



新大众文艺生产模式下的网络热梗

□郑 绩

就网络热梗而言,将创作传播的主体与受众区分开来,是根本不可能的,二者本身具有一体性特征。每一个热梗的生成都不是由某个具体的人完成,而是群体协作的结果,而多层次的“二创”更是不断将施受身份同一化,实现多向互动。不仅如此,新大众文艺的观察者们也在发生着主体转换,对各种文艺形式保持独立性的“权威读者”,在“普通读者”对新大众文艺狂欢式参与的压力下,逐渐让渡出话语权

当二次元向元宇宙进化,ACGN(动画、漫画、游戏、小说)仅成为虚拟空间的某个维度,以“用户”为名的主体开创出新大众文艺生产模式。孕诞的过程如此丝滑,稍不留神,我们已迷失于强烈复杂的数字现实交互体验之中。包括文学在内的多种文艺形式正在上演着高频迭代,曾广受瞩目的网络热词悄然更替为内涵更为深广的网络热梗,成为新的景观。从早期的“给力”“神马都是浮云”到近年来的“yyds”“绝绝子”,猝不及防间,这些热梗已从网络世界渗透入三次元日常。相较于传统文艺,新大众文艺生产模式因媒介技术的发展有了根本性变革,普通大众得以广泛参与文艺生产。网络热梗作为新大众文艺的典型表现形式,蕴含着丰富的主体信息,其背后的文化逻辑充分显现出“大众”的角色变迁、实践突破与现实限制。

传播革命与符号模糊

“这泼天的富贵,终于轮到我了。”二次元与三次元翩跹交错,网络热梗遂不再局限于键盘相传,它们具备了多元生产能力,从而登堂入室,潜入各种文艺形式,闯进文化观察者的视野。至少到目前为止,热梗的产生与传播仍然依赖于符号消费,凭借其后不同的符号意义组织并区分创作主体与传播客体,因而一直葆有简洁生动的特点。有所进展的是,热梗的生产与消费场域从文字表达革命性地扩散至多种媒介形式,从网络空间“出圈”迈入日常文艺。现在,热梗已经可以以不属于它们的人“贴脸开大”,获取到“不理解,但尊重”的待遇。

网络热梗具有简洁性、形象性、时效性和流行性等特点,使其更易于快速复制和传播。简洁明了的语言和符号,便于大众进行模仿和再创作,加速了“拟像”的扩散。而与热点事件紧密相连的时效性,使得热梗能够不断适应新的语境,生成新的拟像。每年因不同社会热点产生的网络热梗,都在特定的超真实场景下诞生,并随着热点的变化而更新迭代。同时,热梗传播的互动性和参与性,让大众在不断的模仿和创造中,进一步模糊了真实与拟像的界限,使得热梗的传播呈现出全民狂欢的态势,有望成为新大众文艺创造的全新文体现式。

网络热梗机智幽默地抽象出了人们对社会现象的看法,并且勇敢地将时代价值观念注其中。当一个热梗流行起来,人们使用它,意味着加入某个特定的符号消费群体,获得群体归属感。这种符号消费驱动,促使热梗不断涌现和传播。这无疑是一场新大众文艺的创作与传播革命。

网络热梗在传播过程中,逐渐脱离其原始语境,成为一个个独立的拟像。比如“奥利给”,最初只是一句简单的加油口号,但经过不断的二次创作和改编后,衍生出各种表情包、视频等形式,其含义也变得丰富多样,远远超出了原本的语义范畴,构建起一个超真实的意义空间。也是在这个过程中,符号意义在不断跃迁中渐次模糊化,生产出变化多端的意象所指,而这或许正是网络文艺形式的生产力所在。

在新大众文艺生产模式下,网络热梗的创作和传播主体呈现出多元化特点,涵盖各个阶层和行业。以“凡尔赛文学”(简称“凡学”)为例,熟悉掌握运用“凡学”的人被称为“凡人”。“凡学”的写作方式主要是通过反向表述,假装不经意地透露自身优越,常用表现手法主要有自问自答、先抑后扬、明贬实褒,看似抱怨实则炫耀。比如“我男票真俗气,居然给我买只60克的大金镯子,丑死了”。这指向的是那些华而不实的现象,特别是用来

嘲讽社交软件上那些“精装朋友圈毛坯人生”的“凡人贵族”,本质上是人们对炫耀性表达这一符号的消费与解构。使用者通过模仿、调侃“凡学”,在社交互动中获取身份认同和情感满足,这种对特定符号的消费和解构,推动了热梗的广泛传播。“凡学”已不是文字的专利,在各种小视频、网络短剧、直播间、路演乃至日常口语表达中频频现身,驰骋于各个“新赛道”,同时成功从热词晋升成为热梗。

一旦深入细究网络热梗创作和传播的生产机制,新大众文艺的主体问题便成了无法回避的关键。

主体多元与身份融合

“新大众文艺”是“新的大众文艺”,抑或“新大众的文艺”,取决于关注的重点何在。“大众”作为一个主体性问题,在不同的时代语境下均有讨论的意义。新大众文艺产生于新媒体时代,社会结构日新月异,阶层构成发生剧变。“精英”和“大众”的界限在模糊,特别是启蒙视域下的“大众”似乎已经不复存在。

就网络热梗而言,将创作传播的主体与受众区分开来,是根本不可能的,二者本身具有一体性特征。每一个热梗的生成都不是由某个具体的人完成,而是群体协作的结果,而多层次的“二创”更是不断将施受身份同一化,实现多向互动,大量热梗本就产生自评论区。不仅如此,新大众文艺的观察者们也在发生着主体转换,对各种文艺形式保持独立性的“权威读者”,在“普通读者”对新大众文艺狂欢式参与的压力下,逐渐让渡出话语权。由此,不仅是文艺创作传播的主体有了根本性的变化,文艺批评的主体也发生了颠覆性的转变。已有学界同仁注意到了这方面的现象,赵普光有关“读者维度”的理论视角就不再纠结于“大众化”问题,而将相对于“权威读者”的“普通读者”视作结构性存在。无论是“网民”“用户”“大众”抑或“普通读者”,获取现今的主体地位“全凭实力”,都是“一个梗一个梗辛辛苦苦玩出来的”。他们身兼多职,既是创作者,也是传播者,还是消费者,更是评论者,多元身份本就是网络时代的福利,在一次次元间“丝滑切换”是网络生存“必备技能”,就在这样的“随地大小写”中,热梗喷薄而出,沁入我们日常话语与写作体系。

网络热梗在一定程度上塑造了新大众文艺主体的文化身份,但这种身份建构同时伴随着解构的过程,难以形成稳定认同。大众通过选择和使用热梗,展示自己所属的文化群体和价值取向,构建起独特的文化身份。然而,热梗的快速更新和符号意义的不断变化,又使得这种身份建构变得不稳定。热梗的“跨界”“飞升”固然“给了我们一个小小的震惊”,然而基于多种符号消费构建的身份感是模糊而流动的,不断追逐新的符号成了网络本能。比如曾经流行一时的“打工人”热梗,引发诸多劳动者共鸣,形成了庞大的“打工人类语社群。但随着类似指向的新热梗出现和流行,原有的文化身份标识失去独特性,这一社群的热度逐渐消退,成员们转向新的符号和群体。基于符号消费的群体聚集和认同,缺乏坚实的基础,具有很强的临时性和脆弱性。热梗在不同场合的意义应用,也导致身份认同随之不断变化。同一个人在不同的社交场景中,会根据氛围和对象切换不同类型的热梗,扮演多个不同的符号角色,稳定、清晰的主体身份不大符合互联网常识。

除了创作、传播、评论等生产维度存在着多元主体,社会角色维度提供了更为丰富的多元性。学生、自由职

业者(热梗中称其为“无业游民”)、家庭主妇、追星族、职业写手……来自各行各业的造梗人“稳定输出”,各大平台、主流媒体、大大小小的新媒体出品人等以消费的方式再生产,推动助澜地将原本已经够驳杂的主体进一步混沌化。

对于主体的强调,或许是传统学术的执念,毕竟一旦失去了主体身份背书,新大众文艺中的许多现象就难以界定外延,从而导致无法定义。而在复杂交互的辨析过程中,多元主体早已为身份认证行为设下了陷阱,笑看刻舟求剑者们“水灵灵”地表现出“清激的愚蠢”。网络热梗的生产、传播、归属、再生产、“带火”过程中交织着数个生产维度,每个维度都有各自的身份认证。它们之间的关系盘根错节,牵丝攀藤,想要隔岸观火,将它们彻底厘清并标签化的思路本身就有不合时宜的嫌疑。然而“打不过就加入”也容易掉进另一重身份陷阱,不能保持有效的观察距离,就无法进行自我区分。两难之际,主客未分,新大众文艺主体身份的确认从来不仅是文化界定,更是社会组织解剖、商业行为分析,以及对互联网参与后文艺权力结构的重新认知。

自由参与与算法机制

当网络叙事以惊人的速度迅猛增殖时,各类创作和传播主体不间断地变幻着生生灭灭,次元宇宙经历着重重裂变与交融,次元壁一次次地被打碎又被重建,观察者们身处漩涡,在从“权威读者”转化为“普通读者”的心路中复杂难言。

互联网背后隐藏着“键盘侠”“大神”“显眼包”“社交恐惧”“社牛”……他们都在用自己的方式,从自己的立场出发造梗、玩梗,使其不断衍生出新的含义和用法为自己划定“边界”,定义圈层,打破垄断,开创并争取属于小众的民主空间。大众的积极参与推动了网络热梗的演变和传播,但在这一过程中,主体既是热梗演变的动力,也是符号操控的对象。

同时,很多网民乐呵呵地被PUA,在刻意制造的低俗同质化热梗传播中贡献出流量与主体性,成为“工具人”。常用常新的“躺平”热梗最初表达了年轻人对生活压力的无奈与调侃,因为“太好用”,在传播过程中被网络小说和短视频扁平化铺陈,经过商业化和娱乐化改造,失去了原本深刻的社会批判内涵,初始的真实诉求在消费狂欢中无人在乎。在这种情况下,大众一方面确实获得了参与文艺生产与传播的广阔空间,另一方面也受到算法和资本等因素的隐性控制。大众在看似自由的参与中,实际上是在某种设定的框架内活动,文艺生产的民主表象下隐藏着新的权力结构。

网络热梗现象背后蕴含着复杂的文化逻辑和社会问题。它一方面反映了当代社会大众的文化消费需求 and 传播规律,另一方面又在改写着新的规则。新大众文艺生产模式下的主体在享受参与便捷性的同时,又面临着身份模糊、异化和虚拟认同等困境。网络热梗与主体之间的关系呈现出复杂的重构态势,既为主体表达提供了渠道,又限制了主体的真正表达;既推动了热梗的演变,又使主体受到符号操控;既建构了主体的文化身份,又使其不断解构。因此,网络热梗所呈现的,不仅是一种文化景观,更是各个主体之间的博弈。在未来的发展中,我们需要警惕符号消费和拟像世界对新大众文艺和主体的负面影响,引导网络热梗和新大众文艺生产朝着健康、可持续的方向发展。

(作者系浙江省社科院文化研究所研究员)

声 音

政治抒情诗,虽冠以“政治”两字,但它却不是政治,而是诗。政治抒情诗,是蕴含政治情结的诗。写作此类诗,考验诗人对生活的观察是否灵敏、思考是否深刻,以及艺术功力是否深厚。政治抒情诗,是诗人对社会现实的一次诗之发言,一次艺术的发言。诗人虽不是政治家,但所发之“言”应该是深刻的、警世的,甚至有时候还具有预见性。

诗是一门语言艺术,政治抒情诗不应只是简单的宣传筒。我注意到,几十年来,中国诗坛固然出现许多优秀的诗作,但也出现了不少宣传口号式的诗作。这些作品最为突出的问题是语言不精粹、没有美感,也不见艺术想象和葱茏诗意,陷入过多的空泛议论……只是因为写的是当前社会的大题材大主题,而被认为是政治抒情诗。奇怪的是,这些作品居然也有人瞎捧,这是一种悲哀、一种破坏——它破坏了政治抒情诗的形象。

我认为,政治抒情诗(特别是政治抒情长诗)是极为难写的一种诗。它要求诗人不只具备诗之才情,还需要对大事件(尤其是突发事件)作出迅速反应与把握,快速构建思想的骨骼和诗的羽翼。从事政治抒情诗创作的诗人,其精神活动的方式、关注点乃至思考点,与其他诗人有着很大的不同。他总是关注鲜活的现实,带着一种独特的诗思在思索。他知道只有抵达现实的深处才可能登上诗意的高处。于是,他总是默默地观察着、积累着、感悟着、沉思着……

我从事政治抒情长诗创作已有50多年。我认为,政治抒情长诗应有其独特的品质。

思想的海拔,决定作品的高度。诗人自身思想的深刻与否,直接影响到作品能否成为饱满的“谷穗”。诗人思想的骨力,决定了作品的骨力,它关系到能否支撑起几十行乃至几千行的诗之大厦,使之稳健地屹立在广袤的诗野。优秀诗人的思考,往往表现出一种前瞻性、预见性。一个勤于思考的诗人,灵光会常常显现于他。思维闪光的一瞬,有如天河的闸门被打开,一股澎湃着、涌涌着的潮水会向他奔腾而来。这时,思维的大潮和感情的大潮会交汇着奔流,或互相引领着奔扑。诗人处在这样的状态,一首政治抒情诗才可能一气呵成。在这个过程中,诗人的情感越真挚、越饱满、越强烈,诗的精神就越生动、越高昂、越有活力。如果诗人缺乏大江大海般的激情,悟不深,气不足,是断然写不出气势磅礴、激情飞扬的政治抒情诗的。即使完成了,也只是拼拼凑凑的“产品”。出现这种状况,多因写作者创作前的思均未到位,抑或其他原本就不具备写作抒情长诗的诸多条件。须知,诗人在进行创造性的思索与写作时,灵感会作为一个重要角色助推他、提示他和引领他。所以,真正的诗,能创造出独特的诗境和独立的诗美时空,并呈现诗人完整的人格。

不可设想,一个严重缺钙的人,能风驰电掣般地奔跑,能快速矫健地登山。同样难以想象,一个精神骨骼严重缺钙的诗人,能写出雄健豪迈的作品。诗的雄健,说明诗人那颗心是有力、雄健的。心的雄健,会让诗的步伐、诗的全身得以雄健。诗的大气,肯定不是出自缩头缩脑的诗人之手,肯定是由具有大格局、大视野,敢于携海入胸怀、提山作标点的诗人来完成。诗人的大气,来自于他的“情之深广”与“思之开阔”。曹丕以气论文,顾恺之以气论画,都强调了“气”对于文艺创作的重要性。所以,优秀的艺术创作往往以气韵生动为上。对于的诗作,充溢着诗人的浩然之气,凸显着诗人穿越宇宙、悲悯人生的巨大情怀。大气的诗作,能通融诗美的凝重、深刻与潇洒。

中国的政治抒情诗创作,呼唤黄钟大吕式的史诗。这对新时代的诗人提出了更高的要求。一个优秀的政治抒情诗写作者,应该是个历史意识和现代意识很强、历史文化素养很深的人;是个关注时代、关注现实、关注民生,特别是重视和思考大事件、大苦难的人。他具有强烈的社会责任感,有鲜明的担当精神。真正的诗人,应该是自己时代的良心。一个诗人倘若缺失良知,能有勇气、能有胆略吗?能在重要关头、风险时刻挺身而出吗?能写出悲天悯人的作品吗?追求真理的诗人,任何时候都应当保持诗歌灵魂的清醒与担当。一部优秀的作品,良知和思想是必须同时具备的。这样的作品放在文学的天平上,定会 let 那些平庸的诗人及其诗作失去重量。

应当说,政治抒情长诗具有超重的分量和鲜明的时代色彩,故在中国当代文学史上占有重要的地位。不过,近些年来所看到的一些政治抒情长诗,枯燥且乏味,缺乏盎然的诗意。这样的作品,不是可以带一点“柔”的东西?这里的“柔”,是指诗中瑰丽的想象、美妙的比喻以及充满智慧、意蕴很深的幽默……诗歌的“硬”,决不是依靠裸露于诗句表面的那些叫喊、那些政治话语来完成的,而是深潜诗内的艺术情感和艺术思想一起喷发的力量。而且,这种力量,往往是依托不慌不忙的反讽、张弛有度的幽默等柔性技巧来实现的。

作为一个政治抒情诗的写作者,我一直觉得:真正的抒情诗人一方面如孩童般天真、纯洁,一方面又如哲人般冷峻、深刻。只有在忧思中用担当和良知书写的人,才有希望写出优秀的、充满力量的政治抒情诗。我还感觉,我们这个时代更应该重视政治抒情长诗的创作,毕竟史诗性的作品往往需要由长诗创作来完成。

(作者系浙江诗人)

政治抒情诗能否恢复其应有的力量

□周孟贤

广告

作家立场 “中国古典时代”二人谈
为孔子一辩——正儒与伪儒……张 炜
书信里的苏东坡……阮 忠
当鲁迅化为星象图——专访张旭东
张旭东 后 商
被围困的灯笼……张宗子
民间语文 “年代信札”小辑
1970年代书信一札(1972—1974) ……冰 德
1990级大学生书信(1990—1992) ……于晓磊
新 说
我不能假装没见过大海……徐蒜蒜
潮尔大师……肖 睿
陌生人,请和我说话……戴 冰
禁忌琥珀……林洲洙
海马记忆公司……许 玲
向南! 向南! ……王 忆
散文
沙漠生活细节……杨敏平
西窗寒手记……陈 霖
托孤……谢宗明
啥道理……荆 歌

《天涯》杂志官方微信(tyzz1996),可一键下单,订阅杂志,亦可到邮局订购或与本刊联系邮购,邮发代号:84-12,双月刊,25.00元/期,全年6期150.00元。邮购地址:海南省海口市流芳路8号4层《天涯》杂志社,邮编:571199,电话:(0898)65360004,65332803。

《北京文学》(精彩阅读)
——篇篇好看,期期精彩!

北京文学

精彩阅读·2025年第6期要目

佳作力推 局内人(短篇小说) ……陶 纯
关于内卷的文学表达(评论) ……刘 涛

新北京作家群 鸟——《城与年》系列之一
(中篇小说) ……宁 肯
消逝即永恒(评论) ……曾 肇
香港武人记(短篇小说) ……徐峰峰

现实中国
父母在远方 老师在身旁(报告文学) ……孙晶岩

好看小说
塌陷区(中篇小说) ……王 曦
苔藓(短篇小说) ……马青虹
走月(短篇小说) ……赵志远
知尘居笔记(三题) ……王 往

新人自荐 腐蚀(短篇小说) ……李 皖
内心独白中的“道德寓言”(点评) ……贺绍俊
天下中文 丁丁长大了会开飞机吗? ……范雨素
风吹草低 ……王剑冰
夏布绣娘 ……李冬风

本刊国内邮发代号:2-85。国外邮发代号:M428
本刊每期内文208页,全部彩色印刷,装帧精美,每册定价20元,全年定价240元,请您及时到当地邮局订阅,也可到《北京文学》微店或杂志铺(http://www.zazhipu.com)。
地址:100031,北京前门西大街97号北京文学月刊社发行部。电话:010-66031108/66076061。

折叠的河曲(外一篇) ……石 厉
北方有老骥者 ……四 四
大地上的竹子 ……周芥林

汉诗维度
☆云 汉
故乡的历史为我诉说(组诗) ……吉狄马加
吸引力(组诗) ……张 茹
出发(外三首) ……解志荣
☆星 群 火 棠 陈嘉文 黄伟兴 王正全
宁浩宇 肖佳乐 李路平 马永珍 郝 禾
田 斌 李坤龙 胡佳峰 夜 壹 雷 鑫
蔡建旺 韦廷信 曾子笑 天 界 郭 幸
石 莹 王振宇 丹 飞 闫相达 范庆奇
曹迅远 白子文

官方微店 官方微信

中国电力作家协会会刊
文学双月刊

脊梁

1015年

报告文学
血脉 ……任林举
已向世界等微尘 ……周 震
秦岭融冰站的故事 ……吉建芳
战场无硝烟(纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年) ……杨义恒

中篇小说
大光明 ……李晓楠
断弦琴 ……张成璞

短篇小说
相忘塔 ……吴少伟
破壁 ……李铁峰
向上攀登 ……李治山
改窑 ……高 非
走马换将 ……郭亚红

影视文学剧本
初心 ……黑 凝
换 ……潘 雪
刘 丽

散 文
马家坪变电站的前世今生 ……王福永

与庆阳的一场邂逅 ……魏 鸿
灯火可亲 ……耿艳莉
月光下的生活(外一章) ……张玉泉
守护乡愁的诗意人生 ……严春生
原乡的呼唤 ……卢炳根

诗 歌
大地生动 人间吉祥(纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年) ……萧素平
逐光而行的科技华章 ……冬 箫
我们沿着电网丈量高原(组诗) ……王万胜
火电密码(组诗) ……冷 然
山脊上的铁塔(组诗) ……董 剑
铁塔颂歌 ……吴国会
春归河西(组诗) ……肖永明
新人新作
光明之歌(诗歌) ……潘正伟
电网劳模之二十四节气(诗歌) ……高铭展
抒怀(词) ……仲崇镇

主管:英大传媒投资集团有限公司
主办:英大传媒投资集团有限公司 中国电力作家协会
国内统一连续出版物号:CN42-1859/1 国际标准连续出版物号:ISSN2095-8307
编辑:《脊梁》编辑部 地址:100005,北京市东城区北京站西街19号
邮编:100005 电话:100005 定价:20.00元