞升”固然“给了我们一个小小的震惊”,然而基于多种符号消费构建的身份感是模糊而流动的,不断追逐新的符号成了网络本能。比如曾经流行一时的“打工人”热梗,引发诸多劳动者共鸣,形成了庞大的“打工人”话语社群。但随着类似指向的新热梗出现和流行,原有的文化身份标识失去独特性,这一社群的热度逐渐消退,成员们转向新的符号和群体。基于符号消费的群体聚集和认同,缺乏坚实的基础,具有很强的临时性和脆弱性。热梗在不同场合的意义应用,也导致身份认同随之不断变化。同一个人在不同的社交场景中,会根据氛围和对象切换不同类型的热梗,扮演多个不同的符号角色,稳定、清晰的主体身份不大符合互联网常识。

除了创作、传播、评论等生产维度存在着多元主体,社会角色维度提供了更为丰富的多元性。学生、自由职

业者(热梗中称其为“无业游民”)、家庭主妇、追星族、职业写手……来自各行各业的造梗人“稳定输出”,各大平台、主流媒体、大大小小的新媒体出品人等以消费的方式再生产,推波助澜地将原本已经够驳杂的主体进一步混沌化。

对于主体的强调,或许是传统学术的执念,毕竟一旦失去了主体身份背书,新大众文艺中的许多现象就难以界定外延,从而导致无法定义。而在复杂交互的辨识过程中,多元主体早已为身份证认行为设下了陷阱,笑看刻舟求剑者们“水灵灵”地表现出“清澈的愚蠢”。网络热梗的生产、传播、归属、再生产、“带火”过程中交织着数个生产维度,每个维度都有各自的身份认证。它们之间的关系盘根错节、牵丝攀藤,想要隔岸观火,将它们彻底厘清并标签化的思路本身就有不合时宜的嫌疑。然而“打不过就加入”也容易掉进另一重身份陷阱,不能保持有效的观察距离,就无法进行自我区分。两难之际,主客未分,新大众文艺主体身份的确认从来不仅是文化界定,更是社会组织解剖、商业行为分析,以及对互联网参与后文艺权力结构的重新认知。

## 自由参与与算法机制

当网络叙事以惊人的速度迅猛增殖时,各类创作和传播主体不间断地变幻着生生灭灭,次元宇宙经历着多重裂变与交融,次元壁一次次地被打碎又被重建,观察者们身处漩涡,在从“权威读者”转化为“普通读者”的心中复杂难言。

互联网背后隐藏着“键盘侠”“大神”“显眼包”“社交媒体恐惧症”“社牛”……他们都在用自己的方式,从自己的立场出发造梗、玩梗,使其不断衍生出新的含义和用法为自己划定“边界”,定义圈层,打破垄断,开创并争取属于小众的民主空间。大众的积极参与推动了网络热梗的演变和传播,但在这一过程中,主体既是热梗演变的动力,也是符号操控的对象。

同时,很多网民乐呵呵地被PUA,在刻意制造的低俗同质化热梗传播中贡献出流量与主体性,成为“工具人”。常用新常的“躺平”热梗最初表达了年轻人对生活压力的无奈与调侃,因为“太好用”,在传播过程中被网络小说和短视频扁平化铺砌,经过商业化和娱乐化改造,失去了原本深刻的社会批判内涵,初始的真实诉求在消费狂欢中无人在乎。在这种情况下,大众一方面确实获得了参与文艺生产与传播的广阔空间,另一方面也受到算法和资本等因素的隐性控制。大众在看似自由的参与中,实际上是在某种设定的框架内活动,文艺生产的民主表象下隐藏着新的权力结构。

网络热梗现象背后蕴含着复杂的文化逻辑和社会问题。它一方面反映了当代社会大众的文化消费需求和传播规律,另一方面又在改写着新的规则。新大众文艺生产模式下的主体在享受参与便捷性的同时,又面临着身份模糊、异化和虚幻认同等困境。网络热梗与主体之间的关系呈现出复杂的重构态势,既为主体表达提供了渠道,又限制了主体的真正表达;既推动了热梗的演变,又使主体受到符号操控;既建构了主体的文化身份,又使其不断解构。因此,网络热梗所呈现的,不仅是一种文化景观,更是各个主体之间的博弈。在未来的发展中,我们需要警惕符号消费和拟像世界对新大众文艺和主体的负面影响,引导网络热梗和新大众文艺生产朝着健康、可持续的方向发展。

(作者系浙江省社科院文化研究所研究员)

## ■ 声 音

政治抒情诗,虽冠以“政治”两字,但它却不是政治,而是诗。政治抒情诗,是蕴含政治情结的诗。写作此类诗,考验诗人对生活的观察是否灵敏、思考是否深刻,以及艺术功力是否深厚。政治抒情诗,是诗人对社会现实的一次诗之发言,一次艺术的发言。诗人虽不是政治家,但所发之“言”应该是深刻的、警世的,甚至有时候还具有预见性。

诗是一门语言艺术,政治抒情诗不应只是简单的宣传筒。我注意到,几十年来,中国诗坛固然出现许多优秀的诗作,但也出现了不少宣传口号式的诗作。这些作品最为突出的问题是语言不精粹,没有美感,也不见艺术想象和葱茏诗意,陷入过多的空泛议论……只是因为写的是当前社会的大题材大主题,而被认为是政治抒情诗。奇怪的是,这些作品居然也有人瞎捧,这是一种悲哀、一种破坏——它破坏了政治抒情诗的形象。

我认为,政治抒情诗(特别是政治抒情长诗)是极为难写的一种诗。它要求诗人不只具备诗之才情,还需要对大事件(尤其是突发事件)作出迅疾反应与把握,快速构建思想的骨骼和诗的羽翼。从事政治抒情诗创作的诗人,其精神活动的方式、关注点乃至思考点,与其他诗人有着很大的不同。他总是关注鲜活的现实,带着一种独特的情结在思索。他知道只有抵达现实的深处才可能登上诗意的高处。于是,他总是默默地观察着、积累着、感悟着、沉思着……

我从事政治抒情长诗创作已有50多年。我认为,政治抒情长诗应有其独特的品质。

思想的海拔,决定作品的高度。诗人自身思想的深刻与否,直接影响到作品能否成为饱满的“谷穗”。诗人思想的骨力,决定了作品的骨力,它关系到能否支撑起几十行乃至几千行的诗之大厦,使之稳健地屹立在广袤的诗野。优秀诗人的思考,往往表现出一种前瞻性、预见性。一个勤于思考的诗人,灵光会常常显现于他。思维闪光的一瞬,有如天河的闸门被打开,一股澎湃着、汹涌着的潮水会向他奔腾而来。这时,思维的大潮和感情的大潮会交汇着奔流,或互相引领着奔涌。诗人处在这样的状态,一首政治抒情诗才可能一气呵成。在这个过程中,诗人的感情越真挚、越饱满、越强烈,诗的精神就越生动、越高昂、越有活力。如果诗人缺乏大江大海般的激情,悟不深,气不足,是断然写不出气势磅礴、激情飞扬的政治抒情诗的。即使完成了,也只是拼拼凑凑的“产品”。出现这种状况,多因创作者创作前的情和思均未到位,抑或他原本就不具备写作抒情长诗的诸多条件。须知,诗人在进行创造性的思索与写作时,灵感会作为一个重要角色助推他,提示他和引领他。所以,真正的诗,能创造出独特的诗境和独立的诗美时空,并呈现诗人完整的人格。

不可设想,一个严重缺钙的人,能风驰电掣般地奔跑,能快速矫健地登山。同样难以想象,一个精神骨骼严重缺钙的诗人,能写出雄健豪迈的作品。诗的雄健,说明诗人那颗心是有力的、雄健的。心的雄健,会让诗的步履、诗的全身得以雄健。诗的大气,肯定不是出自缩头缩脑的诗人之手,肯定是由具有大格局、大视野,敢于携海入胸怀、提山作标点的诗人来完成。诗人的大气,来自于他的“情之深广”与“思之开阔”。曹丕以气论文,顾恺之以气论画,都强调了“气”对于文艺创作的重要性。所以,优秀的艺术作品往往以气韵生动为上。大气的诗作,充溢着诗人的浩然之气,凸显着诗人穿越宇宙、悲悯人生的巨大情怀。大气的诗作,能通融诗美的凝重、深刻与潇洒。

中国政治抒情诗创作,呼唤黄钟大吕式的史诗。这对新时代的诗人提出了更高的要求。一个优秀的政治抒情诗作者,应该是个历史意识和现代意识很强、历史文化素养很深的人;是个关注时代、关注现实、关注民生,特别是重视和思考大事件、大苦难的人。他具有强烈的社会责任感,有鲜明的担当精神。真正的诗人,应该是自己时代的良心。一个诗人倘若缺失良知,能有勇气、能有胆略吗?能在重要关头、风险时刻挺身而出吗?能写出悲天悯人的作品吗?追求真理的诗人,任何时候都应当保持诗歌灵魂的清醒与担当。一部优秀的作品,良知和思想是必须同时具备的。这样的作品放在文学的天平上,定会让那些平庸的诗人及其诗作失去重量。

应当说,政治抒情长诗具有超重的分量和鲜明的时代色彩,故在中国当代文学史上占有重要的地位。不过,近些年来所看到的一些政治抒情长诗,枯燥且乏味,缺乏盎然的诗意。这样的作品,是不是可以带一点“柔”的东西?这里的“柔”,是指诗中瑰丽的想象、美妙的比喻以及充满智慧、意蕴很深的幽默……诗歌的“硬”,决不是依靠裸露于诗句表面的那些叫喊,那些政治话语来完成的,而是深潜诗内的艺术情感和艺术思想一起喷发的力量。而且,这种力量,往往是依托不慌不忙的反讽、张弛有度的幽默等柔性技巧来实现的。

作为一个政治抒情诗的作者,我一直觉得:真正的抒情诗人一方面如孩童般天真、纯洁,一方面又如哲人般冷峻、深刻。只有在忧思中用担当和良知书写的人,才有希望写出优秀的、充满力量的政治抒情诗。我还感觉,我们这个时代更应该重视政治抒情长诗的创作,毕竟史诗性的作品往往需要由长诗创作来完成。

(作者系浙江诗人)



□ 周孟贤

# 政治抒情诗能否恢复其应有的力量

叁

二〇二五年

与庆阳的一场邂逅 ..... 魏鸿  
灯火可亲 ..... 耿艳菊  
月光下的生活(外一章) ..... 张玉泉  
守护乡愁的诗意图 ..... 严春生  
原乡的呼唤 ..... 卢炳根  
诗·歌 ..... 蒋会明  
大地生动 人间吉祥(纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年) ..... 蒋会明  
逐光而行的科技华章 ..... 冬雷  
我们沿着电网丈量高原(组诗) ..... 王万胜  
水电密码(组诗) ..... 冷董  
山脊上的铁塔(组诗) ..... 吴国明  
铁塔颂歌 ..... 肖永明  
春归河西(组诗) ..... 吴国明  
新人新作 ..... 蒋会明  
光明之歌(诗歌) ..... 潘正伟  
电网劳模之二十四节气(诗歌) ..... 高铭晨  
抒怀(词) ..... 仲崇良

# 脊梁

报告文学  
血脉 ..... 任林举  
已将世界等微尘 ..... 阎震  
秦岭融冰站的故事 ..... 吉建芳  
战场无硝烟(纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年) ..... 杨义恒  
中篇小说  
大光明 ..... 李晓楠  
断弦琴 ..... 张成蹊  
短篇小说  
相忘塔 ..... 吴少伟  
破壁 ..... 李铁峰  
向上攀登 ..... 李治山  
改造 ..... 高卉  
走马换将 ..... 郭发红  
影视文学剧本  
初心 ..... 黑凝  
换 ..... 潘雪  
散文 ..... 刘丽  
初心 ..... 黑凝  
换 ..... 潘雪  
散文 ..... 刘丽  
光明之歌(诗歌) ..... 潘正伟  
电网劳模之二十四节气(诗歌) ..... 高铭晨  
抒怀(词) ..... 仲崇良

主管:英大传媒投资集团有限公司  
主办:英大传媒投资集团有限公司 中国电力作家协会  
国内统一连续出版物号:CN42-1859/I  
国际标准连续出版物号:ISSN2095-8307  
编辑:《脊梁》编辑部 地址:100005,北京市东城区北京站西街19号  
邮箱:jiliangzazhi@163.com 定价:20.00元

广告  
作家立场 “中国古典时代”二人谈  
为孔子一辩——正儒与伪儒 ..... 张炜  
书信里的苏东坡 ..... 阮忠  
当鲁迅化为星象图——专访张旭东 ..... 张旭东 后商  
被围困的灯笼 ..... 张宗子  
民间语文 “年代信札”小辑  
1970年代书信一札(1972-1974) ..... 冰德  
1990级大学生书信(1990-1992) ..... 于晓磊  
小说  
我不能假装没见过大海 ..... 徐蒜蒜  
潮尔大师 ..... 肖睿  
陌生人,请和我说话 ..... 戴冰  
禁忌琥珀 ..... 林渊液  
海马记忆公司 ..... 许玲  
向南! 向南! ..... 王忆  
散文  
沙漠生活细节 ..... 杨献平  
西窝寨手记 ..... 陈霖  
托孤 ..... 谢宗玉  
啥道理 ..... 荆歌

《天涯》杂志官方微信号(tyj1996),可一键下单,订阅杂志,每期25.00元,全年6期150.00元。邮购地址:海南省海口市流芳路8号4层《天涯》杂志社,邮编:571199。电话:(0898)65360004,65332803。

## 《北京文学》(精彩阅读)

——篇篇好看,期期精彩!

# 北京文学

精彩阅读·2025年第6期要目

佳作力推 局内人(短篇小说) ..... 陶纯  
关于内卷的文学表达(评论) ..... 刘涛

新北京作家群 鸟——《城与年》系列之一(中篇小说) ..... 肯

消逝即永恒(评论) ..... 曾

香港武人记(短篇小说) ..... 徐皓峰

现实中国 父母在远方 老师在身旁(报告文学) ..... 孙晶岩

好看小说 塔陷区(中篇小说) ..... 王曦

宁浩宇 肖佳乐 李路平 马永珍 郁禾

马青虹 胡佳禧 夜 雷 鑫

苔藓(短篇小说) ..... 赵志远

走月(短篇小说) ..... 王往

知尘居笔记(三题) ..... 王往

新人自荐 腐蚀(短篇小说) ..... 李琬

内心独白中的“道德寓言”(点评) ..... 贺俊俊

天下中文 丁丁长大了会开飞机吗? ..... 范雨素

风吹草低 ..... 王剑冰

夏布绣娘 ..... 李冬风

