

视点

构建生机勃勃、持续发展的网文IP生态

——网络文学IP转化现状观察

□王文忠

●网络文学是各类改编影视的“一剧之本”，改编方、制作方要尊重原著精神，组建专业团队进行改编制作，有效传递原著的价值内涵与文学品质，避免因求流量、赚快钱而进行粗放式改编、庸俗化改编

●面对当前的机遇与挑战，行业需要着眼有效转化与高质量转化，加强协同联动、提升改编质量、强化版权保护、拥抱技术创新，充分释放网络文学IP的巨大潜能，构建既生机勃勃又可可持续发展的网络文学IP生态

文学是诸多艺术样式的母体，与不同艺术门类、不同文化业态之间互相激发、双向赋能。这种跨界融合正推动着文化产业的破圈发展。网络文学是互联网时代文学发展的新样式，上百万网络作家累计创作了数千万部作品。网络文学作品类型丰富，囊括各种题材和表现手法，连载的形式也与剧集天然契合，在线阅读互动又使作品提前获得市场验证。这些特点使网络文学成为影视剧、微短剧、动漫、游戏、有声书乃至实体衍生品等多种文化产品的重要内容源头。2024年，网络文学IP转化市场规模近3000亿元，同比增长14.61%，各类改编授权总计约3万项。《中国文化产业IP影响力报告》显示，年度IP价值综合榜TOP50中，文学类IP占比50%，其中网络文学IP超过八成。网络文学的IP转化，已经成为当前文化产业发展的热点。

网络文学IP转化历程回溯

网络文学的IP转化，与中国文化产业特别是影视产业的兴起与发展相伴相生。早期网络文学的转化主要是影视改编。2000年，根据蔡智恒同名小说改编的电影《第一次的亲密接触》上映，开启了网络文学影视改编的先河。2000年至2003年这段时间，网络文学的影视改编处于试水阶段，有影响的作品不多，更多是作为一种新鲜事物被市场审视。

2004年之后，随着一批具有全国影响力的网络文学作品问世，加之国内电影、电视剧行业迅速发展的带动作用，网络文学的影视改编进入持续增长时期，改编实践日趋活跃与多元。《成都，今夜请将我遗忘》《蜗居》等改编剧聚焦社会现实，《杜拉拉升职记》等改编影视切入市场经济时代的职场生活，《步步惊心》《甄嬛传》等精品电视剧深耕古代宫闱故事。改编作品的题材类型得到拓展，制作质量和艺术水准不断提升，显示出网络文学内容持续转化精品剧目的潜力，为后续网络文学IP的爆发奠定了市场和口碑基础。

2015年之后，随着文化产业的快速发展，一批行业中的头部网络文学作品成为争抢对象，纷纷实现IP化，陆续开发为影视、动漫、游戏。网络文学的IP改编走向产业化、规模化。这一时期，《何以笙箫默》《花千骨》《盗墓笔记》《欢乐颂》《三生三世十里桃花》《如懿传》等爆款剧层出不穷，网络文学的IP转化从单个项目成功，升级为系统性、规模化的产业运作。与此同时，影视行业也出现了追捧大IP、改编质量参差不齐等问题。

2020年后，网络文学的IP转化步入理性增长、稳健发展新阶段，市场褪去浮躁心态，转向内容为王与精细化运营。电视剧《赘婿》《司藤》《雪中悍刀行》《乔家的儿女》持续引爆收视；《风吹半夏》《相逢时节》等现实题材作品凭借其敏锐的时代洞察，播映指数稳居前列；《开端》《天才基本法》则以创新性的叙事手法和人物设定丰富了影

视类型。与此同时，微短剧作为文化新业态异军突起，自2021年起呈现爆发式增长，2024年新增授权达1600部，成为网络文学视听转化最强劲的增长极，标志着IP转化进入了长短视频协同、多元形态并进的新阶段。

当前网络文学IP转化的状况

当前，网络文学IP转化呈现出百花齐放、技术驱动的繁荣景象，各细分领域均展现出鲜明特征与蓬勃活力。

长剧改编依然占据IP转化的核心位置，品质化、主流化成为主要方向。2024年，网络文学影视剧改编授权新增近300部，播出剧集近百部，现实题材的精品化与主流化趋势更加显著。《繁花》《大江大河之岁月如歌》《烟火人家》《小日子》《小巷人家》等改编剧集，以极具生活质感的细节、强情节叙事和温情治愈的基调，深刻映照社会变迁与万家灯火，赢得了广泛共鸣。古装与幻想类剧目如《庆余年2》《与凤行》《墨雨云间》《惜花芷》等，凭借精良视效、现代价值观的融入及紧凑反转的剧情，持续提供视觉盛宴与情感共振。网络文学改编长剧位居年度播放量榜单前列，证明优质网络文学内容依旧是长剧集的核心内容来源。

微短剧开辟改编新赛道，成为行业的强劲增长点。截至2024年底，微短剧用户规模达6.62亿，市场规模504亿元，首次超越同年电影总票房。年新增网络文学改编授权超1600部，同比增长81%。网络文学平台积极入局短剧开发。2025年，阅文宣布开放2000余部网文IP打造优质短剧，并发布了300部网文IP名单，与全行业编剧、制作方共创精品短剧。背靠番茄小说、点众文学等网络文学网站的微短剧平台，如红果短剧、河马短剧等表现亮眼，红果短剧单月分账已突破5亿元。网络文学短篇的微短剧转化成为新的增长点，《执笔》《我在长征路上开超市》等爆款均改编自短剧平台知乎盐言故事作品，《我在八零年代当后妈》等微短剧的火爆同样推动年代剧、年代文的流行趋势。短剧与长剧的联动开发成为一大亮点，热播剧《庆余年》衍生短剧《庆余年之帝王业》、《九重紫》衍生短剧《昭世录》等不仅延续了原作的热度，更在情节和制作上开辟了新的方向。面对初期内容良莠不齐、版权问题频发的挑战，行业正通过《提升网络文学微短剧转化品质倡议书》、中国作协发布的“网络文学IP微短剧创作扶持项目”等举措，主动寻求品质提升与健康发展。

改编动漫、游戏与衍生品掀起二次元热潮，成为文化消费新热点。《2025微博泛二次元内容生态研究报告》显示，2024年泛二次元用户规模达5.03亿人，接近中国网民规模的一半。热衷二次元的“Z世代”正在成为文化消费主力，网文改编的动漫、游戏及衍生品市场空前火热。2024年，网络文学年新增动画改编授权80余



部，同比增长16%；新增漫画改编授权400余部，同比增长10%。《武动乾坤》《星辰变》《斗破苍穹》等经典网文系列动画持续霸榜，腾讯视频国漫动画排行TOP10作品中，改编自网文的有9部。《斗破苍穹》《仙逆》等动漫延续“年番”传统，《斩神之凡尘神域》《剑来》等新国漫以“高燃”的精良制作点燃年轻观众的热血与激情。改编游戏前景广阔，《黑神话：悟空》等单机游戏的崛起带来中国游戏行业变革的同时，也给网络文学IP带来新的机遇。《凡人修仙传》已宣布启动3A项目，并发布实机演示。网络文学实体衍生品经济成为年度新增增长点，《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、立牌、盲盒等“谷子”，市场热度极高，年度阅文衍生品商品交易总额突破5亿元，标志着IP价值链向下游实体经济消费的成功延伸。借助强大的粉丝经济效应，“谷子经济”成为网络文学IP转化产业链上的重要环节。

AI技术介入重塑IP开发流程，带来效能革命。在有声改编领域，阅文、番茄结合AI技术改造TTS场景（Text-to-Speech，文本到语音），用AI实现文本的语义理解，标注对白、识别角色，替代人工文本标识，达成对百万字文本的“一键配音”，接近真人分角色有声剧的演播效果，极大提升效率，节省成本。漫画改编方面，AI在草稿、线稿、上色等环节已积极进入应用，平均时长缩短一倍。在影视方面，南京师范大学李玮教授团队与图萌科技合作发布AI微短剧《终极考验》，进行了开创性尝试。在衍生品方面，AI大幅提升了形象制作的效率，帮助实现IP多形态的同时开发。AI技术不仅带来降本增效，更可能为大量幻想题材中难以视觉化的场景、角色提供转化契机。

网络文学IP转化的问题与对策

尽管网络文学IP转化发展势头良好，呈现多元开发格局、稳中有增态势，但仍受制于诸多深层次问题。

首先是产业链协同效能不足。当前，大多数网络文学作品的IP开发呈现“分段开发”“独立



开发”特征，IP授权后的影视、动漫、游戏开发环节协同不足，特别是向下游衍生品等环节的延伸不够顺畅、效率偏低，未能形成高效联动的全链条运营机制，导致优质IP价值未能最大化释放。

二是版权流动性不强与开发时效性滞后。许多爆款网络文学作品在阅读端引爆后，复杂的版权归属、低效的版权交易、漫长的开发周期导致IP转化严重滞后于内容热度的峰值期，错失最佳市场窗口，商业价值大打折扣。

三是缺乏长线运营与精细化打磨。部分开发方仍存在“赚快钱”心态，追求短期流量，缺乏对IP长期生命周期的系统性规划与持续投入。粗放式改编消耗IP本身价值，难以持续维持IP活力、培育长青IP品牌。

四是新兴业态版权保护与原创尊重不足。微短剧等新兴领域在野蛮生长周期中侵权行为高发，网络文学IP转化过程中“融梗”、抄袭等侵权现象屡见不鲜，打击网络作家原创积极性，扰乱市场秩序，亟需有效规制。

五是AI技术介入伴生的新挑战与新风险。AI基于数据学习生成的内容加剧内容的泡沫化、同质化与“流水线化”，影响网络文学平台更新奖励规则；AI生成内容的著作权归属、训练数据是否侵犯原著版权，在法律和伦理层面尚且存在争议；AI冲击网络文学及其下游产业就业生态，一些中腰部网文作者对AI写作产生“替代危机”，部分影视制作岗位从业者面临淘汰。

网络文学的IP转化，正在迈向提质增效的高质量发展阶段，需要行业各方加强统筹、形成合力，从版权运营、原著改编、衍生开发、技术赋能等各个环节协同发力，解决网络文学IP高质量转化的难点、堵点。

一是原著改编要追求精品化。网络文学是各类改编影视的“一剧之本”，改编方、制作方要尊

重原著精神，组建专业团队进行改编制作，有效传递原著的价值内涵与文学品质，避免因求流量、赚快钱而进行粗放式改编、庸俗化改编。要深入理解IP的核心价值，长线运营IP，精细打磨故事，实现网络文学影响的放大与价值的增值。

二是衍生开发要增强协同性和时效性。要加强IP的体系化运营，制定长远、系统、多形态的开发规划，版权方与改编方、制作方、开发方要加强协同，在IP孵化初期引入影视、游戏、衍生品等领域的专业团队，推动转化各环节衔接顺畅、节奏同步、高效联动，确保在热度的峰值期、市场的窗口期及时实现IP转化，充分释放优质IP价值。

三是版权运营要保障规范性。版权方要做好著作权登记和版权备案，改编方、制作方要尊重原创和IP来源，保护知识产权，保障版权交易规范合规。要整合各方力量，打击盗版、抄袭、“融梗”等侵权行为，保障网络作家和网络文学平台合法权益。

四是技术赋能要提升有效性。要积极理性看待AI影响，发挥AI技术在提质增效方面的重要作用。在文生漫画、文生音频、文生视频等领域加大研发应用力度，提升IP开发效率，降低开发成本。要借助大数据、算法等新技术分析研判市场需求，确保网络文学IP的有效转化。同时，AI训练场景、相关应用的边界仍需与公众接受度相互磨合，相关规定仍需补充完善。

网络文学的IP转化已经步入一个规模庞大、业态多元、技术驱动的新发展阶段。面对当前的机遇与挑战，行业需要着眼有效转化与高质量转化，加强协同联动、提升改编质量、强化版权保护、拥抱技术创新，充分释放网络文学IP的巨大潜能，构建既生机勃勃又可可持续发展的网络文学IP生态，为繁荣社会主义文化事业和文化产业作出新的更大贡献。

文艺现象

《大展鸿图》为何舞动世界

□何佳羽

近段时间，歌曲《大展鸿图》在海外网络平台爆火，视频中的人们排成各种队形，脚踩拍点伴随着“大展鸿图”舒展四肢。这首描述广东人生活的说唱歌曲，配上由不齐舞团编排的简单易学的舞蹈动作、节奏明快的背景音乐，不仅风靡国内，更逐渐走向世界。

为了让世界更懂中国文化，《大展鸿图》官方MV已将歌词翻译成18国语言。国外一知名视频网站上，人们用各国语言在其歌曲视频下留言“虽然我不是中国人、不懂歌词，但从歌中我爱上了中国文化”“感谢创作者让我们知道这首歌，很有中国文化的说唱，喜欢”，等等，这些都是中华文化深入世界人民内心的体现。兴趣是学习的最佳推动力，海外网友们从歌词拼音注音开始，对歌词发音进行积极探究，一步步加深着对中华文化的了解。

为何《大展鸿图》能在世界上掀起一股音乐和舞蹈浪潮？《大展鸿图》的曲调源自原创《帝女花》中的经典唱段《香天》，使用具有民族特色的上行四度音程和岭南风格的小三度音程，构建民族调式旋律。曲调的不断重复和小三度音程的不停强调，使其音乐旋律变得简单好记，构成的音乐模型在人们的大脑中产生回响，并加入现代说唱，使其音乐织体形成二重唱模式。当传统音乐和现代演绎的相互交织在世界范围引发强烈共鸣时，听众们不由自主地跟随节奏律动，沉醉于旋律的哼唱之中。

歌曲描述生活，表述内心真实情感，寄寓着美好希望。歌词中“逆流才会水涨船高”唱出逆境拼搏的意义。“叉沙包”“粽子”等向世界推介中华美食文化；“送茶具”“研墨下笔”中透出中国茶文化及书法艺术中的大写之意。《大展鸿图》的歌词与民族旋律唱句中的延音相配，突出了对民族文化的认同感和对积极生活的赞美。它不仅写出了生活中的烟火气息，也唱出了人们对美好生活的追求，其衍生出来的歌曲传递出拥抱世界、天涯在我胸怀的豪迈，充满了积极乐观的正能量。同时，四四拍的基本节奏型可以使舞蹈编排最大程度地诠释歌词本意，弯腰踩点、抬头举麦、双手摆尾，研墨下笔等舞蹈动作一气呵成，以中速每分钟90拍上下浮动的速度使其舞蹈动作简单易学，只需遵从第一个动作原地踏步的拍点“一二三四”即可关联所有舞蹈动作的连贯性。无论是曲调构成、歌词内容，还是舞蹈表现手法，都很贴近当代人的情感抒发。

《大展鸿图》的舞蹈视频仅用22秒便抓住大众的眼球，其动作编排激发了人们对舞蹈的创意与热情。今年河南卫视七夕宣传视频中，古风舞蹈与歌曲《大展鸿图》相融合，让古风舞蹈的优雅感与“土嗨”歌曲中的民族性相映成趣。《大展鸿图》的海外传播显示出，民族文化如何

在这个碎片化时代成功突破圈层，秀出中华民族的文化自信。这首歌的传播模式既扩充了社会参与的圈层，又重构了人们共同参与的方式。尽管海外网友完全不懂歌词，可能连国内的网友对歌词里面的地方文化也是一知半解，但与文化的差异性相对的是音乐的共通性：音乐无国界，听者可以通过极具韵律感的鼓点节奏迅速找到音乐的走向，因而与之共情。在当前新大众文艺的生态中，网友们纷纷通过歌词哼唱和音乐演绎展示个性，在歌曲传播与二次创作中显露生活态度和价值观念。

一直以来，民族音乐在世界艺术史中占据着重要地位，其独特魅力深植于民族历史、地方习俗和社会文化的土壤中。在当代审美多元融合的背景下，创作者正积极探索将传统民族曲调与现代生活元素相结合，通过歌曲这一形式展现民族风情，传递时代情感。《大展鸿图》正是借用音乐的表达，将民族文化的“独奏”变成大众参与的“交响”，实现了传统与现代的完美对话。好的歌曲不需要过于复杂的技术性，关键在于以真挚的情感呈现多元的民族特色。《大展鸿图》舞动世界的现象启示我们，当音乐的律动与听众的心跳同频共振，民族文化的种子便能在更广阔的土地上生根发芽，结出跨越时空的文化硕果。

（作者系湖南省评协音乐评论委员会副秘书长）

动态

本报讯 《东北地区网络文学发展报告》近日在第二十届中国长春电影节上发布。报告显示，近年来，黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古三省一区网络文学作家云集、创作活跃、组织建设稳步推进，理论评论不断加强、IP转化日趋丰富，海外传播持续开拓，正成为全国网络文学繁荣发展版图中的重要一极。

报告显示，东北地区网络文学在题材拓展和精品创作上成果丰硕。三省一区的网络作家们在现实题材创作上不断发力，将国潮、非遗等元素与类型小说巧妙融合，创作出大量兼具文化内涵与现实关怀的优秀作品。东北地区网络文学的组织引领不断强化，队伍建设稳步推进。三省一区作协积极推进网络文学组织建设，通过组织网络作家参加各类培训、研修活动，加强对网络作家的政治引领，提升其整体素质。在队伍建设方面，东北地区活跃网络作家数量可观，且不断有新生力量加入，创作中坚力量以“80后”为主，“95后”“00后”作家崭露头角。2024年，东北地区网络文学IP转化呈现多元化发展趋势，有效提升了东北网络文学知名度与影响力，推动地区文化产业发展。同时，东北地区网络文学借助多种媒介、形式和语种积极出海，向世界展示东北文化魅力。

报告认为，面对新技术革命与新业态发展，东北地区网络文学迎来新机遇，同时也面临诸多挑战。传统文化、地域文化还需深入挖掘，东北故事书写力度有待加强，IP转化和网文出海需进一步强化；网络文学创作人才流失严重，后备力量不足，一定程度上削弱了地区网络文学发展实力。今后，东北三省一区还需加强协同配合，形成发展合力，健全平台机制，为网络文学新业态发展营造良好环境。

（刘鹏波）

《东北地区网络文学发展报告》发布